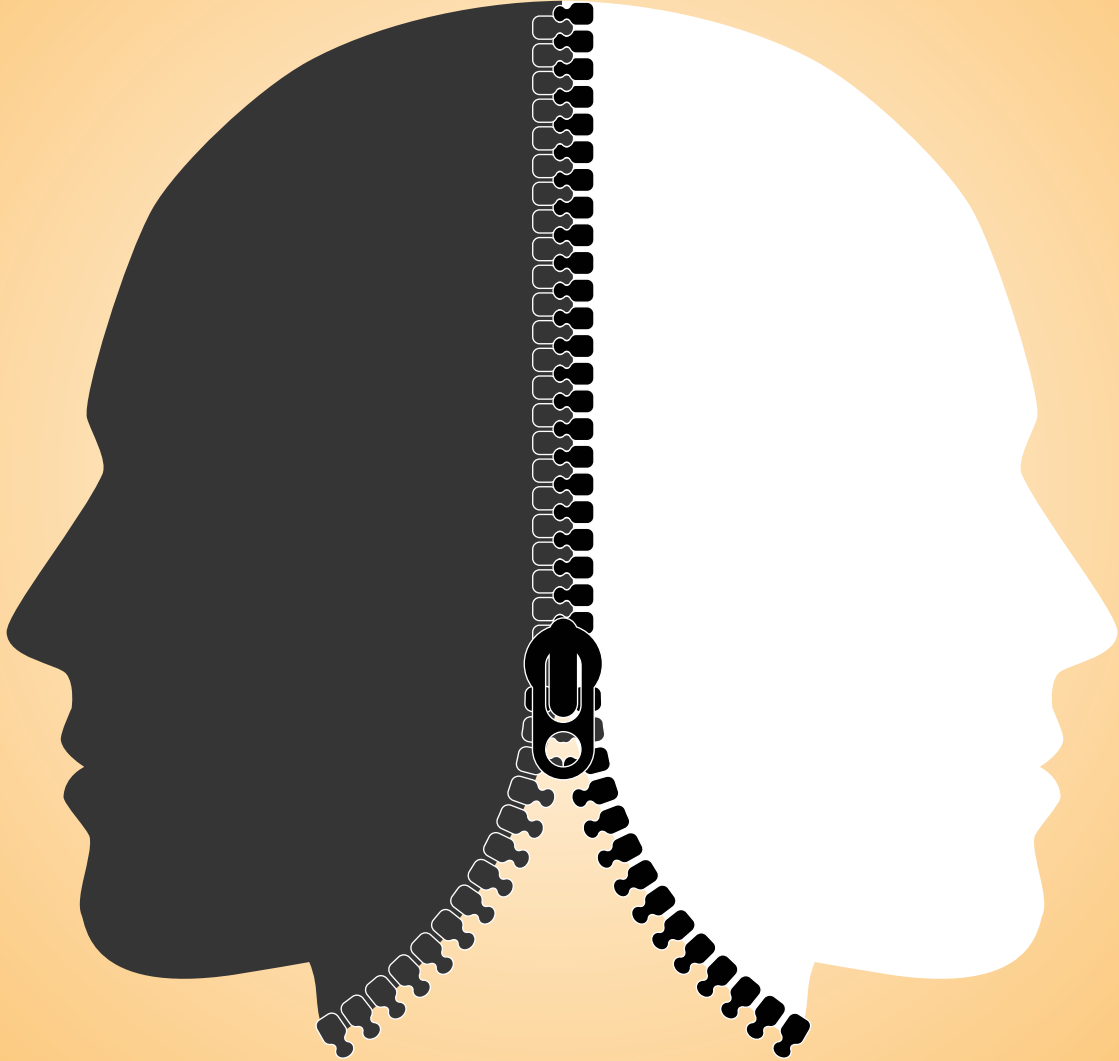




taysad

MASKENİ TAK,
SOSYAL
MESAFENİ KORU

10 YIL ÖNCE 10 YIL SONRA



**TAYSAD'IN
GELECEK 10 YILI**

ALPER KANCA
TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı



**UZUN İNCE
BİR YOL HİKAYESİ**

SAFFET ÇAKMAK
Cadem Yönetim Kurulu Üyesi



**HATALAR VE BAŞARISIZLIKLAR
GELİŞTİRİYOR**

MİNAS MEZEDUR
Teknorot Yönetim Kurulu Üyesi

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Kasım-Aralık 2020 · Sayı 117 · Yıl: 23

Otomotiv tedarikçileri için **ideal çözüm ortağı**



Daha hafif. Daha dayanıklı.

Sahibi:

TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALPER KANCA

Yazı İşleri Müdürü

SEVGİ ÖZÇELİK

Yayın Kurulu

ALPER KANCA
ALBERT SAYDAM
ERTAN DEMİRDÜZEN
YAKUP BİRİNCİ
ÖZGE ÖZEN KURAL

Editör

NUR GÜREL
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni

SEVGİ ÖZÇELİK
sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen

İLTER ÇITAK
grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf

EMRE TOPDEMİR
www.emretopdemir.com

Reklam Yönetmeni

FIRTINA ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr
www.taysadmag.com

Yapım

Mavi Tanıtım ve İletişim
Cevizli Mah. Tarçın Çıkmazı Sokak
No: 3 Drama Apt. Kat: 5 Daire: 16
Maltepe-İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
www.mavitanitim.com.tr

Baskı

Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sıt.
ZB7 - ZB11. Topkapı - İstanbul
Tel : +90 212 674 00 21

Yerel - Türkçe - İlimi**İki Ayda Bir Yayımlanır**

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

Dijital Versiyon

www.taysadmag.com



Avrupa Otomotiv Tedarik
Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

Sürdürülebilirliği Yakalamak

Teknoloji dünya çapında her endüstriyi alt üst etti. Otomotiv sektörü de bir istisna değil. İlk otomobil üretildiğinden beri, üreticiler birçok yenilik yaptılar. Sürüş deneyiminde heyecan verici gelişmeler yaşandı. 1930'ların başında, yolculukları daha konforlu hale getirmek için helezon yaylı süspansiyonun geliştirildiğini gördük. 50'li yıllara girerken, klima ilk kez sahneye çıktı. 70'lerde otomobil endüstrisi dijital çağa ilk bakışını aldı ve o zamandan beri teknolojik ilerleme, sektörü yeni ve heyecan verici bir yöne fırlattı.

Teknoloji, yolculukları sadece A noktasından B noktasına gitmek yerine yepyeni bir deneyim haline getiriyor. Değişen sadece sürücü deneyimi değil, otomobil ve ticari araç üretimi de yeni modellerini her zamankinden daha hızlı sunmak için ilerliyor.

Hem araçların hem de toplumun elektrifikasyonu ve artan bağlanabilirliğiyle birlikte bu yaygın otomasyon, otomotiv endüstrisini büyük bir şekilde sarsacak.

Teknolojik gelişmeler istikrarlı bir şekilde araçların sürüş fonksiyonlarının çoğunu üstlendiği bir geleceğe doğru gidiyor.

20 yıl önce markalaşma donanımına, motor tipine, araçların sesi ve verdiği duyguya bağlıydı. Bugünlerde markalaşma daha çok bir tasarım meselesi, yazılım tarafından kolayca ayarlanabilen bir duygu haline geldi. Gelecekte, araç üreticilerinin ve tedarikçilerinin üretimden uzaklaştığını, markaya daha çok odaklandığını ve kendilerini hizmet olarak tanıttığını göreceğiz.

Bu değişimleri atlatacak araç üreticileri ve tedarikçiler farklı bir marka sadakati perspektifi geliştirecek olanlardır. Donanım sahiplerinden çok daha fazla kod sahibi ve yazılım sahibi olmak durumunda kalacağız. Aslında bunu bugünden de görüyoruz.

Günümüzde üreticiler sistem tedarikçilerine giderek daha fazla sorumluluk veriyor.

Tedarikçilerin şu anda bir aracın ortalama yüzde 65'ini geliştirip bir araya getirdiğini ve bu payın önümüzdeki on yılda neredeyse yüzde 80'lere ulaşması bekleniyor. Bu, endüstrinin geleceğinden yalnızca araç üreticilerinin büyük markalarının sorumlu olacağı değil, aynı zamanda değer zincirindeki tedarikçilerin de kendi segmentlerinde lider ve yenilikçi olmaları gerekeceği anlamına geliyor.

Gelecek sayımızda görüşmek üzere...



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Genel Sekreter Vekili

10 YIL ÖNCE 10 YIL SONRA



TAYSAD'DAN MESAJ

06 Hep daha ileriye...

ALPER KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

10YIL ÖNCE 10 YIL SONRA

14 Geçmişin Gücüyle Geleceğe Uzanmak

18 TAYSAD'ın 10 Yılı

28 Hatalar ve Başarısızlıklar Geliştiriyor

MİNAS MEZEDUR

Teknorot Yönetim Kurulu Üyesi

30 Yarın Mutluysak Başarılyız

NİHAT TIKMESÜLEYMAN
Marelli Mako Lojistik Müdürü

HAKAN SÜZER
Marelli Mako Bilişim
Teknolojileri Müdürü

32 Uzun İnce Bir Yol Hikayesi

SAFFET ÇAKMAK

Cadem Yönetim Kurulu Üyesi

36 10 Yıl Sonra da Bugünkü Bakış Açımız ve Düşüncelerimiz Değişecek

BARIŞ MURAT KARAADAK

Coşkunöz Metal Form
Genel Müdürü

38 Doğa Dostu Yaklaşımlar Sektörü Etkileyecek

GÜLSÜNAY UYSAL KABA

Teklas Global İnsan
Kaynakları Direktörü

40 Doğunun Bilgeliği ve Batının Rasyonelliğini Dijital Tekillikte Birleştirmek

HANİBAL KAYNAKÇIOĞLU

Kaplam Plastik A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
Murahhas Aza

42 Başarısızlıklar Kişisel Gelişim Fırsatıdır

UMUT ÖZDEŞ

Canel Otomotiv Genel Müdürü

44 Başarı Kendimize Koyduğumuz Sınırlardır

CEYHUN KOYLAN

Canel Otomotiv Üretim Planlama
ve Lojistik Müdürü

50 Değişimi İyi Okumak

BORA BULUŞ

Logo Grup Direktörü
Çevik Dönüşüm

52 Başarı En Büyük Mutluluk

REHA GÜR

Eurotec Ticari Direktörü

54 Başarı Yaptığınız İşe Değer Katmaktır

AYDIN KUNTAY

Bias Genel Müdürü

56 Yeni Bir Çağ Başlıyor

SİNAN ZIRHLI

NSK Group İcra Kurulu Üyesi,
NSK Otomotiv Genel Müdürü

58 Etkili Değişimler Yaşayacağız

NURGÜL YENİGÜN URAS

Opaş Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

60 Rekabetçiliğin 3T'si

BURAK S. PEKCAN

infoTRON CEO'su

62 Değer Yaratığımız Sürece Başarılyız

ESRA BAŞER

KaçSistem Segment Pazarlama
ve Kurumsal İletişim Direktörü

64 Öğrenmenin Hiç Bitmediğini Tecrübe Ettim

LEVENT FADILLIOĞLU

Bosch Rexroth Genel Müdürü

68 10 Yıl Önce Yarını, Şimdi Geleceği Planlıyoruz

ALİ DALGIÇ

Dalgıç Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

70 10 Yılda Ar-Ge ile Yaratılan Değer

TANER MAKAS

Kanca A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı

KUZEY AMERİKA NOTLARI

72 MÜKEMMEL OTOMOBİL A.Ş.

VAROL KARSLIOĞLU

TAYSAD'DAN HABERLER

76 TAYSAD, Alman Basınında

80 Türk Otomotiv Firmalarından 63 Ülkeye Üç Boyutlu Sergi

82 Emeklilik, 20 Yıllık Fotoğraf Albümü, Vefa... İşte Kurum*

84 Tofaş, Tedarikçilerini Ödüllendirdi

ÜYELERDEN HABERLER

86 Coşkunöz Eğitim Vakfı, Uzaktan ve E-Öğrenme Özel Ödülü'nü Aldı

88 Ditaş'dan Bilim ve Teknolojiye Katkı Sağlayacak İmza

90 Farplas'ta Yeni Organizasyon



PENTA

ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES



Your Global Manufacturing Partner

for your production needs,
with our strong procurement
and design experience

in Automotive Electronics



www.pentaelektronik.com

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001

IATF 16949

Hep daha ileriye...

TAYSAD'ın önünde heyecan verici daha çok uzun yıllar ve kat edilecek çok yol var...

En baştan yani, 1978'den beri, TAYSAD yönetiminde görev alan her bir ismin ortak amacı da aynı idi: Büyüyen, gelişen, imrenilen, örnek alınan, etkili, güçlü ve küresel Sivil Toplum Kuruluşu olmak.

ALPER KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Otomobil endüstrisi için hangi geleceği hayal edebileceğimiz önemli değil, muhtemelen her zaman sürdürülebilirlik, yüksek maliyetler, değişen tüketici talebi ve düzenlemelerle boğuşacağız. Bu, teknolojinin giderek daha fazla önem kazandığı, yeni standartlar ve kamusal taleplerin daha sıkı hale geldiği ve her geçen gün daha fazla şirketin dünya çapında yeni pazarları kovaladığı işimizin doğasıdır.

Ancak bu durumu kavrayan, anlayan ve önümüzdeki 10 yıl boyunca üstün oldukları parçaları, ürünleri ve hizmetleri en etkin şekilde tasarlamaya, üretmeye ve pazarlamaya odaklanan şirketler geleceğin dünyasında iyi konumda olacaklar.

Teknolojinin baş döndürücü hızına paralel olarak farklılaşan pazar dinamikleri karşısında tedarik sanayisi de değişen müşteri beklentileri, yeni iş modelleri ve eğilimler doğrultusunda yenileniyor. TAYSAD geleceğin rekabetçi alanlarına, hızla değişen otomotiv sektörüne ve baş döndürücü gelişmeler içindeki teknolojiye uyum sağlamak için değişimi daha iyi takip etmeye ve tedarik sanayisini bu doğrultuda yönlendirmeye çalışan bir sivil toplum kuruluşudur.

Sektörümüz; 10 yıl önce küresel bir krizin arka planında bir yandan ayakta kalmak, bir yandan geleceğe hazırlanmak durumundaydı. O gün her şey zordu, bugün de benzer durumlar yaşıyoruz. Fakat, on yıl önce ile bugünü ayıran çok büyük farklar ve yetkinliklerimiz var. 40 yıl önce Ar-Ge bir kavram olarak bile hayatımızda yokken, bugün TAYSAD üyelerinin açtığı 186 adet Ar-Ge ve Tasarım Merkezi mevcut. Yine o günlerde sadece 5 bin kişilik istihdam yaratırken, bugün 200 binin üzerinde istihdam ile büyük bir aile olmayı başardık.

Bugün dünyanın her tarafında üyelerimizi görmek mümkün

Hem TAYSAD hem Türk otomotiv sanayi, yaşanan tüm olumsuzluklara, siyasi, ekonomik ve toplumsal gelişmelere rağmen bugün küresel bir oyuncu haline geldi. 10 yıl önce yurt dışında sadece satış olarak değil, üretim, dağıtım tesisi olan üyelerimizin sayısı yok denecek kadar azdı. Dernek olarak üyelerimizi zaman zaman yurt dışına götürerek cesaretlendirdik. Bu 10 yıl içinde sektör kendini çok geliştirdi.

Bugün dünyanın her tarafında üyelerimizi görmek mümkün. Tüm bunlar yıllar önce TAYSAD'ın faaliyetleri ve üyelerimizin gayretleri ve çalışmaları sayesinde gerçekleşti. Üyelerimizin büyük çoğunluğu bugün Avrupa'nın ve dünyanın bir çok yerinde rahat hareket eden, uluslararası firmalar haline dönüştüler. Bu 10 yıl öncesine karşılaştırıldığında Türk otomotiv tedarik sanayinin büyük bir kazanımıdır. Bunda da TAYSAD'ın etkisi büyüktür.

On yıllar önce uluslararası firmaları yerinde ziyaret etmemiz, onlarla tedarikçi günleri yapmamız, uluslararası fuarlar da üyelerimizle birlikte yer almamız gibi faaliyetlerimiz bugünkü cesaretimizin ve güvenimizin oluşmasına fayda sağladı.

10 yıl önce TAYSAD üyelerini Türkiye'deki OEM'ler ile kıyasladığımızda gerek yönetim bilgisi, gerek yönetim tarzı, gerekse üretim ve teknoloji açısından aralarında ciddi farklar vardı. OEM'ler tedarik sanayicilerinden çok daha ileri bir noktadaydı. 2010'dan 2020'ye gelip tekrar bir kıyaslama yaptığımızda TAYSAD üyesi tedarik sanayicileri bir çok noktada Türkiye'deki OEM'lerle aynı seviyelere geldiler. Üretim teknolojileri, yönetim teknikleri açısından kendi müşterileri açısından önemli bir noktaya kendilerini taşıdılar.

TAYSAD ve tedarikçiler olarak teknolojiyi yakından takip ediyoruz. Küresel düzeyde iş yapıyoruz, yetkin insan kaynağı ile çalışıyoruz. Yöneticilerimizin nitelikleri de son 10 yılda çok arttı. Bu çok önemli bir gelişmedir.

TAYSAD bugün, yurt içi ve yurt dışında sahip olduğu geniş paydaş kitlesiyle etkileşim ve iş birliği içinde varlık gösteren bir konuma ulaştı. Geçmişte olduğu gibi, gelecekteki tüm başarılarımız da, ancak tüm paydaşlarımızın katkısı, güveni ve desteği ile mümkün olabilecektir.

Sevgi ve Saygılarımla,●

HATKO ELECTRONICS®

Crimp Terminals & Housings
Crimpkontakte & Gehäuse
Terminal & Konnektör

Precision Metal Stamping
Präzisions-Stanztechnik
Hassas Metal Şekillendirme

Plastic Injection
Kunststoff-Spritzguss
Plastik Enjeksiyon

Surface Treatment
Oberflächentechnik
Metal Kaplama



www.hatko.com

Üniversite Mahallesi Firuzköy Bulvarı No:52 Avcılar 34320 İstanbul / Turkey

Tel: +90 (212) 591 35 20 sales@hatkoelectronics.com

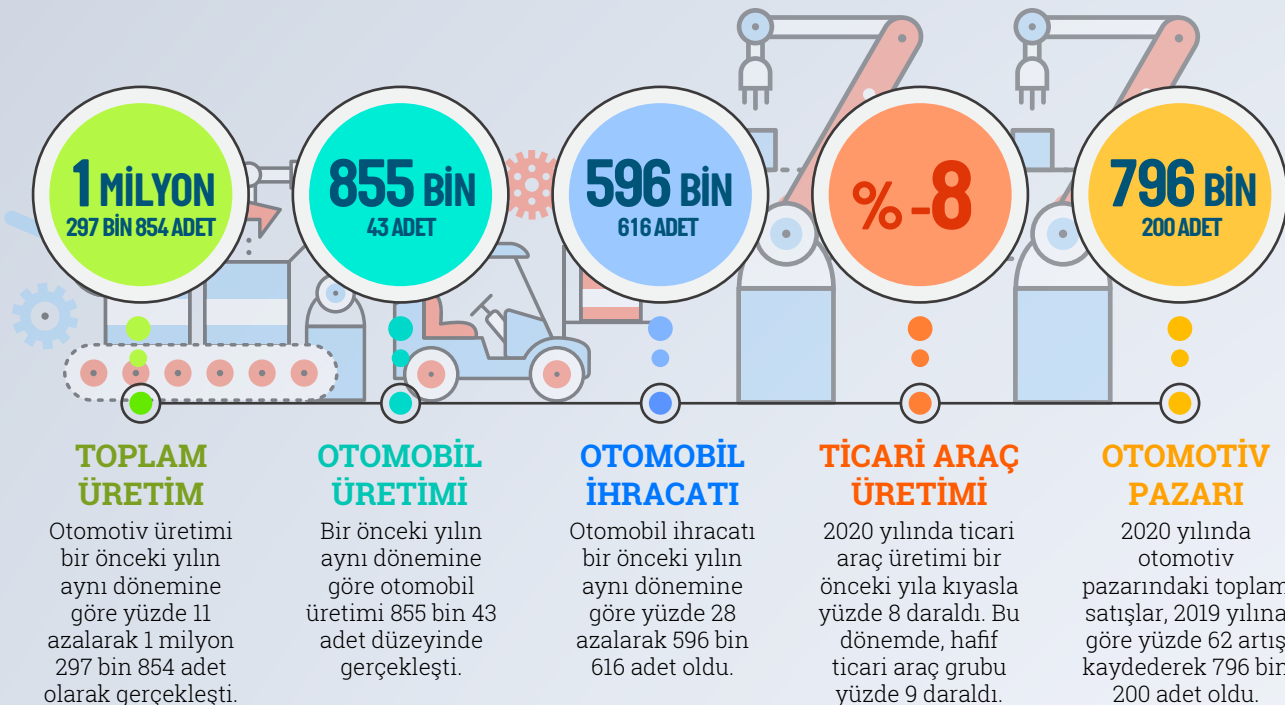


2020 OCAK-ARALIK AYI ÜRETİM RAKAMLARI

	Otomobil	%	K.Kamyon	%	B.Kamyon	%	Kamyonet	%	Otobüs	%	Minibüs	%	Midibüs	%	Traktör	%	Toplam
A.I.O.S.			1.649	80,2			68	-	245	3,1			934	45,7			2.896
FORD OTOSAN	11.145	1,3			7.821	36,9	258.081	72,1			50.889	98,9					327.936
HATTAT TRAKTÖR															3.766	9,9	3.766
HONDA TÜRKİYE	25.868	3															25.868
HYUNDAI ASSAN	137.034	16															137.034
KARSAN							2.227	0,6	249	3,2	575	1,1	55	2,7			3.106
M. BENZ TÜRK					13.348	63,1			3.611	45,7							16.959
MAN TÜRKİYE									2.743	34,7							2.743
OTOKAR			193	9,4			213	0,1	637	8,1			922	45,1			1.965
OYAK RENAULT	308.568	36,1															308.568
TEMSA			215	10,5					411	5,2			132	6,5			758
TOFAŞ	153.037	17,9					97.593	27,2									250.630
TOYOTA	219.391	25,7															219.391
TÜRK TRAKTÖR															34.337	90,1	34.337
TOPLAM	855.043	100	2.057	100	21.169	100	358.182	100	7.869	100	51.464	100	2.043	100	38.103	100	1.335.957

On İki Ayda Otomotiv Üretimi 1 Milyon 297 bin 854 adet oldu

OSD'nin 2020 yılına ait verilerine göre, 2020 yılında toplam otomotiv üretimi 2019 yılına göre yüzde 11 azalarak 1 milyon 297 bin 854 adet, otomobil üretimi yüzde 13 azalarak 855 bin 43 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 335 bin 957 adede ulaştı. Bu dönemde, otomotiv ihracatı 2019 yılına göre adet bazında yüzde 27 azalarak 916 bin 543 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı da yüzde 28 oranında azalarak 596 bin 616 adet oldu.



BİZ AİLE OLDUKÇA, HER ŞEY YOLUNDA

Birlikte aştığımız tüm zorlu yollarda sizin de emeğiniz var.
TEMSA ailesi olarak, hep yanınızda olduğunuz için teşekkür ederiz.
Birlikte ilerleyeceğimiz umut dolu bir yıl olması dileğiyle.
İyi seneler!



SEKTÖRÜN ON İKİ AYLIK PERFORMANSI 25 MİLYAR 500 MİLYON USD

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, salgın nedeniyle ülke pazarlarının kapanmasından olumsuz etkilenen sektörlerden olan otomotiv, 2020 yılında bir önceki seneye göre yüzde 16,5 azalışla 25,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

İHRACAT ŞAMPİYONU

15 YILDIR
İHRACATIN YILDIZI

Türkiye Otomotiv Sektörü Ocak-Aralık 2020 Kümülatif Ürün Grubu İhracatı



2020 yılı Ocak-Aralık döneminde AB ülkeleri yüzde 75,4 pay ve 19 milyar 266 milyon dolar ihracat ile otomotiv ihracatımızda en önemli pazar konumunu korudu. 2020 yılında Almanya'ya yüzde 18, İtalya'ya yüzde 27, İspanya'ya yüzde 16, Fransa'ya yüzde 14 ihracat düşüşü yaşandı. Bu dönemde Mısır'a yönelik ihracat yüzde 27 arttı.



GÜVENLİK LÜKS DEĞİL İHTİYAÇTIR

Dünyanın orijinal ürün tedarikçisi ve
Türkiye'nin lider üreticisi Ditaş, her yolda, her koşulda yanınızda.

Araçların güvenli sürüşü için hayati öneme sahip güvenlik ürünleri
konusunda Ditaş uzmanlığına güvenebilirsiniz.

Kusursuz kalite anlayışı, güvenlik ve konfor sağlayan ürünleri,
üstün teknolojisi, co-design kabiliyeti, inovasyon kültürü ve
Ar-Ge gücüyle Ditaş, ulaşım endüstrisinin
yenilikçi çözüm ortağıdır.



Elektrikli Ticari Araç | 67 kWh 400 Volt Lityum İyon Pille
Ford E-Transit | 350 km'ye Kadar Menzile Sahip Olacak

Türkiye'nin İlk "Batarya Montaj Fabrikası"

Ford Transit'in ilk tam elektrikli versiyonu Ford E-Transit'in üretim sorumluluğunu almamızın ardından elektrikli araç dönüşümünde önemli rol oynayacak yeni yatırımımızı devreye alıyoruz. Ford Avrupa'nın en büyük ticari araç üretim merkezi olan Kocaeli Fabrikalarımızda Batarya Montaj Fabrikası yatırımımızı hayata geçirmek için çalışmalara başladık.

Ford'un globalde de hedeflediği elektrikleşme stratejisi paralelinde uzun süredir gerçekleştirildiğimiz çalışmaların ve dünyanın en çok tercih edilen ticari aracı Ford Transit'in ilk tam elektrikli versiyonu Ford E-Transit'in üretim sorumluluğunu almamızın ardından yeni bir aşamaya geçtiğimizi vurgulayan Genel Müdürümüz Haydar Yenigün, bu yeni "ilkimiz" ile ilgili olarak: "Ford Otosan olarak, bugüne kadar ülkemiz adına ticari araç üretiminde önemli sorumluluklar üstlendik, mühendislik bilgi birikimimiz ile Ford dünyasında çok önemli bir konuma ulaştık. Otomotiv sanayisinin dönüşümüne öncülük etmek üzere elektrikli araç yatırımlarımıza Türkiye'nin ilk ve tek şarj edilebilir ticari aracı Custom PHEV üretimi ile başlamıştık. Geçtiğimiz günlerde, Ford'un ilk tam elektrikli ticari aracı olan E-Transit'in üretim sorumluluğunu üstlenerek büyük bir başarıya imza attık. Şimdi de tamamı Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanan batarya montaj fabrikamızı kurmak için çalışmalara başladık. Böylece, halihazırda dünya-



10 YILDA 2,5 MİLYON EURO YATIRIM

Ford Otosan, Ar-Ge gücüyle Türkiye'nin ilk yerli üretim motorundan ITOY ödüllü kamyonuna varan birçok başarıya imza attı. Ticari araçta Avrupa'nın en büyük üretim üssü haline geldi. Binlerce aileye istihdam sağladı. Türkiye'de en çok yatırım yapan şirketlerden biri olarak, son 10 yılda 2,5 milyar euro yatırım yaptı.



YERLİ TRANSİTLER AVRUPA YOLLARINDA

Hafif ticaride yüzde 71,8 ve ağır ticaride yüzde 79,4'e ulaşan yerlilik oranlarına sahip olan Ford Otosan, yerli Transitlerle bugüne kadar dünya çapında milyonlarca müşteriye ulaştı. 2022'de de elektrikli yerli Transitler Avrupa yollarında olacak.



BATARYA ÜRETİMİNDEKİ SÜREÇ

Yüksek kaliteli ürün çıktılarını almak için yeni nesil perçinleme ve kaynak teknolojileri kullanılacak. 8'i montaj hattında, 22'si ise kasa imalat hattında olmak üzere toplam 30 adet robot sayesinde otomasyon seviyesi yüksek ve esnek bir üretim tesisi oluşturmak hedefleniyor.



Haydar Yenigün, Ford Otosan'ın 60 yıldır Türkiye otomotiv sanayisindeki önemine değinerek, "Gururla söyleyebiliriz ki koşullar ne olursa olsun durmaksızın Türkiye'ye yaptığımız yatırımlarla değer katarken, otomotiv endüstrisinde hep 'ilklere' imza atmayı başardık. 60 yıllık yolculuğumuzda, toplamda 6 milyona yakın araç ürettik, tüm dünyaya ihraç ettik. Ar-Ge gücümüzle Türkiye'nin ilk yerli üretim motorundan, ITOY ödüllü kamyonuna varan birçok başarıya imza attık" dedi.

nın sayılı fabrikaları arasına girme başarısı gösteren Kocaeli Fabrikalarımızın Türkiye'de ilk ve tek entegre araç üretim tesisi olması yolunda önemli bir adım attık. Batarya adımımız ile üretimin ötesinde yazılım mühendisliği yeteneklerimize bir yenisini ekliyoruz. Bu önemli yatırımla batarya montajının ötesinde donanım ve yazılımsal testleri de kendi mühendisliğimiz ile yerli olarak geliştiriyoruz" diye konuştu.



TİRSAN®

DRIVELINE TECHNOLOGIES
GÜÇ AKTARIMINDA EN ÖNDE



Light-Hafif



Flexible-Esnek



Strong-Güçlü



- TİRSAN KARDAN ve AR-GE
- TİRSAN KARDAN - R&D



- TİRSAN YEDEK PARÇA
- TİRSAN AFTERMARKET



- TİRSAN TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN PART PRODUCTION



- TİRSAN DÖVME ve TALAŞLI İMALAT
- TİRSAN HOT FORGING & PART PRODUCTION



- TİRSAN KARDAN SRL İTALYA
- TİRSAN KARDAN SRL ITALY



- TİRSAN KARDAN RUSYA
- TİRSAN KARDAN RUSSIA

TİRSAN KARDAN TİRSAN RUSSIA TİRSAN KARDAN S.R.L. TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr - www.tirsankardan.com.tr

Geçmişin Gücüyle Geleceğe Uzanmak

ALPER KANCA

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

10 yıl önce yeni araç teknolojiler, bu teknolojilerine uyum ve hazırlık gibi gündemler üzerine yoğunlaşıyorduk. Bugün bu konularda onlarca çalışma yaptığımızı görüyorum. TAYSAD adına dolu dolu geçen bir 10 yılı devirdik. Bazen 10 yıla sığmayacak faaliyetleri bir yılda gerçekleştirmişiz.

Geçen yıllarda olup biteni anlamanın en iyi yolu, e-postalarımız...

10 yıllık zaman diliminin nasıl algılanması gerektiğinin iyi anlaşılmadığını düşünüyorum. Bazıları için çok kısa bir zaman aralığı olarak görülüyor. Bir yandan ülkemizin siyasi ve ekonomik gündemi, bir yandan kendi şirketimizdeki işlerimiz ve dernekteki çalışmalarımız açısından baktığımda son 10 yılı sanki bir yüzyıl gibi uzun periyot olarak yaşadığımı hissediyorum.

Geçtiğimiz 10 yılı hatırlamak için 2010 yılının e-postalarını açtım. Hatta 2009 yılının Aralık ayından başlayarak neler yaptığımızı ve neyi konuştuğumuzu hatırlamak için hızlıca bir göz gezdirdim. Mesajlara bakmadan, ne tür faaliyetler yaptığımıza göz gezdirmeden evvel, 10 yılın çok uzun bir süre olduğunu, hatta bizim taş devrinde yaşadığımızı düşünüyordum. Sonra postalar arasında dolaştığımda, 10 yıl önce yaptıklarımızın, ana başlıklar olarak ele alındığında, bugünden çok farklı olmadığını gördüm. Yine yeni bir yıl geliyor, biz yine stratejik planlar yapıyoruz, gelen yeni yılı planlıyoruz. Yine bütçelerimizi, hedeflerimizi gözden geçiriyor, satış faaliyetlerimizi yeniden ele alıyoruz. Yeni dönemin insan kaynağı üzerine kafa yoruyoruz. Böylece 2010 yılında yazdığım e-postaların üst konu başlığı olarak hemen hemen aynılarını 2020 yılının Aralık ayındaki e-postalarımızda da gördüm.

10 yıl önceki düşündüklerimiz bugün hala daha yapmamız gerekenler

10 yılda belki hayatımızda çok şey değişti. Çok farklı teknolojiler ve farklı ürünler, hizmetler hayatımıza girdi. Fakat özünde, ana başlıklar olarak hayatımızın akışı neredeyse aynı düzeylerde devam etti. Öte yandan 10 yıllık dernek faaliyetlerimize hızlıca göz gezdirdim. Bir çok etkinlik, bir çok faaliyetin 2010'larda yapıldığını gördüm. 10 yıl önce toplam Ar-Ge Merkezi sayımız 7'ymiş. Bugün 186 üyemiz Ar-Ge Merkezi unvanına sahip. Türkiye'de en fazla Ar-Ge merkezine sahip olan işkoluyuz.

Dün yaşadığımız sorunların bazılarını bugün de yaşıyoruz. Hayatın akışı benzerlik taşıyor. 10 yıl önce düşündüğümüz bir çok olgu, bugün çok da değişmiş değil. O gün iyileştirmeyi düşündüğümüz bir çok şey bugün yine önümüzde duruyor.

Çıtayı hep yükselttik ama her zaman öz eleştirimizi de yaptık

Geçen 10 yılda TAYSAD'ı, çok daha kurumsal, planlı, attığı adımların ne olduğunu bilen bir dernek olarak görüyorum. Karar vericiler nezdinde etkimiz artmış, sektör oyuncularının gözünde itibarımız yükselmiş. Üye sayımı 10 yıl önce 285 üyemiz varken, bugün 460 üyesi olan bir TAYSAD var. O dönem ihracat



BENDEN ÖNCEKİ KUŞAK ÇOK DAHA AZIYLA BAŞARILI OLDU

Biz, derneğimizin yeni binasına taşındık. Yeni binada yeni imkanlarla faaliyette bulunduk.

Daha öncekiyle kıyaslandığında daha iyi bir altyapı sahip olduk. Artık kuşaklar değişiyor, insanlar daha fazlasını istiyor. Bunun geliştirici olduğunu düşünüyorum.



DERNEĞİMİZİN KATILIMCI RUHU DEĞİŞMEYECEK

Gelecekte dönemin ihtiyaçlarına göre derneğimiz değişecektir. İçerdeki kültür, yeni gelenlere aktarılacak, derneğin yönetim kurulları, bu bayrağı gelecek yeni kurullara taşıyacaktır.

Teknoloji ne kadar değişirse değişsin, kullandığımız araçlar ne kadar farklılaşırsa farklılaşsın, derneğimizin katılımcı ruhu değişmeyecektir.

Enerji tüketimini azaltmanın akıllı bir yolu

Endüstri 4.0 uyumlu şartlandırıcı ünite modülü MSE6-C2M ile basınçlı hava sıkı kontrol altında.

FESTO

**Mükemmel
basınçlı hava
hazırlama**



**Makine hava tüketimini kontrol altına alırken,
tüketim değerlerini izlemek istiyorsunuz.
MSE6 bu işin uzmanı.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Yeni enerji tasarruf modüllü MSE6-C2M, hava tüketim bilgilerini Profinet haberleşme protokolü üzerinden PLC'ye göndererek makine performansı hakkında bilgi edinmenizi sağlar. MSE6-C2M, makineniz bekleme modundayken, olası kaçaklardan dolayı meydana gelebilecek basınçlı hava tüketimini minimum değere indirir. Entegre oransal regülatör sayesinde PLC'den sistem basıncını ayarlayabildiğimiz gibi makine duruş ve kalkışlarında güvenliği sağlamaktadır. MSE6-C2M, firmaların küresel karbon emisyonlarının sınırlanması ilişkin hedeflerinin tutturulmasına katkıda bulunarak basınçlı hava sistemi pazarında rakipsiz bir çözüm sunuyor.

444 1 378
www.festo.com.tr



rakamlarımız bugüne kıyasla çok daha düşük ve ürün çeşitliliği azdı. TAYSAD 10 yıl içinde hep çitayı yükseltmeyi hedefledi.

Ve hedeflerimizin de çoğunu gerçekleştirdiğimiz görmek bize gurur veriyor. Ama bazen tutturamadığımız hedeflerimiz de oldu. Çok daha iyi yapmak istediğimiz halde, başarısız olduğumuz faaliyetlerimiz de söz konusu ne yazık ki... Bunun için bir örnek vermek isterim.

2011 yılında CLEPA'nın genel kurulunu Türkiye'de TAYSAD ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Bu organizasyon Türk otomotiv sektörü için önemli bir adımdı. Avrupanın en etkin, önemli tedarik sanayicilerini Türkiye'ye getirdik. Bunun ardından başka faaliyetleri hayata geçirme konusunda eksik kaldık. Avrupa ile işbirliği konusunda daha önemli adımlar atabilirdik. Geçtiğimiz 10 yıl içinde Avrupa otomotiv sanayi ile ilişkimizi ne kadar geliştirmeye çalışsak da o güne kadar yakın bir ilgi görmedik. Dolayısıyla ile bu hedefimizi tutturamadık.

TAYSAD'ın iyi olduğu alanlardan biri sosyal sorumluluk projeleridir. 10 yıl sonra da yeni projeler hayatımıza girecek, ADMOG bu haliyle değilse de başka bir biçime bürünecek. 10 yıl sonra da TAYSAD toplum için yapması gereken projeler üretecek.

TAYSAD gündemi belirliyor

Hem dernek hem de üyelerimizin faaliyetleri açısından baktığımızda çok farklı ve sektörü ileriye taşıyan çalışmalar yapıldı. Son dönemlerde derneğimiz, sektörün lokomotifine haline geldi. 10 yıl önce de saygın bir dernek olarak sektördeki bir çok paydaş bizi dinliyordu. Bugün geldiğimiz noktada sektördeki bir çok konuyu TAYSAD olarak gündeme taşıyor, gündemi belirliyoruz. Otomotiv kamuoyu ilkleri bizim ağızından duymaya başladı. Önderlik yapıyoruz, derneğimizin sesi her alanda yerini buluyor. Gerek bürokrasi gerek medyada bir çok konuyu dile getiriyoruz.

TAYSAD bir çok dernekten farklı olarak uzun vadeli ve sürdürülebilir faaliyetler yapıyor. Bunu çalışanları, yönetim kurulu kadrolarıyla gerçekleştiriyor. Derneğimiz böyle bir kültüre sahip. Bu kültür, sadece profesyonellerimiz de değil, üyelerimiz de yaşıyor. TAYSAD'ın 43 yıllık geleneğinin son 10 yılda pekiştğini ve gelecek yıllara devredildiğini görüyorum. 10 yıl sonra da bu geleneğin içselleştirilmiş olarak devam edeceğini düşünüyorum.

Küresel bir oyuncu olmalıyız

10 yıl sonra yurt dışında çok daha fazla tanınan bir TAYSAD hayal ediyorum. Türk otomotiv sektörünü yurt dışında tanıtan, ülkemiz otomotiv sektörü denildiğinde akla gelen bir kaç kurumdan biri olmasını temenni ediyorum. Yurt dışındaki karar vericiler, medya ve otomotiv sektöründeki uzmanların bildiği bir dernek olmalı. 10 yıl sonra en az kendi ülkemiz kadar etkin olmamız gereken yerin küresel pazarlar olduğunu düşünüyorum. ●



ÇALIŞMA ALANLARI GİDEREK DİJİTALLEŞİYOR

Sanal faaliyetlere rağmen ortak paydayı kaybetmediğimiz, rakip olduğumuz halde aynı dernek çatısı altında iş yapmanın avantajlarını sürdürebiliyor olduğumuz için daha başarılı olacağız. Bir aradayken hem kendimiz hem ülkemiz için daha fazla ürettiğimiz bilincini kaybetmezsek yine faaliyetlerimizin varacağı hedef, hep aynı olacaktır.



10 YIL SONRA BELKİ AYNI KONULARI KONUŞACAĞIZ

Aynı olguları konuşmak kötü ya da yanlış bir durum değildir. Onların detaylarının değişeceğine inanıyorum. 10 yıl sonra ülkemize daha fazla iş getirmeyi, daha fazla istihdam yaratmayı, ülkemizde üretilen araçların daha modern, daha fazla katma değerinin olmasını konuşacağız.



İNSAN VE ÜRETİM GELİŞİMİN EN ÖNEMLİ NOKTASI

Çalışanlarımızın daha eğitilmiş, daha bilgili ve donanımlı olması gündemizde olacak. Gelecekte çok farklı becerileri olan insan ihtiyacımız ortaya çıkacak. İnsan ve üretim var oldukça bu konular daha fazla konuşulacak ve geliştirilecektir.

Kalite Fark Edilir.

Özel bağlantı elemanlarında 25 yılı aşkın
bilgi, birikim ve tecrübe ile sizlerin yanındayız...



TAYSAD'ın 10 Yılı



Otomotiv endüstrisi değişiyor ve gelişiyor, teknoloji dönüştürüyor. 2010'dan 2020'ye kadar geçen 10 yıllık sürede, sektör çok etkili değişimler yaşadı. Bu süreçte TAYSAD'ın son 10 yılını mercek altına aldık.

2010



AR-GE İLE KÜRESELE

2010 yılı başında dönemin TAYSAD Başkanı Ömer Burhanoğlu bayrağı Celal Kaya'ya devretti. O dönem otomotivin bölge değiştirdiği tespiti yapılarak "Otomotiv doğruya doğru kayıyor. Bu noktada Türkiye çok iyi bir potansiyel, Doğu'ya giderken ilk durak, Doğu'dan Batı'ya giderken de en yakın son durağız, bu fırsatı kullanmamız lazım. Yeni ülkelerin çıkacağı muhakkak. Artık herkes BRIC dediğimiz Çin, Hindistan, Brezilya ve Rusya'yı biliyor. Bunların da dışında yeni ülkeler çıkacak. Bu Türkiye için hem bir tehdit hem bir fırsat" değerlendirilmesi yapılmıştı.



Dönemin
TAYSAD
Yönetim Kurulu
Üyeleri

2010'da
7 TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

2011



TAYSAD Üye sayısını 300'e çıkarmayı hedefliyor.

2011'DEKİ HEDEFLER

Üyelerini otomotiv sanayiinin küresel üreticileri ile bir araya getirmek, yeni projelerde iş potansiyellerini artırmak.

Yeni gelişmekte olan otomotiv pazarlarında üyelerimizin proje alması ve iş birlikleri yapmasına destek vermek.

Ülkemizde henüz üretimi yapılmayan katma değeri yüksek teknolojik ürünlerin imalatı için yönlendirici olmak.

2011'de
18 TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

CLEPA Genel Kurul Toplantısı, 26 Mayıs 2011'de TAYSAD'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

İlk Ur-Ge Projesi hayata geçti.

2012



2012'de
35 TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

297 2012 yılında
TAYSAD üye
sayısı



TEDARİK SANAYİNDEN KÜRESEL MARKALAR YARATMAK

TAYSAD 2012 yılında "Güçlü Sanayi, Güçlü Marka" sloganıyla otomotiv sanayinin gücünü ve marka değerini öne çıkarmayı hedefledi. Küresel tedarik sanayi olma konusunda önemli aşamalar kaydeden üye firmalarıyla, küresel marka olma serüvenlerinde destek vererek, yollarında olmayı belirlledi.

2012'de dönemin başkanı Celal Kaya, TAYSAD'ın yeni dönemini Dr. Mehmet Dudaroglu'na teslim etti.



Tarlanızdaki bolluk, bereket Araçlarınızdaki güç ve hareket...



55 yıllık tecrübemizle
geliştirdiğimiz yüksek
performansa sahip
tarım ve iş makinası
ürünlerimizle tarlanızın
mahsul kalitesini yükseltiyoruz.

KALE
OTO RADYATÖR
Akılcı soğutma

Tarım ve iş makinaları soğutma sistemleri

www.kaleoto.com.tr



2013

2013'de

47

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

330

2013 yılında
TAYSAD üye
sayısı

TAYSAD, yurtdışındaki varlığını pekiştirecek, üyelerinin küresel pazarlardaki gücünü artıracak çalışmalara hız verdi. Avrupa ve Asyalı ana sanayi firmalarına yönelik organize edilen Tedarikçi Günleri'nin yanı sıra, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle yürütülen Ur-Ge Projeleri çeşitlendirildi.



ADMOG

AL DEĞERLENDİR MESLEK OKULLARINI GÜÇLENDİR (ADMOG)

TAYSAD'ın vizyonu, "Türk Otomotiv Tedarik Sanayini, Küresel Otomotiv Pazarında Tasarım-Teknoloji-Tedarik Gücü ile ilk 10'a taşımak" olarak güncellendi.

2014

2014'de

49

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

342

2014 yılında
TAYSAD üye
sayısı

2015'de

58

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

345

2015 yılında
TAYSAD üye
sayısı

2015

YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN TÜRKİYE'YE KAZANDIRILMASI

TAYSAD, Türk otomotiv tedarik sanayisinin değişen trendleri, sürekli bir gelişim ve değişim içinde olan teknolojileri yakalayabilmesi ve gelecekteki büyüme modellerini belirleyebilmeleri için devlet destekli araştırmalar yaptı; "Otomotiv Tedarik Sanayinde Yenilikçi Teknolojilerin Türk Sermayesine Kazandırılması" başlığıyla yürütülen bu araştırmayı rapor haline getirdi.



2016

TASARIM, TEKNOLOJİ, TEDARİK

2016'da

78

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

363

2016 yılında
TAYSAD üye
sayısı

TAYSAD'IN BAŞARISI

Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği tarafından yapılan değerlendirme sonucu alınan "Silver Label Sertifikate" ile tedarik sanayinin "Güçlü Sanayi Güçlü Marka" algısı tescillenmiş oldu.

SON 10 YILIN
SATIR BAŞLARI

2012-2015 DÖNEMİ

- Güçlü Sanayi, Güçlü Marka
- Marka algısının yükseltilmesi çalışmaları
- Stratejik Planlama, Girişim Sermayesi Fonları ve Halka Arz Çalışmaları
- Tedarik sanayi Ar-Ge Merkezi sayısı 58
- UR-GE Projeleri'nin artırılması (12K-2. Grup, İş Mükemmelliği)
- ABD ve Çin'de ofis çalışmaları
- Yurtdışı OEM'lerle tedarikçi günleri düzenlenmesi
- Otomotiv Tedarik Sanayinde Yenilikçi Teknolojilerin Türk Sermayesine Kazandırılması Raporu
- TAYSAD Strateji Çalışması'nın tamamlanması
- Tedarik sanayi ihracatı 8,6 milyar USD (2015)
- Üye sayısı 345 (2015)

2016-2020 DÖNEMİ

- Tasarım, Teknoloji, Tedarik gücü ile dünyada ilk 10
- Teşvik sisteminde tedarik sanayi lehine iyileştirmeler sağlanması
- Medya ilişkilerinin güçlendirilmesi, ilk yurt dışı basın toplantısının yapılması
- Yurt dışı algı çalışmalarının artırılması
- Tedarik sanayi Ar-Ge ve Tasarım Merkezi sayısı 157
- UR-GE Projeleri'nin yaygınlaştırılarak sürdürülmesi
- Tedarik sanayi ihracatı 11,9 milyar USD (2018)
- Üye sayısı 420 (Aralık 2018)



Triggering Motion Since 1984

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi
Lokasyon/Location: Almanya/Germany

Almanya/
Germany

CAVO AUTOMOTIVE NA INC

Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office
Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzey Amerika/
North America

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O.

Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility
Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.

Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility
Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey





2018'de

157

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

420

2018 yılında
TAYSAD üye
sayısı

90 BİN ADET

1978 Yılında Toplam
Araç Üretimi

1 MİLYON

BEŞYÜZ BİN ADET
2018 Yılında Toplam
Araç Üretimi

4 MİLYON DOLAR

1978 Yılında
Sektör İhracatı

32 MİLYAR DOLAR

2018 Yılında
Sektör İhracatı

11 MİLYAR DOLAR

2018 Yılında
Tedarik Sanayi İhracatı

TAYSAD'IN 40 YILI

TAYSAD, otomotiv endüstrisinin kalbi niteliğindeki tedarik sanayisinin yarım asra yaklaşan tarihini "TAYSAD'ın 40 Yılı – Daha İyiye İçin Yarışmak" isimli kitapta topladı.



ÖMER BURHANOĞLU: "TRENDLERİ TAKİP ETMEMELİ, BİZ BELİRLEMELİYİZ"

"TAYSAD'ın önümüzdeki dönemde de otomotiv sanayisindeki gelişmeleri takip eden değil, bunun önünde olan, trendleri belirleyen, ilgili paydaşlarla koordine eden ve bunların faydasını üyelerine yansıtan bir konumda ve vizyonda olması lazım."

DR. MEHMET DUDAROĞLU: "TAYSAD HER ÜLKEDEN TANINACAK"

"Şu anda bile yereliktan çıkıp uluslararası bir düzeye ulaşması nedeniyle, TAYSAD'ı gelecekte her ülkede tanınan bir dernek olarak görüyorum. Ülkemizin ve sektörümüzün haklarını küresel düzeyde savunacaktır ileride de."

2017

TAYSAD
ÜYELERİNİN
%25'i
SOSYAL
SORUMLULUK
PROJESİ
ÜRETİYOR

2017'de

126

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

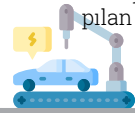
402

2017 yılında
TAYSAD üye
sayısı

PLATFORM Y
Sizsiniz olmaz!

PLATFORM Y

Otomotiv tedarik sanayinin genç kuşak temsilcilerinin "sosyal ağ bilincini artırma" misyonuyla oluşturulan Platform Y, 2017 yılında Kocaeli, İzmir ve Bursa'da tanıtım amacıyla yapılan buluşmalar ile yayılımını sağlamayı amaçladı.



2018

TAYSAD BÜYÜK BİR AİLE

2018 yılında TAYSAD Başkanı Alper Kanca: "40 yıl önce Ar-Ge bir kavram olarak bile hayatımızda yokken, bugün TAYSAD üyelerinin açtığı 157 adet Ar-Ge ve Tasarım Merkezi mevcut. Yine o günlerde sadece 5 bin kişilik istihdam yaratırken, bugün 200 binin üzerinde istihdam ile büyük bir aile olmayı başardık" diye konuşmuştu.

2019

2019'da

161

TAYSAD üyesi
Ar-Ge Merkezi oldu

460

2019 yılında
TAYSAD üye
sayısı

2020'de

186

TAYSAD üyesi Ar-Ge ve
Tasarım Merkezi oldu

Tüm zorluklara rağmen, otomotivin güzel yıllarını hep birlikte göreceğimiz günler gelecek. Biz o gün başka yetkinliklerimizi geliştirmeyi ve başka zorlukları aşmayı hedefleyeceğiz.

2020

ALPER KANCA:
"TAYSAD'IN HEDEFİ İLK 10"

"TAYSAD'ı gelecekte, otomotiv sektöründeki değişimlerin önünde, onları belirleyen ve önderlik eden bir yapıda görmek istiyorum. Araçlar değişecek, tedarik sanayicileri de değişecek ama TAYSAD her zaman mobilite sağlayan sektörün lider derneği olsun, öncülük etsin, şimdiye kadar olduğu gibi hep fayda sağlasın, üyelerinin teknolojik yarıştan kopmamasına katkıda bulunsun. 20 sene sonra dünyadaki 10 büyük otomotiv tedarik sanayisi derneğinden biri olsun..."

THE COVE

ROOF BAR & RESTAURANT

**Sizleri otelimizin çatı terasına yeni
açılan restoran ve barına bekliyoruz...**

Come meet us at our hotel's newly
opened roof bar and restaurant...

Holiday Inn
TUZLA BAY

Güzelyalı Mahallesi Sahil Bulvarı
No 72 34903 Pendik İstanbul

GELECEK 10 YIL HEDEFLERİ



YENİ TEKNOLOJİLER

Elektrikli ve otonom araçlar için gereken kritik teknolojilerin geliştirilmesi için Türkiye'de uygun ortamın yaratılmasına katkıda bulunmak. Üyelerimizin yeni teknolojiler geliştirebilmesi için uygun alt yapıya ulaşmalarına destek olmak.

Yazılım becerileri için strateji geliştirmek



Turquality kapsamındaki üye firma sayısını artırmak.

Nakliye ve paketleme için teşvik sisteminin hayata geçirilmesi.



Ar-Ge Merkezleri arasında ortak projeler yürütmek.

Batarya ve güç sistemleri ile ilgili ürünlerin Türkiye'de üretilmesine destek olmak.



Tedarik sanayi ihracatının 2023 yılında 15 milyar dolar seviyeye ulaşmasını sağlamak.



TTG Projeleri hazırlamak ve geliştirmek.

İHRACAT ARTIŞI

Green Deal için yol haritası oluşturmak.

Otomotiv Teknoloji ve İnovasyon Merkezi'ni hayata geçirmek.



REKABETÇİ TEDARİK SANAYİ

Yeni teknolojilere yatırım yapacak mali ve teknik güce sahip, Türkiye, Avrupa ve çevre ülkelerde tercih edilen, en kaliteli ürünü en ucuza teslim eden, inovasyon seviyesi yüksek bir sektör olmak.

Sosyal Sorumluluk Projelerine Ağırlık vermek.



GÜÇLÜ DERNEK

Ekonomik anlamda güçlü, proses bazlı yönetim yaklaşımını benimsemiş, Yaptığı işe hakim, geleceği yönetmeye hazır bir dernek olmak.

DURMANIN FARKLI YOLLARI VARDIR
GÜVENLİ OLANI TERCİH EDİN



Son On Yılda Otomotiv Ne Kadar Değişti

İçinde yaşadığımız dünya geçtiğimiz 10 yıl ile karşılaştırıldığında çok farklı görünüyor. Çevrimiçi akış, artırılmış gerçeklik cihazları, android işlemcilerin icadı, etkileşimli ve otonom sürürlü araç teknolojisi son on yıla damgasını vurdu.



BİLGİ

Son on yılda, her zaman bağlantıda kalma dürtülerimiz gittikçe arttı. Sosyal medya kullanıcıları ve anlık mesajlaşma servislerindeki geniş ve etkileyici büyümenin ötesinde, otomobil mühendisleri, bu büyüyen trende ayak uydurmak için araçlar geliştirdiler. Sesle etkinleştirilen kontroller, bluetooth bağlantısı ve android işletim sistemi gibi teknolojiler, bizi sürekli olarak kişilere ve bilgilere bağlı tutmak için tasarlandı.



EĞLENCE

Kapınızdaki kutularda ve torpido gözünüzde saklanan karışık CD, derleme CD'si ve beceriksiz CD kitaplığının olduğu günler geride kaldı. Çoklu değiştirme oynatıcısının tutabileceği kaç CD'den etkilendiğinizi hatırlıyor musunuz? Günümüzde sürücüler, çok daha geniş bir dizi kompakt, erişimi kolay ve taşınabilir eğlenceye erişebilir. Artık araçlarımızda çevrimiçi yayın hizmetlerine bile erişimimiz var.



KAMERA TEKNOLOJİSİ

Küçük alanlara, paralel park etmek ve hatta sadece kör noktanızı kontrol etmek, gerçekleştirilmesi daha kolay görevler haline geldi. Günümüzde otomobiller, sürüşün tüm yönlerini kolaylaştıran bir dizi yardımcı teknoloji ile donatılmıştır. Arka görüş kameraları, tüm araç modellerinde sağlam bir görünüm kazandı. Entegre araç içi kameraları, 360 derecelik kameraları ve hatta kuş bakışı kameraları görmeye başladık.



KAZA UYARI SİSTEMLERİ

1 Kasım 2014 itibariyle, Avrupa zorunlu güvenlik özelliklerinde büyük bir adım attı. Standart elektronik denge kontrol sistemlerine ek olarak, AB'de satılan tüm yeni arabalar, sürücü emniyet kemeri hatırlatıcıları, çocuk koltuğu gibi yeni güvenlik özellikleriyle donatıldılar. Mart 2018'den itibaren, tüm otomobil üreticilerinin yasal olarak, bir acil yol güvenliğini artıran otomatik bir acil durum çağrı sistemi olan eCall'ı kurması hayata geçirildi.



YAKIT EKONOMİSİ

21. yüzyılın başında daha büyük olan daha iyiydi ve büyük, güçlü benzin içenlerin ortaya çıkışını gördük. Günümüze doğru ilerlerken, insanlar çevreye verilen önenebilir zararın farkına vardıklarından, çok ihtiyaç duyulan bir yeşil devrime tanık olduk. İnsanların çevre bilinci 'büyüdüğü, alternatif yakıtlardaki gelişme de büyüdü.



KONFOR

Modern araçların gerçek tasarımı ve yapımı, otomotiv sürecinde önemli bir özellik haline geldi. Ergonomik tasarımlı çizgiler ve koltuklar, direksiyona monte edilmiş kontrol düğmeleri ve elektronik bel desteği ile donatıldı. Daha iyi iç mekan malzemeleri, daha şık ve daha sofistike iç tasarımlar ve ısıtılabilir ve havalandırılabilir koltuklar gibi lüks sürüşlerin tümü, çoğu zaman standart olarak dahil edilen özelliklerdir.



ENTEGRE NAVİGASYON

Bu günlerde, ister yerleşik bir Sat-Nav olsun, ister mobil cihazınızdaki navigasyon ekranlarına erişimimizi sağlayan bağlantı özellikleri olsun, bir tür navigasyon olmayan araç kalmadı.



GÜVENLİK

Anahtarsız çalıştırma ve durdurma sistemleri, alarmlar ve uyarılar, sürekli gelişen güvenlik sistemlerine örnektir. Çok da uzak olmayan bir geçmişte araçların merkezi kilitlerinin bile olmadığını düşünmek çılgınca mı?



KİŞİSELLEŞTİRME

Boya renkleri giderek daha çeşitli ve canlı hale geliyor. Hem sade, hem mat hem de mat renklerden oluşan bu kadar çok seçenekle, araçlara kişisel bir ifade vermek giderek daha popüler hale geliyor.



CEMTAS

R&D
CENTER



*"Vasıflı çeliğimizle
hayatınızı dengeliyoruz."*

*"We stabilize your life
with our special steel."*

Hatalar ve Başarısızlıklar Geliştiriyor

MİNAS MEZEDUR

Teknorot Yönetim Kurulu Üyesi

Minas Mezedur insan faktörünün, şirketlerin değişime ayak uydurabilmesindeki en önemli unsur olduğunu dile getirdi.

Hatalardan öğrenmek

1 0 yıl önce yurt dışından Türkiye'ye yeni gelmiş bir profesyonel olarak Teknorot'taki kariyerimin ilk yıllarını yaşıyordum. Otomotiv sektörünü ve orijinal ekipman üreticilerini iyi bilme- me rağmen, ana işkolumuz olan yenileme ve Avrupa pazarını hemen hemen hiç tanı- mıyordum. Bu durum benim için yenilikle- re açık olmayı ve öğrenebilmeyi başarının temel unsuru kıldı. Aslında o günlerde de şimdi de işimde ve iş hayatımda hala aynı bakış açısına sahip olduğumu ve bu bakış açısının temelinde "Öğrenmeye açık olmak" ve "Değişebilmek" ilkelerinin yattığını düşü- nüyorum.

İnsanı iş ve özel hayatında geliştiren, "ha- talar ve başarısızlıklar" dır diye düşünüyö- rum. Önemli olan, istemediği türde sonuca ulaşan kişinin, "Ben bundan ne öğrendim?" sorusunu sormasıdır. Başarısızlıklarım ge- nel anlamda bana, düştükten sonra yeniden kalkmayı deneyerek, gerektiğinde yardım istemeyi ve iş hayatında her kararın manevi ölçekler ile de değerlendirilmesinin başarı- da yadsınamaz bir unsur olduğunu öğretti.

İnsan kendini iyi tanıyarak, motivasyonunu sorgulamalıdır

İnsan, hayatında iki önemli karar verir. Bi- rincisi, mesleğini seçmektir; çünkü meslek seçimi gerçekte hayat biçimini seçmektir. İkincisiyse, hayat arkadaşını seçmektir. Bi- rinci kararı ailenin ve çevrenin "başkaları ne diyor" düşüncesinin etkisinde kalmadan vermek önemlidir. Mesleki kararları yalnız- ca doğru-yanlış ekseninde yorumlamak- tansa, insanın yaptığı işle kendinden daha



PROFEŞYONEL BAŞARININ MÜKAFATI SADECE PARA OLMAMALIDIR

büyük bir amaca hizmet ettiği inancını ne ölçüde yaşadığını sorgulaması önemlidir.

Tecrübeye dayanarak verilen kararlar ile veri analizi sonuçların çelişiyor olması profesyonel hayatımda beni çok eğitmiştir.

2012 yılında potansiyel bir müşteri ile iş bir- liği görüşmeleri esnasında şirketimiz kuru- cularından ve mevcut Yönetim Kurulu Baş- kanımız Leon Kalma ile yaşamış olduğum çelişkiyi tebessüm ile her gün hatırlarım. Tüm pazar araştırmaları ve saha analizleri- ne göre "Pazar Doygunluğu" nun maksimum olduğu bir zamanda – öngörülerin aksine müşterinin iş modeline inanarak analizle- rin tersine hareket etmemiz gerektiğini sa- vunmuştu.

Bana kalsa müşterinin ürün gurubumuz- daki eksikliklerinden dolayı proje askıda kalacak iken, Leon Bey'in girişimleri ile biz imzayı attık ve şimdi o müşterinin ciromuz- daki payı listede ilk sırada yer alıyor. Leon Bey'e, beni her gün profesyonel olarak eleş- tirel düşünmeye yönelttiği için tekrar teşekkür etmek isterim. ●



İNSAN FAKTÖRÜ DEĞİŞİME KATKI SUNUYOR

Geçmişe baktığımda benim için temel odak konusu insan faktörünün değişimdeki katkısıdır. Klasik işletme teorilerinde sermaye ile gereken tüm insan kaynağının istendiği zaman bulabileceği düşünülse ve öğretilse de bunu başarmanın gelişmekte olan ekonomilerde ne kadar meşakkatli bir yol olduğunu öğrendim.



ÖĞRENMEYE VE DEĞİŞİME AÇIK OLMAK

Başarısızlığı çekici kılan unsur "samimiyet" dir. Başarısızlığı başarıya dönüştürebilen tek süreç öğrenmeye ve değişime açık olmaktır. Bu ancak samimi bir yaklaşım ile gerçekleştirilebilir. Liderler şahsi veya ekipçe elde edilen başarısızlıkların nedenini samimi olarak sorgulayabildikleri ve tartışmaya açabildikleri oranda şirketlerini daha sürdürülebilir kılabilirler.



GELECEK 10 YIL ÇOK DAHA HEYECAN VERİCİ

Teknolojik gelişmeler sonucunda mega trendlerin ve değişen tüketici tercihlerinin bizi ve mevcut iş/ üretim/dağıtım modellerimizi bambaşka bir boyuta sürükleyeceğini, bu maceradan başarı ile çıkmanın öğrenmeye ve değişime açık olan insana yatırım yapmaktan geçtiğini düşünüyorum.

Türkiye'nin ilk ve tek **B2B CNC** dijital platformu

"40 bin sanayiciyi bir araya getiren ve CNC e-b2b görüşmelere olanak tanıyan "parkurda.com" ile
İşinize Makina, Makinanıza İş Bulun!



PARKURDA

>> FASON İŞ ALIN <<

- Pandemiye rağmen yeni iş alın ve karlılığınızı arttırın
- CNC müşteri portföyünüzü genişletin
- Teklifleri tek bir yerden kolayca yönetin
- Şirket profilinizle bilinirliğinizi arttırın
- Binlerce firma ile online platformda tanışın
- Üretkenliğinizi arttırın; CNC'lerinizin atıl hale gelmesini önleyin
- Yeni pazarlara erişin, Yeni iş alanları keşfedin
- Yeni iş taleplerini değerlendirin, üretim parkurunuzun teknolojilerine uygun büyümeyi hedefleyin
- Tek bir tıkla teklif gönderin

>> FASON İŞ VERİN <<

- Prototip Hazırlama Süreçlerinizi Hızlandırın
- Ürün Geliştirme Süreçlerinizi Hızlandırın
- Tedarikçi Havuzunuzu Zenginleştirin / Genişletin
- Her şeyi tek bir yerden yönetin
- Hem zaman hem de bütçenizden tasarruf edin
- Sınırsız FASON İŞ talepleri oluşturun, maliyet araştırması yapın
- Siparişleri kolayca oluşturun ve yönetin



TEZMAKSAN

Parkurda.com
bir Tezmaksan
hizmetidir.

HAKAN SÜZER

Marelli Mako
Bilişim Teknolojileri Müdürü

NIHAT TIKMESÜLEYMAN

Marelli Mako
Lojistik Müdürü



Yarın Mutluysak Başarılıyız

10 yıl sonra başka bir değişimi konuşacağız

Hakan Süzer: 10 yıl önce iş hayatına daha durağanmış bakıyordum. Ancak 10 yılda o kadar değişim oldu ki, şimdi karşılaştırmak bile kolay değil. Baştan sona tüm süreç ve insanlar değişti. 10 yıl sonra çok daha farklı olacak muhakkak.

Bu 10 yılda adaptasyon yeteneğimiz arttı. Ancak değişimlerin fazla olması yeni gelişmelerden daha çok uyum sağlamaya çaba sarf etmemize neden oldu.

Mutluysak başarılıyız

Nihat Tikmesüleyman: Kendi alanımızda en iyiye ulaşmak için gayret gösteririz. Bu gayret bizi mutlu ve tatmin ediyorsa, başarıdır. Yani mutluysak başarılıyızdır. Başarı sadece güç ve para demek değildir. Aslında Warren Buffet'in şu sözünü çok doğru buluyorum "Başarıyı, beni kaç kişinin sevdiği ile ölçüyorum."

Sonuç odaklı çalışıyoruz

10 yıl öncesinde hedeflerimizi gerçekleştiremediğimizde neden bunu yapamadığımızı açıklamaya çalışıyorduk. Bugün bu hedeflere ulaşabilmek için nelerin ne zaman kimler tarafından yapılması gerektiğini konuşuyoruz. Ve daha fazla sonuç odaklı çalışıyoruz.

Geleceğin mobilitesi

Salgın süreci otomotivdeki yeni eğilimleri baltamış olsa da, beş temel değişim bizi bekliyor. Gelecekte mobilitenin daha kolay, esnek ve bireysel olacağı bunun da ortak kullanılan araçlarla olacağı beklenmekte. Bu 5 temel eğilim; Elektrik araçların art-

**Hakan Süzer****Nihat Tikmesüleyman**

ması, otonom sürüş, ortak kullanılabilirlik, birbirleriyle haberleşen araçlar ve yıllık yenilenebilir araçların devreye girmesi olarak değerlendiriliyor.

Hakan Süzer: Teknolojik gelişme hızı asimptotik şekilde artıyor. Gerçekten inanılmaz, telefonlarda ve bilgisayarlarda 10 yıl önce dokunmatik bir çığır açmışken şimdi sesli ve 3 boyutlu teknolojiler ön plana çıkıyor. Biz bazen bu gelişimin biraz gerisine düşebiliyoruz. Klasik yöntem ve araçlar giderek yerini dijital dönüşüme bırakacak. ●

Telefon ve bilgisayarlarda 10 yıl önce dokunmatik bir çığır açmışken şimdi sesli ve 3 boyutlu teknolojiler ön plana çıkıyor.

ÜRETİM SÜRECİNİZİN HER AŞAMASINDA İYİLEŞTİRME!



İş ortağı olarak Castrol'ü seçmeniz ile birlikte; üretim süresi, maliyetler, güvenlik ve çevre faktörleri başta olmak üzere üretim sürecinizin her bir kritik aşamasında operasyonel iyileştirmeler elde edebilirsiniz.

Başarısı kanıtlanmış olan uzman ürünlerimizle tanışın!



Castrol
ALUSOL

Castrol
MOLUB-ALLOY

Castrol
SYNTILO

Castrol
TRIBOL

Castrol
OPTIGEAR

Castrol
BRAYCO

Castrol
HYSOL

DETAYLI BİLGİ İÇİN:

0212 4 737 737



Uzun İnce Bir Yol Hikayesi

SAFFET ÇAKMAK

Cadem Yönetim Kurulu Üyesi

Aslında hikayeler on yıldan çok önceleri, daha çocuklukta başlar. Masalımsı bir hayaldir, saf bir gönülle ve eğitimin henüz sınırlandıramadığı saf bir beyinle... olamayacağı ihtimalini bile düşünmediğiniz gelecek kurgusudur bu hikayeler. Okulda seveceğiniz öğretmeninizi belirler, seçeceğinizi mesleği sorgulattır. Sonraki ana gündemlerinizin, günlük faaliyetlerinizin bu hayaller doğrultusunda aktığını görürsünüz. Önünüze çıkan fırsatları bu hayaldeki gelecek kurgunuza göre seçersiniz...ki hiçbirisi tesadüf değildir.

Böyle bir hikâye, bizlerde de 50 yıl öncesine dayanıyor...

Bundan üç on yıl öncesinde, "yakında her işe karışacak, tasarım ve üretim süreçlerinde temel araç olacak" kurgusuyla teknolojiyi işimizin merkezine koymuş... günümüzü gecemizi bilgisayar destekli tasarım ve mühendislik (CAD, CAM CAE PLM...) söylem ve eylemleri ile geçiriyorduk. O günlerin inovasyonu olan "sanal tasarım ortamlarını", müşteri beklenti ve ihtiyaçları ile birleştirerek, doğru çözümler sunmak olduğuna yönelik 'mesajlar' da gelmeye başlamıştı. 40 yıl hazırlık sürecinden sonra 2010'lu yıllarda kendimizi geleceğin elektrikli araçlarını kurgularken, tasarlarken buluyoruz. O günlerdeki prototip araçlarımızı; Afrika ülkelerinin bakanlarına tanıtan bakanlarımıza, "bir gün gelecek onların ülkesinde montaj hattı kuracağız" di-



En başarılı aşırı en iyi ekip çalışması oluşturanlar ortaya koyabiliyor. Gayeyi, gelecek öngörüsü ve stratejik hedefleri, trendleri, günlük aksiyon ve faaliyetleri hatta bunların kurgusunu paylaşabilmek başarıdır.

Onlarca yıl bambaşka boyutlarda başarılar içinde ve hala paylaşabiliyor durumda olmayı kim istemez. On yıl sonra emek yoğun işlerin azaldığı, bilgi ve birikimlerimizle ortaya koyacağımız ürün ve yazılımların bizim yerimize rutin işlerimizi yaptığı bir çağda bizler ve evlatlarımız nelerle uğraşılıyor olacağız kim bilir?



Gelecekte, fiyatları ucuzlamış -ya da kullanım bedelleri oldukça azalmış- çevreci, uçabilen, yüzebilen robotik araçlar içinde... kazasız, arızasız, eğlenerek, kitaplarımızı okuyarak seyahat ediyoruz...



Ben başarıyı ekip işi olarak tarif ediyorum, paylaşabilmeyi becermektir diyorum. Zira bilginin sınırsızca paylaşıldığı çağımız, bireysel başarılarla artık izin vermiyor. Nobel ödülleri dahi ekiplerle paylaşılıyor.



AKTAŞ MÜHENDİSLİĞİ RAYLARDA İLERLİYOR

Raylı sistemlere yönelik birincil ve
ikincil süspansiyon ürünleri üreten

Türkiye'deki ilk yerli firma



www.aktasholding.com





yerek yüzümüzde gülümsemeyle bu hayali gerçekleştirmeye hizmet edecek adımlarımızı atmaya devam ediyorduk.

Covid-19 ve pandemi konusunun hayatlarımıza girmesi ile hijyen, çevre bilinci ve sürdürülebilirlik en yüksek derecede önem kazanırken; bir hayalden doğan TRIGGER Elektrikli Hizmet Araçlarını hem ülkemizde hem de dünyada müşterilerimizin kullanımına sunma başarısının gururunu yaşıyoruz.

Başarı bir ekip işidir

Ben başarıyı ekip işi olarak tarif ediyorum, paylaşabilmeyi becermektir diyorum. Zira bilginin sınırsızca paylaşıldığı çağımız, bireysel başarılarla artık izin vermiyor. Nobel ödülleri dahi ekiplerle paylaşılıyor... En başarılı aşırı en iyi ekip çalışması oluşturanlar ortaya koyabiliyor. Gayeyi, gelecek öngörüsü ve stratejik hedefleri, trendleri, günlük aksiyon ve faaliyetleri hatta bunların kurgusunu paylaşabilmek başarıdır. Böyle başlıyor... her adımda şükretmek ve daha fazlası yok mu arttıralım diyebilmek... ile de sürüyor başarı. Aşımızın, işimizin, kazancımızın, bilgimizin ve tecrübemizin paylaşılması, karşılıksız verilebilmesi de en büyük mutluluk kaynağımız değil midir zaten. Onlarca yıl bambaşka boyutlarda başarılar içinde ve hala paylaşabiliyor durumda olmayı kim istemez. On yıl sonra emek yoğun işlerin azaldığı, bilgi ve birikimlerimizle ortaya koyacağımız ürün ve yazılımların bizim yerimize rutin işlerimizi yaptığı bir çağda bizler ve evlatlarımız nelerle uğraşacak olacağız kim bilir?

Otomotiv sektörü çoktan dönüşüme girmiş, adı bile değişiyor. "Oto"su atılıyor, geriye ka-

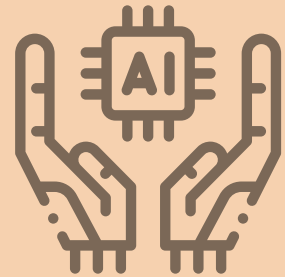
lanı" mobilité"ye dönüşüyor. "Oto"su aslında atılmıyor da tüm sürece -dijitalleşerek, otonom olarak, yapay zekâ olarak- iyice sirayet ediyor. Öyle görünüyor ki; gelecekte tüm ulaşım ve iletişim araçları, onların tasarlandığı, üretildiği, satıldığı ve servis edildiği süreçler, hizmetler neredeyse tam otonom hale gelerek, bizimle yapay zekalar beraber çalışıyor olacak.

Fiyatları ucuzlamış -ya da kullanım be-
delleri oldukça azalmış- çevreci, uçabilen, yüzebilen robotik araçlar içinde... kazasız, arızasız, eğlenerek, kitaplarımızı okuyarak seyahat ediyoruz... ne güzel hayaller. Yazıya başlarken kullanmaya başladığım, "hayal" öyle bir hazine ki kullanmakla bitmiyor belki de artıyor. ●



GELECEKTE YAPAY ZEKALAR BİZİMLE BİRLİKTE ÇALIŞACAK

Teknolojik gelişmeler sonucunda mega trendlerin ve değişen tüketici tercihlerinin bizi ve mevcut iş/üretim/dağıtım modellerimizi bambaşka bir boyuta sürükleyeceğini, bu maceradan başarı ile çıkmanın öğrenmeye ve değişime açık olan insana yatırım yapmaktan geçtiğini düşünüyorum.





YOUR BEST OPTION AT QUALITY CONTROL OUTSOURCING WITH GLOBAL COVERAGE



14

COUNTRIES, IN WHICH
OUR COMPANY HAS BRANCHES



900+

PLANTS, WITH WHICH
WE COOPERATE



5500+

QUALIFIED
QUALITY
CONTROLLERS

OUR SERVICES

- ▶ Sorting & Rework
- ▶ Final Product Quality Control
- ▶ Sub-Assembly & Production Support
- ▶ CSL 2 Inspections
- ▶ Resident Engineering
- ▶ Process Improvements



İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.turkey@exactsystems.com.tr

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümüşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
office.turkey@exactsystems.com.tr

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
gebze.ofis@exactsystems.com.tr

10 Yıl Sonra da Bugünkü Bakış Açımız ve Düşüncelerimiz Değişecek

BARIŞ MURAT KARAADAK

Coşkunöz Metal Form
Genel Müdürü



Değişim, üretim modelinden karlılık anlayışına, verimlilikten çalışma sürelerine kadar her anlamda yer ediniyor.

Ne kadar öngörülü bir yapıda olsanız da yaşanan değişimlere bağlı olarak iş hayatına 10 yıl önceki bakışınızla bugünkü bakışınızın aynı olması mümkün değil. Geçtiğimiz yıllarda, üretimin ağırlıklı olduğu bir sektörde evden çalışmak mümkün değil diye düşünürken pandeminin de etkisiyle bugün hayatın ani değişen şartlarına uyum sağlamak için evlerimizden çalışıyoruz. Bu durumdan yola çıkarak 10 yıl sonra da bugünkü bakış açımız ve düşüncelerimiz değişecek.

Hataların insanlara ve işletmelere en büyük getirisi tecrübe olmakla birlikte, bu tecrübelerden ders çıkarıldığı ve tecrübeler bir sisteme dönüştüğü zaman değerli hale geliyor. Aksi halde hatalar sürekli tekrar ediyor. Girişimlerden, denemekten, hata yapmaktan korkan, korku kültürünün hakim olduğu bir organizasyon, gelişim fırsatlarından yoksun, dar bir çerçevede kalma riski ile karşı

karşıya kalıyor. Bu da şirketlerin varlığı ve devamlılığı için büyük bir risk oluşturuyor.

Başarı hedefleri tutturmak değildir.

Başarı zaten yapılması gereken. Başarı benim için hedeflerin ötesinde, takımla birlikte, çerçevenin dışına çıkabilmek, özel bir şeyleri yapabilmek ya da bir şeyleri ilk yapabilmektir. Önemli olan sektörlere yön verebilmek, takip edilen olabilmektir.

Ayrıca, başarıda anlık bir sıçrama değil, geçilen çıtada kalıcı olabilmek ve sürdürülebilirliği elde etmek önemlidir. Kişilerin değil takımların başarısını konuşabiliyor olmak, bunun bir kültür haline gelmesi ve şirket olarak bu kültür ile anılabiliyor olmak başarıda değeri teşkil eder.

Otomotiv hızlı değişebilenlerin ayakta kalacağı bir sektör olacak

10 yıl sonrasının Tesla'sı henüz doğmadı ya da yeterli derecede bilinmiyor. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde yeni doğan markalar hızla yükselecek ya da şirket ölümleri gittikçe hızlanacak. Teknolojiye ayak uyduran ve değişimi başlatan markalar parlayacak, değişime direnen ve yerinde sayan markalar yok olacak.

Birçok konuda öncü olan otomotiv sektöründe, bildiğiniz gibi otonom araçlar daha da yaygınlaşırken, OEM ve tedarik zincirinin yapısında da dijitalleşme ve yapay zeka entegrasyonu hız kazanacak. ●



Barış Murat Karaadak., 17 – 18 yıl önce Mercedes-Benz Türk A.Ş.'de işe yeni başlamış genç bir makina mühendisi.

VAR OLMAYANI YARATABİLMEK

Geçmişte, kalite ve verimliliğe odaklanıyorduk. Şimdi ise bunların üstüne yeniyi, var olmayanı yaratmaya odaklanıyoruz. Dijitalleşme, IOT teknolojileri bu yolda amacımız değil, bizi hızlandıracak araçlar olacak.

DİJİTALLEŞME İŞLETMENİN HER NOKTASINA YAYILACAK

Ekipler katma değerli işlere daha fazla vakit ayırabilecek, bu da daha fazla verimliliği getirecek. Üretim hatları, ürün ve malzeme akışı, IOT entegrasyonu ile birlikte koordine edilecek. Bu entegrasyon tedarikçilerden müşteriye doğru bağlanarak yayılacak.

BİLGİYE ERİŞİM VE ANALİZ HIZLANACAK

İstenilen her noktada verilerin otomatik akmasıyla oluşan "Big Data" ile bilgiye erişim, analiz hızlanacak. Yapay zekadaki ilerlemeyle birlikte, sistem Big Data'yı kendini geliştirmek, çıkarımlar elde etmek, trend analizleriyle proaktif olarak bizi uyarmak için kullanacak.

Make Dreams Producible



ROTARY SENSORS & SWITCHES

Ignition Switches
Immobilizer & Remote control
Light & Wipper Switches



WARNING SENSORS & SWITCHES

Pressure
Oil
Mechanical
Temperature



TIRE PRESSURE CONTROLLERS

Control Module
Tire Pressure Sensor



LOCKABLE ITEMS

Door Handles
Toolboxes
Bonnet Locks



MAGNETIC BUTTONS & SWITCHES

Attachment Controlling
Cab Control
Transmission
Differential Position



UREA TANK COMPONENTS

Urea Caps
Filters and Magnets



FUEL TANKS COMPONENTS

Fiber Caps
Strainers
Relieve Valves



LEVEL SENSORS & SENDERS

Fuel & Urea Level Measurement
Urea Quality Sensor
Water & Oil Level Senders

NESAN

Shares Your Dreams

NESAN Otomotiv A.Ş.
İbrahim Turan Caddesi No:170
35470 Menderes / İZMİR
☎ +90 232 782 56 00 (pbx)
☎ +90 232 732 45 91
✉ info@nesan.com.tr



nesan.com.tr

Doğa Dostu Yaklaşımlar Sektörü Etkileyecek

Gülsünay Uysal Kaba, gelecekte Kişiyi özel tasarlanmış araçların yaygınlaşacağını söyleyerek, "En önemlisi sürdürülebilir üretim öne çıkacak. Çünkü hem kaynaklar hem doğa yok oluyor ve artık bunun farkında olan bir nesil var" diye konuştu.

GÜLSÜNAY UYSAL KABA

Teklas Global İnsan Kaynakları Direktörü

Odak noktam zamanla değişti

1 0 yıl önce kariyer hayatımın neredeyse başındayken iş hayatına bakışım ile bugün çok fark yok, benim için iş kendimi en iyi ifade edebildiğim ve doğal halimde en iyi var olduğum ortam oldu her zaman. Zamanla odak noktamı değiştirdim. İş yeri bugün benim için her şeye rağmen sonuç ve çözüm odaklı olunması gereken bir yer. İlk yıllarda bunu kaçırdığım oluyordu ve hata

getiriyordu. İlk yıllarda tutku ve sahiplenme baskındı. Bu durumun benden götürdükleri oldu. Üstüne kafa yordum. Bugün kendimi daha bilinçli şekilde kapsayıcı ve ılımlı bir yerde konumlandırıyorum.

İş modelleri bugün çok değişti

İş kavramında ise çok şey değişti o günden bugüne. Uzaktan, esnek çalışmalar, süreli işler gibi. İş modelleri hem akışkan hem iç içe girmiş durumda. Biz şanslı bir nesiliz, ne dijitalle doğduk ne de bu dönüşümün zaruriyetleri bizde bir eklenti gibi durdu. Adaptasyon kolay oldu.

İlk iş görüşmem ankesörlü telefonla oldu

Medyada çalışmak istiyordum ve bunun için staj başvurusu yapacaktım. O zaman cep telefonları bu kadar yaygın değildi. Bir not kağıdına tüm haber kanallarının telefon numaralarını yazıp postaneye gitmiştim. Hepsini sırayla aramıştım ve CNN Türk'ten kabul almıştım sonrasında. Oradaki azmim hep artarak devam etti. ●



ROBOTİK OTOMASYON

Teklas olarak üretimde robotik otomasyon uygulamalarımızı tüm tesislerimize yayma yolunda hızla ilerliyoruz. Uzun dönemde hedefimiz mevcut 350 civarında olan robot yoğunluğumuzu 1000'li rakamlara ulaştırmak. 2021 Ocak ayı itibarıyla siparişi verilmiş birçok robot uygulamaya konulacak.



KENDİ İÇİMİZDE PROSES GELİŞTİRİYORUZ

Otomasyon ve robot kullanımının getirdiği verimliliklerinde ötesinde, hem kalite anlamında hem de prestij anlamında birçok avantajı bulunuyor. Rakiplerimizden en büyük farkımız, üretim yapan bir firma olmanın ötesinde kendi içimizde proses geliştirebiliyor olmamız. Bu işin basamak taşlarından ilki ise otomasyon. Kendi bünyemizde yaptığımız bu çalışmalar bize hem hız kazandırıyor hem de devreye alma süreçlerinde prosesleri geliştirmemize yardımcı oluyor.

Başarı farkındalıktır. Kendinin, çevrenin, hayatın, şirketinin, ülkenin, koşulların, ülkenin farkında olmak. Anın nabzını tutabilmek. Sonra da gitmek istediğin yolu belirleyip çalışınca senindir. ”



Teknik Kimya

adding value to all
we touch



Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcılar

Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
Paints and varnishes for polyurethane materials
Water and solvent based release agents for polyurethane systems
Mold cleaners and mold preparing products

354. Ar-Ge Merkezi

www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals

HANİBAL KAYNAKÇIOĞLU

Kaplam Plastik A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
Murahhas Aza



Doğunun Bilgeliği ve Batının Rasyonelliğini Dijital Tekillikte Birleştirmek

Problemlerin üstesinden gelirken asla duraksamamalı ve süratle olumsuzlukları bertaraf edebilmeli, yani elinizi ça-buk tutmalısınız. Bu metodu ne kadar maharetle uygulayabilirseniz başarılı sonuçlara da o kadar erken ulaşırsınız. Böylece geçmişe dönerek size başaramazsın, yapamazsın diyenlere tebessümle bakabilirsiniz. Biz öyle yaptık.

Yarattığımız marka bizim en büyük başarımız

10 yıl öncesine baktığımızda kendimizi ilk kuruluşta hedefini benimsemiş ve bu doğrultuda planlamaları takip eden, sebatla ve süratle çalışan bir ekip olarak görüyoruz. Geçtiğimiz yıllarda heyecanla başlattığımız girişimde vazgeçenlerin yükünü de omuzlarımızda bulduk. Hiçbir zaman işten kaçmadığımız ve sabırla devam ettiğimiz için Kaplam markası, bugün müşterilerimize güveni ve disiplini ifade eder hale geldi. Bu bizim en büyük başarımızdır.

Başlangıçtaki hedefimiz, plastik ham-

maddeyi maharetle işleyen ciddi, kaliteli ve en itibarlı otomotiv plastik parça üreticilerinden biri olmaktır. Bugün de ilerleyen teknolojiye ayak uydurarak firmamızı ve müşterilerimize verdiğimiz hizmeti sürekli geliştiriyoruz.

Odaklandığımız hedeflere doğru çalışırken elbette birçok engel ve problemle karşılaşırız. Bakış açımız; bunun işin doğasında olduğudur. Önceliğimiz, hatayı kim sorusuyla karşılamak yerine, nasıl oluştuğunu sorgulamak ve tekrarını nasıl engelleyebileceğimizi çözümlemektir. Bu yaklaşım, en az başarılı sonuçlar kadar değerlidir.

Geçmişte yaşadığımız en büyük sorun, başlangıçta süreçlerimizi oluştururken sonuçlarını yeterince görememek, problemlere reaktif yaklaşmak ve finansal ve beşerî sermaye kayıplarına etkisini yeterince fark edememektir. Geçtiğimiz on yıl içinde yaklaşımımızı yalın üretim metotları sayesinde pro-aktif yaklaşıma çevirdik. Bugünden başlayarak yakın gelecekte ülkemizde ve tabii ki şirketimizde, doğunun bilgeliğini - batının rasyonelliğini dijital tekillikte birleştirmek ve tüm işlerin sebep sonuç ilişkisini netleştirmek marifetiyle, bütüne hâkim olmak hedefini gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE GÜÇLÜ BİR ORGANİZASYON OLARAK SEKTÖRÜN GELECEĞİNDE YER ALIYORUZ

Zorlukları kabul ederek, hafifletme çalışmalarının ustalıkla uygulandığı tasarımları, üretim ekipmanlarını minimum düzeye indiren, eklemeli imalat yöntemlerini adeta zorunluluk haline getiren, elektrikli ve otonom sürüşlü araçları talep eden otomotiv sektörünün geleceğinde kendimizi konumlandırabileceğimize inancımız sonsuzdur.



Aramıza katılan gençlere tavsiyeler

SİR, SEBAT VE SÜRAT

Sır, sebat ve sürat metodunu benimsemeleridir. Bunu birçok kadim öğretide de bulabilirsiniz. Önemli olan nasıl içselleştirdiğiniz.

BAŞARI İÇİN HEDEF

Bize göre başarı için hedefinizi netleştirmeli, detaylandırmalı ve gizli tutmalısınız ki, dışarıdan gelecek olumsuzluklara karşı koyabilecek dirayeti gösterebilirsiniz.

ELİNİZİ TAŞIN ALTINA KOYMAKTAN ÇEKİNMEYİN

Rahmetli Prof. Dr. Oktay Sinanoğlu'nun dediği gibi "Yaratıcı fikir gelinceye kadar çok çalışman lazım ki, konu elinde hamur haline gelsin" Sonrasında karşınıza çıkabilecek, hayal ettiğiniz ve etmediğiniz risklerin, problemlerin üstesinden gelebilmek için sebat etmelisiniz. Yılgınlık göstermemeli ve elinizi taşın altına koymaktan çekinmemelisiniz.



GLOBAL ÖLÇEK BİREYSEL İLGİ



10007 Sokak No: 1/1 A058, 35620, Çiğli - İzmir / TÜRKİYE
T: +90 (232) 376 76 10 (PBX) F: +90 (232) 376 76 13
www.normholding.com - www.normcivata.com



NORM
C I V A T A

Başarısızlıklar Kişisel Gelişim Fırsatıdır

Hatalar ve başarısızlıklar parayla alınamayacak, hiçbir yerde bulunamayacak kişisel gelişim fırsatlarıdır. Kişiler gibi şirketlerin de başarısızlıklardan öğrenecekleri vardır. Ancak bunun kişisel ders çıkarma kadar kolay olmadığını tecrübelerimiz gösteriyor.

UMUT ÖZDEŞ

Canel Otomotiv Genel Müdürü

Kişiler gibi şirketlerin de başarısızlıklarından öğrenecekleri var

Toplumsal alışkanlığımız ve genetik kodlarımız genelde sadece bugünü yaşamak veya yoğun olarak geçmişe özlem duymak üzerinedir. Vizyoner bakış açısına sahip olanlarımız ise, geleceğe -buradaki tabiri ile 10 yıl sonrasına- bakarlar. Ama çok azımız 10 yıl sonrayı, 10 yıl öncesi ile birlikte bir bütünün anlamlı ve sürekli parçaları olarak değerlendirir. Vizyon dışında aynı zamanda kişisel muhasebe için de gerekli olan bu yaklaşımı hatırlatan ve fırsatı bize sunan güzel ve yaratıcı içeriğinden dolayı dergimize teşekkür ediyorum, yazıları okumak için sabırsızlanıyorum.

10 yıl önce de bugün olduğu gibi sektörün geleceğini, trendleri konuşuyorduk. Yapmak istediklerimiz, ispat etmek için sabırsızlandığımız doğrularımız vardı. Geçen 10 yıla baktığımda yapma gücüne, ispat fırsatına sahip oldukça birçok doğru, başarı ve "biliyordum" diyerek söze döktüğüm tatmin hissinin yanında hata, başarısızlık ve "böyle değilmiş" hissi de yaşadım.

Klişe olmak istemiyorum ama hatalar ve başarısızlıklar parayla alınamayacak, hiçbir yerde bulunamayacak kişisel gelişim fırsatlarıdır. Kişiler gibi şirketlerin de başarısızlıklardan öğrenecekleri vardır. Ancak bunun kişisel ders çıkarma kadar kolay olmadığını tecrübelerimiz gösteriyor.

Buradaki zayıflık şirketlerde sadece

başarı odaklı ödüllendirme veya hataya tahammül etmeme yaklaşımından kaynaklandığı kadar, doğu toplumlarına has özelliklerden olan "hatayı konuşmama, irdelememe" ve "anı yoğun yaşama ama çabuk unutmama" alışkanlıklarının da etkili olduğunu düşünüyorum. Eskiler boşuna dememişler "Hafıza-i beşer nisyân ile maluldür" diye!

Sonuçta şirketlerin kurumsal olarak yönünü belirleyenler şirket üst yöneticileri, icra kurulları ve yönetim kurullarıdır ki, burada bulunan insanlar da içinde bulundukları toplumun zaafları ile bir bütündür. Aslında felsefik açıdan insanın unutmaya meyilli olması bir zaaf olduğu kadar bir güçtür de ama konu başlığımızda maalesef bir zaaf olarak karşımıza çıkıyor.

Yaşananların ağır etkisi geçtiğinde, neden yaşandığı veya neye mal olduğu çabuk unutulur, yaşananlar konuşulmaz, kayıt altına alınmaz, ders çıkarılmaz ve kişisel muhasebe de yapılmaz ki kurumsal muhasebe yapılabil-sin, bu nedenle tarih hep te-kerrür eder!

Sonuç olarak 10 yıl sonrası için hepimiz istisnasız, stratejik planlar yapıyor, teknik bilgilere, otomasyona, dijital dönüşüme ve yetkinlik geliştirmeye emek ve para harcıyoruz ama emeksiz ve parasız elimizin altında yatan gelişim kaynağını "başarısızlıklarımızı" boşa akıtıyoruz, bunun farkına varmak umudu ile. ●

TARİH HEP TEKERRÜR EDER

Yaşananların ağır etkisi geçtiğinde, neden yaşandığı veya neye mal olduğu çabuk unutulur, yaşananlar konuşulmaz, kayıt altına alınmaz, ders çıkarılmaz ve kişisel muhasebe de yapılmaz ki kurumsal muhasebe yapılabil-sin, bu nedenle tarih hep te-kerrür eder!

HAFIZA-I BEŞER NİSYAN İLE MALULDÜR

Şirketlerde sadece başarı odaklı ödüllendirme veya hataya tahammül etmeme yaklaşımından kaynaklandığı kadar, doğu toplumlarına has özelliklerden olan "hatayı konuşmama, irdelememe" ve "anı yoğun yaşama ama çabuk unutmama" alışkanlıklarının da etkili olduğunu düşünüyorum.





Gelecek Hafifliyor

Geleceğin araçları
alüminyum ile
daha hafif,
daha güvenli,
daha çevreci.





CEYHUN KOYLAN

Canel Otomotiv
Üretim Planlama ve
Lojistik Müdürü
V. Satış Müdürü

“Sınırlara ulaşınca mutlu oluyorsunuz, başarılı hissettiriyor. Sonra yeni sınırlar geliyor. O zaman sınırlarımızı her zaman geniş tutacağız, hatta sınırsız olacağız.”

BAŞARI KENDİMİZE KOYDUĞUMUZ SINIRLARDIR

Başarının bir hedefi belirli sürede gerçekleştirmek gibi klişe tanımlarına girmeden, dünya üzerinde “en başarılı” insanlar olarak tanımlanan, sanattan politikaya, iş dünyasından spor dünyasına kadar birçok ünlünün ortak fikriyle mutlu olmak olarak tarifleyebiliriz.

O zaman asıl soru, bizi ne mutlu eder?

Elon Musk gibi uzaya roket gönderip tekrar geri indirmek gibi hiç yapılmamış bir şeyi gerçekleştirmek mi, yoksa neredeyse herkes için çok sıradan sayılabilecek, iki tekerlekli bisikleti ilk defa sürebilmek mi?

Aslında her ikisi de!

Başarı dediğiniz şey aslında kendinize nasıl sınırlar koyduğunuzla ilgili biraz. Sınırlara ulaşınca mutlu olu-

yorsunuz, başarılı hissettiriyor. Sonra yeni sınırlar geliyor. O zaman sınırlarımızı her zaman geniş tutacağız, hatta sınırsız olacağız. Bu hiçbir zaman mutluluğa ulaşamayacağımız anlamına gelmez. Oraya doğru atacağımız her adım etrafımızdakileri geride bırakacağımız bir başarı olacak.

Kurumsal işletmeler için de bu geçerli. Fark yaratabiliyorsa, çalışanlarına, çevresine, paydaşlarına katkıda bulunuyorsa ve en nihayetinde hep birlikte bir tatmin duygusu oluşturuyorsa mutludur, başarılıdır, başarılıyızdır.

O zaman mutlu olmak için hayal edin, belki hayalleriniz gerçekleşmeyebilir ama yolun sizi başarıdan geçireceği kesin. ●

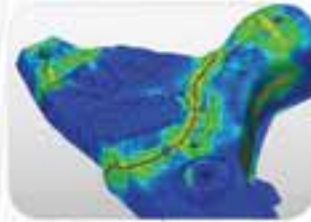
MSC One

Tek bir lisanslama platformunda tüm yapısal analiz ve simülasyon ihtiyaçlarınızı karşılayın.

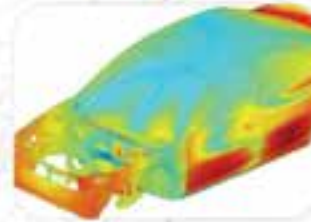
CFD & Thermal



Manufacturing



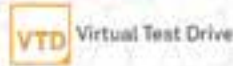
NVH



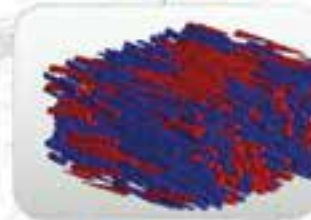
Simulation Process
& Data Management



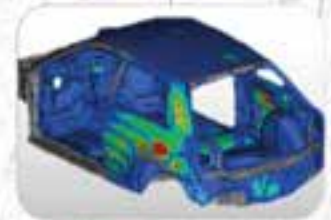
Vehicle Dynamics



Autonomous System
Virtual Test Driving



New Materials



Durability

BIAS
MÜHENDİSLİK



HEXAGON

Authorised Business Partner

MSC Software



Detaylı bilgi için:
web sitemizi ziyaret edin.

www.bias.com.tr

10 Yılda Neler Değişti? Bir İşletmeyi Yönetmek

Geçtiğimiz on yıl içinde, işletmeler önemli ölçüde gelişti ve teknolojiadaki yeniliklerin bir sonucu olarak yapılan bir dizi değişiklik yaşandı. Bazı iş uygulamaları aynı kalırken, iş yapmanın diğer yönleri bugün kökten bir değişim içinde.



SANAL OFİSLER

Bugün, sanal ofis, herhangi bir başlangıç işinin başlangıç ek yükünün çoğunu ortadan kaldırdı. Gelecekte birçok işletme, geçişle birlikte gelen muazzam tasarruflar nedeniyle sanal ofislere taşınacak.



YENİ İLETİŞİM BİÇİMLERİ

İhtiyaç duyulan iletişim becerileri, son on yılda önemli ölçüde değişti. On yıl önce, gerekli olan tek şey telefonda iletişim kurmak ve profesyonel bir e-posta hazırlama becerisiydi.

Teknoloji, iş dünyasının küresel olarak hareket etmesini kolaylaştırdı

Geçtiğimiz on yıl, sınırlı kaynaklara sahip olanların bile, daha önce zor, hatta imkansız olan bir şekilde uluslararası alanda çalışmalarını mümkün kıldı. B2B araç ve platformlarının yükselişi ve erişilebilirliği sayesinde bu değişimi yaşadık.

Genellikle tamamen ücretsiz olarak kullanılabilen bu yeni iletişim araçları, İstanbul'daki bir kişinin Helsinki'deki bir meslektaşıyla kolayca hızlı bir video görüşmesine atlamasına veya satış ekiplerinin diğer bölgelerdeki başarıyı izlemesine izin vererek ülkeler arasındaki mesafeyi etkili bir şekilde azalttı.

İnovasyon hızı artmaya devam edecek

Sanal ve artırılmış gerçeklik kavramları şu anda kulağa sadece eğlenceli gelebilir. Ancak bir süpervizöre dünyanın diğer tarafındaki bir fabrikada bir makine parçasını uzaktan sanal olarak incelemesine olanak sağlayacak.

Yapay zeka ve öğrenen makinalar

Önümüzdeki on yılda yapay zeka ve makine öğrenimi tarafından radikal bir şekilde dönüştürülecek tek bir iş sektörü yok. Her ikisi de yaşama ve çalışma şeklimizi kökten değiştirecek. Otonom araçlar, düzenlemeler adapte edildikten sonra dünya çapında daha yaygın hale gelecek.

IoT ve 5G

5G, çok yakın gelecekte milyarlarca uygulama için IoT ağının merkezi olacak. Sahip olunan IoT cihazlarının sayısı büyük ölçüde artacak, bu nedenle 5G'nin bu talebi karşılaması zorunlu hale geliyor.

2020'lerde liderlik ve iş yaşamı

CEO'lar yeni nesil çalışanlara, Gen Z'ye ve daha sonra Gen Alpha'ya nasıl liderlik edeceklerini öğrenmelidirler. Bu nesillere ait insanlar, tamamen farklı bir dünyada büyümüş ve çok genç yaşlardan itibaren çeşitli teknolojilere maruz kalmış olacaklar. Bu kuşağın çoğunluğu teknolojik olarak yetkin olduğu için heyecan verici fırsatlar sunuyor.



İLETİŞİM

Artık dünyanın her yerinden ekiplerle iş toplantıları yapabilir, iş arkadaşlarımızla uzaktan iletişim kurabilir ve hiç zorunda kalmadan aynı odadaymışız gibi fikirler sunabiliriz.

Video konferans, günümüzde daha verimli çalışmak için iletişim teknolojisi yöntemlerini kullanan küçük işletmelerin ortak bir özelliğidir.



UYGULAMA DEVRİMİ

Günümüzde akıllı telefon teknolojisi ve uygulama odaklı ticaret, modern iş dünyasının merkezinde yer almaktadır. Şirket ürünlerini sergileyen, tek bir düğmeye dokunarak çok çeşitli ödeme yöntemleri sunan uygulamalara kadar, tüketiciler ve işletme sahipleri, ellerinde akıllı telefon olmadan neredeyse çalışamazlar.



DEĞER YARATMAK BİZİM İŞİMİZ!



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyümesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!



Nerelerdeydik? Nereye Doğru Gidiyoruz?

2010'da otomotiv teknolojisi iki noktaya odaklandı

2010

İYİLEŞTİRME VE GÜVENLİK



GECE GÖRÜŞ SİSTEMİ

Kızılötesi sistem, sürücüye farların gösteremediği menzili aydınlık hale getirerek kızılötesi kameralar aracılığıyla gösterge panelindeki ekrana aktarıyor.



PARK UYARI SİSTEMİ

Manevralı geri gidişlerde tampona konulan mesafe uyarıcısı güvenlik sağlıyor.



TURBO ŞARJ SİSTEMİ

Turbo şarj üniteleri sayesinde motorun verimi önemli oranda artarken, yakıt tüketimi ve emisyon değerleri önemli ölçülerde düşürülmesi amaçlandı.



YAYA ALGILAMA SİSTEMİ

Kişileri tespit ederek, sürücüyü uyandırıyor ve çoğu zaman da fren yapmasına yardımcı olmak için radar ve kamera sistemlerini birleştiriyor.



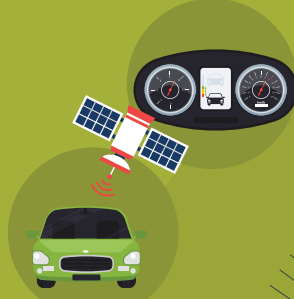
OTOMOTİV FAR ASİSTANI

Hava tümüyle karardığında uzun far otomatik olarak devreye alınıyor.



ELEKTRİKLİ ARAÇ TEKNOLOJİSİ

Batarya ve güç yönetimi teknolojilerindeki ilerlemeler, sera gazı azaltma gereksinimi elektrikli otomobilleri yeniden gündeme getirdi.



İlk defa Ford Model T'nin montaj hattından çıkmasından bu yana araç teknolojisi gelişti ve son 10 yılda önemli ölçüde büyüdü. Artık geri görüş kameralarımız, park sensörlerimiz ve bağlantılı, otonom araçlarımız var. Bu teknoloji değişikliğini izlemek, "Nerelerdeydik ve nereye gidiyoruz?" sorusunu akla getiriyor.

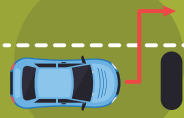
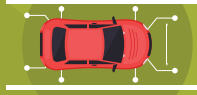
2020'de tüketiciler araçlarında iki önemli özellik istiyor



BAĞLANTILI VE ÖZERK



Henüz otonom araçlar yollarda olmasa da otomobillerde akıllı park, şerit takip, hız sabitleme sistemi gibi yeniliklerle tanıştık.



Süper şarjlar ve turbo şarjlar 2019'da otomobillerde standart donanım haline geldi. Turbo şarjlar, bir motorun verimliliğini ve gücünü yüzde 40'a kadar artırabiliyor.



OTOMATİK ŞANZIMAN

İlerleyen teknoloji sayesinde otomatik ve çift kavramalı şanzımanlar, manuel yani düz olan şanzımanların yerini alıyor.



ŞERİT TAKİP SİSTEMLERİ

Genellikle iç dikiz aynasının arkası veya ön camın arkasında bir alana yerleştirilen bir kamera şerit çizgilerini algılayarak işe başlıyor.



AKILLI PARK SİSTEMİ

Akıllı park sistemleri, temel işlev olarak iki araç arasındaki mesafenizi ya da yanaşılacak nesneye olan yakınlığınızı sensörler yardımı ile ölçüyor.



OTOMATİK ACİL FREN SİSTEMİ

Sistem kazayı önlemek veya hafifletmek için sürücüden bağımsız hareket ederek, kritik durumlarda frenleri uygulayarak müdahale eder.



HIZ SABİTLEME SİSTEMİ

Hız sabitleme sistemi devreye sokulduğunda otomobil belirlenen sabit hızla araca müdahalede bulunana kadar gitmesini sağlıyor.



KÖR NOKTA UYARI SİSTEMİ

Aracın arka tamponlarının iki yanında bulunan sensörler ile arkadan yaklaşarak gelen 50 metre mesafe içindeki araçların farkedilmesi durumunda ayna içindeki LED lambalar ile sürücüye görsel bilgi veriyor.



Araçlarda bulunan kameralar, sürücü güvenliğini artırmak ve otonomiye elde etmeyi kolaylaştırmak için yukarıdan aşağıya 360 derecelik bir görüş sağlıyor.



Değişimi İyi Okumak

Farkındalığın dijital dönüşüme kaymasıyla birlikte yeni normalde teknoloji ve yazılım firmalarının eskiden beri sunduğu inovatif arzlar, farklı konulara farklı çözümler, çok farklı entegrasyonlar gibi yeniliklere ilginin artacağını düşünüyoruz.

BORA BULUŞ

Logo Grup Direktörü
Çevik Dönüşüm



Salgın süreci dijitalleşmeyi hızlandırdı

Son 10 yılı göz önüne aldığımızda her sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de önemli değişimler söz konusu. Örneğin ülkemizdeki internet erişim altyapısı, akıllı telefonlar ve diğer kişisel cihazların hayatımıza girişi ile birlikte dijital dünya artık tüm vatandaşlarımızın yoğun şekilde kullandığı bir mecra haline geldi.

10 yıl önce altyapı eksikliği ve yüksek maliyetler nedeniyle bulut bilişim ve uzaktan çalışma modelleri yerine bilişim kaynaklarını şirket içerisinde konumlandırma (on-premise) trendleri benimsendi, donanım ve sistemlere önemli yatırımlar yapıldı. Pandemi süreciyle birlikte "uzaktan çalışma/uzaktan eğitim" kavramları hayatımıza "yeni normal" olarak çok kısa sürede geldi. Bu model ile bağlantılı çok sayıda ürün, servis ve platform artık hayatımızın bir parçası

oldu ve sonrasında da var olmaya devam edecek. Geriye dönüp baktığımda böyle bir dönüşümü öngörmekle birlikte bu kadar hızlı şekilde gerçekleşeceğini tabi ki tahmin edemezdik.

Hata yapılmasına tahammül edilemeyen bir iklimde yenilik üretilemez

Bir işletmenin güvenle ilerlemesi için dönüşümleri iyi okuması ve yeniliklere önceden hazır olması çok önemli. Çalışanların denemesine, araştırma yapmasına ve hatalara izin verilmesi gerekir. Hata yapılmasına tahammül edilemeyen bir iklimde yenilik üretilemez, bu da değişen dünyada o işletmenin varlığını sürdürmeyeceği anlamına gelir. İşte asıl başarı bu kültürü oluşturmakta yatmaktadır.

Logo olarak her zaman değişimleri iyi okuyor, hızlı uyum sağlıyor ve bu sayede müşterilerimize verimlilik katacak çözümlerle değer yaratıyoruz. Bu bağlamda şirket olarak öngörülü tutumumuz sonucunda pandeminin başında "evden çalışma" kararı aldık. Bu sisteme bir günde hiçbir sorun yaşamadan geçtik ve başarılı bir şekilde devam ediyoruz. Sektörümüzün getirdiği bazı avantajlar olmakla birlikte alt yapımızın hazır olması da çok önemliydi.

10 yıl önce 20-30 Mbit erişim hızına seviniyorduk

Bilişim şirketi olmamız sebebiyle internet erişimi bizim için çok önemliydi ve önemli bir yatırımla 10 yıl önce erişim hızımızı 2 katına yani 20-30 Mbit seviyesine yükseltmiştik. Şirketimizde de bir bayram havası oluşmuştu.

Şimdi ise her an yanımızda ve elimizde olan cep telefonlarımızda bile neredeyse 1000 Mbit hızları görüyoruz ve şunu düşünüyoruz, bizler için mutluluk kaynağı olan internet hızlarını şimdiki çocuklar bilmiyorlar ve oyun oynarken dahi çok daha yüksek internet hızlarını kullanıyorlar. ●



İTERAKTİF BİR HAYAT BİZİ BEKLİYOR

10 yıl sonra bilişim ve otomotiv sektörünün iş birliğinin artacağını öngörmek mümkün. Birbirleriyle iletişim halinde olan araçlar, şehirler ve ekipmanlar ile daha bağlantılı ve interaktif bir hayatımız olacak.



BİLİŞİM OKUR-YAZARLIĞI

Otonom araçlar, araç sahipliğinin kalkmasıyla birlikte yeni servisler hayatımızda yerlerini alacak. Bu dönüşümün çevresel, sektörel ve kültürel yansımalarını şimdiden tam olarak hayal etmek zor. Ancak şunu kesinlikle belirtebilirim ki, bilişim okur-yazarlığı gelecekte okur-yazarlığın yerine geçecektir.



YENİLİKÇİ ÜRÜNLER DAHA FAZLA GÜNDEME GELECEK

Eskiden insan gücüyle çözülen birçok işin bugün yazılımlar sayesinde daha etkili ve tasarruflı bir şekilde çözüldüğü büyük küçük tüm şirketler tarafından görüldü. Önümüzdeki süreç bu farkındalıkla birlikte hayatımızda eskiden bu yana var olan inovatif ürünlerin gündeme geleceği bir dönem olacak.



SİBER GÜVENLİK

Sunucu sistemlerinin veri merkezlerine ve bulut sistemlere kayacağını, bununla birlikte siber güvenlik kavramının öneminin daha da artacağını düşünüyorum.

SESSİZLİĞİN GÜVENLİ SESİ

SEGER

www.seger.com



Başarı En Büyük Mutluluk

2004'te Eurotec fabrika temel inşaatına vurulan ilk kepçe darbesiyle başlayan hikâye, bugün Türkiye'nin konusunda en saygın ve güvenilir hammadde tedarikçisi olması sonucuna ulaşmışsa bu, payı olan herkes için önemli bir başarı sayılır.

REHA GÜR

Eurotec Ticari Direktörü

Süreç hem kendimize hem insanımıza hem de işimize daha fazla güvenmemizi öğretti

Biz 2004 yılında kurulmuş bir firma olarak henüz 16 yaşındayız. Bundan 10 yıl önce, firma olarak daha yeni yeni kendimizi bulmaktaydık. O günlerde, işimiz bugüne göre oldukça küçüktü. Birçok saygın uluslararası firma ile çalışıyorduk ama bugün sahip olduğumuz sayıda, kritiklikte ve büyüklükte onaylarımız yoktu. Ardımızdaki başarı hi-

kayelerimiz bugüne göre daha azdı. Bunun getirdiği birçok zorluk vardı. Şimdi süreci gözden geçirdiğimizde, o günden bugüne, işimizi iki katından fazla büyüttüğümüzü görüyoruz. Büyüme öngörülerimiz tabii ki vardı. Biz hep agresif tarzda büyüme gösteren bir firma olduk. Ancak, gerçekçi olmak gerekirse ivmenin bu denli olabileceğini öngörmemiştik. Bu anlamda, o günkü düşüncelerimize göre planladığımız yerin ötesinde olduğumuzu ifade edebilirim. Bu da bugünden 10 yıl sonrasına yapmış olduğumuz projeksiyona çok olumlu yansıdı. Hedeflerimizi Avrupa ölçeğinde çok daha yukarılara koymamızı sağladı.

Süreç hem kendimize hem insanımıza hem de işimize daha fazla güvenmemizi öğretti. Çalışma azmini kaybetmeyen, çağın gereklerini yerine getirebilen, işine yatırımı sanayici kültürüyle devam ettirirken ahilik kültürünün değerlerini içselleştirebilen, her koşulda dürüst ve güvenilir firmalar için geleceğin geçmişten daha parlak olduğuna inanmamızı sağladı.

Başarı benim için mutluluk demektir.

Mutluluk sonucuna varmayan hiçbir eylemin başarı anlamı taşıdığını düşünmem. 2004'te Eurotec fabrika temel inşaatına vurulan ilk kepçe darbesiyle başlayan hikâye, bugün Türkiye'nin konusunda en saygın ve güvenilir hammadde tedarikçisi olması sonucuna ulaşmışsa bu, payı olan herkes için önemli bir başarı sayılır. Sadece Eurotec çalışanları için değil, tedarikçisinden müşterisine tüm paydaşları için ortak bir başarıdır. Kitabı olarak bu şekilde ifade edilebilir. Benim anlayışım ise mevcut sonuçtan keyif alamayan ve mutlu olamayan için bu sonuç anlamsızdır. Hayatta edindiğim en önemli tecrübelerden biri, her ne iş yapıyorsanız onu en iyi şekilde ve severek yapmak zorunda olduğunuzdur. Vazgeçmeden ve severek yapılan işler için hem süreç mutlu devam ediyor hem sonuç mutluluğa çıkıyor. ●

REKABETTE DİNAMİK BİR YAPIMIZ VAR

Her yıl teknoloji yatırımlarına önemli bütçe ayıran bir yapıdayız. Bu sayede, teknolojimizi güncel tutarken verimlilik artışlarımızla da rekabette sürekli dinamik kalabiliyoruz.

TÜM SÜREÇLERİMİZİ OTOMASYONA GEÇİRİYORUZ

Sadece üretim, laboratuvar, depolama sistemlerinde değil ofislerimiz de dahil olmak üzere tüm süreçlerimizi, güncel imkanlarla otomasyona geçirmek ve dijitalleşmiş sistemlerden faydalanmak adına gözden geçiriyor ve fizibilitesi uygun olanlara gereken yatırımları yapıyoruz.

ANA ODAĞIMIZ İNSAN

Ana odağımız olan insana dair yaptığımız geliştirmelerle, hem daha verimli sonuçlara ulaşabiliyoruz hem de çalışma arkadaşlarımızın daha fazla serbest zamana sahip olabilmesinin önünü açmış oluyoruz.

DİJİTALLEŞMEYİ ÇOK UZUN SÜRE KONUŞACAĞIZ

Bugün yaptıklarından öğrenen, küresel bilgiyi kullanarak kendini geliştiren ve tecrübeleriyle muhakeme yapan makineler hayatımıza girdi. Yakın gelecekte çok daha fazla yaygınlaşacak. Nasıl ki uzun yıllardır otomasyonu, robotları konuşuyoruz, çok daha uzun yıllar dijitalleşmeyi ve öğrenen makineleri konuşmaya devam edeceğiz. Onlara hayatımızda daha fazla yer vereceğiz.

TEKNO İLE LİMİTLERİNİZİ **TEST EDİN!**

SOK VE TİTREŞİM TEST MERKEZİ



• Test merkezimiz
TS EN ISO/IEC 17025:2012
Standartına göre
MIL S 901D ve MIL S 810 F/G
Testlerinden Akredite'dir.

MIL-S-901D • STANAG 4141 • BV043 • MIL-STD-810F/G • MIL-STD-167-1
ISO 16750-3 • IEC 60945 • IEC 60068-2/2/6/27/30 • IEC 61373 • ECE R100

www.tekno-eta.com



TEKNOLOJİ HER DÖNEMİN KÜLTÜRÜ

Ürün geliştirme süreleri kısaltıkça, ürünler yazılımla zenginleşip birer uygulamaya dönüşünce yeni fırsatlar ortaya çıktı. Verilere dayalı şekilde ürünleri kişiselleştirme, konforu artırma, rakiple fark yaratma öne çıktı. Eskiden bu kadar hızlı geliştirme olmuyor, mevcut ürünlerde fiyat rekabeti, ucuzlaştırma, daha çok üretebilme öne çıkıyordu. Biz de ürün geliştirme yapan ve dışarıya da hizmet veren bir kuruluş olarak tüm teknolojileri yakinen takip ediyor ve uyguluyoruz.

Başarı Yaptığınız İşe Değer Katmaktır

Başarı bazen de mevcut düzeni yıkararak tamamen yenisini kurmaktır. Başarı çok çalışmaktır, pes etmemektir, başarı ve başarısızlıkları iyi analiz etmektir. Başarı karşdakini çok iyi dinlemektir, ihtiyacı görmektir, bu ihtiyaca cevap verecek yanıtları bulmaktır. Başarı, ürün değil çözüm sunmaktır.

AYDIN KUNTAY

BİAS Mühendislik Genel Müdürü

Hatalardan öğrenerek yeniden denemek

10 yıl önce ciddi projelerine destek veren bir mühendislik şirketi olarak sektörün gelişiğine inancımız yüksekti ve şu an geldiğimiz noktada bu inancımızda yanılmadığımızı görüyoruz. İçimizden inovasyona dayalı spin-off firma da çıkardık. Tasarım, doğrulama ve üretimin bir arada olduğu komple ürün geliştirme işlerinin beklediğimize göre daha geç de olsa yaygınlaşmış olduğunu görüyoruz. 10 yıl sonra çok daha iyi yerlere gelmeyi, sürdürülebilir, inovasyona dayalı gelişimi içselleştirmiş bir firma olarak başka spin-off firmalar da çıkarabilmeyi ümit ediyorum. Elbette hatalar da yaptık. Ar-Ge ve girişimci bir firma olarak bazen pazarın hazır olmadığı işlere girdik. Başarısızlık korkusuyla denemeye çekinmektense hatalardan öğrenerek yeniden denemeyi isterim.

Başarı, ürün değil çözüm sunmaktır.

Başarı yaptığınız işe değer katarak, onu iyi yapmaktır. Daha da iyi nasıl yapabilirim

diye düşünmektir. Başarı bazen de mevcut düzeni yıkararak tamamen yenisini kurmaktır. Başarı çok çalışmaktır, pes etmemektir, başarı ve başarısızlıkları iyi analiz etmektir. Başarı karşdakini çok iyi dinlemektir, ihtiyacı görmektir, bu ihtiyaca cevap verecek yanıtları bulmaktır. Başarı, ürün değil çözüm sunmaktır.

Yeni mobilitede yerimizi alacağız

10 yıl sonra otomotivde elektrikli araçlar çok yaygınlaşacak. Kısıtlanmış alanlarda otonom araçlar, havadan teslimat yapan İHA'lar görebiliriz. Araçlar arabadan çok yürüyen cep telefonu haline gelecek. Uygulamaları konuşacağız. Biz de yeni mobilitede yerimizi almak için çalışacağız. Bir yerden bir yere gitmek şimdikine göre çok daha eğlenceli olacak. ●

Baden Baden
Almanya (2014)



10 yıl önce



Günümüz



Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

■ VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)

Vacuum Brazing

■ VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME

Vacuum Hardening

■ VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA

Vacuum Aging

■ CORR - I - DUR ®

CORR-I-DUR ®

■ NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON

Nitriding / Nitrocarburizing

■ KARBONİTRASYON

Carbonitriding

■ SEMENTASYON

Carburising

■ ISLAH

Hardening & Tempering

■ NORMALİZASYON

Normalizing

■ İZOTERMAL TAVLAMA

Isothermal Annealing

■ GERİLİM GİDERME

Stress Relieving

■ SIFIRALTI İŞLEMİ

Sub-zero Treatment

■ İNDÜKSİYON

Induction Hardening



AMS 2759, AMS-H-6875, TPS 382

STA 100-81-40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

Türkiye'nin AS/EN 9100 D Havacılık
Kalite Belgesine Sahip İlk Isıl İşlemcisiyiz

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ GEBZE
AS/EN9100D

■ İZMİR
IATF 16949

■ BURSA
IATF 16949

Bodycote
İSTAŞ

Yeni Bir Çağ Başlıyor

Geçtiğimiz 10 yılda hayal ettiğimizden çok daha fazla teknolojik değişim ve gelişim yaşadık. Krizler birçok ezberi bozdu ve şirketlerin daha esnek ve yeni şartlara daha hızlı adapte olabilen dinamik bir yapıya geçmesini zorunlu kıldı.

SİNAN ZIRHLI

**NSK Group İcra Kurulu Üyesi,
NSK Otomotiv Genel Müdürü**

Hepimizin hatırlayacağı gibi 10 yıl öncesinde dünya büyük bir krizden çıkmış ve hayatta kalan firmalar için birçok potansiyel fırsatlar ortaya çıkmıştı. Kriz döneminde büyük iş kayıpları olmasına rağmen kriz sonrası için otomotiv sektörü hızlı büyüme trendi sinyalleri veriyordu. Bu sinyaller bizi yeni iş fırsatları ile buluşturdu ve biz fırsatları değerlendiren tarafta yer alarak bugün ciromuzu neredeyse 6 katına çıkardık, üretim alanlarımızı da 3 kat artırdık. Tabi süreç içerisinde ülkemizde ve yakın coğrafyamızda yaşanan olumsuzluklar gelişim hızımızı kesti. Buna rağmen şirketimizin yeni yatırımlar yapma başarısını gösterdiğini düşünüyorum. Bugün Bursa'da 3 fabrikamız; İstanbul, São Paulo ve New Jersey'de bulunan 3 satış pazarlama ofislerimiz ile işimizi daha ileri seviyeye taşımak için çalışıyoruz.

Başarıyı tarif eden parametreleri belirlemeli

Başarının zamana ve şartlara göre birçok tanımı yapılabilir. Öyle zamanlardan geçiyoruz ki bazen sadece "hayatta kalmak" bile başarı sayılabilir. Asıl önemli olan başarıyı tarif eden parametrelerin iyi tarif edilmesi ve akılcı hedeflerin belirlenmesidir. Bu hedeflere ulaşmak için iyi bir ekip ile disiplinli, planlı ve hedef odaklı çalışmak gerekiyor.

Hatalar ve doğru işler hayatın bir parçası

Geriye dönüp baktığımızda birçok hatalar ve doğru işler yaptığımızı görüyoruz. Anlamakta zorlandığımız kısım ise, çok kısıtlı imkanlar içerisinde bu işlerin altından nasıl kalktığımızdır. Bugün ürettiğimiz ürünleri ROTA

markası ile 100'den fazla ülkedeki 250'den fazla müşterimize ulaştırıyoruz. 10 yıl sonrasının okuyucularına işlerini sevmelerini veya sevdikleri işleri yapmalarını öneriyorum. Başarılı insanlar ve şirketlerini başarıya taşıyanlar bu gruplardan çıkıyor.

Büyük bir dijital değişim bizi bekliyor

Krizler birçok ezberi bozdu ve şirketlerin daha esnek ve yeni şartlara daha hızlı adapte olabilen dinamik bir yapıya geçmesini zorunlu kıldı. Bunun sonucu olarak iş yapış tarzımız, beklentilerimiz bambaşka bir noktaya geldi. Fütüristlerin önümüzdeki on yılda kullanacağımız teknolojinin yüzde 80'inin hala geliştirilmediğini söylemine bakarsak çok büyük bir dijital değişim bizi bekliyor. Bu değişim global bir dalga ve üstünde duramayanları içine alıp zarar verecek. Bu dalganın üstünde durmamızı sağlayacak tüm teknolojik gelişmelere açık ve hazır olmalıyız. ●

GELECEĞE UMUTLA BAKIYORUZ

Yeni makine alımları ve üretim alanlarımızı genişletmeye yönelik büyüme ve yatırım planlarını hızla hayata geçireceğiz. 2 yeni fabrika daha kurmayı içeren toplam 11 milyon Euro değerinde bir yatırımın ilk adımlarını atmaya başladık. Ayrıca bu planların içerisinde katma değeri ve teknolojisi yüksek ürünler üretme düşüncesi de yer alıyor. Bu hedefler ile bizim için yeni bir çağ başladı bile. Umarım 10 yıl sonra biz bu hedeflerimizin neresindeyiz ve dünyadaki değişim trendi hangi noktaya geldi yeniden hep beraber değerlendiririz.

10 yıl önce fabrika inşaatının önünde çekilen fotoğraf



Günümüz...



TUTKUUYLA ÜRETİYORUZ



TECDE
group

Çetin Cıvata Sanayi ve Tic. AŞ.

Muratbey Köyü Taşocakları Mevkii Fabrikalar Cad. No:17, 34870, Çatalca, İstanbul, Türkiye

Tel: + 90 212 778 11 00 **Faks:** +90 212 778 11 09

E-Mail: info@cetin.com.tr **Web:** www.cetin.com.tr

MADE IN TURKEY

ETKİLİ DEĞİŞİMLER YAŞAYACAĞIZ

2020'ye damga vuran yerli ve milli otomobilin sahneye çıkması ve kendi ekonomisini yaratmasıyla yeni ve tarihi bir dönem başlayacak.

NURGÜL YENİGÜN URAS

Opaş Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

Otomobil dört tekerlekten oluşan 150 yıllık algısının ötesine geçip ulaşım aracı olmaktan çıkıyor, teknolojik ve akıllı bir araca dönüşüyor. 2020'den 2030'a kadar geçecek 10 yılda küresel sektör geçmiş 50 yıldan çok daha etkili değişimler yaşayacak.

Dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan otomotiv sektörünün, 150 yıllık tarihinin ardından radikal bir değişimin kıyasına geldiğini söyleyebilirim.

2020'e damga vuran yerli ve milli otomobilin sahneye çıkması ve kendi ekonomisini yaratmasıyla yeni ve tarihi bir dönem başlayacak.

Rakamsal bazda yaşanan değişim, otomotivin bir dönüşüm dönemine girdiğini gösteriyor.

Otomobil sadece bir ulaşım aracı, basitleştirilmiş bir endüstriyel meta olmaktan çıkıyor, farklı teknolojilerle konsolide oluyor, teknolojik ve akıllı bir cihaza dönüşüyor. Teknoloji fuarlarında teknoloji şirketlerinin ürettiği konsept otomobillerin konuşulması bunun kanıtı.

Yeni ve tarihi bir döneme giriliyor. 2028-2030 yıllarına kadar sürmesi beklenen çok ciddi bir dönüşüm süreci söz konusu. Sektör, maliyeti ve rekabeti yüksek, tek doğrunun olmadığı, biraz da karanlık ve zorlu bir tünele giriyor. Küresel otomotiv sektörünün geleceğini otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon, mobilite ve araç paylaşımı gibi "Mega trendler" şekillendirecek.●

Sektör, maliyeti ve rekabeti yüksek, tek doğrunun olmadığı, biraz da karanlık ve zorlu bir tünele giriyor.



BİRİNCİ **7**

Konforu ayağınıza getirdik

**ilham verici
fikirler, etkileyici
ürünlere dönüşür...**



"Give Life to Ideas"

45 yılda edindiğimiz sıcak dövme ve talaşlı imalat tecrübemizi şık, dayanıklı ve montajı kolay hareketli basamak tasarımına aktardık.

www.birinci.com

Rekabetçiliğin 3T'si

Geçmişte odak sadece üretimdeyken, bugün artık tasarım ve ürün geliştirmenin önemi daha net anlaşıyor.



BURAK S. PEKCAN

infoTRON CEO'su

InfoTRON'u 1994 yılında kurduğumuz andan itibaren ülke endüstrimizin rekabetçiliğinin Tasarım, Mühendislik ve Teknoloji'den geçtiği vizyonu ile çalıştık, çevremize bu yönde katkı sağladık, ve bugün ülkemizin bu konuda oldukça yol katettiğini düşünüyorum. Geçmişte odak sadece üretimdeyken, bugün artık tasarım ve ürün geliştirmenin önemi daha net anlaşıyor.

Bu konuda ilginç birkaç anektodum var: İlki; 1990'lı yılların sonunda infoTRON olarak TAYSAD'a üye olmak için Suadiye'deki TAYSAD ofisine gittik. Üyelik başvuru formunda sadece değişik otomotiv parça imalatı işaretlebiliyorduk. Biz bu tür parça imalatları yapmak için öncelikle tasarım, mühendislik ve prototip yapılması gerektiğini, ve infoTRON olarak bu konularda proje hizmeti verdiğimizizi söylediysek de o günkü şartlarda maalesef TAYSAD'a üye olamadık. Ancak

90'lı yılların sonlarında ürettiğimiz prototipleri Avrupa'ya ihraç ederken, birkaç plastik parçayı yanında yüksek bedelli fatura ile gönderdiğimiz için, gümrük memurlarına takılmış, ve yaptığımızın "Hayali İhracat" olmadığına, tasarım ve mühendislik projelerinin çıktıları olduğuna ikna etmek için bir hayli ter dökmüştük.

zamanla tasarım ve mühendisliğin önemi anlaşıldı ve 2008 yılında TAYSAD'a üye kabul edilen ilk tasarım ve mühendislik şirketi olduk.

Bugün TAYSAD'ın vizyonuna baktığımızda tasarım ve teknoloji önemli bir yer tutuyor: "Türk Otomotiv Tedarik Sanayini, Küresel Otomotiv Pazarında Tasarım-Teknoloji-Tedarik gücü ile ilk 10'a taşımak"

İkinci anektodum daha ilginç: Yaklaşık 15 yıl önce +90 3B Dijital Fabrika'yı "Pek yakında, ürünler kişiye özel olacak, ve Eklemeli İmalat Teknolojileri ile üretilecek" vizyonu ile kurmuştuk.

Tasarım ve mühendislik ihracatı

+90 3B Dijital Fabrika bugün sadece Türkiye'nin değil, Avrupa otomotiv sanayisinin de (Formula 1 araçları da dahil olmak üzere) birçok aracın prototiplerinin, ön seri ve son kullanıcı parçalarının üretimlerini gerçekleştiriyor. Halbuki gene 90'lı yılların sonlarında ürettiğimiz prototipleri Avrupa'ya ihraç ederken, birkaç plastik parçayı yanında yüksek bedelli fatura ile gönderdiğimiz için, gümrük memurlarına takılmış, ve yaptığımızın "Hayali İhracat" olmadığına, tasarım ve mühendislik projelerinin çıktıları olduğuna ikna etmek için bir hayli ter dökmüştük. ●



PARÇALAR ARTIK DİJİTALDE SAKLANIYOR

10 sene önce Fraunhofer, BMW, Siemens, Eurocopter'in +90 ile birlikte katılımcı olduğu Direct Spare 6. Çerçeve Projesi ile ürünlerin yedek parçalarının artık üretilerek stoklarda, depolarda değil, 3D dijital olarak bulutta saklanılacağını ve gerektiğinde eklemeli imalat ile lokal olarak üretileceği vizyonunu ortaya koymuştuk. Bugün halen daha pek fizibil olmasa da önümüzdeki 10 senede teknolojinin ilerlemesi ve kullanılabilen malzeme çeşitlenmesi ve güçlenmesi ile bunun gerçekleşeceğine inanıyorum.



SALGIN SÜRECİNDE TEDARİK ZİNCİRİNDE DEVAMLILIK SAĞLADI

Pandemi süreci de yerel üretim ve yerel kaynak kullanımının ne kadar önemli olduğunu bizlere tekrar hatırlattı: Tüm Avrupa ve Uzak Doğu'nun sınırları kapatıp, üretimi durdurduğu süreçte +90 3B Dijital Fabrikamız 7/24 aralıksız çalışarak hem yurtiçi, hem de yurtdışındaki müşterilerimizin tedarik zincirlerinde önemli bir devamlılık sağladı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Yakın gelecekte de hem ihtiyaca yönelik fonksiyonellikte ve miktarda, hem de kişiselleştirilmiş yerel üretimin yaygınlaşmasıyla, depolama ve lojistik maliyetlerinde azalmaya ek olarak, üretim sarfıyatı da azalacak ve sürdürülebilirlik konusunda ciddi adımlar atılmış olacak.

Leader in wheel production, Leader in innovation!

Weight Reduction
(MaxHybrid™)



Safety and Comfort

Customization
(Multi Color Paint Application)



Connectivity
(MaxSmart®)



Inovalig Award



MAXION
JANTAS


INCI HOLDING

MAXION
WHEELS

Organize Sanayi Bölgesi, 2. Kısım Keçliköyü Mahallesi, Gaziler Cad. No: 8, Manisa
Tel: +90 236 226 20 00 | E-mail: info-jantas@maxionwheels.com

www.maxionwheelsturkey.com

Değer Yarattığımız Sürece Başarılıyız

Vizyoner şirketler ayırdıkları milyarlarca dolarlık bütçelerle, otomotiv sektörünü kökten değiştirmeye kararlılar. Bugünden 2030 yılına baktığımızda, elektrikle çalışan ve birbirleriyle iletişim halinde olan otonom araçların hayatımızın bir parçası olması noktasında hukuki ve regülatif prosedürlerin dışında bir pürüz gözüküyor.

ESRA BAŞER

KoçSistem Segment Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü

1 0 yıl öncesi ile kıyasladığımızda günümüzde çok daha deneyim ve insan odaklı bir yerdeyiz. 10 yıl sonrasında da çoğu paradigmanın kırılmış olacağını düşünüyorum. 10 yıl önce günümüz için robotlar bizim yerimize çalışacak di-yorduk, şu an yazılım robotları hayatımızda ve standart işleri yapmaya başladı bile. Bunun gibi 10 yıl sonra da insansı robotlar hayatımızda çok daha fazla olacak, belki de iş ilanlarımıza 'sadece insanlar başvurabilir' yazacağız.

Ben başarıyı değer yaratmak olarak tanımlıyorum.

Müşterilerinize, şirketinize, sektörünüze, ülkenize, topluma yani aslında tüm paydaşlarınıza değer yaratmaya odaklandığınızda başarının da geleceğini tecrübelerimle öğrendim. 10 yıl sonrasında da iş alanlarımız, modellerimiz, paydaşlarımız farklı olsa da, hatta değer kavramının muhteleviyatı değişse de, değer yarattığımız sürece başarılı olacağımız gerçeğinin değişmeyeceğini düşünüyorum.

10 yıl önce 10 yıl sonra

Uzun süredir bilgi teknolojileri sektörüne emek veren biri olarak yaşadığımız gelişimin hayatlarımıza pozitif yansımaları görmekten çok mutluyum. 10 yıl önce e-dönüşüm olarak adlandırdığımız teknoloji yol haritaları konuşuyorduk. Bugün ise dijital dönüşüm yol haritaları konuşuyoruz. Tabi ki konuşmalarımızın temeli zamanla değişti, gelişti, olgunluk seviyeleri artık çok daha yukarılarda ama zaman zaman geriye çekilip baktığımda bu resme gülümsüyorum.

O dönemki çabalarımızın bugün farklı bir formda olsa bile ülke gündeminde bile dönem dönem yer alması oldukça keyifli.

Şoförlük uzun vadede nostaljik bir meslek olarak anılarımızda kalacak

Otonom ve bağlantılı araç konsepti özelinde devrim yaratacak yeniliklerden biri de lojistik alanında olacak. Şoförlüğün uzun vadede nostaljik bir meslek olarak anılarımızda yer alacağını söyleyebiliriz. "Araç kullanma" diye bir kavram ortadan kalkacağı düşünülürse, otonom araçlarla yapılabilecek seyahatlerde fiziki engel durumumuz, yaşımız, ehliyet sahipliği ya da araç kullanma konusundaki yeteneklerimizin bir önemi olmayacağı için çok daha eşitlikçi bir yapı var olacak. ●



TEKNOLOJİDE HER 10 YIL YENİ BİR ÇAĞI İŞARET EDİYOR

Bilginin çok hızlı evrildiği bu soluksuz maratonda, otomotiv sektörünün geldiği noktadan geriye dönüp baktığımızda, ne denli yol kat edildiği açıkça görülüyor. Sağ dikiz aynasının opsiyonel olduğu, klimanın lüks olarak algılandığı, araç telefonu diye bir icadın var olduğu günler çok da eski değil.



FOSİL YAKITLI ARAÇLARI YADIRGAYACAĞIMIZ GÜNLER GELECEK

Batarya teknolojisindeki gelişmeler, markaların elektrikli araçlara yaptığı yatırımlar, hükümetlerin sunduğu teşvikler sayesinde, elektrikli araçlarda oluşacak talep artışı, farklı teknolojilerle entegre olarak, çok daha kullanışlı hale gelecek. Bu teknolojilerin başında da otonom ve bağlantılı araçların geleceği kesin.



İNSANSIZ ARAÇ TEKNOLOJİLERİNİN GETİRECEĞİ YENİLİKLER

İnsansız araç teknolojileri, bugün hayatımızda var olan bir sürü gerçeği hiç olmamış gibi çabucak unutmamızı sağlayacak. Bugün trafikte yaşadığımız onlarca sorun artık sorun olmaktan çıkacak. Özellikle bağlı araçlar konseptinin otonom araçlara entegre edilmesinin, en başta trafik kazası riskini minimize edeceği aşikar. Bu da daha az ölüm, daha az yaralanma ve hatta çok daha düşük sigorta poliçesi maliyeti anlamına gelecek.

TOSB BİAS

OTOMOTİV TEST MERKEZİ



TOSB BİAS OTOMOTİV TEST MERKEZİ

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi, Türkiye'nin en büyük özel test merkezidir. Muhtelif standartlar, normlar ve regülasyonlara uygun şekilde birçok çevresel test, homologasyon test, yorulma test hizmetleri ile saha testleri, ölçüm hizmetleri ile teste yardımcı yan hizmetler verilmektedir. Test merkezimiz, TÜRKAK tarafından akreditedir.

TEST HİZMETLERİ

Titreşim-Şok Testleri
İklimlendirme Testleri
Statik Dayanım
Komponent Yorulma Testleri
Motor Dinamometre Testleri
Dinamik Yol Simülasyonları
Performans Testleri
Homologasyon Testleri
Koltuk Testleri
ROPS/FOPS Testleri
Elastomer Parça Testleri
Çevrimsel Korozyon Testleri
Modal Test
Akustik Ölçümler
Çekme-Basma-Eğilme-Burma
SRS Testleri

SAHA HİZMETLERİ

Yol Verisi Toplama
Araç Enstrümantasyon (analog, digital, CAN)
PEMS ile Egsoz Emisyon Ölçümü

YARDIMCI HİZMETLERİMİZ

Bilgisayar Destekli Analiz
Yol Verisi İşleme
Hızlandırılmış Test Şartnamesi Geliştirme
Test Spesifikasyonu Oluşturma
Test Edilen Parçalarda Ölçüm Hizmetleri
Test Sırasında Eğitim

BİAS
MÜHENDİSLİK

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi,
TOSB 2. Cadde 17. Sokak, No:2, C Blok
Şekerpınar - Çayırova
KOCAELİ-TÜRKİYE

Test Merkezi Web: www.blastest.com.tr
BIAS Web: www.bias.com.tr
E-mail: info@bias.com.tr

Öğrenmenin Hiç Bitmediğini Tecrübe Ettim

Levent Fadillioğlu başarılı olabilmek için sürdürülebilirliğin çok önemli olduğunu söyleyerek, “Hem çevremize hem kendimize faydalı olmak için çaba göstermeliyiz” dedi.

LEVENT FADILLIOĞLU

Bosch Rexroth
Genel Müdürü

İnsanlar, dünyayı küçük bir işyeri haline getirdi

Her zaman, ya bir şirkette yönetici olmak ya da kendi işimi yapmayı hayal ettim. Kendimi geliştirmeye çalıştım. Elektronik mühendisi olduğum için eskiden de birçok işi dijitalleştirme hayalimi gerçekleştirmeye çalıştım. Hatta “Neden şirketler dijitalleşme için daha fazla yatırım yapmıyor” diye sorguladığım çok olmuştur.

Çalışma kavramı açısından değerlendirilecek olursak, toplumun merkezinin imalat-tan bilgiye kaymasına paralel olarak bilgi ve enformasyon sektörü ortaya çıkacağını ve buna bağlı olarak da iş günü giderek kısal-maya başlayacağını düşünüyordum.

Gerçekten de enformasyon teknolojisinin en önemli çıktısı olan bilgisayarla beraber hem ulusal hem de uluslararası bağlantı kurabilecek olan insanlar, dünyayı küçük bir işyeri haline getirdi ve üretimden ziyade boş zaman kullanımı ve tüketim bu dönemde toplumun odak noktası oldu.

Nesnelerin birbirleriyle konuşması, robotların daha aktif olarak kullanılmaya baş-

lanması, yapay zeka, sanal gerçeklik uygulamalarının yaygınlaşması, büyük veri analizlerinin yapılabilmesi ve bulut bilişim olanaklarının sorunsuzca kullanılabilmesi, internet alt yapısındaki güvenlik ve kullanım olanaklarıyla birleşince ortaya yepyeni bir yapı çıkmıştır. Bu yapı üretimden ekonomiye, eğitimden istihdama günümüz yaşam tarzını tümüyle değiştirecek yeni olguları da beraberinde getirdi.

Hayatımda “öğrenme” hiç bitmedi

İş hayatımdaki beklentilerim ile şimdiki pozisyonumu örtüştüğünü düşünüyorum.

Sosyal ve toplumsal projelerde daha fazla yer alıp ülkemizin gelişmesine katkıda bulunmak isterim. Bu konuda hepimizin almaması gerektiği daha çok yol var.

Hayatımda “öğrenme” hiçbir zaman bitmedi ve hayatımın sonuna kadar da öğrenmeye devam edeceğimi biliyorum.

Tasarım zihniyetine sahip ve kendi çalışma stilini tanıyanlar aranır hale gelecek

Tasarım zihniyeti, gelecek 10 yılda alışıldık iş ortamlarının dışında, çalışan kendi iş alanlarını tasarlama hakkına sahip olabilecek. Güncel araştırmalar kendi çalışma ortamını tasarlamasına izin verilen personelin, zihinsel süreçlerde daha etkili olduğunu gösterdi. Ayrıca çalışanların psikolojik olarak daha huzurlu hissettikleri de tespit



Gelecek Meslekleri için Beceriler 2020

- 1- Sezme kabiliyeti
- 2- Sosyal zekâ
- 3- Özgün ve uyarlanabilir düşünme
- 4- Kültürlerarası yeterlilik
- 5- Sayısal düşünme
- 6- Yeni medya okuryazarlığı
- 7- Disiplinlerarası hareket edebilme
- 8- Bilişsel yüklenme yönetimi
- 9- Görsel işbirliği

GELECEKTE İŞ DÜNYASI BEKLEDİĞİNİZ GİBİ BİR YER OLMAYABİLİR.

Hatta sadece birkaç yıl içinde sizden yeni beceri ve bilgiler beklenebilir. Artan iletişim olanakları, sayısallaşan dünya ve akıllı makinelerin yükselişi sektörleri dönüştürürken, geleceğin yeni nesil çalışanlarından beklenenleri de kökünden değiştiriyor.

KURUMSAL ŞİRKETLER ÖNE ÇIKACAK

Tüketicilerin tercihleri birçok konuda belirleyici olacak. Devletin sunduğu sosyal yardımları artık şirketler de sunacak. İş arayanlar, yetenek ve aidiyetlerini ortaya koyabilirse işe alınacak.



Eskiden manuel çalışma şekli çok daha baskınken...



Bugün özel hayat ve sosyalleşmeye daha fazla yer verebiliyoruz.

Kalite Kontrol Hizmetleri



İmalat Destek Hizmetleri



Mühendislik Hizmetleri



Özlem Tinas - Satış Müdürü - Sales Manager
Hakan Öcal - Genel Müdür - General Manager
Sven Lehmann - Genel Müdür - General Manager
Marek Karykowski - Operasyon Müdürü - Operation Manager
David Kang - Genel Müdür - General Manager



+90 532 630 74 50
+90 552 493 14 34
+49 173 287 81 17
+48 519 629 303
+13 401 516 060



ozlem.tinas@proservice-global.com
hakan.ocal@proservice-global.com
sven.lehmann@hand-crafted.de
marek.karykowski@hand-crafted.de
davidkang123@knns.com



H-CS GmbH
hand-crafted.de



Merkez - Akdeniz Mah. Vali Kazım Dink Cad. Mola Rezidans No:32 D:6L 35210 Konak/Izmir
Şube - Kazım Dink Mah. Gediz Cad. Şakir Dağıüstü İş Mrk. No:20 K:7 D:707 35100 Bornova/Izmir
Almanya - H-CS GmbH Hand-Crafted Solutions Weigsdorfer Berg 22 D-02733 Cunewalde
Çin - K&S Quality Solutions No.8, Zaojiang Road, Baizhang, Xinbei District, Changzhou, China

Tel: +90 232 425 10 07
Tel: +90 232 343 01 21
Tel: +49 173 287 81 17
Tel: +400 187 89 80





edildi. Önümüzdeki 10 yılda şirket ve kurumlar, çalışanlarından kendi iş alanlarını tasarlamalarını isteyebilir.

Hızdan ziyade her işe daha fazla zaman vermenin önemini anladım.

Kaynaklar ne kadar elinde olsa da, bir işe yeterince zaman ayırmayınca o iş başarısız oluyor.

Başarı için çok fazla emek sarfetmek ve konuya odaklanmak gerekiyor. Daha daraltılmış ve spesifik konulara odaklanmak gerekiyor. Az kişinin çok şeyi yapamayacağını ve takım olarak çalışmanın ne kadar önemli olduğunu yaşayarak gördüm.

Seçici olup, daha kritik ve ileriye götürecek konularda yol alma, geri kalan işleri ise doğru kişilere delege etmek başarıyı kısa zamanda getiriyor. Bunun dışında en önemli özelliklerden biri, iletişim ve kültürler arası diyaloga açık olmak.

Ne yaparsak yapalım, her işin temeli "insan faktörüdür".

Teknik ve finansal açıdan bakacak olursak; Türkiye'de dijital dönüşüm konusunda yöneticilerimizin farkındalığının daha yüksek olduğu, en büyük engelin yatırım maliyeti ve yatırımın geri dönüş belirsizliği olduğu anlaşılıyor ve bu problemin aşılmasında akılcı, uygulanabilir ve gerçekçi çözümler bulunduğu takdirde Türkiye'de dijital dönüşümün daha çabuk gerçekleşebileceği öngörülebilir.●

Geleceğe bırakmak istediğim söz:

- Her zaman pozitif düşünün ve insanlık yararına çalışıp, kendinizi geliştirmeyi hiçbir zaman bırakmayın. Yaptığımız iyilikler bizi bir gün mutlaka gelir bulur.
- Bir sonraki nesle yararlı şeyler bırakın.
- Her zaman çevrenizi ileriye götürecek şekilde davranın ve kendi içinizden gelen doğru sesi dinleyin.

Sektörü mega trendler şekillendirecek

Otomotiv sektöründe gelecek 10 yıldaki gelişmeler geçmiş 50 yıldakilerden çok daha etkili olacak. Teknolojik gelişmeler sonucunda mega trendlerin ve gelişen tüketici tercihlerinin kökten değiştirdiği sektör 2030'a kadar bambaşka bir yola girecek. Türkiye'de ise sektör 2020'yi üretim ve ihracatta toparlanma hedefiyle geçirecek.

Otomobil dört tekerlekten oluşan 150 yıllık algısının ötesine geçip ulaşım aracı olmaktan çıkıyor, teknolojik ve akıllı bir araca dönüşüyor. 2020'den 2030'a kadar geçecek 10 yılda küresel sektör geçmiş 50 yıldan çok daha etkili değişimler yaşayacak.

Otomobil sadece bir ulaşım aracı, basitleştirilmiş bir endüstriyel meta olmaktan çıkıyor, farklı teknolojilerle konsolide oluyor, teknolojik ve akıllı bir cihaza dönüşüyor. Teknoloji fuarlarında teknoloji şirketlerinin ürettiği konsept otomobillerin konuşulması bunun kanıtı. Yeni ve tarihi bir döneme giriliyor. 2028-2030 yıllarına kadar sürmesi beklenen çok ciddi bir dönüşüm süreci söz konusu. Sektör, maliyeti ve rekabeti yüksek, tek doğrunun olmadığı, biraz da karanlık ve zorlu bir tünele giriyor. Küresel otomotiv sektörünün geleceğini otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon, mobilite ve araç paylaşımı gibi "Mega trendler" şekillendirecek.●

GÜNÜMÜZÜN ÖNE ÇIKAN KONULARI

2015'den önce gerçekleşmiş	2015-2017 arası gerçekleşen	2020'ye kadar gerçekleşmesi tahmin edilen
• Mobil internet • Bulut Teknolojisi • Büyük veri • Hızlı şehirleşme • Çalışma biçiminde değişim • Yeşil ekonomiye geçiş	• Yeni enerji kaynakları ve teknolojiler • Nesnelerin interneti • Gelişmiş üretim teknikleri • Uzun yaşam ve gençlik hareketi	• İleri robot teknolojileri • İnsansız araçlar • Yapay Zeka • Makine öğrenmesi • Sanal gerçeklik • Artırılmış gerçeklik • Bio teknoloji • Gen teknolojisi • İleri malzeme teknolojisi

YIL 2007



YIL 2020



Tarihi mirasımıza sahip çıkıyoruz



Çağlar boyu üretim kültürümüzün
sessiz tanığı, gündelik hayatımızın
sadık yoldaşı el aletlerinin
izini Anadolu'da sürdürdük.
Ulaşabildiklerimizle Türkiye'de ilk
El Aletleri Müzesini kurduk.

10 Yıl Önce Yarını, Şimdi Geleceği Planlıyoruz

Ali Dalgıç, 10 yıl önce yarını, şimdi ise geleceği planladıklarını söyledi. Gelişmeleri takip ettiklerini, sürekli yenilendiklerini ve yenilere aday olacaklarını dile getirdi.



ALİ DALGIÇ

Dalgıç Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

Dijital çağı yakalamak

1 0 yıl önce de ve daha öncesi de hedefimiz büyüyerek kurumsal yapıya ulaşabilmektir ve şimdi hedeflediğimiz yere çok yakınız. Gelecek 10 yılda teknolojik yatırımlarımızla dijital çağı yakalayarak şirketimizin uluslararası alanda yer edinmesini sağlamaktır.

Başarı ya da başarısızlık şirketlerin yönetim Ar-Ge'sidir

Gerek operasyonel süreçlerde gerek yatırımlarımızda zaman zaman hatalar yaptığımız oldu. Olmaya devam ediyor. Bunu hata olarak değil tecrübe olarak kurumsal hafızamıza işlemeye özen gösteriyoruz. Nitekim tekrar etmediği müddetçe münferit hatalar yapmak şirket yönetiminin en doğal unsurlarındandır. Yöneticilerimizin de sınırlı olmak kaydı ile hata yapmasına müsaade etmeliyiz, başarılarını da ödüllendirmeliyiz. Bu topyekün gelişime olanak sağlayacaktır.

Çalışma arkadaşlarınızı görünüşüne, düşüncelerine, dünya görüşüne göre değil işinin ehli olan, iyi ahlaklı, sevecen, güler yüzlü ve insana saygısı olanlar arasından seçin. Böyle birini bulduğunuzda mutlu olmanız için elinizden geleni yapın. Çünkü şirketlerin en büyük noksanı insan kaynaklarıdır. Parayla satın alamayacağınız tek unsur insandır. Eğer bunların biri dahi noksan olursa işinizin bir tarafı noksan kalacaktır ve topyekün başarı maalesef mümkün olamayacaktır. ●



KALİTELİ ÜRETİM VAZGEÇİLMEZİMİZ

Gelişen teknolojiye sahip olmak, bu teknolojiyi kullanabilecek operatörler yetiştirmek ve tecrübemizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Günümüzde iş dünyasının olmazsa olmazı kaliteli üretim. Bunu, bugünkü dünyada sağlamak ancak üretim alanınızı sürekli güncel tutmak ve insan kaynaklarınızı eğitmekten geçiyor.

OTOMOTİV BİR ÇOK SEKTÖRÜN BEŞİĞİ

Uçan araçlar 10 yılların hayali henüz. Otomotiv bir çok sektörün beşiğidir. Gelişmeye devam edecektir. Açıkçası daha çok kullanıcı odaklı, insanların hayatını kolaylaştıran tarz hangisi ise o alanda gelişmeler yoğunlaşacaktır. Uçan araç bunlardan biri midir yoksa efsane olarak mı kalacak bunu insanların sektörden talepleri gösterecek.

ÇENMAK

MOTOR PARÇALARI



Mac App Store'dan
İndir

Google Play
İNDİR

TecAlliance
Data Supplier

10 Yılda Ar-Ge ile Yaratılan Değer

Bugün TAYSAD'ın 161 üyesi ile BSTB onaylı 1242 Ar-Ge Merkezi arasında en büyük grubu temsil etmesinin altında hiç şüphesiz 10 yıl önceki Ar-Ge Çalışma Grubu faaliyetlerinin etkisi büyüktür.

TANER MAKAS

Kanca A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı



Meslek hayatıma ilk başladığım 90'lı yılların sonlarında tanıştığım kişilere Ar-Ge Bölümünde çalıştığımı söyledim de nadiren de olsa Ar-Ge'nin açılımının Araştırma Geliştirme olduğunu açıklama ihtiyacı duyduğumu hatırlarım.

O günlerde sanayi çevresinden uzak insanların yabancı olduğu Ar-Ge kelimesini bugün bilmeyen duymayan kişi sayısı sanırım yok denecek kadar azdır. Günlük basın yayın akışında büyük olasılıkla ekonomi, iş dünyası haberlerinde mutlaka Ar-Ge ile ilgili bir şeyler duyar veya okursunuz.

Elbette bu gelişimde 2008 yılında Sanayi Bakanlığının 5746 sayılı Ar-Ge Merkezleri

kanunu tetikleyici oldu. Biz de Kanca A.Ş. olarak mevcut Ar-Ge Bölümümüzü yeniden yapılandırarak 2010 yılı Ağustos ayında Ar-Ge Merkezimizi açtık. Bakanlıktan onay belgesi alan firmalar arasında 70. sırayı aldık.

Döküm, dövme, plastik, sac metal birçok farklı imalat dalında faaliyet gösteren üyelerin Ar-Ge yöneticilerini bir araya getiren ortak yeni hedeflerimiz oluşmuştu. Birlikte hareket ederek Ar-Ge faaliyetlerimizin kalitesini artırmak, kamu, üniversite, ana sanayi ve diğer tedarik sanayi firmaları ile Ar-Ge ekosistemi ve işbirliklerini geliştirmek, Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığının mevzuat geliştirme ve değişiklik çalışmalarında talep ettiği anketlere tek ses olarak cevap vermek istedik.

Kısa zaman içinde Ar-Ge Çalışma Grubuna dönen bu buluşmalarda hepimiz için faydalı etkinlikler planladık. Düzenlediğimiz teknoloji günlerinde hem yurt içi hem yurtdışından alanında uzman konuşmacıları ağırladık. Ana sanayi firmalarımızın Ar-Ge merkezlerine toplu geziler düzenledik. Ana sanayi Ar-Ge yöneticileri ile ortak yol haritalarını tartıştık. Üniversitelerin, kamu araştırma kurumlarının tesislerini ziyaret ettik ortak sunumlar düzenledik. Çalıştay ve toplantılar ile şekil verdiğimiz raporlarımızla BSTB Ar-Ge Merkezleri mevzuatında önemli değişikliklerde etkimiz oldu.

Tüm bu etkinlikler sırasında Ar-Ge Merkezi olmayan üyeleri de özellikle davet edip, hatta katılımlarını kendi aramızda paylaştığımız isim listelerini tek tek arayarak artırmaya çabaladık. Zira onları da Ar-Ge merkezi kurmaya özendirmek, hatta paylaştığımız bilgi ve deneyimlerimiz ile belgelendirme hızlandırmayı da hedefledik.

Bugün TAYSAD'ın 161 üyesi ile BSTB onaylı 1242 Ar-Ge Merkezi arasında en büyük grubu temsil etmesinin altında hiç şüphesiz 10 yıl önceki Ar-Ge Çalışma Grubu faaliyetlerinin etkisi büyüktür.●



"161 TAYSAD ÜYESİ AR-GE MERKEZİ ÜNVANINA SAHİP"

Tam 10 yıl sonra bugün baktığımda bakanlığın resmi web sitesinde 1.242 Ar-Ge merkezi var ve, ne mutlu ki, bu listedeki firmaların 161 tanesi TAYSAD üyesi.



"10 YIL ÖNCE TAYSAD ÜYESİ OLAN AR-GE MERKEZİ SAYISI TOPLAMDA 15 BİLE DEĞİLDİ"

Küçük bir grup Ar-Ge merkezi yöneticisi olarak kendi aramızda sık sık görüşerek bilgi alışverişinde bulunur, denetimlerde hakemler hangi konulara önem veriyor, başarılı bir denetim atlatmak için nelere dikkat etmeliyiz şeklinde deneyimlerimizi paylaşırdık.



"SAĞLIKLI GÜNLERDE TEKRAR BULUŞARAK DERNEK ÇATISI ALTINDA İŞ YAPMANIN KEYFİNİ YENİDEN YAŞAMAK DİLEĞİYLE"

O günlerde grup çalışmalarına düzenli katılan, destek veren arkadaşlarımı tek tek burada saymak selamlamak isterdim ama belki birisini atlarım, unuturum endişesi ağır bastı, vazgeçtim. Biliyorum birçoğunun bu dergi eline geçecek ve bu yazıyı okuduklarında onlar da tatlı bir gülümseme ile Covid 19 pandemisinin ters yüz ettiği düzenimiz öncesi günlerdeki keyifli buluşmalarımızı hatırlayacaklar.



WE ARE SHAPING MOBILITY FOR TOMORROW

How will people travel in the future, and how will goods be transported? What resources will we use, and how many will we need? The passenger and freight traffic sector is developing rapidly, and we provide the impetus for innovation and movement. We develop components and systems for internal combustion engines that operate more cleanly and more efficiently than ever before. We are also pushing forward technologies that are bringing hybrid vehicles and alternative drives into a new dimension – for private, corporate, and public use. The challenges are great. We deliver the solutions.

www.schaeffler-mobility.com

SCHAEFFLER

MÜKEMMEL OTOMOBİL A.Ş.

VAROL KARSLIOĞLU



Yeni bir yılın başlarında, siz değerli yatırımcılara her bakımdan güven veren ve getiri açısından son derece cazip görünen bir şirket olan "MÜKEMMEL OTOMOBİL SAN. VE TİC. A.Ş.'nin" bir değerlendirmesini sunuyoruz.

Temel göstergeleri, bu şirketin 1999 sürüş yılındaki satışlarının ve karlılığının yüksek bir performans göstereceğini, satışlarının binlerce sorunsuz kilometreye ulaşacağını, yüksek vites ve düşük üretim maliyeti sonucunda sürüş karlılığının yüksek olacağını şirketin "yol sonunda" hissedarlarına yüksek oranda sürüş keyfi temettüsü dağıtacağına işaret ediyor.

Yatırım kararlarınızda, düşük risk ve yüksek getiri vaadeden bu "şirkete" ilgisiz kalmayacağınızı umarak şirketi organizasyonu ve işleyişi itibarıyla tanıtıyoruz.

ÜRETİM

Üretim olmadan satılacak bir ürün ve satış olamayacağı gerçeğinden hareket ederek önce üretim bölümüne bir bakalım:

Pazarın ihtiyaçlarına göre çeşitli ölçülerde güç ve tork üretilen bu bölümün sorumlusu **Otto Motor**, sorumluluklarının bilincinde ve çok sistematik ve verimli çalışan bir yönetici.

Ekibiyle birlikte, **Gaz pedalı** aracılığıyla gelen isteklere milisaniyeler içinde cevap verecek kadar esnek ve hızlı çalışabilen Motor, şirketin Genel Müdürü olan **Dikkatli Sürücü** ile de en çok iletişim kuran yönetici konumunda.

Üretim bölümündeki organizasyon yapısı, altı ayrı hattında (silindirdeki) ve her hattaki her bir vardiyada (dört zamanın her birinde) işlerin zamanında ve planlamaya uygun yürümesini sağlar. **Eksantrik Milinin** yönetimindeki **Üretim Mühendisliği Bölümü**, her bir hat ve vardiyaya doğru müdahaleleri zamanında yaparak, üretimin standart zamanlarda ve en az fireyle gerçekleşmesinde kilit bir rol oynar.

Ayrıca yeni geliştirilen esnek üretim modeli sayesinde, talebin düşük olduğu dönemlerde altı üretim silindirinden üçünü devre dışı bırakarak üretim ma-

liyetlerini düşürmek ve bu arada çevre kirliliğini de azaltmak mümkün.

Tam kapasiteyle çalışıldığı zaman bile, **Egsoz Sistemi**'nin yönetimindeki **Arıtma ve Çevre Koruma Bölümü**, tüm üretim atıklarının, ses kirliliği dahil, çevreye en az zararı vermesini sağlayan modern bir teknolojiye sahip.

Enjeksiyon Sistemi'nin yönetimindeki **Satınalma ve Lojistik Bölümü**, en ucuz ve verimli girdi (benzin ve hava) tedarikinde son derece başarılı olup planlanan üretim seviyesi için gereken girdi miktarı kadar alım yaparak, herhangi bir kaynak israfına fırsat vermez.

Krank Mili tarafından yönetilen **Montaj Bölümü**, altı ayrı üretim hattından gelen güç parçalarını birleştirilerek, paketlenmeye hazır mamul haline getirir.

Volan Dişlisi'nin yönetimindeki **Kalite Kontrol ve Paketleme Bölümü**, üretilen "güçlerin" pürüzsüz ve homojen bir şekilde Satış ve Pazarlama Bölümü'ne gönderilmesi için gerekli kontrol ve düzeltmeleri yaptıktan sonra paketleyerek **Tork Konvertörü**'nün sorumluluğundaki **Kargo Dağıtım Bölümü** vasıtasıyla **Satış ve Pazarlama Bölümü**'ne gönderir.

SATIŞ VE PAZARLAMA

Üretilen güç ve tork ürünlerinin Satış ve Pazarlama'ya tesliminden sonra Mükemmel Otomobil A.Ş.'nin faaliyet sürecinin ikinci bölümü başlar: Bu ürünlerin piyasaya sunulması. Müşterilerin hepsinin adı "yol" olsa da bu çok genel bir tanımlamadır. Otoyol, asfalt, toprak, parke, stabilize gibi değişik karakter ve beklentilere sahip müşterilere uygun ürünleri doğru zamanda sunabilmek için, piyasa "zemininin" nabzını her an elde tutmak gerekir.

Üretim Bölümü, üretilen güç stoklarını Kargo Dağıtım vasıtasıyla Satış ve Pazarlama'nın bir alt birimi olan, **Otomatik Şanzıman**'ın yönetimindeki **Pazarla-**

SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR



ma Bölümü'ne gönderdikten sonra bu ürünler, tekerleklerle iletilerek "pazara" sunulur. **Lastik** adı verilen ve "müşteriyle" her zaman direkt temas halinde olan "satış" elemanları, nihai satışı gerçekleştirerek zinciri tamamlarlar.

Hidrolik Direksiyon'un sorumluluğundaki **Satış Bölümü**'nün, kendisine bağlı satış kadrolarını, yani lastikleri doğru ve zamanında ve zorluk ve çatışmalara yol açmadan yönlendirmesi, her an, doğru müşterilerin ziyaret edilmesi, yani şirketin talep yolu üzerinde kalabilmesi, "pazarın dışına itilmemesi" açısından çok önemlidir.

Müşterilerin talepleri kadar genel ekonomik koşulların seyri de, istenilen satış "hızına" ulaşmak açısından çok belirleyicidir.

Piyananın **D** konumunda yani **Dertsiz** olduğu normal koşullarda, Üretim Bölümü'nden gelen ürünler, stok oluşumuna yol açılmadan "satılabilir". Ancak ekonominin "yokuşlu" dönemlerinde, aynı satış hacmine ulaşmak genellikle mümkün olmaz ve **1.** ya da **2.** vitesine düşmek kaçınılmaz hale gelebilir.

Hatta geçici ve kısa süreli de olsa; satışları **P** yani **Paydos** konumuna almak ya da negatif satış yapmak yani müşterilerden iade almak ve vitesi **R** yani **Rücu** (geri) konumuna almak bile zorunlu hale gelebilir.

Mükemmel Otomobil A.Ş., köklü, yerleşmiş bir şirket. Öyle ki **Satış ve Pazarlama Bölümü**, özellikle Sayın **Otomatik Şanzıman ve elemanları** "yolların" verdiği tecrübeyle; bir taraftan Genel Müdür'ün, **Dikkatli Sürücü**'nün hangi durumlarda neler düşündüğünü ve hissettiğini algılar hale gelmiş, bir taraftan da yolların, yani müşterilerin huylarına ve tepkilerine uyum sağlamayı öğrenmiş, iyice "**adaptif**" bir yetenek sahibi olmuştur.

MALİ İŞLER VE RİSK KONTROL

Herşey yolundayken, piyananın zemini kuru ve sağlamken ve de satışların "hızı" tatmin edici iken, **Mükemmel Otomobil A.Ş.**, **Fren Sistemi**'nin yönetimindeki Risk Takip ve Kontrol Bölümü'ne en azından görünürde yapacak pek bir iş kalmaz. Ancak **Tempomat**, **ABS**, ve **ASR** gibi kontrolörler ve bunlara bağlı uzmanlar, satışların en iyi ve en hızlı olduğu dönemlerde bile, risk göstergelerini tavizsiz bir dikkatle izleyerek, müşterilere tanınan teminat ve risk limit-

lerinin aşılmamasına özen gösterirler. Örneğin; **ABS** ve **ASR** direkt satış elemanlarının, yani lastiklerin ve onların şefi olan Tekerleklerin hareketlerini dikkatle izler ve ölçer. Bunlardan birinin, diğer üçüyle ve genel satış politikasıyla uyumsuz bir hareketini tespit ettiğinde gerekli uyarı ve müdahalelerde bulunur. Tekerleklerin ve lastiklerin "davranışlarını" izlemek özellikle; kaypak ve kaygan tipli müşteriler söz konusu olduğunda çok önemlidir.

Ancak bazen işler öyle kötü olur ki; o zaman da, değil satış yapmak, piyasaya yapılmış satışların bedellerini bir an önce tahsil etmek, yapılması gereken tek şey olur. Yol piyasasına, yüksek sürat ve kinetik enerji olarak verilmiş olan "ürünlerin" parasının bir an önce derin lastik izi ve ısı enerjisi şeklinde tahsil edilmesi ya da malların geri alınması gerekebilir hatta kaçınılmaz hale gelebilir.

Ama hiç bir aksilik ya da sorun yokken bile Mali İşler, yolculukla ilgili tüm verileri kontrol altında tutar. **Board Computer** ve **Dashboard** tarafından sunulan raporları izleyerek, herhangi bir hedef sapması ya da hatalı karar durumunda Genel Müdür'e, Bay Sürücü'ye bile hayır deme yetkisine sahiptir. **EMM (Electronic Motor Management)** sorumluluğundaki **Bilgi İşlem Bölümü**, tüm raporlamaların zamanında ve doğru olarak yapılması için gereken yazılım ve donanım olanaklarına sahiptir.

SONUÇ

Bu tanıtımından da anlaşılacağı üzere; **Mükemmel Otomobil A.Ş.**; iyi organize olmuş başarılı bir şirket. Fark ettiğiniz gibi en az Genel Müdür'den söz ettik. Çünkü o bir koordinatör ve şirketin genel hedeflerini ve stratejisini belirlemek ve yolcuları yani hissedarları taahhüt edilen hedeflere taşımak dışında işleyiş gereksiz müdahalelerde bulunmaz. Hatta bazen Tempomat'a vekalet vererek ve yolculuğu "dışarıdan" izleyebilir ve sadece kritik durumlarda müdahalelerde bulunması yeterlidir.

Bunun dışında, tüm bölümler yetki ve sorumluluklarının bilincinde olup uyum içinde çalışırlar.

Siz böyle bir şirkete yatırım yapmak istemez misiniz? O halde buyurun arka koltuğa ve Genel Müdür'e söyleyin gitmek istediğiniz yeri. ●

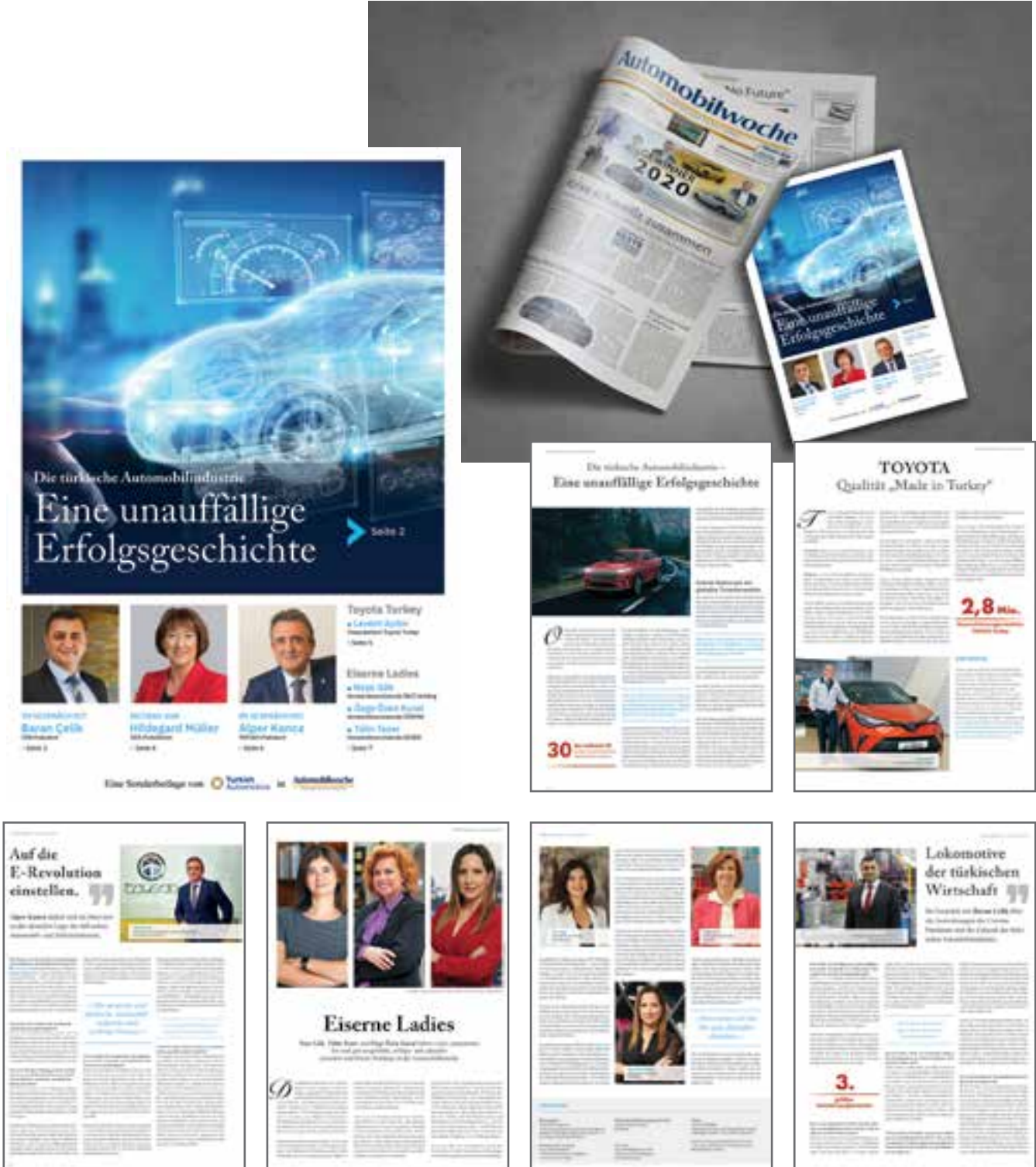


Türkiye'nin üreten gücü Maysan Mando

Generating power of Turkey
Maysan Mando

TAYSAD, Alman Basınında

TAYSAD ve OİB'in küresel otomotiv sektöründeki karar vericilere yönelik yaptığı bu çalışmalar kapsamında Almanya'nın tanınmış otomotiv dergilerinden Automobilwoche yayın organı "Türk Otomotiv Sanayi Özel Sayısı" yayınladı.



GÜCÜMÜZÜ PRESLERİMİZDEN DEĞİL, KADIN ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZDAN ALİYORUZ!

Son 1 yılda 115 kadın çalışanı ekibimize dahil ettik.



TAYSAD'ın "İş Mükemmelliği Projesi" ile Yılda 5.3 Milyon TL'lik İyileşme Sağlandı

Türk otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan TAYSAD, 5'inci verimlilik projesi olan İş Mükemmelliği Grup 3 Projesi'nin gelişim ve değerlendirme toplantısını katılımcı firmalarla birlikte sanal platformda gerçekleştirdi.

TAYSAD, 5'inci verimlilik projesi olarak yürüttüğü ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Tebliği (UR-GE) kapsamında desteklediği İş Mükemmelliği Grup 3 Projesi'nin gelişim değerlendirme toplantısını katılımcı firmalarla online ortamda gerçekleştirdi. Yapılan açıklamada Ocak 2020'de başlatılan projenin birinci etabı kapsamında, katılımcı firmalar 5.3 milyon TL tutarında iyileşme sağladı. Katılımcı firmaların projeden sağladığı faydanın gün geçtikçe arttığını belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, yaptığı değerlendirmede İş Mükemmelliği Grup 3 Projesi ile israfların azaltılarak maliyetlerin iyileştirilmesini sağlamaya çalıştıklarını vurguladı. Kanca, "Sürecin sonunda projeyi başarıyla tamamlayan firmalar, küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı yapıda rekabet edebilecek ve tedarik zincirinde elde edilen kazançlarla, gerek mevcut yatırımların, gerekse gelecek yatırımların geri dönüşümünü artıracaklar. Firmalar proje sayesinde; kalitesizlik maliyetinde azalma, stok devir oranında artış, proje yönetiminde ve iş güvenliğinde iyileşme sağlayacak" açıklamalarında bulundu.

İLK ETAPTA SAĞLANAN FAYDA 5.3 MİLYON TL

Projenin şirketlere sağladığı ekonomik faydaya da değinen Tezcan, "Geçtiğimiz yıl tamamlanan Grup 2 projemizdeki 11 firmanın, yaklaşık 1.5 yıllık proje süresince yaptıkları iyileştirmelerle sağladıkları fayda yaklaşık 16 milyon TL seviyesinde idi. 2020 Ocak ayında başlayan Grup 3 Projemizde ise TAYSAD üyesi 10 firma, pandemiye rağmen projenin sadece ilk fazında yaptıkları çalışmalarla 5.3 milyon TL'lik kazanç elde etmiş oldu. Firmalarımız, projenin devam eden aşamalarında çalışmalarına hız vererek sağladıkları faydayı da artıracaktır" dedi.

PROJENİN HER FAZI BİR GELİŞİM AŞAMASI

TAYSAD İş Mükemmelliği UR-GE Grup 3 Projesi'nin uygulama çalışmalarını yürüten ve proje hakkında bilgi veren İdeal-koç Genel Müdürü Ömer Faruk Tezcan ise "Proje birbirine bağımlı 3 fazdan oluşuyor. 1'inci faz temel eğitim. Yalın araçları nasıl kullanılır? Bu araçlar ne işe yarar? Hangi durumda hangi araç kullanılır ya da kullanılamaz konusunda eğitimler ve danışmanlıktan oluşuyor. 2'inci faz, bu süreçte yetiştirdiğimiz arkadaşların, iç danışmanların ve proje liderlerinin, firmanın geri kalan tarafına çalışmaları yaygınlaştırması ve paralelinde de ürün geliştirme süreçleri ve mavi yaka organizasyonlarıyla alakalı çalışmaları kapsıyor. 3'üncü ve son faz ise, artık icraatta bir noktaya gelindiğinde bunun topyekün bir hareket haline gelmesi ve hedeflerle yönetim dediğimiz modülün devreye alınmasından oluşuyor" şeklinde konuştu.

"Şirket yönetimlerinin bu projelere destek olması gerekiyor"

Projeyi tüm katılımcı üyelerin yüksek sinerji, takım çalışması, firmaların kendi içerisinde karşılıklı bilgi alışverişiyle başarılı bir şekilde gerçekleştirdiklerine vurgu yapan Kanca; "Pandeminin etkilerine rağmen, kısıtlamalara rağmen projemizin ilk dönemini başarıyla gerçekleştirdik. Şirket içerisinde büyük dönüşümler çok kolay olmuyor. Mutlaka bir yerlerde tıkanıyor. O yüzden dışarıdan bir gözün koç olması, hakem olması çok fayda sağlıyor. Bu dış hakem şirket içerisindeki tartışmaları azaltıyor, doğruyu budur diyor ve herkes o doğrunun peşinden gidiyor. Bu tür projelerin başarılı olmasında en önemli etken, tepe noktanın bunu destekliyor olması. Şirket yönetimlerinin bu projelere destek olması gerekiyor" ifadelerini kullandı. ●



YERLİ TASARIM

İşimiz memlekete yön vermek, gücümüz %100 yerli üretimse
tam otuz dokuz yıldır 23 marka ve 286 model ile dünyanın dört bir yanına
Türk kalitesi sunabilmemiz sizin emeğiniz sayesinde.

OİB, Otomotiv Sektöründe ilk üç boyutlu dijital fuar Auto Expo Türkiye 2020'ye imza attı

Türk Otomotiv Firmalarından 63 Ülkeye Üç Boyutlu Sergi

OİB, pandemi döneminde katma değerli ihracatın artırılması yolunda düzenlediği dijital etkinliklere yenisini ekledi. Türkiye'nin otomotiv sektöründe ilk üç boyutlu dijital otomotiv fuarı olan Auto Expo Türkiye 2020, Almanya'dan ABD'ye, İngiltere'den Vietnam'a, İspanya'dan Bolivya'ya dünyanın 63 ülkesinden 300'ü aşkın ziyaretçinin katılımıyla açıldı. Fuarda, Türkiye'nin önde gelen 55 otomotiv ana ve tedarik sanayi firması üç boyutlu ürünlerini sergiliyor

OİB, pandemi döneminde katma değerli ihracatın artırılması yolunda düzenlediği dijital etkinliklere bir yenisini daha ekledi. OİB, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonu ve Automechanika İstanbul'un desteğiyle Türkiye'nin otomotiv sektöründe ilk üç boyutlu dijital otomotiv fuarı olan Auto Expo Türkiye 2020'nin açılışını gerçekleştirdi. Online açılış töreni, OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik'in ev sahipliğinde Ticaret Bakanı

Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla yapıldı. Almanya'dan ABD'ye, İngiltere'den Vietnam'a, İspanya'dan Bolivya'ya dünyanın 63 ülkesinden 300'ü aşkın ziyaretçinin katılımıyla açılan fuarda, Türkiye'nin önde gelen 55 otomotiv ana ve tedarik sanayi firması üç boyutlu ürünlerini sergiliyor. İlk etapta katılımcı firmalarımız ile 100'e yakın yabancı firmanın ikili iş görüşmesinde bulunacağı Auto Expo 2020, 11 Aralık tarihine kadar sürecek.

Fuar süresince, online yapılacak B2B görüşmeleri katılımcılara yeni iş fırsatları yaratacak. Fuarda ayrıca ziyaretçilere firmaların üç boyutlu stantları ziyaret etme olanağı da sunuluyor. Sanal Fuar alanı ise gelecek yıl haziran ayına kadar açık kalacak.

"Bu yıl üst üste 15. şampiyonluğa ulaşacağız"

Auto Expo 2020 Dijital Fuarı'nın açılışında konuşan OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Türkiye ihracatının 14 yıldır lider sektörü otomotiv endüstrisi olarak 2019 yılında 30,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ve son üç yılda 30 milyar dolarlık ihracat ortalaması yakaladıklarını söyledi. Konuşmasında bu yıla iyi bir başlangıç yaptıklarını ancak pandemi nedeniyle tüm beklentilerin değiştiğini kaydeden Baran Çelik "Haziran ayı ile birlikte toparlanma başlasa da ihracat hedefimizi 25 milyar dolar olarak revize ettik. Yılın ilk 11 ayında ise 22,75 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu yılı hedeflediğimiz 25 milyar doların biraz üzerinde bir rakam ile kapatacağımızı düşünüyoruz. Böylece üst üste 15. İhracat şampiyonluğuna ulaşmış olacağız" diye konuştu. ●



TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN: "OTOMOTİVE DOĞRU VE STRATEJİK BİÇİMDE DESTEĞİMİZ SÜRECEK"

Bakanlığımız tarafından desteklenen sanal heyet ve fuarlarla ihracatçılarımıza önemli destekler sağlıyoruz. İhracatçılarımız bu sayede 6 bin ikili iş görüşmesi imkânı elde etti. Pandemi nedeniyle bu dönemde temassız ticaretten kolay ihracat platformuna, Eximbank desteklerine kadar ihracatçılarımızın yanında olduk, olmaya devam edeceğiz. Yine Bakanlık olarak özellikle otomotiv, savunma, makine ve havacılık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleri desteklemeyi amaçlıyoruz. Desteklediğimiz 84 projeden 40 tanesi otomotiv sektöründe yer alıyor.



Yıldız Kalıp A.Ş.

www.yildizkalip.com

yildizkalip@yildizkalip.com



Emeklilik, 20 Yıllık Fotoğraf Albümü, Vefa... İşte Kurum*

16 Eylül 2001 tarihinde TAYSAD'da işe başlayan Mali İşler Sorumlusu Ergin Altun, 31 Aralık 2020 günü itibariyle görevini devretti. TAYSAD ailesi olarak tüm üyelerimiz adına Ergin Altun'a mutlu, sağlıklı bir emeklilik yaşamı diliyoruz.



Dönemin Yönetim Kurulu Musaip Üyesi Hüsni Yeşiltaş'ın tavsiyesi ile TAYSAD'a iş başvurusu yaptım. O dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar'dı. Henüz dernek binamız TOSB içinde inşa edilmemişti. Kozyatağı'ndan TOSB'daki barakalara yeni taşınmış, hızla gelişmekte olan TOSB içinde faaliyet gösteriyordu.

TAYSAD'a ilk geldiğimde barakaları görünce şaşırıyordum. Büyük bir organize sanayi bölgesi içinde, özveriyle faaliyetlerini sürdürüyordu. Görevimi Sevgi Özçelik'ten devraldım. İşin sorumluluğunu alıncaya kadar gereken oryantasyonu sağladı.

TAYSAD'daki profesyonel hayatım boyunca çok iyi bir çalışma ortamım oldu. İşim ve çalışma arkadaşlarımla iyi bir iletişim sağladık. İlk başlarda sayımız çok azdı, yıllar içinde yeni arkadaşlar aramıza katıldı. İlk başlarda dönemin şartlarına göre çok az insanla her türlü etkinliği ve faaliyeti sürdürdük. Örneğin, genel kurulların çoğunu barakada gerçekleştirdik. Keza eğitim faaliyetleri o dönem katılımcı sayısı olarak da hızla geliyordu.

TAYSAD'da ilklerin verdiği heyecanı yaşadık

TAYSAD'ın her yıl ivme kazanan, giderek genişleyen faaliyetleri beni her zaman çok etkiledi. Örneğin bir dönem CLEPA'nın Genel Kurulu'nu derneğimiz ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Sonra hem 30'ncü hem de 40'ncü yıl kutlamaları yapıldı. Bunlar benim için gurur kaynağı oldu. TAYSAD'da hep ilklerin verdiği heyecanı yaşadık. Gerek İstanbul'daki, gerekse İzmir ve Bursa'da gerçekleştirdiğimiz üye toplantıları sayesinde tedarikçilerde çalışan profesyonellerle iletişim halinde olduk, ilişkiler gelişti. Sadece dernek çalışanlarıyla değil üyelerimizle de büyük bir aile olmayı başardık.

Sonra faaliyetlerimiz giderek içerik olarak da kapsayıcı oldu, Aftermarket, Bakım ve Mühendislik Konferansları ile faaliyetlerimiz hız kazandı. Tüm bunlar önemli organizasyonlardı, bu faaliyetleri TAYSAD'da yine bir avuç insan gerçekleştirdi. Bu faaliyetlerin içinde yer almak beni her zaman mutlu etti. Bir sivil toplum kuruluşu olarak hem sektörümüzde hem de ülke çapında yaptığımız etkinlik ve faaliyetler her zaman derin ses getirdi.

TAYSAD'ın önemli bir geleneği var. Göreve gelen her yönetim kurulu, her gelen profesyonel kadro derneğe hep bir şeyler katmaya çalıştı. Her dönem bu gelişimi ve katkıyı görmek mümkündür. TAYSAD'ın çıtısı her dönem yükseldi. İşte bu yüzden başarımızın sırrı bu gelenekten geliyor.

Gönlüm, TAYSAD'da çok daha uzun yıllar geçirmeyi istiyordum. Yaş ve sağlık koşulları olumsuz etkilemeye başladı. Bugün 67 yaşındayım, artık bayrağı yeni arkadaşlara devretmek gerekiyor. Bu kararı da istemeden aldım. 31 Aralık 2020 itibariyle 19 yıllık TAYSAD görevim bitti. 20 yıla yaklaşan TAYSAD hayatım boyunca beni her zaman destekleyen görev yaptığım çalışma arkadaşlarım ve yönetim ve denetim kurullarımıza teşekkür ediyorum. Üyelerimizin de her zaman başarılarını diliyorum. Bu ailenin bir parçası olmaktan gurur duyuyorum. ●

**Fatih Tamay'ın Ergin Altun'un görevi bırakması üzerine yazdığı sosyal medya mesajının başlığından alınmıştır.*



DERNEĞİN HAFIZALARINDAN BİRİ: ERGİN ALTUN

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca: "Mali İşler Yöneticimiz Ergin Altun'un görevden ayrılışı ilgili bir sosyal medya mesajı paylaştık. O duyuruya önceki dönemlerde TAYSAD'da çalışmış veya görev almış profesyonellerden, yönetim kurulu üyelerinden yorumlar geldi. O mesajları okuduğumda TAYSAD'ın klasik bir dernekten daha fazlası olduğunu gördüm. Hem derneğin profesyonelleri, hem de paydaşlar açısından daha fazlaymış. Ergin Bey bir çok arkadaşımız için sadece bir meslektaş değil bir ağı, bir büyük anlamı taşıyormuş. Bunun her dernekte görülen bir durum olduğunu düşünmüyorum. Bir çok dernek ve STK'da görülmeyen bir olgu daha var. Ergin bey, çok uzun zamandır derneğin hafızasını taşıyan iki kişiden biri. Diğeri ise Sevgi Hanım. Bunun görülmesi ve farke edilmesini derneğimiz ve profesyonellerimiz adına gurur verici buluyorum."

Stock Systems

a. Standard Steel Pallet

b. Special Steel Pallet



Tofaş, Tedarikçilerini Ödüllendirdi

Tofaş'ın her yıl düzenlediği "Tedarikçi Toplantısı ve Ödül Töreni" gerçekleştirildi. Pandemi nedeniyle online düzenlenen etkinliğe Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu ile Satınalma Direktörü Yüksel Öztürk ev sahipliği yaptı. Dijital etkinliğe, Tofaş'ın iş birliği içerisinde olduğu tedarikçilerinden 650'ye yakın kişi katıldı ve bu yıl da başarılı çalışmalarıyla öne çıkan firmalar farklı kategorilerde ödüle layık görüldü.

Kalite Kategorisi	
A-Plas Genel Otomotiv Mamulleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
İnci Gs Yuasa Akü Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
Orau Orhan Otomotiv Kontrol Sistemleri Sanayii A.Ş.	
İşbirliği Geliştirme Kategorisi	
Denso Otomotiv Parçaları Sanayi A.Ş.	
B Plas Bursa Plastik, Metal, İnşaat, Enerji, Madencilik, Jeotermal Ve Turizm Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
Şahinkul Makina Ve Yedek Parça Sanayi Ticaret A.Ş.	
Dünya Klasında Üretim (WCM) Kategorisi	
Matay Otomotiv Yan Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
Fompak Ambalaj Ve Poliüretan Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
Ermetal Otomotiv Ve Eşya Sanayi Ticaret A.Ş.	
Dijital Dönüşüm Ve Yenileşim Kategorisi	
Plasnot Mobilya ve Otomotiv Plastikleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	
Apra Mühendislik Ve Yönetim Danışmanlığı	
Tedarik Zinciri Kategorisi	
Lima Lojistik Hizmetleri San. Tic. A.Ş.	
Endüstriyel Satınalma Kategorisi	
Füzyon Grup Yapı İnşaat Ltd. Şti.	
Yedek Parça Satınalma Kategorisi	
Opet Fuchs Madeni Yağ San. Tic. A.Ş.	

Tofaş, tedarikçileri ile yıllık toplantı ve ödül törenini gerçekleştirdi. Pandemiden dolayı online düzenlenen etkinliğe, Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, ve Tofaş Satınalma Direktörü Yüksel Öztürk ev sahipliği yaptı. Dijital platformdaki toplantıda, Tofaş yöneticilerinin haricinde, iş birliği içerisinde olunan firmalarda görevli 650 kişi de izleyici olarak yer aldı. Toplantının sonunda ise 2020 yılındaki başarılı çalışmalarlarıyla öne çıkan firmalar, 8 ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

Düzenlenen dijital etkinlikte 2020 yılı değerlendirilirken, 2021 yılına ilişkin öngörüler de paylaşıldı. Tofaş üst yönetimi tarafından yapılan konuşma ve sunumlarda otomotiv ana sanayi ve tedarikçilerden beklentilere dikkat çekilerek, sürdürülebilir başarı için strateji ve öneriler paylaşıldı. Tüm dünyada, pandemik seyirden ötürü farklılaşan beklenti ve alışkanlıklar ile değişimin en fazla hissedildiği sektörlerden birinin otomotiv endüstrisi olduğunun altı çizildi. Küresel rekabetçilikte güç kazanmak için değişimi öngörüp, hızla yanıt verilmesi gerektiği vurgulandı.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, dijital toplantıdaki konuşmasında, önceliklerin hızla değiştiği bu zorlu süreçte çevikliğin, esnekliğin ve uyum yeteneğinin önemi- ne vurgu yaparken; risk yönetimi ve sürdürülebilirliğin öne çıkan temel kavramlar olduğunu belirtti. Pandeminin küresel etkilerinin yanında; tedarik zincirlerinin gözden geçirilmesi ve potansiyel bir dönüşümü tetiklediğini söyledi. Ayrıca bu sürecin, ülke sanayisi için yeni fırsatların doğurabileceğine inandığını belirtti. Eroldu, yeni teknoloji ürünlere yönelik dönüşümde, beklentilere hızla yanıt vermek, ürün geliştirme, üretim teknolojileri ve kontrolü, dijital alt yapı ve yetkinliklere yönelik yatırımların artarak devam etmesi gerektiğine vurgu yaptı. ●



Bir Otelden Daha Fazlası



REZERVASYON

+90 262 653 3030 - info@cucihotel.com www.cuciotel.com

Coşkunöz Eğitim Vakfı, Uzaktan ve E-Öğrenme Özel Ödülü'nü Aldı

CEV, pandemi döneminde inovatif çözümlerle aralıksız sürdürdüğü eğitim faaliyetleri kapsamında Uzaktan ve E-Öğrenme Özel Ödülü'nün sahibi oldu

Coşkunöz Holding'in, mesleki ve teknik eğitim kurumu olma misyonuyla 1988 yılında kurduğu ve binlerce kişinin hayatını değiştiren Coşkunöz Eğitim Vakfı, başarılarına her geçen gün yenilerini ekliyor. Mesleki eğitim alanındaki çalışmalarıyla kısa süre önce Avrupa Eğitim Vakfı Mükemmellik Ağı'na kabul edilen Coşkunöz Eğitim Vakfı, pandemi döneminde sağladığı teknik ekipman, uzaktan simülasyonla eğitim ve uzaktan makine çalıştırma gibi uygulamalarıyla Mesleki Eğitimde Mükemmellik Ödülleri kapsamında Uzaktan ve E-Öğrenme Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı.

Oylamaya alınmadan ödüle layık görüldü

Avrupa Birliği'ne üye ve üyelik adayı ülkelerdeki mesleki eğitim alanındaki yüzlerce uygulama Şirketler ve Öğrenciler, Mesleki Öğretimde Yenilikçilik, Mesleki Öğretimde Mükemmeliyetçilik, Avrupa Ajansları, Uzaktan ve E-Öğrenme kategorilerinde değerlendirildi. Programda CEV, eğitim gören gençlerin pandemi dönemini daha güçlü atlatabilmeleri için verdiği belirsizlik yönetimi eğitim ve gelişim serisi ile jüri özel



değerlendirmeleriyle ödülün sahibi oldu.

"Vakfımızın mirası umut, istihdam ve sürdürülebilirlik olacak"

Vakıf olarak 32 yıldır eğitim ve istihdam konularında yoğun bir çalışma içerisinde olduklarını ancak pandemiyle tüm rutinlerinin değiştiğini belirten Coşkunöz Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Oya Coşkunöz Aktaş, "Pandemi döneminde gençlerin hayatını kolaylaştırmak ve bu süreci daha hızlı atlatabilmelerini sağlamak için imza attığımız proje ile çok özel ve gerekli bir alana dokunduğumuzu



Coşkunöz Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Oya Coşkunöz Aktaş

hissediyoruz. Eğitim veren bir vakıf olarak, pandemi döneminde gençlerimizin ihtiyaç duyduğu bilgisayar ve teknik donanımları sağladık. Yine bu dönemde eğitimlerimizi çevrimiçi kanallara taşıdık. Aynı zamanda gençlerimize simülatörler ve sanal gerçeklik sınıfları ile gerçek makineler üzerinden eğitim verdik. Öte yandan bu süreçte kişisel gelişim eğitimleri de veriyor ve bir programın mentörlüğünü yapıyoruz. Eğitim ve programlarımızın belirsizliğini yönetme özellikleri, diğer çevrimiçi eğitimlerden ayrılması nedeniyle ödülü bize getirdi" dedi.

"Çocuklarımızın geleceğe umutla bakmalarını sağladık"

Vakfın her projesinin altında insanların hayatını değiştirmek olduğunu belirten Aktaş, "Aldığımız bu ödülle gerçekten doğru bir alana temas ettiğimizi ve faydalı bir iş yaptığımızı anladık. Onlarca ülkeden yüzlerce projenin 5 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada, projemiz oylamaya alınmadan jüri tarafından ödüle layık görüldü. Verilen bu değer bizim için ayrı bir gurur ve sevinç kaynağı oldu. En önemli ödül ise pandemi döneminde ellerinden tuttuğumuz gençlerin geleceğe umutla bakmalarını sağlamaktı. Coşkunöz Eğitim Vakfı olarak yalnızca geleceğe bıraktıklarımızla hatırlanacağımızı biliyor, tüm çalışmalarımızı da bu doğrultuda yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik, istihdam ve daha da önemlisi umut, vakfımızın mirası olacak" şeklinde konuştu. ●

Mesleki ve teknik eğitim uygulamalarının öncüsü olma vizyonuyla 32 yıldır çalışmalarına aralıksız devam eden Coşkunöz Eğitim Vakfı (CEV), Avrupa Komisyonu'ndan ödül aldı. Pandemi döneminde eğitimlerine ara vermeden, öğrencilere bilgisayar ve donanım desteğinin yanı sıra uzaktan simülasyonla eğitim ve uzaktan makine çalıştırma gibi uygulamalarla katkı sağlayan Vakıf, VET Excellence Ödülleri kapsamında Uzaktan ve E-Öğrenme Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Ödül, Avrupa Komisyonu İş ve Sosyal Haklar Komiseri Nicolas Schmit tarafından takdim edildi.

Extrusion Processing 4.0

" Always innovation by NOVOMA..."



**Otomotiv sektörü Hortum – Profil – Trim – Fitol
üretimlerine yönelik;**

- + Kauçuk Hortum Hatları (Örgülü – Örgüsüz)
- + Kauçuk Conta ve Profil Hatları
- + TPE- TPV Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + PA Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + Diğer Termoplastik Hat ve Üniteleri



Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

Tetroco
Group

Turkey
Discover
the potential

NOVOMA

Ditaş'dan Bilim ve Teknolojiye Katkı Sağlayacak İmza

Ditaş ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi arasında bilimsel ve teknolojik araştırmalarda yapılacak proje çalışmalarını ve projelere dayalı bilimsel yayın çalışmalarını kapsayan bir iş birliği protokolü imzalandı.



TSE tarafından verilen 'TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazanan Ditaş, son olarak bilim ve teknolojiye katkıda bulunmak amacıyla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile iş birliği protokolü imzaladı. Ditaş ile Niğde Ömer Halisdemir

Üniversitesi arasında imzalanan iş birliği protokolü ile, Ditaş ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin bilimsel ve teknolojik araştırmalara yönelik proje çalışmalarının birlikte yürütülmesi amaçlanıyor. Bu iş birliği protokolü ayrıca, üniversite öğretim elemanlarının Ditaş bünyesinde verecekleri danışmanlık hizmetlerini, Ditaş

bünyesinde yapılacak lisansüstü tez çalışmalarını ve lisans öğrencilerinin Ditaş bünyesinde yapacakları staj ve bitirme projelerini de kapsıyor.

Bilim ve Teknoloji Önceliğimiz

"Niğde'de kurdukları Ar-Ge merkezi ile çalışmalarının odağında, bilimsellik ve teknolojik gelişmenin yer aldığını söyleyen" Ditaş Genel Müdürü Osman Sever, "Ditaş'ın bilime, teknolojiye ve eğitime verdiği önemi yapılan bu anlaşma ile göstermiş olduk. Bu anlaşma vesilesiyle bilimsel çalışmalara katkı sağlayacağımız için çok mutluyuz" dedi. Osman Sever, bu iş birliğine katkıları için Niğde Ömer Halisdemir Üniversite Rektörü Prof. Dr. Muhsin Kar'a teşekkür ederek yapılan iş birliğinin her iki tarafa ve Niğde'ye hayırlı olmasını temenni etti. ●

Aktaş Holding'in Yalıtım Sektörüne Katkısı Sürüyor

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk üreticisi olan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, sektörde fark yaratan çalışmalarına bir yenisini daha ekledi.

Lineflex markasıyla yalıtım sektörünün Türkiye'deki en büyük pazar payına sahip olan ve kısa süre önce devreye aldığı kendinden yapışkanlı membran ve renkli membran ürünleri ile sektörde büyük ses getiren AK-İZO, bu kez de geotekstilli (keçeli) membran üretimiyle sektörde farkını ortaya koydu. Geotekstilli membranları, Ar-Ge çalışmaları sonucunda tamamen

kendi öz kaynaklarıyla üretmeyi başaran AK-İZO, Türk yalıtım sektöründe bu ürünü üreten ilk firma olarak, büyük bir başarıya daha imza attı.

İşçilik ve maliyet tasarrufu sağlıyor

Geliştirdikleri ürün hakkında bilgiler veren Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, "Lineflex geotekstilli (keçeli) EPDM membranlarımız, kullanım ve uygulama kolaylığının yanında,

işçilik ve maliyet açısından da tasarruf sağlayan bir su izolasyonu ürünüdür. Geotekstilli EPDM Membran, vulkanizasyon işleminden önce EPDM mebranın alt tarafına polyester geotekstilin eklenmesi ile elde edilmektedir.

Standart membran altına yapılan bu laminasyon işlemi ile membrana ekstra koruma amaçlı takviye sağlanmaktadır. EPDM membranın altında takviye edilen polyester geotekstil, uygulanan yüzeyin membrana verebileceği aşınma sorunlarını önlemekte ve küçük kusurların veya çıkıntılarının membranla temas etmesini de engelleyip, bir yastıklama tabakası görevi görmektedir. Bu sayede ürünü de korumaktadır" dedi. ●



EKU

SINCE 1962

**YOUR BEST
FRIEND IN SECURITY**



EKU FREN ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

Taysad Organize Sanayi Bölgesi 1.Cadde, No:13, 41420, Çayırova-Kocaeli-Türkiye

P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | info@eku.com.tr



eku.com.tr
[@ekufren](https://www.facebook.com/ekufren)
[@ekufren](https://www.youtube.com/ekufren)
[@ekufren](https://www.linkedin.com/company/ekufren)

Farplas'ta Yeni Organizasyon



Oturanlar soldan sağa: Arda Denizhan, Aylin Olsun, Ömer Burhanoğlu, Ali Rıza Aktay, Haluk Akçalı, Murat Peker
Ayaktakiler soldan sağa: Soner Başköy, Aykut Başol, Tolga Yalçı

Yeni organizasyonda oluşturulan çevik yapıyla daha verimli, daha hızlı olma ve küresel başarıya koşma arzusunda olduklarını belirten Fark Holding Başkanı Ahu Büyükkuşoğlu Serter, "Bu yapılanmayla, amiral gemimiz Farplas ve Ar-Ge, Inovasyon-Değişim Yönetimi Merkezi'miz Fark Labs entegrasyonu, mobilite dünyasında daha sağlam yer edineceğiz. Yaşanan bayrak devrinde, kendi insan değerimizi önde tutan ve kendi içinden yükselen değerlere, yeteneklere öncelik veren şirket olarak yolumuza heyecanla devam ediyoruz." dedi.

Fark Holding CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu; "Farplas'ın hedefleri ve sektörün gereklerine göre stratejilerimizi oluşturduk ve yeniden yapılandık. Haluk Akçalı ve ekibi, Fark'lı olma kültürüyle yetişmiş kendi bünyemizden arkadaşlarımız olup, bir taraftan mevcut ürünlerimizi ve operasyonumuzu iyileştirip, diğer taraftan da Farplas'ın mobilite dünyasındaki değişim ve dönüşümünü gerçekleştireceklerdir.

Yeni yapılanma çerçevesinde; 30 yılı aşkın süredir sayısız başarıya imza atan, Farplas'ın büyüme ve sektör lideri olma serüveninde en önemli rolleri üstlenmiş Genel Müdürümüz Ali Rıza Aktay'a şükranlarımızı sunuyoruz. Ali Rıza Aktay, bundan böyle Fark Holding şirketlerinden Farform'un Yönetim Kurulu Üyesi olarak değerli deneyimlerini bizlerle paylaşmayı sürdürecektir" şeklinde görüşlerini açıkladı.

1978 Ankara doğumlu olan Haluk Akçalı, ODTÜ Metalurji – Malzeme Mühendisliği lisans, İTÜ Mühendislik Yönetimi yüksek lisans ve Chicago Üniversitesi İşletme yüksek lisans mezunu olan Haluk Akçalı, yeni göreviyle ilgili görüşlerini şöyle ifade etti: "Yeni yılın benim için çok özel bir yanı var. Fark Holding'in amiral gemisi, ilk iş yerim Farplas'ta yeni bir yolculuğa başlıyorum. Takım arkadaşlarımla birlikte, Farplas'ı iddialı stratejik hedeflere taşıyabilmek üzere ümit dolu bir yıla giriyoruz.

Üniversiteden mezun olduktan hemen sonra profesyonel hayata ilk adım attığım yere seneler sonra yepyeni hikayeler yazmak üzere

dönmek, büyük gurur ve mutluluk kaynağı benim için..."

Daha önce Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve direktörlerden oluşan organizasyon, CEO'ya direkt bağlı C level koordinatörlerle, çok daha yalın, yüksek konsantrasyon ve sorumluluktan oluşan süreç yönetimine dönüştürüldü. ●

FARPLAS OTOMOTİV'İN YENİ YÖNETİM KADROSU

Haluk Akçalı

Chief Executive Officer (CEO) / İcra Kurulu Başkanı

Soner Başköy

Chief Operation Officer (COO) / İcra Kurulu Üyesi- Operasyonlar

Tolga Yalçı

Chief Commercial Officer (CCO) / İcra Kurulu Üyesi- Ticaret

Murat Peker

Chief Technology Officer (CTO) / İcra Kurulu Üyesi- Teknoloji

Aykut Başol

Chief Transformation Officer (CTO) / İcra Kurulu Üyesi- Transformasyon

Aylin Olsun

Chief People Officer (CPO) / İcra Kurulu Üyesi- İnsan Kaynakları

Arda Denizhan

Chief Financial Officer (CFO) / İcra Kurulu Üyesi- Finans

S

SARIGÖZOĞLU

GELENEK
GÜVEN
TEKNOLOJİ



www.sarigozoglu.com.tr • info@sarigozoglu.com.tr

İnsu Teknik'ten BUÜ'ye Sanayi Doktora Programı Desteği

İnsu Teknik, Bursa Uludağ Üniversitesi (BUÜ) ile yaptığı protokol kapsamında 3 doktora öğrencisini bünyesinde çalıştıracak. Bilimsel araştırmalarda görev yapacak olan doktora öğrencileri, eğitimlerinin tamamlanmasının ardından firmada en az 3 yıl daha istihdam edilecek.



BUÜ, TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında İnsu Teknik ile iş birliği anlaşması imzaladı. Firma bünyesinde 3 doktora öğrencisinin çalıştırılmasını kapsayan protokole BUÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz ve İnsu Teknik Yönetim Kurulu Başkanı A. Hakan Sualp imza attı.

Rektör Kılavuz: Türkiye bu proje ile saha kalkışını sürdürecektir

TÜBİTAK'ın 2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında bu yıl 3. kez çağrıya çıktığını hatırlatan BUÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz, 2018 yılında başlayan programda 55 olan kontenjan sayısını 2019 yılında 78'e çıkardıklarını açıkladı. 2020 için aynı sayıyı korumayı hedeflediklerini kaydeden Kılavuz; "2244 Sanayi Doktora Programı, hem Üniversitenin ortak aklını firmalara ve sanayiye yansıtmak hem de sanayicilerimizin potansiyelini Türkiye ekonomisine daha verimli hale getirmek için karşılıklı iş birliği projesidir. TÜBİTAK Başkanımız Sayın Prof. Dr. Hasan Mandal

hocamızın prestij projelerinden birisidir. Türkiye bu program ile saha kalkışını sürdürecektir. Önceki yıl Bursa Teknik Üniversitesi ile ciddi bir atak yaptık. Onlar proje sayısında, biz ise öğrenci sayısında Türkiye birinciliğini elde ettik. Ülke genelindeki öğrenci kontenjanının yüzde 23'lük dilimini Bursa olarak biz aldık" dedi.

Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçek anlamda hareketlendirmek istiyoruz

Yönetim olarak öğrenci dostu ve şehir ile bütünleşen bir Üniversite yapısı oluşturmak için çaba gösterdiklerini vurgulayan Rektör A. Saim Kılavuz; "Kentle bütünleşen, sanayi ile kent ile bütünleşen ve her alanda toplumla iç içe geçmiş bir üniversite yapısı oluşturmaya gayret ediyoruz. Tüm proje ve uygulamalarımızda bu anlayış ile hareket ediyoruz. Yıllardır söylenen Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçek anlamda hareketlendirmek ve üst seviyelere çıkarmak için ben ve ekip arkadaşlarım canla başla çalışıyoruz. Bunun için de 2244 Sanayi Doktora Programı'nın ciddi bir fırsat olduğuna inanıyoruz. Bu

protokoller sayesinde ortaya çıkacak projelerimizin ve öğrencilerimizin, ülkemize, milletimize, üniversitemize ve firmalarımıza hayırlı olmasını diliyoruz" diye konuştu.

Öğrencilerin teorik eğitimleri bu protokol ile pratiğe dönüşecek

İnsu Teknik Yönetim Kurulu Başkanı A. Hakan Sualp ise Üniversite-Sanayi iş birliği konusuna büyük bir önem verdiklerinin altını çizdi. BUÜ ile 2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında protokol imzalamaktan dolayı gururlu olduklarını belirtti. Üniversitenin yetkinliklerini çok iyi bildiklerini aktaran A. Hakan Sualp; "İmzaladığımız bu protokol sayesinde teorinin bir nevi pratik ile birleşeceğine inanıyoruz. Biz sanayi kuruluşları olarak daha az kaynaklara ulaşabilirken, üniversitelerimiz sayesinde bu kaynakların sayıları bizler için artmış oluyor. Üniversite tarafında da mezun olan öğrencilerin sanayiye adaptasyonu kolaylaşmış oluyor. Öğrencilere verilen bilgiler sadece teorik kısımda kalmamış oluyor. Bu anlamda projeyi çok önemli buluyoruz ve bizimle böyle bir iş birliğine gittikleri için Bursa Uludağ Üniversitesi yöneticilerine teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu.

Aylık 4 bin 500 TL maaş

BUÜ ve İnsu Teknik arasında gerçekleştirilen protokol ile 3 doktora öğrencisi, firma bünyesinde gerçekleştirilen bilimsel temelli çalışmalarda görev alacak. Doktora süreçleri boyunca aylık 4 bin 500 TL maaş alacak olan öğrenciler, programın sonunda en az 3 yıl daha firma bünyesinde çalışmaya devam edecek. ●

ECE R14, ECE R16, ECE R17, ECE R21, FMVSS 202, FMVSS 207, EuroNCAP gibi dünya standartlarına göre koltuk, koltuk başlığı, torpido ön panel, emniyet kemeri, airbag sistemleri veya komple araç gövdesi üzerinde güvenlik testleri gerçekleştirilmektedir.



SLED TEST SİSTEMİ

Max Kuvvet : 3,1 MN

Max Hız : 90 km/h

Max İvme : 122 g

Max Yük : 4.000 kg

Test Mankenleri : HYBRID III (%5, %50, %95), Biorid II



9 PİSTONLU HİDROLİK TEST SİSTEMİ

- Bağımsız 9 hidrolik piston
- 3 eksenle eş zamanlı konum ölçümü
- 50 kN @ 0,5 sn çekme kapasitesi
- 6 pistonda 500 mm, 3 pistonda 1000 mm max strok



STATİK YÜK TEST SİSTEMİ

- 3 adet sırtlık servo piston
Max Strok : 320 mm
Max Hız : 100 mm/dak
Max Kuvvet : 5000 N
- 3 adet başlık servo piston
Max Strok : 300 mm
Max Hız : 100 mm/dak
Max Kuvvet : 5000 N



ENERJİ EMİLİM TEST SİSTEMİ

- 6,8 kg ağırlığında, 165 mm çapında rijit yarı küre.
- 2 adet ivmeölçer (500 g)
- Entegre Hızölçer

Bir Bakışta Dünya

Dünyanın dört bir yanından en son otomotiv haberleri



KIA'NIN YENİ LOGOSU VE ŞİRKET SLOGANI

Kia yeni logosunu Güney Kore'nin Incheon şehrinde düzenlediği bir görsel şölenle adeta gökyüzünde tanıttı. Markadan yapılan açıklamada yeni logonun 'simetri', 'ritim' ve 'yükseliş' gibi üç ana unsuru bir araya getirdiği ifade edildi.

YENİ SEAT LEON AUTOBEST 2021 ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU

Yeni Seat Leon, 30 deneyimli gazeteciden oluşan Autobest jürisi tarafından "Avrupa'da 2021 yılının satın alınabilecek en iyi otomobili-Best Buy Car of Europe 2021" ödülüne layık görüldü.



MULTİMEDYA SİSTEMİ MBUX HYPERSCREEN

MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) adını verdiği yenilikçi multimedya sistemini ilk kez 2018 yılında karşımıza çıkaran Alman üretici, aradan geçen süreçte söz konusu sistemi daha da geliştirdi ve bugün "MBUX Hyperscreen" adıyla karşımıza çıkardı.

İKİ YERLİ TİCARİ ARAÇA AVRUPA'DAN ÖDÜL

Euro NCAP, ilk kez düzenlediği yeni aktif güvenlik testi ile araçlara, bisiklet sürücülerine ve yayalara yaklaşırken devreye giren Otonom Acil Frenleme Sistemi (AEB), şerit takip teknolojileri, aktif hız sınırlayıcı ve yolcu takip sistemlerini değerlendirdi. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Transit, mevcut aktif güvenlik teknolojileri ile altın ödül alırken, Transit Custom ise gümüş ödül almaya hak kazandı.



KARSAN'DAN BELÇİKA'YA ATAK ELECTRIC

Yüzde 100 elektrikli araçlarıyla Avrupa'nın çevreci tercihi olan yerli üretici Karsan, Belçika'ya ilk Atak Electric otobüslerini teslim etti.

MOBİL ŞARJ ROBOTU

Elektrikli araçların şarj edilmesi konusunda farklı ve yenilikçi bir yaklaşım sunan Volkswagen, bu kapsamda geliştirdiği mobil şarj robotu projesinde prototip aşamasına geldi.



İKİ KİŞİLİK KOMPAKT ELEKTRİKLİ ARAÇ C+POD

Hibrit otomobil denince ilk akla gelen üreticilerden biri olan Toyota, elektrikli araçların popülerliğini artırmak için C+pod adını verdiği iki koltuklu 'ultra kompakt' bataryalı elektrikli aracını satışa sundu.



SMART ÜRÜN GAMINI GENİŞLETİYOR

Geçtiğimiz yıllarda Yüzde 50 hissesi Çinliler tarafından satın alınan Geely-Mercedes-Benz iştiraki olarak yoluna devam eden Smart, ürün gamına bir SUV model ekleyeceklerini açıkladı.



100th ANNIVERSARY

SUZUKI 100 YILI GERİDE BIRAKTI

Suzuki, bu yıl 100'üncü yaşını kutluyor. Şirket açıklamasına göre, tarihi boyunca otomobilden motosiklete, deniz motorlarından ATV araçlarına kadar taşıt endüstrisinin pek çok kolunda ürünler sunan Suzuki, geride bıraktığı 100 yıldaki birikimlerini geleceğe aktarmak üzere faaliyetlerine devam ediyor. Suzuki, bu özel yıl dönümü için oluşturduğu web sitesinde ise hayranlarını asırlık bir yolculuğa çıkarıyor.



Welded Fabrication

Our production capabilities offer you welded structures to your exact requirements.



Motions Controls

From sophisticated Armrest controls to purely mechanical handbrake for heavy duty applications.



Access Controls

A wide range, and infinite solutions. This is what ILERI has to offer you.



Steering Solutions

We offer innovative steering solutions to exact customer specifications.



ILERI is an OEM driven company specializing in design and manufacture of turn-key Vehicle Control Solutions to the best known Global motor vehicle builders. From innovative steering columns to sophisticated motion and access control systems, we offer a vast range of engineered control solutions to exact specifications of multiple industry OEMs.



Manufacturing Plant

ILERI, A.Ş.

Tosb OSB 1. Cad. 13. Sk. # 5
Cayirova 41480 Kocaeli

Email: ilerigroup@ilerigroup.com

Tel: +90 262 648 6666

Fax: +90 262 658 9170

US Headquarters

ILERI Group, Inc.

2800-2900 Lively Blvd
Elk Grove Village IL 60007

Email: info@ilerigroup.com

Phone: 847-592-3220

Fax: 847-430-4803

Formula 1'in Öğrettiği Dersler

17 yarışlık sezon, 13 Aralık'taki Abu Dabi Grand Prix'yle sona yaklaşırken, titizlikle hazırlanmış takım çalışması ve diğer çözümlerden ne öğrenebiliriz? Farklı endüstriler ve disiplinler, Formula 1 sistemlerini ve yeniliklerini şaşırtıcı şekillerde kullanılıyor.

Formula 1 sistemleri hastaneler, süpermarketler ve fabrikalar gibi ortamlarda kullanılmaktadır. Uygulamalar hasta güvenliğinden diş macunu üretimine kadar uzanmaktadır. Sektörler arası işbirliği, inovasyonu beslemenin en önemli anahtarıdır.



DAHA FAZLA DIŞ MACUNU

McLaren'in pit stop verimliliği, İngiliz ilaç firması GlaxoSmithKline için diş macunu üretimini hızlandırıyor. McLaren, güvenlik ve kaliteyi koruyarak bir üründen diğerine üretim değişirken kesinti süresini en aza indirmek için GSK ekiplerini ve ekipmanlarını analiz etti. Yapılan iyileştirmeler, değişim süresini 39 dakikadan 15 dakikaya düşürerek fabrikanın yılda 6,7 milyon tüp diş macunu daha doldurmasına olanak tanıdı.

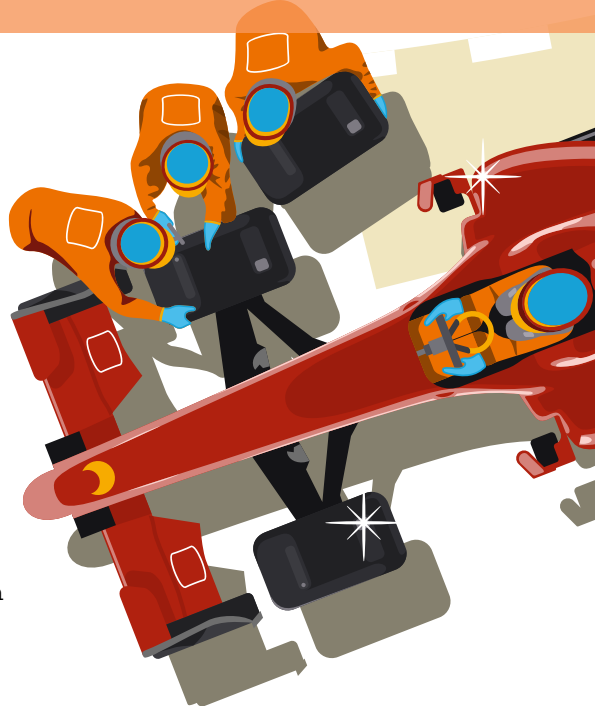
DAHA İYİ ULAŞIM

Toplu taşıma da F1 takımlarının çabalarından yararlanıyor. Sağlık, toplu taşıma ve otomotiv gibi sektörlerdeki zorlukları çözmek için teknolojiyi uygulayan McLaren Applied Technologies, bağlantılı karayolu, demiryolu ve yeraltı taşımacılığı için 5G altyapısı geliştirmek için F1'den türetilen teknolojiyi kullanıyor.



MÜKEMMEL BİR FORMULA 1 PİT STOPU, 2 SANİYEDEN AZ SÜRER.

Bu, lastik taşıyıcılar, değiştiriciler, kriko ekibi, araç stabilizatörleri ve pit durağına giren ve çıkan ve tüm süreci denetleyen 'lolipop adam' dahil olmak üzere 20'den fazla kişiyi kapsayabilen bir süreç için şaşırtıcı bir hızdır.



HASTA GÜVENLİĞİ

İngiltere'nin Great Ormond Street Çocuk Hastanesi hastaları ameliyathaneden yoğun bakım ünitesine taşıma riskini azaltmak için, Ferrari Formula 1 ekibinden yardım istedi. Süreci izleyen Ferrari Formula 1 ekibi daha sofistike prosedürler ve daha iyi koordine edilmiş ekip çalışması içeren yeni bir devir protokolü önerdi. Bunun sonucunda, hasta güvenliğinin artarak, hata oranlarında yüzde 10'a varan bir düşüş yaşandı.



HAYAT KURTARMAK

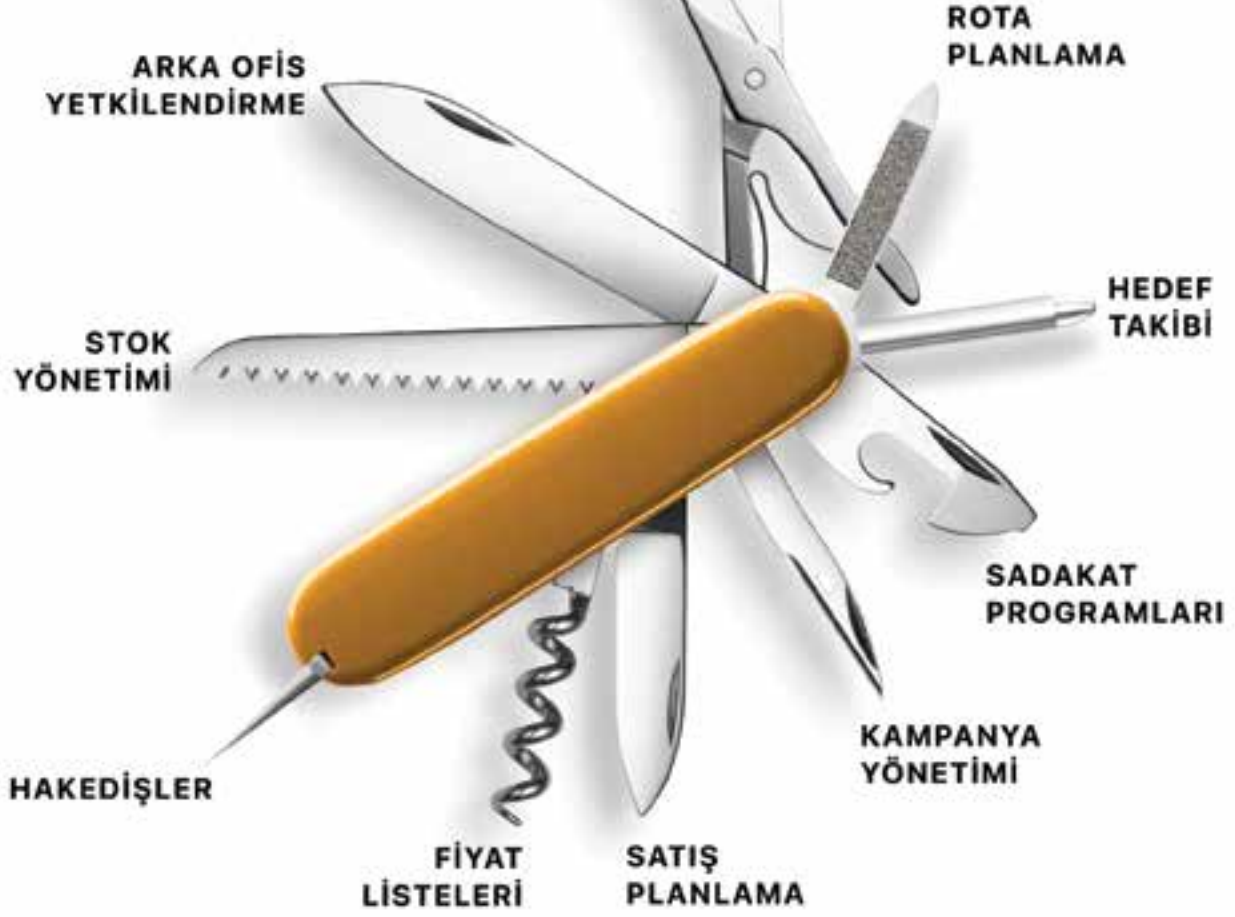
McLaren Group, İngiltere hükümetinin koronavirüs salgını sırasında 14 binden fazla ventilatör üretmeye yardım etme çağrısına yanıt veren beş binden fazla işletmeden biriydi. Ventilator Challenge UK konsorsiyumunun bir parçası olarak 10 haftada yüz bin ayrı bileşen üretti. Bu, ventilatör üretimini haftada 50'den günde 200'e çıkarmaya yardımcı oldu.



DAHA ÇEVRECİ BUZDOLAPLARI

İngiliz süpermarket grubu Sainsbury's, mağaza buzdolaplarını daha verimli hale getirmek için Williams F1 Group'un bir parçası tarafından ortaklaşa tasarlanan enerji tasarrufu teknolojisini kullanıyor. Performansı en üst düzeye çıkarmak için havayı yarış araçlarının üzerine ve çevresine yönlendirmek için yaratılan ürün, soğuk havanın kabinden çıkmasını engelleyerek onu tekrar buzdolabına yönlendiriyor. Bu, ürünleri optimum sıcaklıklarında tutarak enerji tasarrufu sağlıyor.

TİCARİ VARLIK YÖNETİMİ



Satış-dağıtım yönetimi artık çok daha kolay

V→NEXT SALES

Faaliyetiniz otomotiv endüstrisi tedarik zincirinde ise ve satış-dağıtım ağınıza merkezden yönetmek istiyorsanız...

Çözüm hazır: VisionNext Sales.

Ayrıntılar için hemen arayın:

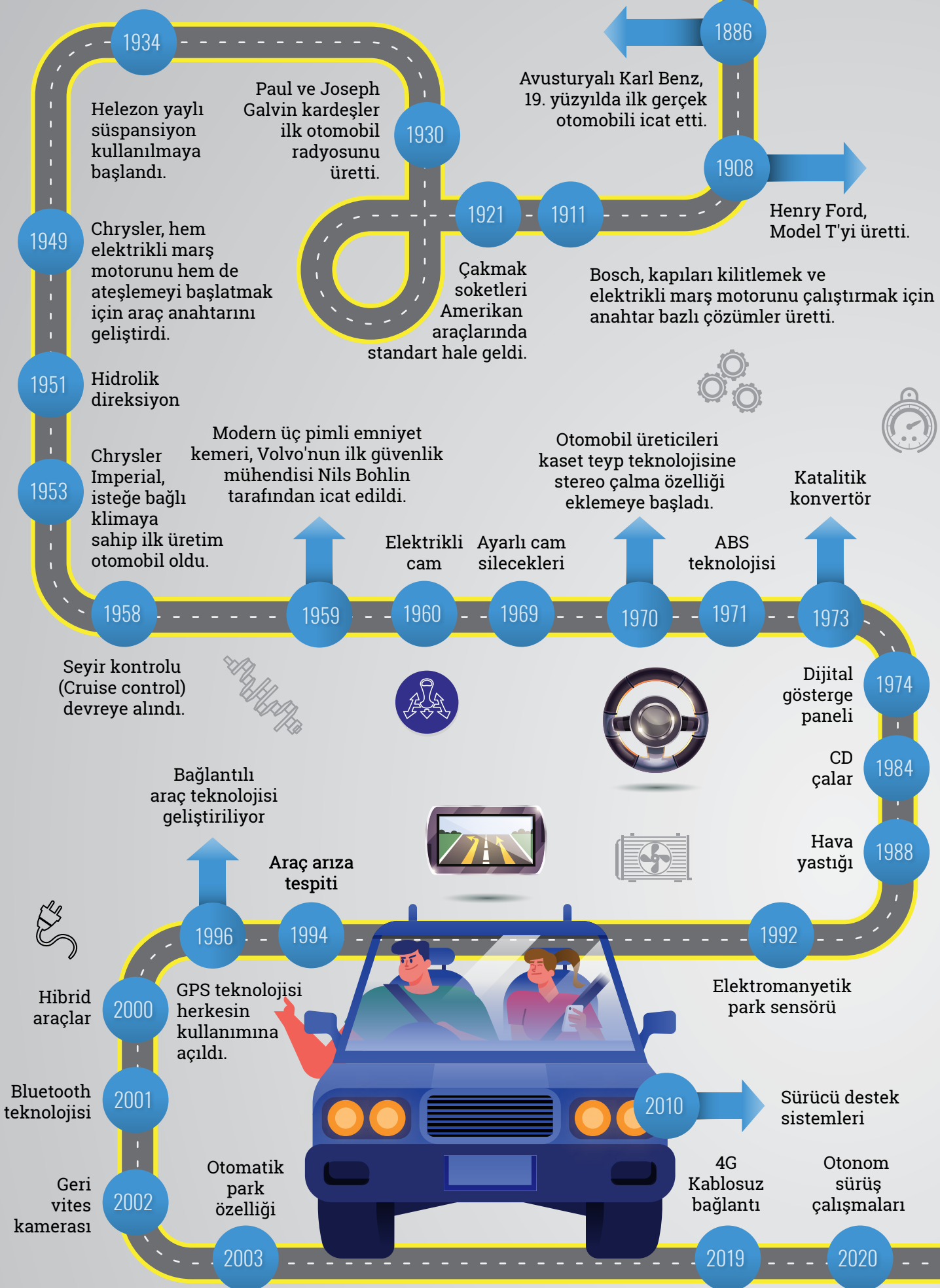
0 212 276 56 76

sales.visionnext.com.tr

ORACLE

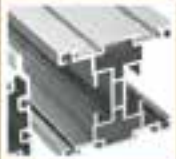
Partner







*"A'dan Z'ye
Hayatın Her Yerinde"*



 **burak**
alüminyum





ABB'nin ağır yükler için en yeni robotu

IRB 8700 ile yüksek performans
ve düşük maliyet

ABB Robotik, yüksek performans ve düşük toplam bakım ihtiyacı duyan müşterileri için yıllar içerisinde oluşan mühendislik deneyimini bu robotun tasarımında kullanmıştır. IRB 8700 robotunun tasarımında güvenilirlik ve düşük toplam sahip olma maliyeti göz önünde tutulmuştur. Bu sayede sınıfındaki tüm robotlardan %25'e kadar daha hızlıdır.

Daha fazla detaylı bilgi için lütfen ziyaret ediniz.

<https://new.abb.com/products/robotics/industrial-robots/irb-8700>

Robotik Ürünleri | Müşteri İletişim Merkezi: 0 850 333 1 222 www.abb.com.tr

