



taysad

Değişen Dünyada Esnekliğe Ulaşmak

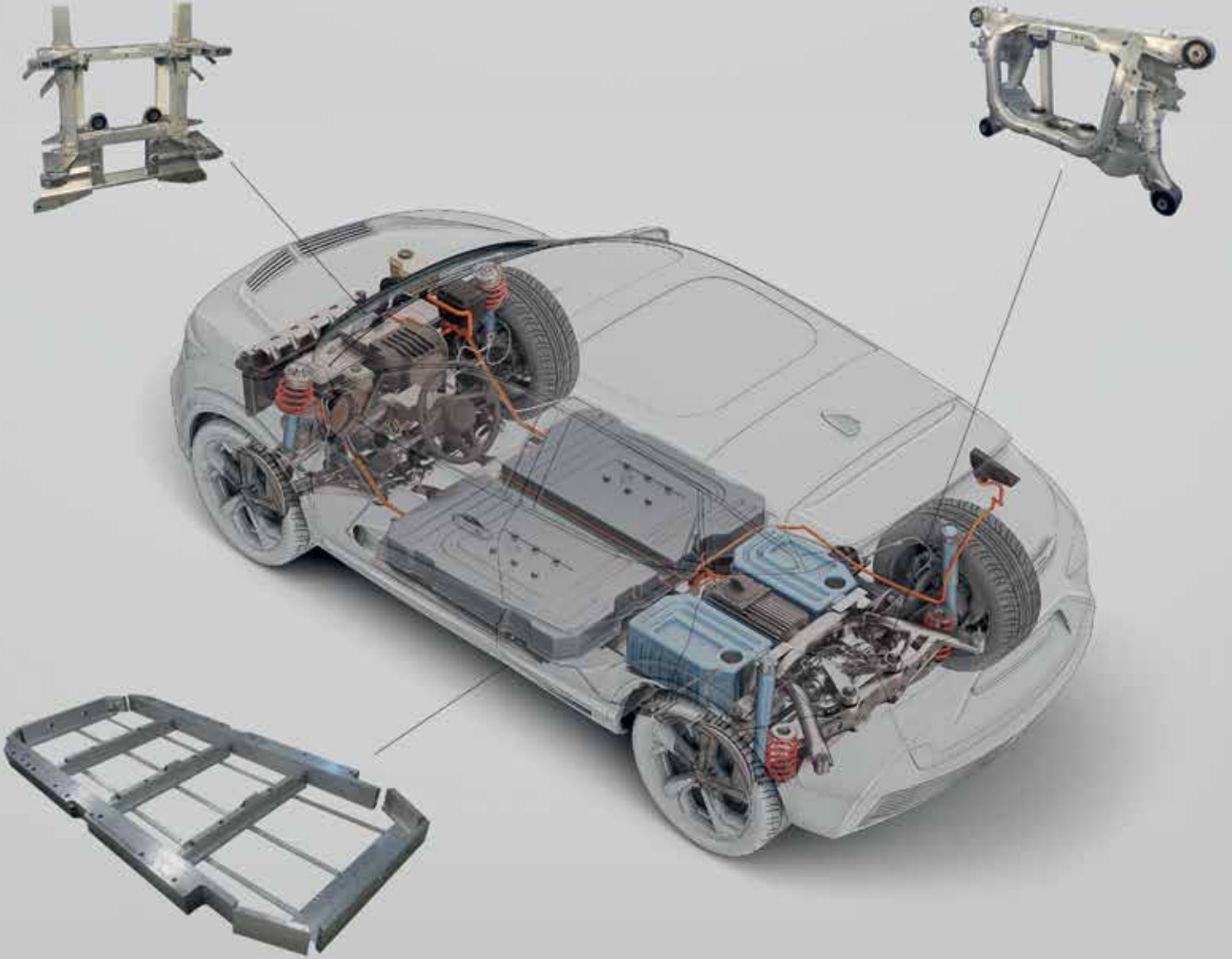


TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Eylül-Ekim 2023 · Sayı 134 · Yıl: 25

DAHA GÜÇLÜ, DAHA HAFİF!

Geleceğin elektrikli mobilite teknolojisinin vazgeçilmez unsuru **alüminyum** alanında, **45 yıllık 'Kalibre'** tecrübesi.



Kalibre Holding



Kalibre Boru



Kalibre Alüminyum



+90 262 335 07 84



Sanayi Mah. Yankı Sok. No : 32 PK: 332 41002
İzmit / Kocaeli / TÜRKİYE



info@kalibreboru.com

- **Sahibi:**
TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALBERT SAYDAM
- **Yazı İşleri Müdürü**
SEVGİ ÖZÇELİK
- **Yayın Kurulu**
ALBERT SAYDAM
YAKUP BİRİNCİ
- **Editör**
NUR GÜREL
editor@mavitanitim.com.tr
- **Yayın Yönetmeni**
SEVGİ ÖZÇELİK
sevgi@taysad.org.tr
- **Yayın Sorumlusu**
BİRCAN BULUT KAYA
bircan@taysad.org.tr
- **Son Okuma**
TÜLAY ŞİMŞEK
tulay@taysad.org.tr
- **Görsel Yönetmen**
İLTER ÇITAK
grafik@mavitanitim.com.tr
- **Reklam Yönetmeni**
FIRTINA ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr
- **Yönetim Yeri**
TOSB Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas
Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No: 20
41420 Şekerpınar / Çayırova
Kocaeli/ TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr
- **Yapım**
Mavi Tanıtım ve İletişim
Cevizli Mah. Tarçın Çıkmazı Sokak
No: 3 Drama Apt. Kat: 5 Daire: 16
Maltepe-İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
www.mavitanitim.com.tr
- **Baskı**
Özgün Ofset
Seyran Tepe Mah. Aytekin Sok.
No: 21 34418 Kağıthane-İstanbul
Tel : +90 212 280 00 29
- **Yerel - Türkçe - İlmi**
- **İki Ayda Bir Yayınlanır**
Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak
gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm
reklamların sorumluluğu reklam veren
firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına
aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.
- **Dijital Versiyon**
www.taysadmag.com



TAYSAD Avrupa Otomotiv Tedarik
Sanayicileri Derneği üyesidir.

Geleceğe Odaklanmak

Elektrifikasyon ve otonom sürüş gibi trendler tüm hızıyla sektörü bir başka noktaya taşıyor.

Otomotiv tedarikçileri ve OEM'ler, eski yöntemlere bağlı kalmanın eninde sonunda bir rekabette geriye düşmeye yol açabileceğini görüyor. Bu açıdan hızla değişen bir dünyayı hesaba katmak zorunda kalıyor.

Değişen ve son derece rekabetçi ortama ayak uydurmak için tedarikçilerin hem kısa vadeli tepki verme yeteneklerini hem de orta ve uzun vadede eğilimler değişse bile istikrarlı kalan sağlam bir organizasyon haline gelme becerilerini geliştirmeleri ve daha sürdürülebilir olmaları gerekecek.

Zorlu bir dünyaya ayak uydurabilen, sağlam ve dirençli bir organizasyon olabilmek için otomotivin yeni eğilimlerinden nasıl faydalanmalıyız?

Elbette bu sorunun tek bir evrensel cevabı yok. Ancak işlerin eski haline dönmesine gerek kalmadan, operasyonel ve ticari mükemmelliği sürdürmek ve kabiliyetlerimizi geliştirmek gerekiyor. İşimizin sürdürülebilir olmasını sağlamak ve ürünlerimizin önümüzdeki yıllarda yeniden yapılanmış bir otomotiv sanayisinden tam anlamıyla var olacak şekilde konumlandırmak kritik öneme sahip olacak.

Yeni çağın gerçeklerine uygun yeni bir strateji ve vizyon benimsemenin tam zamanı. Hızla dönüşen sektörde ortaya çıkan fırsatları yakalamaya çalışırken riski yönetmek, tedarikçiler açısından hem dayanıklılık hem de yeni bir vizyon gerektirecektir.

Bağlantılı, akıllı ve sürdürülebilir bir geleceğe giden yolculuk, çok yönlü bir dönüşüm gerektiriyor. Günümüzde, hızlı otomotiv sektöründe çevik olmak ve bir adım önde kalmak daha önemli hale geliyor.

Dayanıklı bir kuruluş haline gelmek bir yolculuktur ve diğer birçok sektör gibi otomotiv sanayisi de bu konuda önemli adımlar atmış görünüyor.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere.



**Sevgi
Özçelik**

TAYSAD Genel Sekreteri



Bağlantılı, akıllı ve sürdürülebilir bir geleceğe giden yolculuk, çok yönlü bir dönüşüm gerektiriyor. Günümüzde, hızlı otomotiv sektöründe çevik olmak ve bir adım önde kalmak daha önemli hale geliyor.

Eylül-Ekim 2023

#134

Bu Sayının Kısa Özeti

Değişen
Dünyada
Esnekliğe
Ulaşmak

**OTOMOTIVDE SEKİZ AYLIK
İHRACAT 22 MİLYAR 802
MİLYON DOLAR OLDU**

**A. Yalçın
Yeşilova**

Yeşilova Holding
CEO'su

**DEĞERLER YARATAN
İŞ MODELLERİ
TASARLAMAK**

14



**Ersin
Aktaş**

Ekü Fren
İnsan Kaynakları Müdürü

**HEDEFİMİZ AKILLI
FABRİKA OLMAK**

EKU'yu gelecek vizyonuna taşıyacak liderlerimizi, şirketimiz içinden yetiştirmek ana amaçlarımızdan birisi.

18



**Burcu
Gerçek**

Eurotec
İnsan Kaynakları Müdürü

**SORUNU KAYNAGINDA
ÇÖZEBİLMEK**

İş birliği, iletişim, çalışan bağlılığı, çeviklik, esneklik dayanıklı şirketlerde öne çıkan değerlerdir. Bu değerlere sahip şirketler dinamik stratejileri olan, müşteri ve tedarikçileriyle iletişimi güçlü, çalışanlarından beklentileri yüksek şirketlerdir.

28



**→ TAYSAD'DAN
HABERLER**

46 IAA MOBILITY 2023: Münih'te Hareketlilik Festivali



**→ ÜYELERDEN
HABERLER**

76 Türkiye'nin İlk Kamera Sistemleri Üretim Tesisi Açıldı

78 Ünver Group, Çevreci Araçlara Ürün Tedariğine Başlıyor

82 Şişecam Lüleburgaz'da Otocam Hattını Devreye Aldı



→ TEDARİK ZİNCİRİ

90 Sürdürülebilir Üretim ve Tedarik Zinciri Esnekliği

**DEĞER
YARATMAK
BİZİM İŞİMİZ!**

Türkiye'nin Lider Uluslararası Otomotiv Fuarındayız!

8-11 Haziran tarihleri arasında Tüyap'ta gerçekleşecek Automechanika İstanbul Fuarı'nda Salon 7, A205 no.lu stanttayız; herkesi bekliyoruz.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Esnek üretim ve tam zamanında teslimat sunarız.



Proje Yönetimi

Müşterilerimizin işlerini büyütmesine destek oluruz.



Problem Çözme

Müşterilerimize mükemmel çözüme ulaşma deneyimi sunarız.



Etkili Süreç Yönetimi

Müşterilerimizin çıkarlarını koruruz.



Müşterimizin parça tedarikçisiyiz!



Yüksek kalitede üretiriz!



“Tam Gaz” İleri

**Albert
Saydam**

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı



Küresel salgın sonra yaşadığımız, elektronik bileşen ve malzeme kıtlığı, jeopolitik gerilimler ve elektrikli araç üretimine doğru hızlı geçiş, son yıllarda otomotiv ekosistemini etkileyen, iyi bilinen sorunlardan sadece birkaçı. Bu etkilerin sonuçları, üretim gecikmelerinden, fabrika duruşlarına ve fiyat hareketliliğine doğru uzanıyor. Otomobil üreticileri ayrıca verimlilik seviyelerini artırıyor. Kesintisiz devam eden belirsizlik ortamında daha iyi, daha akıllı ve daha hızlı çalışmalarına yardımcı olabilecek yeni teknolojilere yatırım yapıyor.

Dayanıklı, bağlantılı, akıllı ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri, bir otomotiv üreticisinin en büyük rekabet avantajı haline geliyor. TAYSAD olarak rekabetin doğası gereği sektörün giderek akıllı, bağlantılı ve sürdürülebilir bir noktaya doğru hızla ilerlediğini her ortamda dile getiriyoruz. Bu üç saç ayağı artık sadece rekabet avantajı sağlamıyor, aynı zamanda dayanıklı ve çevik bir hale getirmenin en önemli unsuru haline geliyor.

TAYSAD, günümüzün ve geleceğin rekabetçi alanlarına, hızla değişen otomotiv sektörüne ve baş döndürücü gelişme gösteren teknolojiyi devreye almak için değişimi daha iyi takip etmeye ve tedarik sanayisini bu doğrultuda yönlendirmeyi her zaman varlığının bir ön koşulu olarak görmüştür. Bu durum TAYSAD'ın öngörebilme yeteneğinden gelmiyor. Sayıları 500'ü geçen üyelerimize her platformda dokunmaya çalışıyoruz. Becerileri ve yetkinliği her gün gelişen üyelerimizle birlikte öğreniyoruz. Küresel gelişmeleri ve yeni eğilimleri takip ediyoruz. Çalışma gruplarımızla, üye toplantılarımızla, süreç odaklı etkinliklerimiz ve eğitimlerimizle amacımız sektörün bir adım önünde olabilmek.

Üyelerimize içinden geçilen dönemin ruhuna uygun, belirli yönler göstermeye çalışıyoruz. Organizasyonel dayanıklılık ve esnekliğe ulaşabilmek için potansiyel risklerin neler olduğuna dikkat çekiyoruz. Tedarik sanayisi, yalnızca aksaklıklara karşı dayanıklı olmakla

Otomotiv tedarikçisi için var olmak, süreklilik sağlamak ve bunu sürdürebilirlik sınırları içerisinde yapmak kolay bir iş değil. Ancak günümüzün zorlu şartlarında başarılı bir şekilde ilerleyebilenler, dijital teknolojileri benimseyerek, sektörün yeni eğilimlerini içselleştirebilen ve zorluklara dayanabilecek yapılarını daha da sağlamlaştıranlardır.

kalmayıp, aynı zamanda hızlı bir şekilde uyum sağlayarak, dönüşümü hızlı gerçekleştirebilmeli.

Kuruluşumuzu dayanıklı ve sürdürülebilir kılan özellikler neler? Rekabet koşullarında, değişim karşısında ne kadar geri adım atabiliyoruz? Ya da ileri ne kadar sıçrayabiliyoruz. İşte bu soruların cevapları için size üç saç ayağı sunduk: Akıllı, bağlantılı ve sürdürülebilir olmak. Bu bize değişkenliğin ortasında kapsayıcı büyüme fırsatlarını tespit ederek yakalama fırsatı sunuyor.

Otomotiv yeniliklerin geliştiricisi ve dönüşümün

öncüsü rolünü üstlenmiş durumda. Küresel rekabetin de en çetin yaşandığı alan da aynı zamanda otomotiv. Yeniliklerin peşinden nasıl koşmalıyız? Alternatif teknolojileri geliştirmeye nasıl bir kaynak ayırmalıyız? İşte bu soruların cevapları da TAYSAD etkinliklerinde ve eğitimlerinde yatıyor.

Sonuçta, kesintilerin, inişlerin ve çıkışların tamamen önlenmesi hiçbir zaman mümkün olmayacak. Mümkün olan olgu, esneklik, çeviklikle olası aksaklıklara ve otomotiv ekosisteminin yeni risklerine hazırlıklı olmak. Tek kelimeyle: Dayanıklılık. Ve bunun yanı sıra her şeyden önemlisi, yetenek ve kültüre sahip olmak. Bunlar şimdi ve gelecekte kalıcı olmanın temelini oluşturuyor.

Sevgi ve saygılarımla,



100

YILLIK

CUMHURİYETİN

50

YILDIR

YARINLARIMIZ

#YarınlarASözümüzVar

N NORM
HOLDING

Otomotiv Üretimi İlk Sekiz Ayda Yüzde 13 Arttı

2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde toplam üretim yüzde 13, otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 arttı.



TOPLAM ÜRETİM
943 BİN
630 ADET



OTOMOBİL ÜRETİMİ
599 BİN
915 ADET



OTOMOTİV PAZARI
582 BİN
413 ADET



KAPASİTE KULLANIMI
Ocak-Ağustos 2023
%71,6



Ticari araç grubunda, 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde üretim yüzde 2, ağır ticari araç grubunda yüzde 27 artarken, hafif ticari araç grubunda geçen yıla paralel gerçekleşti.

2022 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 60, ağır ticari araç pazarı yüzde 32 ve hafif ticari araç pazarı yüzde 66 arttı.

OTOMOTİV SANAYİİ FİRMALARININ OCAK-AĞUSTOS 2023 ÜRETİM RAKAMLARI

	OTOMOBİL	%	K. KAMYON	%	B. KAMYON	%	KAMYONET	%	OTOBÜS	%	MINİBÜS	%	MİDİBÜS	%	TRAKTÖR	%	Toplam
A.I.O.S.	-	-	2.105	61,5	-	-	429	0,2	251	3,8	-	-	941	30,4	-	-	3.726
FORD OTOSAN	1.370	0,2	-	-	12.934	41,8	216.649	82,5	-	-	37.002	99,9	-	-	-	-	267.955
HATTAT TRAKTÖR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.807	12,6	4.807
HYUNDAI ASSAN	155.526	25,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155.526
KARSAN	-	-	-	-	-	-	-	-	40	0,6	52	0,1	109	3,5	-	-	201
MERCEDES-BENZ TÜRK	-	-	-	-	18.032	58,2	-	-	2.775	42,5	-	-	-	-	-	-	20.807
MAN TÜRKİYE	-	-	-	-	-	-	-	-	1.809	27,7	-	-	-	-	-	-	1.809
OTOKAR	-	-	576	16,8	-	-	54	-	998	15,3	-	-	1.356	43,9	-	-	2.984
OYAK RENAULT	203.903	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	203.903
TEMSA	-	-	740	21,6	-	-	-	-	660	10,1	-	-	686	22,2	-	-	2.086
TOFAŞ	106.86	17,8	-	-	-	-	45.496	17,3	-	-	-	-	-	-	-	-	152.482
TOYOTA	132.130	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	132.130
TÜRK TRAKTÖR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.481	87,4	33.481
TOPLAM	599.915	100	3.421	100	30.966	100	262.628	100	6.533	100	37.054	100	3.092	100	38.288	100	981.897

TEKNOFORM

Bağlantı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi No:87 Posta Kodu: 34528

Beylikdüzü - İstanbul - TÜRKİYE

Tel: +90 212 482 6 482

Fax: +90 212 483 0 713

www.teknoform.com





Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, Türkiye otomotiv sektörü Eylül ayında %2,6 artışla 2 milyar 822 milyon dolar ihracat yaptı. Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alan endüstrinin aldığı pay da %14,7 oldu.

Ocak-Eylül 2023 Otomotiv İhracatı

25 Milyar 620 Milyon Dolar



Türkiye Otomotiv Sektörü
Ocak - Eylül 2023 Aylık Ülke Grubu İhracatı

BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU
1 Milyar
406 Milyon USD

KUZEY AMERİKA ÜLKELERİ
944 Milyon
726 Bin USD



UZAK DOĞU ÜLKELERİ
1 Milyar
57 Milyon USD

AB ÜLKELERİ
17 Milyar
570 Milyon USD

AFRİKA ÜLKELERİ
1 Milyar
43 Milyon USD

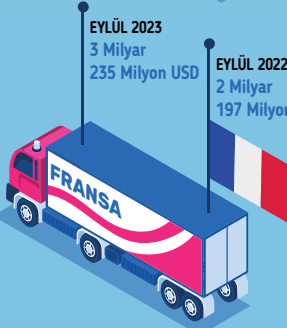
ASYA ÜLKELERİ
125 Milyon
191 Bin USD

Eylül ayında en büyük ürün grubu Tedarik endüstrisi ihracatı 1 milyar 203 milyon USD olurken, Binek Otomobiller ihracatı yüzde 4 azalarak 776 milyon USD, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatı 402 milyon USD, Çekiciler ihracatı 192 milyon USD ve Otobüs-Minibüs-Midibüs ihracatı da yüzde 104 artışla 213 milyon USD oldu. Eylülde yine en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya 397 milyon USD'lik ihracat kaydedildi.



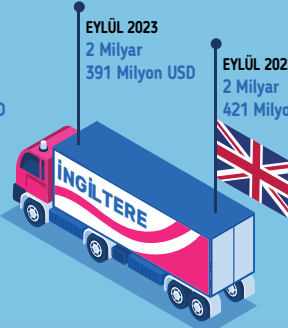
EYLÜL 2023
3 Milyar
607 Milyon USD

EYLÜL 2022
3 Milyar
231 Milyon USD



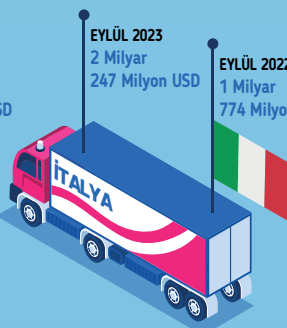
EYLÜL 2023
3 Milyar
235 Milyon USD

EYLÜL 2022
2 Milyar
197 Milyon USD



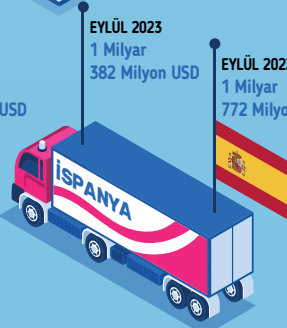
EYLÜL 2023
2 Milyar
391 Milyon USD

EYLÜL 2022
2 Milyar
421 Milyon USD



EYLÜL 2023
2 Milyar
247 Milyon USD

EYLÜL 2022
1 Milyar
774 Milyon USD



EYLÜL 2023
1 Milyar
382 Milyon USD

EYLÜL 2022
1 Milyar
772 Milyon USD



TURKISH LEADING MANUFACTURER OF COLD FORMED BOLTS, SCREWS AND DRAWING PARTS.

TECDE
group

MADE IN TURKEY

Çetin Cıvata Sanayi ve Tic. AŞ.

Muratbey Merkez Mah., Fabrikalar cad., No:17, 34540 Çatalca - Istanbul Turkey

Tel: +90 212 778 1100 Fax: +90 212 778 1109

Web: www.cetin.com.tr E-mail: info@cetin.com.tr

 CETIN_CIVATA

Değişen ve Zorlu Dünyada Dayanıklılığa Ulaşmak

Özünde sağlam olmak, şirketlerin belirsizlik, değişim ve aksaklıkların üstesinden gelmek için başarılı bir şekilde uyum sağlaması, gelişmesi ve değişmesi, böylece sonuçta işleyişini, rekabetçi duruşunu ve uzun vadeli büyümesini koruması anlamına geliyor.

Sağlamlık, bir şirketin işleyişinin altı temel boyutuna dayanır: Bir şirketi altı perspektifin her birinden değerlendirmek, kuruluş için uzun ömürlülüğün ve büyümenin anahtarı olan güçlü bir çekirdek oluşturmayı mümkün kılar. Ancak sağlamlık aynı zamanda değişen bir ortama uyum sağlama, geliştirme ve gelişme yeteneğini de ifade eder.



Amaç, Kültür ve Strateji

Ortak bir amaç, gelişen şirket kültürü ve stratejilerini hızlı bir şekilde uyarlama ve uygulama becerisi, sağlamlığın hayati bir göstergesidir.



Ekosistemler ve Ağlar

Bir ekosistem içindeki güçlü konum, şirketlerin değişiklikleri öngörmesine, fırsatları yakalamasına ve yeteneklerinden yararlanmasına olanak tanır.



Süreç ve Organizasyon

Sağlam bir organizasyonun güçlü bir göstergesi, optimize edilmiş çalışma yöntemleri ve hızlı bir şekilde uyarlanabilen çevik süreçlerdir.



Liderlik ve Yetenek Yönetimi

Sağlam organizasyonların hem güçlü liderliğe hem de yetenekli çalışanlara ihtiyacı vardır.



Teknoloji ve Veri Yönetimi

Verilerin etkin olduğu iş modelleri ve ölçeklenebilir BT sistemleri, kuruluşların iş gelişimini desteklemek istemeleri durumunda bir zorunluluktur.



Finansman ve Yatırımlar

Kuruluşların kesinti zamanlarında finansman problemleriyle boğuşmamalıdır. Kuruluşların her zaman ana işlerini koruyabilmeleri gerekir.

Aksaklıkla başa çıkmak ve ona uyum sağlamak artık bir "eğer" meselesi değil, bir "ne zaman" meselesidir. O halde kuruluşların mevcut ve gelecekteki otomotiv endüstrisinin zorluklarıyla başa çıkmalarına olanak tanıyacak esnek, çevik ve dayanıklı bir çalışma modeline sahip olmaları daha da zorunlu hale geliyor.

**SESSİZLİĞİ
DİNLE!**



PechoM

Değerler Yaratan İş Modelleri Tasarlamak

Sağlam ve dayanıklı olmak artık kurumlarımızın içinde bulunduğu ekosistemi, gerekliliklerini ve değişimi iyi anlamak, tüm paydaşları gözeterek beklentileri karşılayacak değerler yaratan iş modelleri tasarlamak, uygulamak ve sürdürülebilir kılmaktan geçmektedir.

A. Yalçın Yeşilova

Yeşilova Holding CEO'su

Değişimi iyi anlamak

Güçlü ve dayanıklı bir kuruluş olmanın en büyük göstergesinin güçlü finansal sonuçlar elde etmenin ötesinde olduğu bir dönemi yaşıyoruz. Sağlam ve dayanıklı olmak artık kurumlarımızın içinde bulunduğu ekosistemi, gerekliliklerini ve değişimi iyi anlamak, tüm paydaşları gözeterek beklentileri karşılayacak değerler yaratan iş modelleri tasarlamak, uygulamak ve sürdürülebilir kılmaktan geçmektedir. Biz Yeşilova'da tüm süreçlerimizde sürdürülebilir değer yaratma prensibiyle hareket ediyor ve şirketimizi geleceğe güvenle taşıyacak adımlar atıyoruz. Ekonomik performansımızı sadece Grubumuzun bir başarısı olarak değil, aynı zamanda ülkemize ve içerisinde bulunduğumuz ekosisteme bir katkı olarak görüyoruz. Güçlü kaynaklarımız, sağlam ve çeşitlendirilmiş üretim portföyümüz, yetkin insan kaynağımız ve çevik yönetim anlayışımız ile yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Yeşilova Akademi teknik ve kişisel gelişim imkanları sunuyor

Grubumuzda çalışanların ihtiyaç ve beklentilerini odağa koyan programlardan biri olarak Yeşilova Akademi çatısında devreye alınan Yetenek Yönetimi Programımız ile çalışma ar-

kadaşlarımızın gelişim alanlarına yönelik teknik, kişisel gelişim ve yetkinlik eğitimleri dahil birçok uygulama gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızı iş yerlerinde ve yarının iş dünyasında başarılı kılabilmek hedefiyle, onları ihtiyaç duydukları becerilerle donatabilmek için yetkinliklerinin gelişimine sürekli yatırım yapıyoruz. Potansiyellerine ulaşabilmeleri ve bu potansiyeli performansla dönüştürebilmeleri noktasında; Gelişim Takip Sistemi, Değerlendirme Merkezi uygulamaları ile kişisel gelişim, liderlik, gibi ihtiyaç duyulan başlıklarda niteliklerinin geliştirilmesi için 18 aylık bir gelişim planı uyguluyoruz. Mesleki ve davranışsal gelişimlerine katkı sağlayan farklı eğitim ve uygulamalara dahil olan çalışma arkadaşlarımıza, Yetenek Yönetimi programında kendilerinin artı ve eksi yönlerini görebildikleri bir gelişim fırsatı sunuyoruz.

Liderlik kültürümüzü sürdürülebilir hale getirdik

Bir organizasyonun başarısı ve motivasyonunda liderlerin rolü çok büyüktür. Grubumuzda liderlik modeli ile liderlik kültürünün sağlam temellere oturtularak gelişiminin sürekli olması amaçlanmıştır. Modelin her bir uygulama alanı ile alakalı liderlerimizin ihtiyacı olan tüm desteklerin (eğitimler, çalıştaylar, söyleşiler...) sağlanması ile Yeşilova liderlik kültürünün gelişimi sürdürülebilir hale geliyor. Yeşilova liderlik modelinde, liderlerin tüm paydaşlara kalıcı değer sunmaları için etkili bir yol olarak tasarlandı. Yeşilova'da liderlik, yönetim kademesi ile sınırlı olmayıp iş ve ekip yönetimi yapan tüm kadroları ifade ediyor. ●



trexDCAS ile **tam izlenebilir** üretim sahaları.

trexDCAS MES çözümleri ile dijital üretim sahaları yaratır. Sahadaki tüm makinelerinizden yaş ve performans fark etmeksizin aynı standartta veri toplanmasını sağlayarak fabrika, iş merkezi, iş istasyonu, vardiya ve iş emri bazında OEE değerlerinizi dijital ortamda takip etmenizi sağlar.

**Etkin ve sürdürülebilir
üretim.**

trexDCAS®
Productivity & Production Monitoring Technologies

f l n i o @trexdcas.com

444 3 4 6 8
IoT



Ortak Amacımız, Azmimiz ve Emeğimiz Bizi İleriye Taşıyor

Kuruluşların sağlam ve dayanıklı bir yapıya sahip olmasında kuruma olan inancın, iş hayatındaki kalitenin ve çalışanlara verilen değer büyük etkisi olduğunu söyleyen Teknik Kimya CEO'su Koray Kocasakal, gelişimde izledikleri yolu okuyucularımız için anlattı.



Koray Kocasakal

Teknik Kimya CEO'su

Sağlam ve dayanıklı bir kuruluş olmak aslında bir hedeftir

Bu hedefe ulaşmada ise işe önce inanmakla başlamak gerekli diye düşünüyorum. Öncelikle kendinize inanacaksınız, sonrasında yaptığınız işin kalitesine ve en önemlisi de çalışma arkadaşlarınıza. Biz, 1989 yılından beri sektörde olan bir firmayız yani yarım asırlık bir geçmişi geride bırakmaya doğru ilerliyoruz. Yaptığımız işlerde ilk günden itibaren kendimize ve işimizin kalitesine olan inancımızla adımlarımızı attık. Sektördeki iddiamız da aslında bu tecrübelerimizden geliyor. Kendimize inanarak çıktığımız yolda, zamanla bize inanan ve bizim de güvendiğimiz çalışma arkadaşlarımızla birlikte git gide geliştik, gelişmeye de devam ediyoruz.

Tabii dayanıklılığı sürdürmek için sadece kendi içinize değil kuruluşun dışındaki değişimlere de adapte olmak lazım. İşte burada bilgi, gözlem ve ön görüler devreye giriyor. Sektörünüzü iyi tanımanız, küreselleşmeye doğru adapte olmanız, attığınız adımları iyi ölçüp biçmeniz ve yönetim şeklinizi bu farkındalıklarla sürdürmeniz lazım. Kurulu-

şun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurmanız gerekli bir kere. Sonrasında çalışan ihtiyaçlarını da gözetmelisiniz. Biz mesela kurum içinde aidiyet duygusunu geliştirmeye çok önem veriyoruz. Bunun için yaptığımız dönemsel çalışmalarımız var, kendimizi bu yönde geliştirebilmek adına birlikte çalıştığımız, danışmanlık aldığımız paydaşlarımız var. Kurum içinde iletişimi geliştirmeye yönelik yaptığımız proje ve etkinliklerimiz mevcut. Çalışanlarımızın fikirlerini çok önemsiyoruz. Onları dinlemeye ve elimizden geldiğince onların istek ve ihtiyaçlarına karşılık vermeye çalışıyoruz. Bu değer bizim için A'dan Z'ye her çalışmamızda aynı. Kuruluş içerisinde bireyi önemsedığınız takdirde yapıyı harekete geçirebilirsiniz. Biz bu bilinçte yolumuzu çiziyoruz.

Evet, kuruluşumuzun temellerini biz attık belki ama kurum içinde birlik, beraberlik, ortak amaçlar ve sonsuz emeklerle besleniyoruz. Bu saydığım her şey inanın bizi bugün olduğumuz yere taşımaya yardımcı olan çok önemli faktörler.

Biraz da bizi bu kadar güçlü kılan paydaşlarımızdan bahsetmek istiyorum. Çünkü bu da oldukça önemsendiğimiz bir konu. Biz bugün, dünyanın neredeyse üçte birine ürün ve hizmet ihracatı yapıyoruz. Global pazarlarda kimya sektörünün en büyük oyuncularıyla iş birlikleri geliştirmiş durumdayız. Üretiminizin her aşamasında kalitenizden ödün vermediğiniz, son teknoloji cihazlarınızla, alanında uzman ve kalifiye kadronuzla çalıştığınız, geçmiş tecrübelerinizden maksimum oranda faydalanıp iş ortaklarınızın ihtiyaçlarını doğru analiz ettiğiniz ve onlar için etkin çözümler ürettiğiniz takdirde başarılı işler yapıyorsunuz. Bu sayede, sektördeki diğer paydaşlarınız ve müşterileriniz de size güvenmekte çekinmiyor ve siz olduğunuz yerde sadece yaptığınız işle çok daha sağlamlaşılabiliyorsunuz. İlaveten, onların da ekonomik gücüne katkı sağlamış oluyorsunuz. Bence bu çok verimli bir fayda ilişkisi.

Kısacası, bizim şu an mevcut konumumuzda belli bir sağlamlığa ulaşmış olduğumuz fikrindeyim. Köklerimiz sağlam bir kere. Ortak amaçlarımız, ortak emeklerimiz, ortak bir azmimiz var. Tüm bu ortak çabanın bizi gelecekte de ileriye taşıyacağını ve daha da güçlü bir kuruluş olmamıza olanak sağlayacağını düşünüyorum. ●

BİZİM İÇİN HER ZAMAN DAHASI VAR!

Daha az su tüketerek yüksek teknoloji ile
ürettiğimiz jantlarımız; daha çevreci, daha hafif,
daha güçlü, daha dayanıklı.



- 🏆 Sektör Lideri
- ⚖️ Hafif
- 🌿 Çevreci
- ♻️ Sürdürülebilir
- 💪 Güçlü

Hedefimiz Akıllı Fabrika Olmak

EKU'yu gelecek vizyonuna taşıyacak liderlerimizi, şirketimiz içinden yetiştirmek ana amaçlarımızdan birisi.

Ersin Aktaş

Eku Fren
İnsan Kaynakları Müdürü

2030 stratejilerimize giden yolda yeteneğin tutundurulması ve yeteneklerimizin şirketimize olan bağlılıklarının artırılması en önemli gündem konularımız arasında yer almakta.

Yetenek yönetimi politikamızda, sadece şirketimiz bünyesindeki yeteneklerimizle sınırlı kalmayıp, proaktif İK yaklaşımıyla işe alım sürecimizde aday deneyimi anlayışımızı geliştirerek yönettiğimiz metodlarımız mevcut. Özellikle yatırım sürecinde olduğumuz bu dönemde, işe alım sürecinde değerlendiremediğimiz adayların, gelecekte doğabilecek pozisyonlarda yer bulabilmeleri adına, geliştirdiğimiz aday deneyimi programımız uzun vadede aday portföyümüzü arttırarak, farklı yetkinliklerdeki yeteneklere kısa zamanda ulaşabilmemize önemli bir kaynak sağlıyor.

Yeni yeteneklerin belirlenmesinde özkaynaklarımızla devreye aldığımız değerlendirme merkezi uygulamamızı hayata geçirdik. Saha çalışanlarımız ve ofis çalışanlarımız için birbirinden öğrenme kültürünü arttırmayı amaçlayarak yola çıktığımız, "Eğitim Elçileri" programımızla iç eğitimcilerimizin sayılarını artırdık. Eğitim kaynaklarına erişimin eğitim etkinliğimizi güçlendirdiğini gördük ve Eku Akademi adını verdiğimiz E-learning uygulamamız üzerinden gerek oryantasyon gerekse diğer teknik eğitimlerimize çalışanlarımızın kolaylıkla istedikleri zaman ulaşabilmelerini sağladık.

"Eku Gelişim Yönetim Sistemi" ile her kademedeki çalışanlarımızın gelişim yolculuklarını işe başladıkları andan itibaren planlıyor; bu süreci yıl içerisinde eğitim ve gelişim faaliyetlerimizle destekleyerek takip ediyoruz. Terfilerimiz ve rotasyonlarımız bu gelişim planları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Eku'yu gelecek vizyonuna taşıyacak liderlerimizi, şirketimiz içinden yetiştirmek ana amacımız. Bu nedenle eğitim ve gelişim çalışmalarımızda e-learning platformumuzu bu yıl daha aktif hale getirerek geçtiğimiz yıla oranla katılımı yüzde 50 oranda artırdık.

Takım çalışması uygulamalarımızı farklı alanlardaki stratejik odaklarımız çerçevesinde belirlediğimiz komitelerimizde takip ediyoruz. Örneğin; Sıfır İş Kazası Komitesi, Eğitim Komitesi, Dijital Dönüşüm Komitesi ve Sıfır Hata Komitesi gibi farklı alanlarda komitelerimiz bulunmaktadır. Bu komitelerimizde görev alan çalışanlarımız, öğrenen organizasyonlar prensibiyle çok farklı yetkinliklerini geliştirerek yıl içerisinde birçok keyifli projede çalışma fırsatı bulmaktadır.

Komitelerimizdeki temel amacımız; farklı departmanlarda görev alan çalışanlarımızı bir araya getirerek, oluşturdukları takım sinerjisini arttırmak, problemlere ilişkin çözüm yollarını ve bu problemlerin tekrarını önleyecek kalıcı aksiyonları keşfederek, yeni projeleri birlikte hayata geçirmelerini sağlayan mutlu çalışma iklimini oluşturmak ve ortak çalışma kültüründen doğan başarıya motivasyonlarını geliştirmek. ●



Eku Fren ve
Döküm San.

olarak değişen dünya koşullarında çağa ayak uydurabilmek için çevik, yetkin bir organizasyon yapısına sahip olmanın gücüne inanıyor ve teknolojik altyapı desteği ile donatılmış üretim faaliyetlerinin daha başarılı olacağını düşünüyoruz. Bu doğrultuda başlattığımız dijitalleşme ve otomasyon çalışmalarımız ile "Akıllı Fabrika" olma hedefimizi gerçekleştirmek istiyoruz.





Doğa, miras değil gelecek nesillere devredilecek emanettir.

Benimsediğimiz sürdürülebilirlik felsefesi neticesinde
SIFIR ATIK BELGESİ almış bulunmaktayız.



Ekip Verimliliği İçin Rutinlerden Kurtulmak

İş hayatında farklı renkler çok önemlidir. Beyazın varlığının siyah olmadan bir anlam kazanmadığını düşünürsek, renk cümbüşünün ahenkli bir şekilde bir araya gelmesinin verdiği enerji, insanı ve o topluluğu farklı noktalara taşır.

Dilara İncekara

Arma Bağlantı Sistemleri
Kalite Sistem Yöneticisi

İnsan ömrü, teknoloji ve bilimdeki yenilikler sayesinde istatistiksel olarak artış göstermekte olup neler ile karşılaşılacağı ise muammadır. Pandemi dönemi, evlere kapanmanın yarattığı zorlukların yanı sıra birtakım fırsatlara da sebep oldu. Fırsatları görebilmek, alışkanlıklardan bağımsız bakış açısından geçer. Alışkanlıklarımız yeni ve güzel oluşumların ortaya çıkmasını engelleyebilir. Radikal kararlar genellikle zorunluluk ve mecburiyetten kaynaklı alınır. İlk etapta baktığımızda olumsuz gelişecek olayların, bir fırsat olabileceğini değerlendirmek lazımdır. Bu düşünce tarzını gerek aile yaşantımızda gerek iş yaşantımızda benimseyerek, iletişim sağladığımız bireylerle de paylaşarak ortak bir etkileşim fırsatı yaratılabilir.

İş hayatında ekipler kurulur ve işlerin sağlıklı yürütülebilmesi için etkili iletişim gereklidir. Eğer ekip içinde, size benzer frekansta düşüncelere sahip arkadaşlarınız varsa şanslısınızdır. İnsanın düşüncelerini paylaşan onu şekillendirebilen, katkı sağlayan takım üyelerinin olması, o ekibi farklı noktalara taşımaktadır. Ekiplerin çoğu rutinler doğrultusunda hareket eder. Rutinlerden çıkmak

çok önemlidir. En kaliteli zamanlar, iş olsun özel hayat olsun rutinlerin dışına çıkılan vakitlerdir.

Etrafta her zaman çok ses vardır. Daha kendi düşüncelerimizi tam anlamıyla dinlemiyoruz. Önemli olan en sesli zamanlarda bile kendi düşüncelerini duyabilmek ve farkında olmaktır. Hayatın her noktasında iletişim kazası olarak adlandırdığımız birbirimizi duyma problemleri mevcuttur. Bazılarımız bunun için meditasyon yaparak içine yönelmeye çalışmaktadır.

İş hayatında ekip çalışmasına önem verilir. Ekiplerin ortak çalışma ile projeler sunması beklenir. Aslında ilk olarak olayın köküne inmek atlanıyor. Aynı çatının altında yaşayan insanlar yeri geliyor birbirlerini dinlemiyor. Düşüncelerini duymuyorlar. Birbirinden farklı şekilde yetişmiş, farklı düşüncelere sahip insanların birbirlerini dinlemeleri bekleniyor. Çağımızın problemi dinlememek, duymamak.

Firmalar, ekip çalışmalarını desteklemek adına ilk etapta insanların birbirini dinlemelerini sağlayacak etkinliklere önem vermelidir. Kaliteyi bir anlayış haline getirerek, kök neden analizi yapmayı hayatın geneline yaymak gerekir.

Arma Bağlantı bu anlayıştan yola çıkarak, uzun zamandır kurumsal iletişim uzmanı ile çalışmaktadır. İlgili çalışma birimler arasındaki iletişimi

Radikal kararlar genellikle zorunluluk ve mecburiyetten kaynaklı alınır. İlk etapta baktığımızda olumsuz gelebilecek olayların, bir fırsat olabileceğini değerlendirmek gerekir. Bu düşünce tarzını gerek aile yaşantımızda gerek iş yaşantımızda benimseyerek, iletişim sağladığımız bireylerle de paylaşarak ortak bir etkileşim fırsatı yaratılabilir.



min geliştirilmesini sağlarken, birim direktörlerine de kişisel koçluk olanağı sağlamaktadır. Görüşmeler, iş yeri ortamının dikkat dağıtıcı havasından çıkılarak, çalışmalara uygun seçilen mekanlarda yapılmaktadır. Odaklanma ve iletişim veriminin artışı dikkat çeken orandadır. Ayrıca direktörlerin aldığı koçluk eğitimleri hem iş hayatında hem de kişisel yaşantılarında önemli etkiye neden olmuştur. Direktörler, alınan koçluk eğitimindeki çalışmalarını, kendi ekip üyelerine de uygulayarak; ekibin çalışma verimini ve etkinliğini arttırmaya katkı sağlamaktadırlar. Arma Bağlantı'da kurumsal iletişimin katkısı, farklı dallar üzerindeki çalışmaların hız kazanarak, uyumlu bir şekilde devam etmesinde gözlemlenmektedir.●

MSCOne

Tek bir lisanslama platformu ile yapısal analiz, mekanik simülasyon ve hesaplamalı akışkan dinamiği alanlarında modelleme ve simülasyon ihtiyaçlarınızı karşılayın.

CAE Simülasyon
Platformu



MSC Apex



Araç Dinamiği & MBD



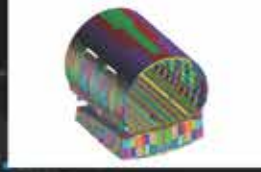
Adams



Yapısal Dayanım
& Titreşim,
NVH



MSC Nastran



Hesaplamalı Akışkanlar
Dinamiği, CFD



Cradle CFD



Doğrusal Olmayan
Yapısal Analiz



Marc



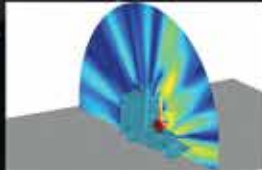
Dişli - Aktarma Organı
Tasarım ve Analizi



Akustik, NVH



Actran



Malzeme
Karakterizasyonu



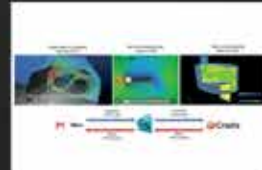
Digimat



Eş Zamanlı
Multi-Fizik
Simülasyon



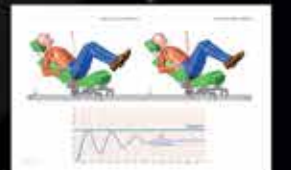
MSC Cosim



Makine Öğrenmesi ile
Sonuç Tahmini ve
Optimizasyon



Odssee



BIAS
MÜHENDİSLİK



HEXAGON

Authorized Hexagon Partner



Detaylı bilgi için;
web sitemizi ziyaret edin.

Riskleri Erken Tanımlamak Dayanıklılığın Anahtarı

Esnekliğe eşlik edecek yegâne güçlerden biri risk yönetimidir. Günümüzde her türlü risk hızla ortaya çıkarak kısa sürede küresel etkilere sahip olabilmektedir. Riskleri erken tanımlamak ve esneklik ile taktiklere hızla yansıtmak sağlamlık ve dayanıklılığın anahtarıdır.

Cenk Kılıçaslan

Norm Additive
Eklemeli Üretim
İş Birimi Direktörü

Altıncı yüzyılın savaş bilgisi Sun Tzu zafer kazanan bir komutan ve orduya sahip olmak için planlama ve hesaplamanın öneminden bahseder. Zaferler kazanmak için dayanıklı olmak ve her koşula göğüs gerebilmek önemlidir. Bunun başlangıç adımı da stratejik planlamadır. Sağlam bir kuruluş olabilmek için uzun vadeli hedeflerin kurgulanması ve bu hedeflere ulaşabilmek için taktikler üretmek gerekir. Bu ana başlık altında kurumun sahip olduğu esneklik ve koşullara uyum sağlama hızı da taktiklerin hızla değiştirilebilir olmasına olanak sağlayarak dayanıklılığa hizmet edecektir. Esnekliğe eşlik edecek yegâne güçlerden biri de risk yönetimidir. Günümüzde her türlü risk hızla ortaya çıkarak kısa sürede küresel etkilere sahip olabilmektedir. Bu nedenle riskleri erken tanımlamak ve esneklik ile taktiklere hızla yansıtmak sağlamlık ve dayanıklılığın anahtarıdır.

Firmamızda yeni liderler yetiştirmek ve var olan yöneticilerdeki liderlik yetilerini çalışanlara yansıtmak amacı ile farklı programlar uygulanmaktadır. Var olan yöneticilerin değişen koşullarda ve yeni jenerasyon çalışanlar ile operasyonlarına devam edebilmesi için durumsal liderlik ve akış liderliği kapsamında koçlar ile uygulamalı eğitimler verilmektedir. Bu eğitimlere paralel

olarak RENORM projesi kapsamında mentörlük programları uygulanmaktadır. Mentörlük programının ilk bölümünde potansiyel liderlik yetileri güçlü olan çalışanlar firmamız içerisinde görev yapan liderlerle bir araya getirilmekte ve firma kültürüne katkı sunacak konularda mentörlük alması sağlanmaktadır. Programın ikinci bölümünde ise tersine mentörlük uygulanarak firma içerisinde görev yapan yöneticiler özel mülakatlarla seçilmiş olan üniversite öğrencileri ve genç çalışanlarımız bir araya gelerek tersine mentörlük almaktadır. Bu programların çıktısı olarak firma liderlik kültürü strate-

jisi ve uygulama programları ortaya çıkarılmaktadır.

Norm Additive firması olarak yüksek teknoloji ihtiva eden eklemeli imalat alanında faaliyet göstermekteyiz. Bu teknolojinin getirdiği en önemli avantajlar karmaşık parça üretim kabiliyeti, yüksek dijitalleşme olanağı ve lokalize olmayan üretim kabiliyetidir. Biz de iş modellerimizi kurgularken değerlediğimiz bu üç avantajı müşterilerimize yansıtmak istiyoruz. Bu amaçla kurguladığımız iş modelimiz "Önce talebi sonra sonucu yarat" sloganımıza dayanmaktadır. Bu nedenle uçtan uca hizmet veren bir mühendislik akışı modellenmiştir. Mevcut parça ya da projelerde gerekli mühendislik desteği hem teorik hem de uygulama olarak direkt müşteri hatlarında çalışanlarımız tarafından verilerek eklemeli imalat alanında fayda sağlayacak ürünler yeniden tasarlanmakta ve bu teknolojiye devşirilmektedir. Sonrasında Norm Additive bünyesinde yapılan üretimlerde parçalar üretilerek müşteri hatlarında doğrulanmaktadır. Kısaca talebin ardından sonuç yaratılmaktadır. Sonrasında ise müşterimiz talep ederse yerinde üretim için uygun yazıcı müşteri hattına koyulmaktadır ve tüm parçaların tasarımı ve yazım prosesi Norm Additive tarafından yapılmaktadır. Müşteriye gönderilen bir yazım dosyası ile kullanıcı firma herhangi bir mühendislik, lojistik ve depo yatırımı yapmadan karmaşık ve katma değerli ürüne istediği anda sahip olabilmektedir.●

Zaferler kazanmak için dayanıklı olmak ve her koşula göğüs gerebilmek önemlidir. Bunun başlangıç adımı da stratejik planlamadır. Sağlam bir kuruluş olabilmek için uzun vadeli hedeflerin kurgulanması ve bu hedeflere ulaşabilmek için taktikler üretmek gerekir.



SİSMAK

GIVE DIRECTION TO LIFE

Give Direction to Green Energy

We are using our energy and technology for electric vehicle.



sismak.com

Gelişmelere esnek bir şekilde adapte olan ve devamlılığı olan bir kuruluşun varlığı için öncelikle net şekilde fark yaratan niteliğini tanımladığı bir stratejiye ihtiyaç vardır.



Gökhan Çal

Beyçelik Gestamp
Tedarik Zinciri Direktörü

Kuruluşlar uzun vadede gelişmek ve büyümek üzerine hareket ederler. Bu her şirketin yazılı veya zımni var oluş amacıdır.

Lakin bu hedefi gerçekleştirmek ve sürekliliği sağlamak için ne gerekir sorusunu sormak ve bunun cevabını bularak buna göre gerekli hamleleri yapmak her zaman başarılı bir durum olamıyor.

Bu da tam olarak gelişerek var olan ve var olamayan kuruluşları bir birinden ayıran mihenk taşı olmaktadır.

Gelişmelere esnek bir şekilde adapte olan ve devamlılığı olan bir kuruluşun varlığı için öncelikle net şekilde fark yaratan niteliğini tanımladığı bir stratejiye ihtiyaç vardır.

Tüm İş Süreçlerimizde Dijitalleşiyoruz

Bu strateji şirketin nasıl bir gelişim göstereceği, neler yapacağı veya yapmayacağı konusunda net şekilde ışık tutmalıdır.

Bir strateji var ise bunun hayata geçmesi için en kritik nokta bunu destekleyen nitelikte bir organizasyon ve çalışma modelidir.

Zira insan kaynağı bir şirketin, finansal, makine teçhizat ya da Bilgi teknolojileri gibi diğer tüm kaynaklarından, çok daha belirleyici ve fark yaratan bir unsurdur.

Hızlı değişen koşullarda hızlı ve doğru karar almanın ve reaksiyon verebilmenin ön koşulu veri toplama ve analiz süreçlerini dijitalleştirmektir.

Kararlarını veri tabanlı analizlere göre alan bir şirket için dijital dönüşüm nasıl vazgeçilmez bir ön koşul ise, dijital dönüşümün gerçekleşmesi ve sürekli kılınması için de bunu yaşatacak ve geliştirecek bir organizasyon ve iş modeli elzemdir.

Firma olarak biz de orta vadede karar alma mekanizmalarımızı dijitalleştirecek uygulamaları hayata geçirmeye çalışıyoruz. Bu amaçla tüm iş süreçlerimizde dijital tabanlı uygulamaları yaygınlaştırıyoruz.

Bu kapsamda en fazla önemseydiğimiz nokta üniversite seviyesinden başlayarak insanlara kendilerini geliştirebilecekleri bir iş ortamı sunarak kariyerleri boyunca şirket içinde gelişmelerini sağlamak.

Gelişim sürecinde ise kişileri mümkün mertebe farklı fonksiyonlar arasında belli bir rotasyon ile çalışmalarını sağlayarak hem süreçlerin bütününe kavramalarını hem de organizasyonların en genel sorunlarından biri olan departman körlüklerini azaltmaya dönük faaliyetler planlıyoruz.

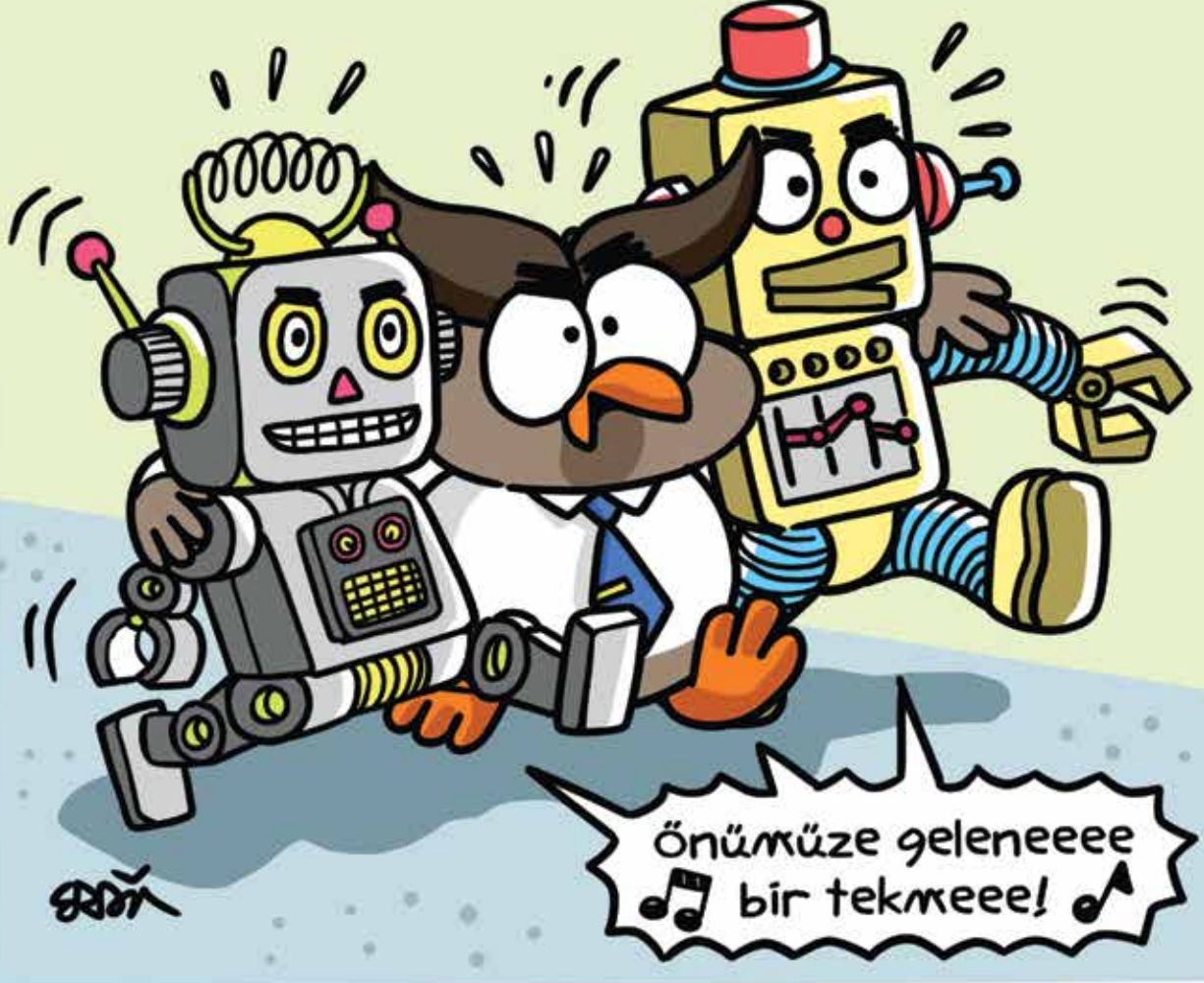
Genel eğitim ve gelişim amacıyla şirket içinde bir akademi kurarak tüm eğitim ve gelişim faaliyetlerini merkezi yöneterek bir noktada yapılan bir eğitimin yaygınlaşmasını sağlamaya odaklandık.

İş modelleri konusunda departman bazlı bölünme yerine daha konu ve proje bazlı organize olan iş grupları ile daha esnek ve süreç bazlı iş süreçlerini organize etmeye çalışıyoruz.

En temel mottomuz süreç bazlı ve dijital tabanlı bir organizasyon ve iş modeli oluşturmaktır.●



PaperWork Hyper Automation ile farklı teknolojileri, platformları, uygulamaları ve sanal robotları iş süreci içinde birleştirerek gücü, verimi ve hızı artırır.



<LOW CODE>

“Tüm Süreç ve Dokümanların
Yönetimi için **Tek Platform**”

www.paperwork.com.tr

2Yıldır Tek Platform!

Ölçemezseniz,
Yönetemezsiniz

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION



Sağlam ve dayanıklı bir kuruluş olmanın yolu iş stratejimizi sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmekten geçiyor. Sürdürülebilirlik kavramını sadece iklim odaklı görmüyoruz, anlam ve amaç odaklı bir çalışma kültürü, etkin liderlik, olumlu bir çalışan deneyimi, dijitalleşme, kapsayıcı bir iş ortamı ve topluma katkı gibi konular organizasyonumuzun öncelikleri arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, yaklaşımlarımızı sürekli güncel tutarak, şirketimizi güçlendirmek adına çalışmaya devam ediyoruz.

Gülçin Tekin

Maxion İnci Jant Grubu
Ortak Fonksiyonlar
Direktörü



İş Stratejilerimiz Sürdürülebilirlik Hedefleriyle Uyumlu

Günümüzde yeteneği çekme ve elde tutma şirketler için sürdürülebilir başarının en önemli anahtarı olacak. Bu da güçlü bir kurum kültürü ile iyi bir insan yönetimi stratejisi ile mümkün. Biz, bu konulara süreci işe alımdan değil iş tasarımından başlatıyoruz ve yeteneği seçim, işe alım, eğitim, gelişim, kariyer ve yedekleme süreçleri ile devam ettiriyoruz. Tabi ki mentorluk, koçluk, performans yönetimi, ücret ve yan haklar da bu sürecin ayrılmaz birer parçası.

Maxion İnci Jant Grubu olarak, insan odaklı yenilikçi birçok projemiz var. Çalışanımızı merkezde tutup, insan yönetimi süreçlerimizi tüm yönleriyle geliştiriyoruz. İnsan Kaynakları fonksiyonlarında, tüm çalışanlarımızı açık bir iletişim ile süreçlerin parçası haline getirmeye özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızla düzenli olarak bilgilendirme toplantıları yapıyoruz; geri bildirimlerini, katkı, görüş ve önerilerini alıyoruz. İki yılda bir global olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan bağlılığı anketlerinin sonuçlarını hassasiyetle analiz ediyor, odak grup çalışmaları, öneri sistemi ve dijital geribildirim araçları ile aksiyon planlarımızı hayata geçiriyoruz. Ödüllü dijital iletişim platformumuz PaylaşMax ile çalışanlarımızın, şirket ile ilgili tüm bilgilere anında erişmelerine ve fikirlerini belirtmelerine olanak sağlıyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Akademi Programları (Liderlik, Uzman, Mühendis, Dijital, Kalite), Mentorluk, Tersine Mentorluk, Bireysel Koçluk, 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme, genç yeteneklere yönelik özel programlar, inovasyon projeleri ve farklı uygulama alanlarına yönelik "Global/Bölgesel Proje ve İş Deneyimleri", gelişim aktivitelerimizin önemli bir kısmını oluşturuyor.

Maxion İnci Jant Grubu olarak her seviyede liderlerimizin gelişimine odaklanıyoruz. Çok Boyutlu Liderlik, Koç Gibi Liderlik, Gelişen Liderler, Deneyimli Liderler, Etkili Takımların Gücü gibi eğitim ve gelişim programları gerçekleştiriyoruz. Her seviye çalışanımız benzer eğitim programlarından geçiyor. Bu da aynı dilin, kültürün ve bilgi birikiminin oluşmasını sağlıyor.

"Özgün ve birlikte" daha güçlü olduğumuzu bilerek kadınların iş yaşamına katılımını teşvik eden bir insan kaynakları politikası yürütüyoruz. W-Lead Kadın Liderlik Gelişim Programı, kız öğrencilere öncelik verilen staj programları, Kadın İletişim Platformu I-M FEM gibi birçok uygulama ile kadınların, önce potansiyellerinin farkına varmalarını, sonra da bu potansiyeli doğru bir şekilde kullanmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Otomotiv ana ve tedarik sanayi sektöründe işte Eşit Kadın Sertifikasını alan ilk ve tek kuruluştuz.

Dijital dönüşüm çalışmalarımız ile sistemlerimizi, birbiriyle konuşabilir, birbirlerini yönetebilir ve birbirlerine öğretebilir hale getiriyoruz. Hibrit çalışma modelimiz başarılı bir şekilde devam ediyor. Uzaktan Öğrenme Rehberimiz ile pandeminin başlarında çalışanlarımızı doğru ve etkin bir şekilde destekledik. SAP Success Factors bünyesindeki online eğitim, gelişim ve yetenek yönetimi sistemi, Tableau raporlama alt yapısı, Robotik Proses Otomasyon ve Elektronik Bilgi Akış Sistemi gibi teknolojiler ile süreçlerimizi etkin yönetebiliyoruz. Ayrıca Toplumsal Etki kapsamında birçok iyi uygulamayı da hayata geçirme imkanı bulduk. ●

Our Roadmap to A Better World

As Birinci, we are developing our strategic roadmap by integrating following sustainability-related goals.

- Sustainable Development
- Zero Waste
- Human Rights In Business
- Circular Economy
- Renewable Energy Technologies
- Sustainable Procurement



info@birinci.com

BİRİNCİ



2. Cd. No:1 41420 TOSB Organize Sanayi Bölgesi
Çayırova/Kocaeli



www.birinci.com

Sorunu Kaynağında Çözebilmek

İş birliği, iletişim, çalışan bağlılığı, çeviklik, esneklik dayanıklı şirketlerde öne çıkan değerlerdir. Bu değerlere sahip şirketler dinamik stratejileri olan, müşteri ve tedarikçileriyle iletişimi güçlü, çalışanlarından beklentileri yüksek şirketlerdir.

Burcu Gerçek

Eurotec Mühendislik Plastikleri İnsan Kaynakları Müdürü

Sirketler için dayanıklılık, risklerle baş edebilme yetkinliğidir. Bu yetkinliği geliştirmek ise sadece bugünkü duruma değil, farklı durum planlarının yapılmasına da bağlıdır. Başarının sürdürülebilirliğinden sorumlu olan üst yönetimlerin, kurumsal dayanıklılık konusunu gündemlerinde tutmaları önemlidir. Elverişsiz durumlar henüz oluşmadan harekete geçme becerisi; sürekli iyileştirmeler ve iyi bir risk yönetimi stratejisiyle gelişebilecektir. Kurumsal gelişim gösterebilen dayanıklı şirketlere bakıldığında, dünya ve ülke gündeminin olumsuz yansımalarına rağmen vizyoner yönetim anlayışıyla hızlı ve esnek tepki verdikleri dikkat çekmektedir. Değişikliklere hazırlıklıdır. Dolayısıyla üst yönetimin bu yöndeki bakış açısıyla bu yaklaşımı eyleme döken ekiplerinin varlığı büyük öneme sahiptir. İş birliği, iletişim, çalışan bağlılığı, çeviklik, esneklik dayanıklı şirketlerde öne çıkan değerlerdir. Bu değerlere sahip şirketler dinamik stratejileri olan, müşteri ve tedarikçileriyle iletişimi güçlü, çalışanlarından beklentileri yüksek şirketlerdir. Sorunları kaynağında çözebilmeleri için çalışanlarına alan açarak sonuç odaklı yaklaşımı benimserler.

İç denetim mekanizmasını sürekli ve olağan kılan, yapısal değişimlere hazır, öncesinde tahmin ederek proaktif şekilde ele alan şirketler

ayakta kalabileceklerdir. Bu sebeple şirketlerin özellikle her şeyin düzen gittiği zamanlarda, oturmuş iş modellerini gözden geçirmelerinde fayda olacaktır. Her şeyin yolunda gidiyor olması, şirketler için mevcut durumu sorgulamama nedeni olmamalıdır. İlaveten çalışan odaklı yaklaşımla ekiplerin gücünü yanlarına aldıklarında çok daha sağlam hale geleceklerdir. Eurotec olarak donanımlı çalışanlarımızın tam katılımıyla iş sürekliliğini sağlamayı, trendleri takip etmeyi ve multidisipliner bir yaklaşımla sürekli iyileştirmeyi hedeflemekteyiz.

Şirketlere ruh katan ve karakterlerini ortaya çıkaran en değerli kaynağın "insan" olduğunun bilincindeyiz. İnsana yatırımın diğer tüm kaynaklara yatırımdan daha fazla fark yarattığı; gerçeğine uygun stratejiler benimsemekteyiz. Organizasyonel yapımızı hassasiyetle ele almakta, tüm pozisyonlarda iş değerlendirme ve iş profilleri üzerinden seçme-yerleştirme yapmakta, kariyer süreçleri ve ücret yönetim sistemini yürütmekteyiz. Kadrolarımızda öncelikle şirket



ket içi kaynakları değerlendirmekte, çalışanların gelişimini dikkate almaktayız. Bunu sağlamak amacıyla bilgi, beceri ve yetkinlik geliştirici eğitimler planlamaktayız. Hedeflerle yönetim anlayışından hareketle ölçme değerlendirme sisteminin oluşturulması konusunda önemli çalışmalar yürütmekteyiz. Stratejik planlarımızdaki proje gruplarımızda takım çalışmasıyla ilerlemekteyiz. Çalışanlar arası iletişim daima gündemimizde olan bir konudur. Yıllık planımızda mutlaka kurumsal sosyal aktivitelere yer vermekteyiz. Mevcut sistemlerimizi sorguladığımız çalışan memnuniyet anketlerini ve çalışan bağlılığını önemsemekteyiz. ●

→ Günümüz dünyasında İnsan Kaynaklarına, idari destek sağlama dışında daha stratejik görevler düşmektedir. Etkili bir İnsan Kaynakları, en iyi adayı işe alarak korumanın yanı sıra çalışanların performansını gözeterek iş gücünün yüksek verimlilikte gerçekleşmesinde yöneticilere yardımcı olmak durumundadır. Eurotec olarak kurumsal basamakları bu bilinçle uygulamaya çalışmaktayız. Dijital ve modern uygulamalar için gerekli kaynağın ayrılmasında son derece hassas davranılmakta, organizasyonel gelişim süreçlerinde bizlere tam destek verilmektedir. Üst yönetim dahil tüm yönetici kadromuz, bizimle birlikte ciddi bir zaman ve efor harcamaktadır.

KALİTENİN BULUŞTUĞU NOKTA

*HellermannTyton Kardeş Elektrik güvencesiyle
siz değerli müşterilerimize hizmet vermektedir.*



Süreç Odaklı Organizasyon

Burak Bozkaya

Kutes Metal A.Ş.
İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü

Sağlam ve dayanıklı bir kuruluş olmanın yolları

Ana hedefimiz, kuruluşun içerisinde bulunan insan kaynağının en etkili ve verimli biçimde kullanılabilmesini sağlamaktır. Bu kapsamda, şirketin insan kaynağına özel olarak, belirli bölümlere yönelik ve yetkinliklere dayalı eğitimlerin sunulması, çalışanların beceri ve bilgi seviyelerini yükseltecektir. Böylece, sürekli evrimleşen iş süreçlerini daha güçlü bir şekilde yönetebileceklerdir. Bu eğitimler ayrıca kuruluşun, iş süreçlerinde daha tutarlı adımlar atmasına ve sağlam bir biçimde gelişimine yardımcı olacaktır.

En öncelikli hedefimiz, etkin bir organizasyon şeması oluşturmaktır.

Bu doğrultuda, görev tanımlarımızı her pozisyonun niteliklerine uygun bir biçimde güncel tutarak, sağlam bir temel oluşturduk. Orta ve uzun vadede, organizasyonumuzu yönetip güçlendirmeyi amaçlamaktayız. İlgili pozisyona en uygun adayın yerleştirilmesi, temel stratejimizden biridir.

Bu bağlamda en önemli yetenek avcılığı ve istihdam kaynağımız olan Kutes Akademi, boş kadroların doldurulması konusunda büyük bir rol oynamaktadır. Akademi aracılığıyla ve yeni istihdam edilen personel ile yürütülen oryantasyon, işbaşı eğitimleri ve TPM eğitim süreçleri sayesinde, şirketimizin kültürü ve iş yapış biçimi yeni üyelere etkin bir şekilde aktarılmaktadır. Böylece orta ve uzun vadeli yetenek yönetimini güçlendirerek takım arkadaşlarımızın sürdürülebilir gelişimine destek olmaktadır.

Yetenek yönetiminde, Kutes olarak düzgün bir yapı kurmaya ve görev tanımlarımızda terfi süreçlerimizi açık ve net bir şekilde belirlemeye büyük önem veriyoruz. Bu çerçevede, gelecek



vadeden liderlerimizi bir üst pozisyona hazırlama amacıyla kariyer yönetim prosedürlerimizi geliştirmeye yönelik önemli adımlar attık ve ara kademelerimizi güncelledik.

Şirket içi iyileştirme süreçlerinin ve TPM projelerinin başarıya ulaşması için, takım çalışmasının kritik önemini vurgulamaktayız. Çapraz takım çalışması modeli ile yürütülen şirket içi TPM çalışmalarımız, farklı bölümlerdeki çalışanları bir araya getirerek, her bir TPM Lideri altındaki projelerin tamamlanmasını ve hedeflerin elde edilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım, tüm ekiplerimizin birlikte hareket ederek farklı projelere başarıyla imza atmasını teşvik ediyor.

Organizasyonumuz süreç odaklı bir şekilde işlemektedir

Bu nedenle her bölümün sonuçları, bir başka bölümün girişlerini belirlemektedir. Bu durum ışığında, tüm departmanlarımız hayli karmaşık ve birbirine bağlı bir yapıda işleyiş sağlıyor ve takım çalışmasını bir yaşam tarzı olarak benimsiyor. Bu süreç odaklı işleyiş, Kutes Ailesinin iş yapma modelinin özünü ve kimliğini yansıtmaktadır. ●

ÇENMAK

MOTOR PARÇALARI

MOTORUNUZDAKİ
GÜÇ



Sürdürülebilirlik İçin En Temel Gereksinim "İnsan"

Sağlam ve dayanıklı bir kuruluş olmak için; aidiyet duygusu çok güçlü olan çalışanlarla birlikte hızla değişen iş dünyasına uyum sağlayabilecek çeviklikte ve esneklikte olmak, rekabet avantajı sağlayan inovasyona yatırım yapmak ve doğru finansal yönetim büyük önem taşıyor.

Filiz Ergin

Norm Holding
İnsan Kaynakları Direktörü

Sürdürülebilirlik ve teknoloji stratejilerimizin odağında yer alıyor

Bir işin sürdürülebilir olması için en temel gereksinimin "insan" faktörü olduğuna inanıyoruz. Doğru insan, doğru iş eşleşmesi ve birlikte bir takım olabilmek, aynı amaca koşabilmek sağlam ve dayanıklılığın en önemli bileşenleri. Bununla birlikte nesiller boyu sürecek bir kuruluş olmak, mutlaka geleceğe yönelik stratejiler ile stratejilere ulaşacak hedefler belirlenmesi ve bu stratejilere çalışanların ortak edilmesiyle mümkün.

Sağlam ve dayanıklı bir kuruluş olmak için; aidiyet duygusu çok güçlü olan çalışanlarla birlikte hızla değişen iş dünyasına uyum sağlayabilecek çeviklikte ve esneklikte olmak, rekabet avantajı sağlayan inovasyona yatırım yapmak ve doğru finansal yönetim büyük önem taşıyor. Norm Holding olarak tüm bu kriterleri en üst seviyede uygulamaya özen gösteriyor; sürdürülebilirlik ve teknolojiyi tüm stratejilerimizin odağında tutuyoruz. Bununla birlikte; şirketlerin her koşulda devamlılığını sağlayacak etkili bir risk yönetim stratejisi oluşturma, müşterilerin ihtiyaçlarını ve geribildirimlerini dikkate alarak onlara değer sunmanın, dijital dönüşümü her alanda benimsemenin önemli faktörler arasında yer aldığını belirtebiliriz.

Şirketimizin gelecekteki hedeflerine uygun stratejik insan kaynakları planlaması yapıyor, hangi yeteneklere ihtiyacımız olduğunu, bu yetenekleri nasıl çekebileceğimizi, geliştirebileceğimizi ve tutabileceğimizi en önemli madde olarak gündemimize alıyoruz.

Bu kapsamda; Norm'da yeteneğin kim olduğundan yola çıkarak süreçlerimizi yeniden yapılandırdık. Norm için lider, potansiyel çalışan kimdir, hangi yetkinliklere sahip olmalı, hangi davranışları göstermelidir sorularına Norm'un dinamiklerini de göz önüne alarak tüm çalışanlarımızla birlikte yanıt verdik. Bunun üzerine tüm yetenek yönetimi sürecimizi kurguladık.

Yetenekleri bünyemize katmak için geleneksel işe alım yöntemlerinin ötesine geçip, çeşitli platformlardan, teknolojiden, sanayi-akademi iş birlikleri ve kampüs etkinliklerinden faydalananarak global bir yetenek ağı oluşturuyoruz ve çeşitli test, envanter ve değerlendirme merkezi uygulamaları ile objektif bir değerlendirme sürecinden geçiriyoruz. Potansiyeli yüksek genç

Şirketimizin gelecekteki hedeflerine uygun stratejik insan kaynakları planlaması yapıyor, hangi yeteneklere ihtiyacımız olduğunu, bu yetenekleri nasıl çekebileceğimizi, geliştirebileceğimizi ve tutabileceğimizi en önemli madde olarak gündemimize alıyoruz.



→ Kurumu geleceğe taşıyan yeni nesil insan kaynakları sistemlerini devreye alarak organizasyonel potansiyelin ortaya çıkması; bu doğrultuda kariyer yönetimi ve kademelendirme sistemi ile şirketin etkin insan gücü planlaması, çalışanların kariyer ve gelişim planlarının yönlendirilmesini hedefliyoruz.



PERFECT HARMONY SUPERIOR PERFORMANCE

Teknik Kimya with its strong technical infrastructure, environment-friendly and visionary approach, offers solutions that are fully compatible with the current and future needs of the sectors it serves. It adds the highest level of performance and power to its customers' products.

Teknik Kimya touches every aspect of life and creates value in every product it touches, in line with its goal of full harmony, high performance and perfection.



PERFORMANCE CHEMICALS + MOLD RELEASE AGENTS + LIQUID COLORANTS + DYE VARNISH AUXILIARY CHEMICALS

IATF 16949
BUREAU VERITAS
Certification



TeknikKimya®
PERFORMANCE CHEMICALS

yetenekleri organizasyonumuza çekmek için kısa-uzun dönem staj programları, DiGiConnect Online Gelişim Programı, N'Talent, SAP Akademi ve Rise N Grow Genç Yetenek Programlarımızı uyguluyoruz. Aday deneyimini geliştirmek için işe alım süreçlerine dahil olan yeteneklerimize "Aday Deneyimi Anketi" düzenliyor, aldığımız geribildirimleri süreçlerimize entegre ediyoruz.

Mevcut çalışanlarımızın da potansiyellerini envanterler ve değerlendirme merkezi uygulamaları ile objektif olarak belirliyor, yetkinliklerini geliştirmek, mesleki ve teknik olarak güçlendirmek amacı ile gelişim programları düzenliyoruz.

"Kariyerine Yön Ver" iç ilan sistemimiz ile çalışanlarımıza rotasyon fırsatları ile farklı rolleri deneyerek deneyim kazanma imkanı sunuyor, kariyerlerinde ilerlemeleri için destek sağlıyoruz.

Performans yönetim sistemimiz ile çalışanlarımız, şirket stratejilerine paralel OKR metodolojisi ile hedef belirleme ve birebir görüşme süreçlerini deneyimlerken sürekli iyileştirme ve geribildirim kültürünü geliştirmektedir. Aynı zamanda çalışanlarımızın gelişim hedefleri ile OKR'larının hizalanması için gelişim planlarının da sürdürülebilirliği ve farkındalığı sağlanmaktadır.

Çalışan Görüşleri Anketi süreci ile çalışanlarımızın sesini dinliyor, Biz Bize toplantılarında her bir çalışanımız ile bir araya gelecek organizasyonun hedefleri ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. Tüm bu platformlarda çalışanlarımızın görüşlerini alıp, süreçlerimizi iletilen taleplere göre geliştiriyoruz.

Holding içi kariyer hareketi ile daha güçlü liderler olmasını hedefliyoruz.

Liderlerimizin hem kendi süreçlerine hem de şirketin tamamına hakim olmaları amacıyla Kariyer Planlama ve Kademe İlerleme süreçleri ile liderlerimizin kariyer ve gelişim planlamalarını yapıyor; holding içi kariyer hareketi ile daha güçlü liderler olmasını hedefliyoruz.

2022 yılında Brandon Hall Group tarafından düzenlenen 2022 İnsan Kaynakları Mükemmellik Ödüllerinde, En İyi Liderlik Gelişim Programları kategorisinde; Gümüş Ödülle layık görülen ENLider Sensin Liderlik Gelişim Programımız ile liderlerimizin Norm için belirlenen Liderlik Modeli kapsamında hizalanmasını sağlıyoruz. Sınıf içi eğitimlerle yöneticilerin gelişimi desteklenirken birebir koçluk görüşmeleri, grup koçlukları, dijital öğrenme platformları, 360 derece raporlar ve geribildirim görüşmeleri ile gelişim yolculuklarını zenginleştiriyoruz.



Mentorluk programı ile mevcut yeteneklerimizin gelişimine katkı sağlıyor, kurum içi iletişimin artmasını sağlarken bir taraftan da şirketin vizyon, misyon ve stratejilerine hizmet eden kurum kültürünün ve ortak yönetim anlayışının yayılmasını sağlıyoruz.

ReNorm Tersine Mentorluk programında ise gençler deneyimli yöneticilerimize Mentorluk yapıyor. Deneyimli yöneticilerimiz gençlerin bakış açılarından ilham alıyor ve bu süreç şirketimizin kültürünü daha da zenginleştiriyor.

Seninle Birlikte uygulamamız ile çalışanlarımızın kararlara katılmasını sağlıyor, insan kaynakları uygulamalarımızın yaygınlaştırılmasında elçi olmalarını sağlıyoruz.

Yeni nesil insan kaynakları sistemlerini devreye alıyoruz

Sektörel trendleri araştırarak, şirketimizin gelecek stratejilerimize ulaşabilmesi için gelişim alanlarının tespit edildiği organizasyonel etkinlik ve bunlara paralel tasarım çalışmaları yapıyoruz.

Kurumu geleceğe taşıyan yeni nesil insan kaynakları sistemlerini devreye alarak organizasyonel potansiyelin ortaya çıkması; bu doğrultuda kariyer yönetimi ve kademelendirme sistemi ile şirketin etkin insan gücü planlaması, çalışanların kariyer ve gelişim planlarının yönlendirilmesini hedefliyoruz.

Yine gelişim araçlarımızdan olan Mentorluk ve Tersine Mentorluk süreçlerinde gençlerden aldığımız geribildirimler ile beslenip süreçlerimizi yeni nesli dikkate alarak yapılandırıyoruz. ●

→ Şirketlerin her koşulda devamlılığını sağlayacak etkili bir risk yönetim stratejisi oluşturmanın, müşterilerin ihtiyaçlarını ve geribildirimlerini dikkate alarak onlara değer sunmanın, dijital dönüşümü her alanda benimsemenin önemli faktörler arasında yer aldığını belirtebiliriz.



13

COUNTRIES IN WHICH
OUR COMPANY
HAS BRANCHES



7000+

QUALIFIED QUALITY
CONTROLLERS



900+

PLANTS, WITH WHICH
WE COOPERATE

YOUR BEST OPTION AT QUALITY CONTROL OUTSOURCING WITH GLOBAL COVERAGE

OUR SERVICES

- Sorting & Rework
- Final Product Quality Control
- Sub – Assembly & Production Support
- CSL 2 Inspections
- Resident Engineering
- Process Improvements



İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.tr@exactsystems.com

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümüşdiş Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
office.tr@exactsystems.com

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
office.tr@exactsystems.com

Yaratıcı Olmak, Katma Değer Üretmek

Değişimin bir şart olduğu bu çağda şirketler de sık sık kendilerini güncellemek durumunda kalmaktadırlar. Değer üretmek tek başına yeterli değildir; yaratıcı olmak ve katma değer üretebilmek gerekmektedir.

Alper Günak

Kros Otomotiv
İş Geliştirme Yönetici Yardımcısı

İş dünyası; dinamik ekonomik koşullar, hızlı ve derinlemesine teknolojik ilerlemeler, küreselleşme, değişen medya araçları ile birlikte sürekli değişen bir yapıya bürünmüştür. Bu ortamda yeni meslekler ortaya çıkmakta, kimi meslekler zamanla yok olmakta, kimileri ise köklü değişimlere uğramaktadır.

Değişimin bir şart olduğu bu çağda şirketler de sık sık kendilerini güncellemek durumunda kalmaktadırlar. Değer üretmek tek başına yeterli değildir; yaratıcı olmak ve katma değer üretebilmek gerekmektedir. Her gün değişen bu dünyaya adapte olabilmek, bu dünyanın yaratım sürecine katılabilmek ve bu sınırsız düzlemde üretebilmek için firmaların esnekliğe ve çevikliğe sahip olması önemlidir. Örneğin; pandemi sonrası bozulan tedarik zinciri, maliyet artışları, ham madde ve lojistik kaynaklı kısıtlara uyum sağlamak için, şirketlerin de önemli bir esneklik yapısına sahip olması gerekiyor.

İş dünyasının içinde bulunduğu dünyadaki hızlı değişimden etkilenecek demek, artık her gün aynı ürün ve hizmetlerin üretilmemesi, gün geçtikçe üretilen ürün ve hizmetlerin yeni formlara evrilmesi anlamına gelmektedir. İş dünyası genel anlamda dünyadaki değişimlerden etkilenecek yeni ürünler ortaya koyar, böylece dokunduğu kitleyi

değiştirir; sonrasında ise bu değişen kitlenin hayat görüşünden etkilenecek kendini değiştirir.

Değişimin yapısına ayak uydurmada insan faktörü de önemli bir rol alıyor. Değişken sosyal ve siyasi ortam, hızlı teknolojik ilerlemeler, ekonomik alanlardaki hızlı değişim, iletişimde sınırların kalkması, bizi her şeyin karmaşık ve belirsiz olduğu bir dünyaya doğru götürüyor. Bu dünyaya "VUCA dünyası" adı veriliyor. VUCA kavramı dört İngilizce kelimenin baş harflerinin birleşiminden oluşuyor; volatility (değişkenlik), uncertainty (belirsizlik), complexity (karmaşıklık) ve ambiguity (muğlaklık). O halde bu dünyada yaşamak, hayatta kalmak için çevik ve esnek olmak, adaptasyon yetkinliklerimizi geliştirmek gerekli. Artık çalışma hayatı, muğlaklığın ötesini görebilen, neyin başarılması gerektiğini açık bir şekilde karşı tarafa iletebilen insan kaynağına ihtiyaç duyuyor.

Otomotiv sektör temsilcileri ve OEM'ler de değişime adapte olmak durumundalar. OEM araç üreticileri de kendilerini artık mobilite çözüm ortağı olarak tanımlıyorlar ve gelişen dijitalizasyonla birlikte kendileriyle bu yolda güç birliği yapabilecek yazılım şirketleriyle stratejik anlaşmalar yapıyorlar. Sektör Hybrid ve Full EV ürünler tarafında hızlı bir büyüme içerisinde yer alıyor. Bu alandaki değişim satış rakamlarına da yansımış durumda. Yılın ilk çeyreği dikkate alındığında dünyada en çok satan araç, elektrikli bir model (Tesla Model Y) oldu. OEM'lerin, elektrikli araçların üretiminde gelişen Çin gibi

İş dünyası genel anlamda dünyadaki değişimlerden etkilenecek yeni ürünler ortaya koyar, böylece dokunduğu kitleyi değiştirir; sonrasında ise bu değişen kitlenin hayat görüşünden etkilenecek kendini değiştirir.



pazarlarda, başarılı Start-up firmaları ile ortak modeller üzerinde çalışmalarını devam ediyor.

Biz de Kros olarak sektörün gerektirdiği esneklik ve çevikliğe uygun şekilde ürün gamımızı yeni nesil araçlara göre güncelleyerek Ar-Ge ve iş geliştirme çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimize yeni nesil araç projelerinde, yeni nesil ürünlerle çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz. ●



FORD OTOSAN

Yılın İmalatçısı - 2019

Altın Yıldız

YILDIZ KALIP

GYO Koç

Ford



Yıldız Kalıp A.Ş.

www.yildizkalip.com

yildizkalip@yildizkalip.com



Başarılı Bir Takım ve Etkin İletişim

Müge Çavdar

May Fren
Satınalma Müdürü

Başarılı bir takım ve bu takıma sihirli dokunuşlar yapabilen liderlerin en güçlü özelliği şüphesiz etkin iletişimidir.

İş hayatında iletişimi güçlü liderlerin yetiştirilmesi ve etkili takım çalışması kültürünün oluşması için firmaların izlemesi gereken yol haritalarının bazılarından bahsedecek olursak;

Liderlik Gelişim Programları: Şirket içinde liderlik potansiyeli olan çalışanlar için özel programlar oluşturulabilir. Bu programlar, liderlik becerilerini geliştirme, iletişim yeteneklerini artırma ve stratejik düşünme gibi konularda eğitim sunabilir.

Mentorluk ve Koçluk: Deneyimli liderler, potansiyel liderlere mentorluk veya koçluk yaparak deneyimlerini paylaşabilir, yol gösterebilir ve gelişimlerine katkıda bulunabilir.

360 Derece Değerlendirme: Potansiyel liderlere, çalışanlardan, üst ve akranlardan gelen geribildirimlerle ilgili değerlendirme yapma fırsatı verilebilir. Bu değerlendirmeler, güçlü yönleri ve geliştirilmesi gereken alanları belirlemelerine yardımcı olabilir.

MAY Fren Sistemler A.Ş. olarak 2021 yılında MAY FREN LİDERLİK VE YÖNETİCİLİK AKADEMESİ adı altında takım liderleri, şefler, bölüm yöneticileri ve üst yönetim kadrosu olarak Kişisel Gelişim Uzmanı Ömer Çam'dan iletişim becerileri ve ilişki yönetiminde etkili geri bildirimin ön planda tutulduğu bir programa başlayarak etkin iletişimi kurum kültürüne

rüne dönüştürme hedefi ile aynı dili konuşarak aynı bakış açısı ile sorgulama yapmayı öğrendik.

Pandemi sebebiyle kapanmaların en yoğun olduğu böylesi endişe dolu bir dönemde başladığımız bu kişisel gelişim programı umutsuzluğa düşmemiz, kendimizi motive etmemiz ve geleceğe dair plan yapmaya devam etmemiz için de bir adım olmuş oldu aslında.

2023 yılında ise bu serüveni bölüm yöneticilerinin katıldığı koçluk&mentörlük programı ile tamamlamış olduk.

İki yıllık bu sürecin tüm mavi ve beyaz yakalara etkilerinden bahsetmek gerekirse;

- Şeffaf iletişim ile takım üyeleri arasında güvenin oluşmasına yardımcı olarak fikir alışverişi ve düşüncelerin paylaşılması arttı.
- Eğitimin ilk gününden itibaren düzenli olarak takımın performansı ve iş birliği hakkında geribildirimler toplandı ve bu geribildirimler üzerine çalışmalar başlandı.
- Takımın ortak hedeflere odaklanması sağlandı ve herkesin katkısının önemini anlatan bir vizyon oluştu.
- Her takım üyesinin rol ve sorumlulukları net bir şekilde tanımlandı böylece çatışmalar azalıp etkin iş birliği sağlandı.
- Takımın kabul ettiği değerler ve davranış normları belirlendi bu sayede ortak kültürün temeli atıldı.

Firmalar, liderlik ve takım çalışması konularında bu tür adımlarla hem lider yetiştirme hem de etkili takım

Firmalar, liderlik ve takım çalışması konularında bu tür adımlarla hem lider yetiştirme hem de etkili takım çalışma kültürünü oluşturma konusunda başarılı olabilirler.



çalışma kültürünü oluşturma konusunda başarılı olabilirler. Unutulmaması gereken şey, her firmanın özgün ihtiyaçlarına ve kültürüne göre özelleştirilmiş yaklaşımlar geliştirilmesinin önemli olduğudur.

MAY Fren Sistemleri A.Ş. Genel Müdürümüz Taner Yılmaz'ın yenilikçi ve duyguya önem veren vizyonu sayesinde ondan feyz alan tüm ekip olarak hedefler için yönümüzü belirlerken oluşan bu ortak kültür ile amaçlarımızın netleşip daha büyük bir anlam kattığına inancımız tam..●

TEKNOLOJİDEN İLHAM ALAN

Mükemmeliyetçi Performans

Yüksek teknoloji, dijitalleşme ve endüstri 4.0 ile harmanlanan üretim gücümüz ve müşteri memnuniyeti odağında mühendislik birikimimizle kusursuz kalite ve performans için çalışıyor, otomotiv sektörüne değer katıyoruz.



Fethiye OSB Mh. Mavi Cd.
No: 5 16215 Bursa / TURKEY



Esnek ve Sürdürülür Yapılar İçin Hukuk Hizmetine Bakış

Sürdürülebilir yapı ve işletmelerin esnek olmaktan ve fakat bu esnekliği sağlayacak alt yapıları kurmaktan ve bu yeni yapıların ortaya çıkarabileceği riskleri ön görüp hazır olmaktan başka çareleri yok.

Zamanımızın en önemli konusu ve buna bağlı olarak her sektör ve işletmenin odak noktası sürdürülür olmak yani gelecekte de var olmaya devam etmek. Sürdürülür olmak, bugün ve geleceğin ihtiyaçlarını doğru ve zamanında tespit etme, bunlara uyum sağlamak için karar alma ve uygulamaya geçme esnekliğine ve çevikliğine sahip olmayı gerektiriyor.

Sürdürülebilir yapı ve işletmelerin esnek olmaktan ve fakat bu esnekliği sağlayacak alt yapıları kurmaktan ve bu yeni yapıların ortaya çıkarabileceği riskleri ön görüp hazır olmaktan başka çareleri yok. Söz konusu alt yapı ve ihtiyaçlar sektöre, ölçeğe göre değişse de her kurum ve kuruluş için ortak olan teknoloji ve dijitalleşmeyi takip ve adapte etmekten, hukuki alt yapıyı hızla değişen ve çeşitlenen güncel mevzuatları yakından takip eder ve uyumlanma için gerekli adımları atar şekilde kurmaktan geçiyor. Daha da önemlisi teknik ve hukuk alt yapılarının artık ayrı düşünülmesi dahi söz konusu değil. Çünkü hızla değişen, çevik, teknoloji odaklı dünya düzeni aynı hızda yeni riskleri, hukuki ihtilafları ortaya çıkarıyor ve şirketler için de bahsi geçen alt yapının kurulmasından, uyumluluk aksiyonlarını hızla almaktan ve hukuki riskleri ön görmekten başka çareleri kalmıyor.

Bu değişim ve ihtiyaçlar sadece teknoloji ile doğrudan ilgili alanlar için geçerli değil. Bunun en yakın örneğini artık insan kaynakları alanında tecrübe ediyoruz. Uzaktan çalışmayı sağlığını korumak gerekçesiyle zorunlu olarak tecrübe eden insanlık, artık teknolojinin sağladığı imkanlar ile bu zorunlu durumu, olağan uygulamaya çevirme konusunda çok hızlı yol katetti. Hukuk gibi gelenek-



Özlem Kurt

Kurt & Partners

sel yaklaşımlar ile hizmet verildiği düşünülen çalışma alanlarında dahi e-duruşmalar, e-tespitler ile dijital ortamda işlemler yaptığımız gibi, artık iş görüşmelerinde hibrit çalışmanın olup olmamasının tercih sebebi olduğunu görüyoruz. Bu değişim bize iş hukuku düzenlemelerinin el verdiği çerçevede, bilişim hukuku, veri koruma hukuku gibi başkaca alanlar ile örtüşen değerlendirmeler yaparak hukuki metinler hazırlamayı, uygulama oluşturmaya zorunlu kılıyor. Çünkü artık hukuk da esneklik ve farklı dalların ve alanların birlikte değerlendirilmesini gerektiriyor.

Bahsi geçen bu yeni düzende, esnek ve sürdürülür yapılar için hukuk hizmetine nasıl bakılması gerektiği de en önemli konulardan biri haline geliyor. Birçok alanda olduğu gibi hukuk hizmetinde de artık holistik yaklaşım kaçınılmaz. Aksi durum birçok riskin ön görülebilmesi, ha-

zırlıksız ve hukuksuz olunması sonucunu doğurabilecektir. Holistik yaklaşım aynı zamanda teknik yeterlilik ile değerlendirme kadar aynı zamanda söz konusu işletmenin faaliyet gösterdiği sektörün dinamiklerini ve uygulamalarını da bilmeyi, dahası her şirketin tarihini ve kültürünü, vizyon ve misyonu harmonize ederek ihtiyaca özgü hizmetler sunmayı gerektiriyor.

Alınan hukuk hizmeti artık sadece "avukatlık ve danışmanlık" hizmeti olmaktan öte yönetim perspektifinden stratejik bir önem de taşımaktadır. Çünkü doğru hukuk hizmeti yönetime bütünsel bir bakış açısı ile risk ön görülerine bir başlık daha kazandırır.

Durum ve gereklilik bu olmakla birlikte çoğunluk yaklaşımı hala bu bakış açısından çok uzak olmanın ötesinde şirketlerde gerçek anlamda denetlenmeyen tek hizmet ve birim "hukuk birimi"dir. Söz konusu Bütüncül yaklaşım yerine her bir davaya münferit olarak bakmanın maliyetlerini öngörmek söz konusu olamayacaktır.

Hukuk hizmetinin holistik yaklaşımdan uzak olması, alınan hizmetin birbirinden bağımsız alanlarda ve kararlar ile yürütülmesi halinde ortaya çıkarabileceği birbirinden ayrı, esneklikten uzak ve riske açık bir durum ortaya çıkarır. İşte bu nedenlerle günümüzün ihtiyacını karşılamak ve gelecekte de var olmaya hizmet edecek sürdürülebilir yapıları kurmak için hukukun aldığı rolü etkin oynayabilmesi, holistik bir yaklaşım ile tespit, değerlendirme, kararlara etki etme ve en nihayetinde risklerden mümkün olduğunca arındırılmış bir uygulamanın yürütülmesi ile sağlanmalı olacaktır.●

SMALL THINGS MAKE BIG THINGS HAPPEN



obel[®]
CIVATA

WWW.OBEL.COM.TR

Esnek ve Uyarlanabilir Beceriler Geliştirmenin Yolları

Esnek ve uyarlanabilir olmayı öğrenmek, hem kişisel hem de profesyonel yaşamda başarıya yol açabilecek değerli bir beceridir. Günümüz dünyasında esnek ve uyarlanabilir olmak önemlidir.

Problemleri Çözebilme Becerisi

→ Uyarlanabilir olmanın kritik becerilerinden biri problem çözmedir. Bu, sorunların tanımlanması, çözümlerin geliştirilmesi ve bunların etkin bir şekilde uygulanması anlamına gelir. Sorun çözme pratiği yapmak için, işe yeni bir rota bulmak veya bozuk bir cihazı nasıl tamir edeceğinizi bulmak gibi günlük hayatınızdaki küçük zorlukların üstesinden gelmeye çalışın. Uyarlanabilir olmak, geliştirebileceğiniz en önemli becerilerden biridir. Her durumda başarılı olmanıza ve hayatınızı daha keyifli hale getirmenize yardımcı olacaktır.

Değişimi benimseyerek, öğrenmeye istekli olarak, problem çözme pratiği yaparak, olumluya odaklanarak, risk alarak, esneklik uygulayarak ve etrafınızı uyumlu insanlarla çevreleyerek, daha esnek ve uyumlu olmak için ihtiyaç duyduğunuz becerileri geliştirebilirsiniz.

Günümüzün hızla değişen dünyasında esneklik ve uyarlanabilirlik daha da kritik hale geldi. Beklenmedik durumlarla başa çıkma, yeni beceriler öğrenme ve değişen koşullara uyum sağlama yeteneği, kişisel ve profesyonel olarak başarılı olmanıza yardımcı olabilir.

Değişimi Kucaklayın

→ Daha esnek ve uyarlanabilir olmanın ilk adımı değişimi kucaklamaktır. Değişim kaçınılmazdır ve ona ne kadar direnirseniz uyum sağlamak da o kadar zor olacaktır. Değişimi benimsemek, yeni deneyimlere, fikirlere ve iş yapma yollarına açık olmak anlamına gelir. Bu, daha dayanıklı olmanıza ve beklenmedik durumlarla daha iyi başa çıkmanıza yardımcı olabilir. Değişimi benimsemek aynı zamanda kişisel gelişimin de önemli bir parçasıdır. Yeni deneyimlere açık olduğunuzda kendiniz ve dünyanın hakkında daha fazla şey öğrenebilirsiniz. Daha kolay uyum sağlayarak zor durumlarla daha iyi başa çıkabilir ve başarısızlıklardan sonra toparlanabilirsiniz.

Öğrenmeye İstekli Olun

→ Uyum sağlayabilmek için yeni şeyler öğrenmeye istekli olmalısınız. Bu, geribildirimle açık olmak, soru sormak ve yeni bilgi ve beceriler aramak anlamına gelir. Ne kadar çok bilerseniz, farklı durumlarla başa çıkmak için daha fazla araca sahip olacağınız için, o kadar uyumlu olursunuz. Esnek olmanız, koşullar gerektirdiğinde yaklaşımınızı değiştirmeye istekli olmanız anlamına gelir. Örneğin, beklediğiniz gibi gitmeyen bir şeyi almayı planlıyorsanız paniğe kapılmayın! İşe yaramayan şeyle uğraşmak yerine başka bir şey deneyin.





**Dijital üretimde potansiyelin
ötesine geçmek için en doğru zaman**

Şimdi TEZMAKSAN

Süreçlerinizin verimini artıran, üretim potansiyelinizi geliştiren Tezmaksan çözümleriyle tanışmanın tam zamanı. Dünyanın dört bir köşesinde kaliteyi ve mükemmelliği yaşatan ekibimizle hedeflerinizi gerçekleştirmek için buradayız.

tezmaksan.com
bilgi@tezmaksan.com
[212] 674 60 10



TEZMAKSAN
ROBOT TEKNOLOJİLERİ

Ontario'dan Bir Forum: Ontario ve Türkiye Otomotiv Sanayi Üzerine Düşünceler

VAROL KARSLIOĞLU

Dokuz yıldır TAYSAD dergisine yazıyorum. Bu yazının ise bir farklılığı var. Zamanlama itibarıyla ilk defa bir yazımı aynı zamanda güncel bir haber olarak sunma olanağına sahip oldum.

Geçtiğimiz hafta ve bu yazıyı kaleme almadan sadece üç gün önce (26 Eylül) Toronto'da düzenlenen CMTS (Canadian Manufacturing Technology Show) etkinliğine katıldım. Bu üretim teknolojisi fuarı içinde, CTBC (Kanada-Türk İş Konseyi) ve DE-İK'in (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) birlikte düzenledikleri Otomotiv ve İleri Teknoloji Forumu da yer alıyordu.

Ontario ve Türkiye, otomotiv sektörü açısından önemli benzerlikler taşıyor. Ontario, ABD ve özellikle Detroit'e olan yakınlığı nedeniyle otomotivde yüz yılı aşan bir geçmişe sahip, Kuzey Amerika'nın Michigan'dan sonraki ikinci önemli üretim üssü. Yüzölçümü Türkiye'den yüzde 38 daha büyük, buna karşılık sadece 15 milyonluk nüfusu olan eyalet tüm Kanada ekonomisinin kabaca yüzde 40'ını oluşturuyor. Ford, General Motors (GM), Stellantis, Toyota, Honda ve Hino'nun üretim yapıp, ürettiği araçların yüzde 70'ini ihraç ettiği, otomotivin 140binin üzerinde kişiye istihdam sağladığı Ontario aynı zamanda elektrikli araç üretiminin Kuzey Amerika'daki önemli merkezlerinden biri olma yolunda. Geçen yazımda size GM'un, Brightdrop marka elektrikli ticari araçlarını Ontario'da üretmeye başladığını yazmıştım. Bu haber, eyalette, elektrikli araçlar konusundaki gelişmelerin küçük bir bölümünü oluşturuyor. Ford, Stellantis ve Volkswagen'in (görüşmeler sürüyor) elektrikli araç ve akü üretimi için, Ontario ve Kanada hükümetlerinin de



desteğiyle gerçekleştirecekleri toplam yatırım tutarı 20 milyar doları bulabilir. Son olarak; Kanada ve Ontario'nun, elektrikli araç üretiminde önemli rol oynayacak nadir metallere sahip olduğunu da belirtirsek, bu eyaletin önemini daha iyi kavramış oluruz.

Otomotivin, toplam ekonomi içinde bu kadar önemli olduğu bir bölgenin, Türkiye'nin de dikkatini çekmesi kaçınılmaz. Avrupa'nın bir otomotiv üretim üssü olan Türkiye ile, Kuzey Amerika'da Michigan'dan sonra ikinci büyük üretim merkezi olan Ontario arasında rekabetten çok iş birliği olanaklarını araştırmak, coğrafi uzaklığın dezavantajlarını ortadan kaldıracak projeler geliştirmek her iki tarafın da isteği gibi görünüyor. Bu forumda, işbirliğinin hayata geçmekte olan somut bir örneğine tanık olmaksızın beni oldukça heyecanlandırdı. Belki de henüz bu yazıyı okuyan pek çok kişinin adını bile duymadığı bir Start-up Ontario'nun otomotiv ekosisteminde yerini almaya hazırlanıyor.

Bu forumda, İzmirli bir firma olan Nicat'ın CEO'su Engin Karabudak yaptığı sunumda, akü teknolojisi konusundaki çalışmalarını anlattı. Yapay zekayı da kullanarak aküler için aktif katot malzemeler geliştiren ve yarının yüksek verimli akülerinin teknolojisini üreten, genç ve parlak beyinlerin kurduğu Nicat firması (www.nicat.co) çok yakın bir gelecekte Ontario ve hatta Kuzey Amerikan otomotiv endüstrisinin önemli oyuncularından biri haline gelebilir. Engin Bey'in, "Kimya da bir gün tümüyle dijitalleşecek." Sözüne kaydettim.

Bu forumda ayrıca, TOGG'un tedarikçilerinden, sensör üreticisi Pontosens'in CEO'su da, TOGG örneği üzerinden ürünlerini tanıttı.

Forumda ayrıca, Kanada'nın TAYSAD'ı diyebileceğimiz APMA'nın (Automotive Parts Manufacturing Association) başkanı Flavio Volpe, Kanada'nın TOGG'u olan Arrow projesini tanıttı. 50 firmanın bir araya gelerek ürettiği ve ilk olarak bu yılın başında Las Vegas'taki Tüketici Elektronik Fuarı'nda (CES) tanıtılan Arrow TOGG'un aksine sadece bir prototip ve seri üretim için bir yatırımcı arayışında.●



Nicat CEO'su Engin Karabudak firmasını tanıtırken

Arkas Lojistik tecrübesiyle Denizyolu Parsiyel Taşımacılığı

150 ülkede
750 destinasyona
yüklerinizi
hızlı ve güvenli
şekilde taşıyoruz



Arkas Holding Lojistik Grubu markasıdır

IAA MOBILITY 2023: Münih'te Hareketlilik Festivali

5 - 10 Eylül tarihleri arasında Münih, dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri sergi alanlarındaki yeniliklerin performansına ve şehir merkezindeki açık hava hareketlilik gösterisine çekerek geleceğin hareketliliğinin merkez üssü haline geldi.

IAA MOBILITY 2023, 5 - 10 Eylül tarihleri arasında Münih, dünyanın dört bir yanından büyüleyici ziyaretçileri sergi alanlarındaki yeniliklerin performansına ve şehir merkezindeki açık hava hareketlilik gösterisine çekerek geleceğin hareketliliğinin merkez üssü haline geldi. IAA MOBILITY 2023'e 500 binden fazla kişi katıldı ve yalnızca Cumartesi günü 100 binden fazla kişi açık sergi alanını ziyaret etti.



TAYSAD Genel Sekreteri Sevgi Özçelik ve Uluslararası İş Geliştirme Yöneticisi Buğra Aykan fuarda yer alan TAYSAD üyelerini ziyaret ettiler.

VDA Başkanı Hildegard Müller, bu yıl düzenlenen fuarın, otomotiv sektörü için büyük bir başarı ve mobilitenin geleceği için bir mihenk taşı olduğunu dile getirdi. Hildegard Müller, Alman otomotiv sanayi olarak gelecekteki zorluklara hazır olduklarını belirterek, "Yeniliklerimizin küresel standartları belirleyeceği konusunda iyimseriz. IAA MOBILITY, Bu dönüşümü ortak bir başarı öyküsüne dönüştürmek için otomotiv endüstrisinin güçlü iradesini ve yenilikçi olma yeteneğini gösteren değişim sinyali, Münih'ten dünyaya yayılan ruhtur.

Hevesli ziyaretçiler, insanların mobilitenin geleceğine olan büyük ilgisinin altını çiziyor ve sürdürülebilir ve dijital araçların çok önemli bir rol oynadığı inancını yansıtıyor. Açık Alan'da ve IAA Zirvesi'nde siyaset, toplum ve iş dünyasından paydaşlarla yapılan yoğun diyalog ve yapıcı tartışmalar, iklim nötr hareketliliğe ulaşmada çok önemli bir girişim oldu" dedi.

Toplamda 38 ülkeden yaklaşık 750 katılımcı, IAA MOBILITY 2023'te 300'den fazla dünya prömiyeri ve yenilik sundu. Her iki katılımcıdan biri yurt dışından geldi. Ziyaretçiler arasında yüksek düzeyde uluslararasılık da belirdi: neredeyse yüzde 30'u yurt dışından, 109 ülkedendi. 82 ülkeden 3.700'den fazla gazeteci IAA MOBI-

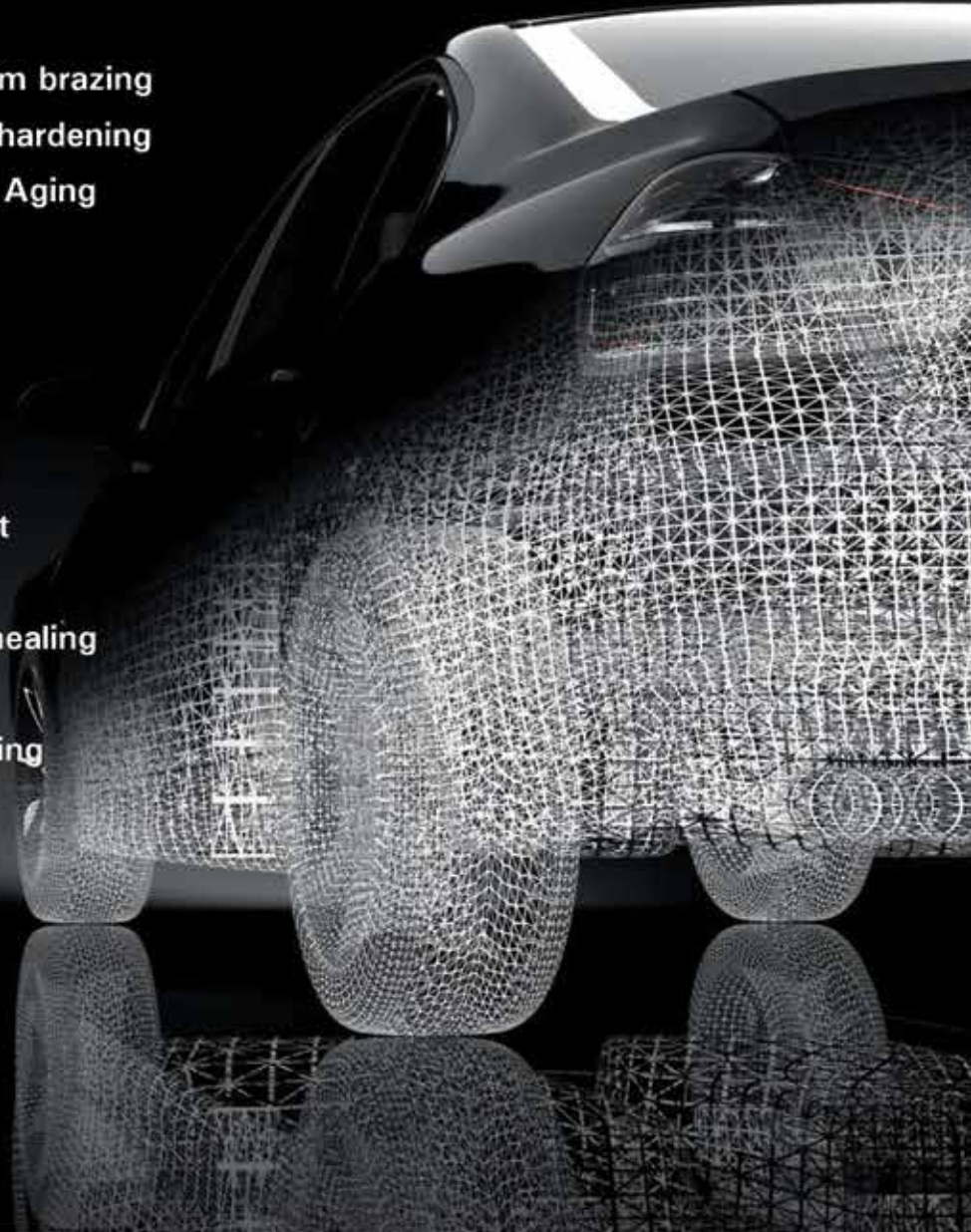
IAA MOBILITY 2023'TE DİYALOG VE ETKİLEŞİM ÖN PLANDA



IAA Konferansındaki 500'den fazla uluslararası üst düzey konuşmacı, mobilitenin geleceğine dair özel bilgiler verdi. Bunlar arasında mobilite ve teknoloji sektörlerinin önde gelen CEO'ları ve Oscar ödüllü Natalie Portman, Mars misyonu adayı Alyssa Carson ve iklim koruma girişiminin kurucusu Sophia Kianni gibi uluslararası kişilikler vardı. Münih'teki Marienplatz'taki Vatandaş Laboratuvarı, hareketliliğin geleceği ve kentsel gelişim üzerine 65 panel ve çalıştaya ev sahipliği yaptı

The **vital link** in the manufacturing supply chain your **heat treatment partner in Turkey...**

- Vakum altında sert lehimleme / **Vacuum brazing**
- Vakum altında sertleştirme / **Vacuum hardening**
- Vakum altında yaşlandırma / **Vacuum Aging**
- **Corr-I-Dur®**
- Karbonitrasyon / **Carbonitriding**
- Sementasyon / **Carburising**
- Normalizasyon / **Normalising**
- Gerilim giderme / **Stress relieving**
- Sıfırlatı işlemi / **Sub-zero treatment**
- İndüksiyon / **Induction hardening**
- izotermal tavlama / **Isothermal annealing**
- Islah / **Hardening & tempering**
- Nitrokarbonizasyon / **Nitrocarburising**



ACCREDITED
Heat Treatment

GLOBAL ŞİRKET, LOKAL DESTEK

■ İZMİR	■ BURSA	■ GEBZE
IATF 16949	IATF 16949	NADCAP / AS 9100D
ISO 140001	ISO 140001	ISO 140001



"NADCAP ve AS/EN9100D Havacılık Kalite Yönetim akreditasyonlarımız ile sektöre hizmet veriyoruz"

"AMS2750, AMS2759, AMS2770, AMS2774, AWPS007T, AMS-H-6875, STA-100-81-40, TPS382 havacılık standartlarına uygun ısıtma işlemi hizmeti veriyoruz"

"IATF16949 akreditasyonlarımız ile Otomotiv sektörüne CQI-9 normlarında ısıtma işlemi hizmeti veriyoruz."

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

e-mail: info-tr@bodycote.com

www.bodycote.com

Bodycote
İSTAŞ



LITY için akredite oldu. Uluslararası kapsam, IAA MOBILITY 2021'e kıyasla yüzde 70 arttığı gözlemlendi.

IAA MOBILITY'nin odak noktalarından biri halkla açık diyalog ve yapıcı fikir alışverişinde bulunmaktır. Münih'teki Marienplatz'taki Vatandaş Laboratuvarı, hareketliliğin geleceği ve kentsel gelişim üzerine 65 panel ve çalışmaya ev sahipliği yaptı. Ücretsiz Açık Hava konserleri gibi ailelere ve kültürel etkinliklere yönelik teklifler de olağanüstü bir ilgiyle karşılandı.

IAA Mobilty'nin yenilikleri

Volkswagen, elektrikli araçlardan, içten yanmalı ve hibrit araçlara kadar verimlilik, sezgisel kullanım ve yüksek kaliteyle öne çıkan tüm yeni modellerini IAA Mobility'de gösterdi.

Mercedes, bir sonraki nesil kompakt sedan-coupe modeli CLA'nın konsept çalışmasıyla fuarın yıldızlarından biri oldu. Radikal bir tasarım değişikliğiyle dikkat çeken CLA Concept, "Defining Class" sloganıyla lanse edildi.



BMW, MINI ve BMW Motorrad ile kendi topraklarında şov yapan BMW Grubu, BMW Vision Neue Klasse ile en fazla ilgi çeken kavram araçlarından birini gösterdi. BMW'nin 60'lı yıllardan itibaren yükselişinin simgesi olan, 1602 ve 2002 gibi efsaneleri barındıran "Yeni Sınıf" yani "Neue Klasse"si, markanın ikinci büyük elektrikli atağındaki yeni bir perdeyi aralıyor.



Audi'nin fuarda öne çıkan modellerinden ilki, üçüncü nesil modüler bilgi-eğlence araç seti (MIB 3) ve en yeni yazılım kümesi holorida özellikli olan Q8 e-tron ve Q8 e-tron Sportback oldu. Yeni Audi Q8 e-tron, öncü Audi e-tron'un başarı öyküsünü yeni bir isim altında ileriye taşıyor.

Elektrikli mobilitenin ana akım öncülerinden **Renault**, yeni Scenic E-Tech modeliyle tamamen elektrikli seçeneklerine bir yenisini daha ekledi. İlk olarak Münih'te ortaya çıkan Scenic'in yeni neslinde artık sadece elektrikli altyapıya görev veriliyor.

Opel, markanın geleceğine ışık tutan konsept otomobil Experimental ve iki farklı elektrikli güç-aktarma seçeneğiyle yenilenen küçük sınıf hatchback modeli Corsa'nın dünya lansmanlarını gerçekleştirdi. Fuarda ilk kez gösterilen yeni aydınlatmalı marka logosu "Opel Şimşek"i ise, Alman markanın imzası niteliğindeki "Opel Compass"ın merkezinde yer alıyor. Münih'te ayrıca Opel Rocks e-XTREME ve Rocks Elektrik KARGO da sergilendi. ●





We pioneer motion

Nothing is more impressive than a clever idea that no one expected.

Making complete electric motors ourselves may have been a surprise decision, but it was a logical one, too. We have comprehensive experience of mechanical components, production processes, and winding technology, as well as an understanding of how vehicles work as a whole. This enabled us to create a range of exceptionally efficient engines, something that surprised many people.

www.schaeffler.com

SCHAEFFLER



Karbon Ayak İzi Semineri ve Tedarikçi Günü Gerçekleşti

“Karbon Ayak İzi Nasıl Hesaplanır?” semineri sonrasında “YAZAKI Tedarikçi Günü”nde TAYSAD üyeleri Yazaki yetkileri ile bir araya geldi.

Avrupa Yeşil Mutabakat ile hayatımıza giren karbon emisyon azaltma hedefleri ve sınırda karbon düzenleme mekanizması konularının ele alındığı “Karbon Ayak İzi Nasıl Hesaplanır?” etkinliği kapsamında TAYSAD, Yazaki EMEA Head of Global Cost Engineering Mehmet Ali Öztöpcü’yu misafir etti. Mehmet

Ali Öztöpcü’nün sunumundan hemen sonra soru-cevap bölümü gerçekleştirilerek seminer tamamlandı.

Aynı gün öğleden sonra Yazaki EMEA satın alma ekibi ile yapılan “YAZAKI Tedarikçi Günü” nün açılış konuşmasını TAYSAD yönetim kurulu üyesi Atacan Güner gerçekleştirdi. Açılış

konusmasının ardından yerlileştirme çalışmaları hakkında sunum yapan Yazaki ekibi, sunum sonrası üyeleri-mizle B2B görüşmeler yaparak günü tamamladı. Bu görüşmelerde 30 üye firmamız Yazaki EMEA satın alma ekibi ile birebir temas sağlayarak iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. ●



Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



ISO 9001:2000
DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TURKEY Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55
e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

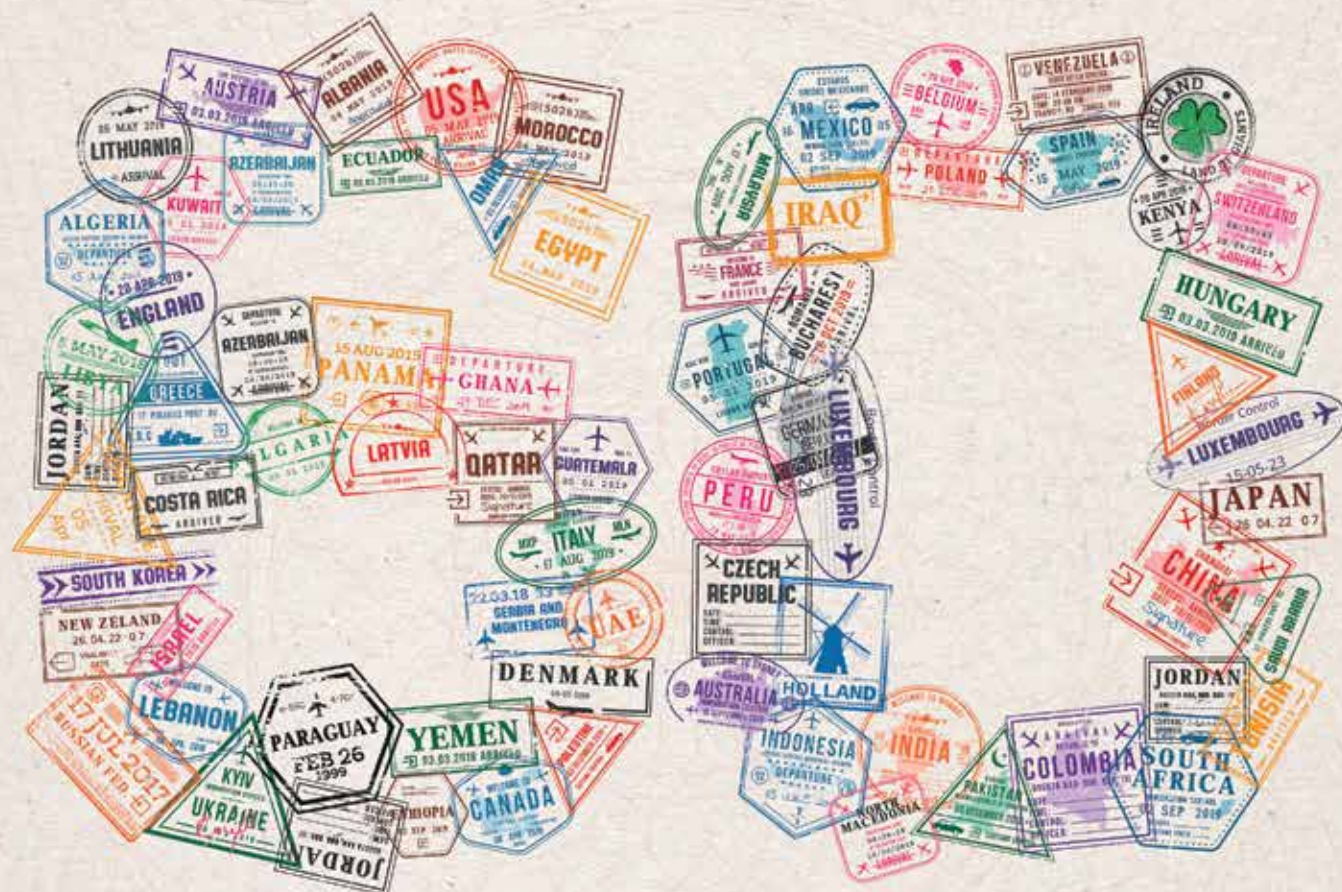
Türk Traktör ile Tedarikçi Günü Gerçekleşti

Sektörün öncü firmalarından Türk Traktör firması ve TAYSAD üyeleri 19 Eylül Salı günü TOSB Konferans Salonu'nda bir araya geldi. Türk Traktör satın alma ekibinin tam kadro katıldığı etkinlikte tarım sektörü ve zirai araçlarla ilgili birçok bilgi paylaşıldı.



Türk Traktör yetkililerinin şirket tanıtımı, sektör ve pazar bilgileri ile satın alma sunumunu gerçekleştirdiği program soru-cevap bölümü ile son buldu.





60 years, 7 continents, 100 countries.
 Looking forward to the next 60 years
 in the automotive industry.

60
Years



EKU

TAYSAD, Üyeleriyle Bir Araya Geldi

TAYSAD farklı bölgelerde gerçekleştirdiği odak üye buluşmalarıyla, üyeleriyle bir araya gelerek onların görüşlerini almak için önemli fırsatlar sunuyor. Üyelerin görüş ve önerileri, TAYSAD faaliyetlerini iyileştirme, geliştirme ve kabiliyetlerini daha da artırma noktasında yol gösterici oluyor.



BURSA ÜYE TOPLANTISI



KONYA ÜYE TOPLANTISI



İZMİR ÜYE TOPLANTISI



TRAKYA ÜYE TOPLANTISI



IN ALL CONDITIONS CONFIDENT FIXINGS





Fırsatı Eşitle Yeteneği Çeşitle Projesi

Otomotiv sektöründe toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımıyla sektördeki kadın istihdam oranının artırılmasının hedeflendiği TAYSAD'ın sosyal sorumluluk girişimi Fırsatı Eşitle Yeteneği Çeşitle Projesi'nin yeni dönemi başladı.



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Ahu Büyükkuşoğlu Serter, EBRD Sivil Toplum İlişkileri Kıdemli Yöneticisi Mısra Özkuş'un açılışını yaptığı etkinlikte ilk dönem üyelerinin deneyimleri paylaşıldı. Proje danışmanı Ebru Nihan Celkan'ın hazırladığı TAYSAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi de üyeler ile paylaşıldı.



Bulunduğu coğrafyada bir adım önde,

Dünyada her yerde.



7 KITA

72 ÜLKE



HDRUBBER



HD Rubber



hdrubber



hdrubber



info@hd.com.tr

Otomotivde İhracatın Şampiyonları Ödüllendirildi

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) düzenlediği "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni"nde otomotiv endüstrisinde 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren şampiyon firma Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu.



Şampiyonluk ödülü, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik tarafından Ford Otomotiv Operasyonlar ve Yatırımlar Lideri Cem Temel'e takdim edildi.

OİB'in düzenlediği "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni"nde otomotiv endüstrisinde 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren şampiyon firma Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik'in ev sahipliğinde düzenlenen otomotivin gurur gecesinde, 2022 yılında en fazla ihracat yapan ilk 108 firmaya Platin, Altın, Gümüş ve Bronz kategorilerinde ödülleri dağıtıldı.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik: "Türkiye, otomotivde mükemmellik merkezine dönüştü. Yeni mobilite düzeninde artık araçlar teknolojik birer "cihaz" oldu. Ve sürdürülebilirlik de bu cihazlar için olmazsa olmaz. OSEP ve OGTY gibi önemli adımlarla bu dönüşümü hızlandırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı için sektöre rehber olmayı amaçlıyoruz. Bu yılı Cum-

huriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü onuruna yakışan bir performansla 34 milyar dolarlık tarihi rekorla kapatacağımıza inanıyoruz."

OİB tarafından düzenlenen "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni"nde Türkiye ekonomisinin lider sektörü olan otomotivde 2022 yılının en çok ihracat gerçekleştiren firmaları ödüllendirildi. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik'in ev sahipliğinde düzenlenen gurur gecesinde, 2022 yılının şampiyon firması olarak Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. 2022 yılı İhracat Şampiyonu ödülünün sahibi oldu.

Gecede, otomotiv endüstrisinde 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 108 firmanın temsilcilerine Platin, Altın, Gümüş ve Bronz kategorilerinde olmak üzere ödülleri takdim edildi. Toplam 270 firmaya da ihracata katkı sertifikası verildi.

OİB İhracatın Şampiyonları Ödül Törenine TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile birlikte OİB Yönetim Kurulu, OSD, TAYSAD, ODMD, OYDER ve OSS gibi kurumların temsilcileri ile otomotiv endüstrisinin önde gelen firmalarının yöneticileri katıldı

Ödül töreni, küçük ada ülkeleri dahil Birleşmiş Milletler'e kayıtlı 200'den fazla ülke ve bölgeye ihracat yapan otomotiv endüstrisinin kurumsal filmi ile başladı. Filmde, otomotiv endüstrisinin 200'e yakın Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ve 50 bin mühendisi ile inovasyonda öncü olduğu, yılda 30 milyar doları aşkın ihracat yapan, 550 bin kişiye istihdam sağlayan, her üç dakikada 9 araç üreten, 6'sını ihraç eden ve 200 bin dolar değer yaratan dev bir sektör olduğu vurgulandı ●

TÜRK OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ MÜKEMMELLİK MERKEZİNE DÖNÜŞTÜ

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, Türkiye'nin araç üretiminde dünyada 13., Avrupa'da dördüncü olduğunu ve yine Avrupa'nın en büyük ticari araç üreticisi olarak adeta bir mükemmellik merkezine dönüştüğünü söyledi. Türkiye'nin ilk yerli ve milli otomobili TOGG ile de elektrik başta olmak üzere alternatif enerjili araç üretim kapasitesinde de güçlü bir şekilde yerini almaya başlamasıyla otomotivde vizyon gücünü ortaya koyduğunu belirtti.



TOSB BİAS
OTOMOTİV TEST MERKEZİ



TOSB BİAS
OTOMOTİV
TEST MERKEZİ

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi, Türkiye'nin en büyük özel test merkezidir. Muhtelif standartlar, normlar ve regülasyonlara uygun şekilde birçok çevresel test, homologasyon test, yorulma test hizmetleri ile saha testleri, ölçüm hizmetleri ile teste yardımcı yan hizmetler verilmektedir.

TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezimiz, TÜRKAK tarafından akreditedir.

● TEST HİZMETLERİ

- Titreşim-Şok Testleri
- İklimlendirme Testleri
- Termal Şok Testleri
- Çevrimsel Korozyon Testleri
- Toz Testleri
- SRS Testleri
- Motor Dinamometre Testleri
- Dinamik Yol Simülasyonları
- Statik Dayanım ve Yorulma Testleri
- Elastomer Parça Testleri
- Homologasyon Testleri
- ROPS/FOPS Testleri
- Performans Testleri
- Akustik Ölçümler
- İvme Ölçer Kalibrasyon
- Modal Test

● YARDIMCI HİZMETLERİMİZ

- Bilgisayar Destekli Analiz
- Yol Verisi İşleme
- Hızlandırılmış Test Şartnamesi Geliştirme
- Test Spesifikasyonu Oluşturma
- Test Edilen Parçalarda Ölçüm Hizmetleri
- Test Sırasında Eğitim

● SAHA HİZMETLERİ

- Yol Datası Toplama
- Araç Enstrümantasyon (analog, digital, CAN)
- PEMS ile Egsoz Emisyon Ölçümü

● TOSB BİAS Otomotiv Test Merkezi
TOSB 2. Cadde, 17. Sokak, No:2, C Blok
Şekerpınar - Çayırova
Kocaeli - Türkiye

● Test Merkezi Web: www.biaatest.com.tr
BİAS Web: www.bias.com.tr
E-mail: info@bias.com.tr

BİAS
MÜHENDİSLİK

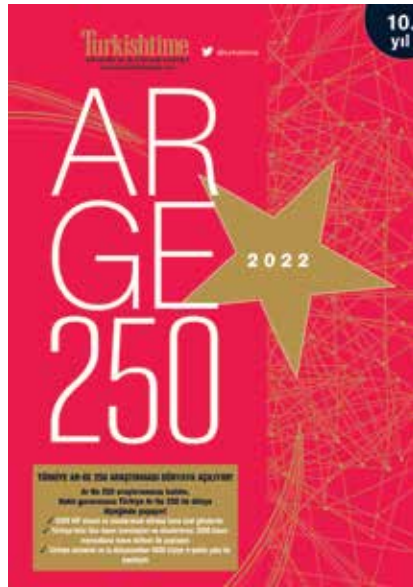
Ar-Ge'de Savunma Sanayii ve Otomotiv Ön Planda

Turkishtime, bu yıl 10'uncusunu gerçekleştirdiği "Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması" ile Türkiye'nin katma değerine ayna tutarken araştırmada yer alan 500 firma Ar-Ge harcamasını bir önceki yıla göre iki kat artırarak 52 milyar 958 milyon TL'ye çıkardı

Araştırmaya katılan şirketler, Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge personel sayısı, Ar-Ge merkezleri, patent, faydalı model, tasarım ve marka tescil gibi konularda bilgi veriyorlar. Bu bilgiler, Türkiye'nin Ar-Ge alanındaki gelişimini ve rekabet gücünü değerlendirmek için önemli bir gösterge niteliğinde. Araştırma, Türkiye'deki Ar-Ge çalışmalarının görünürliğini artırmaya da katkı sağlıyor. Araştırmaya katılan şirketler, Ar-Ge performanslarını tüm Türkiye'ye ve dünyaya duyurma fırsatı buluyor.

TUSAŞ Öne Çıktı

Ar-Ge'deki toplam büyümenin ana unsurunu savunma sanayi firmaları oluşturuyor. İlk 50 firmanın 2022 yılındaki Ar-Ge yatırımları toplamının yüzde 67,3'lük bölümünü sanayi savunma firmaları oluşturdu. Bu oran 2021 yılında yüzde 67,2 düzeyindeydi. Savunma sanayi Ar-Ge yatırımlarının en önemli oranını da TUSAŞ-TAI, Aselsan, Roketsan, TUSAŞ-TEI ve Havelsan gibi beş büyük TSK Vakfı



firması oluşturuyor. Ayrıca bu firmaların Türkiye'nin toplam Ar-Ge yatırımlarındaki payı ve ilk 50 firma Ar-Ge yatırım toplamı içindeki payı giderek artmaktadır. Bu pay 2018'de zaten yüksek olan yüzde 52'den 2021 ve 2022'de yüzde 61'e yükselmiş durumda.

Ar-Ge'ye yapılan yatırımların önemine dikkat çeken araştırmada, 2021 yılında ikinci sırada olan savunma sanayinin önemli oyuncularından TUSAŞ Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş'nin 2022 yılında liderliğe yükseldiğini görüyoruz. TUSAŞ'ın Ar-Ge yatırımları 2021 yılında 4,4 milyar TL düzeyinden 2022 yılında 12,5 milyar TL düzeyine çıkmış durumda. TUSAŞ'ın Ar-Ge harcamasını üç kat gibi artırdığı dikkat çekiyor.

ASELSAN Ar-Ge'ye 9,9 Milyar Ayırdı

2021 yılında 5,6 milyar TL ile lider konumunda yer alan Aselsan, 2022 yılında listenin ikinci sırasına yerleşirken, söz konusu dönemde Ar-Ge'ye 9,9 milyar TL ayırdı.

2021 verilerinin aktarıldığı bir önceki araştırmada 1,4 milyar TL ile üçüncü sırada yer alan Roketsan, 2022 yılında 2,2 milyar TL Ar-Ge harcaması ile üçüncü sıradaki yerini korudu. Bir önceki araştırmanın 9'uncu sırasında yer alan Arçelik, bu yıl listede dördüncü sırada yer aldı. 2021 yılında 444 milyon TL olan Ar-Ge harcama tutarını 2022 yılında 1,5 milyar TL olarak gerçekleştiren firmanın, bir önceki yıla göre Ar-Ge yatırımlarında üç katı bir büyüme görüldü.

2021 yılında 680 milyon 519 bin TL'lik Ar-Ge harcamasına imza atan Ford Otomotiv 2022 yılında Ar-Ge'ye ayırdığı bütçe, 1,4 milyar TL'ye ulaştı. Listenin ilk 10'unda Ford Otomotiv'i sırasıyla; TUSAŞ Motor Sanayii (1,4 milyar TL), Turkcell (1 milyar TL), Havelsan (1 milyar TL), Mercedes Benz (839 milyon TL) ve Vestel (716 milyon TL) izledi. ●

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE AR-GE HARCAMALARI

En fazla Ar-Ge yapan ilk 50 firma sektörel olarak sıralandığında, 2022 yılında savunma sanayi firmalarının yüzde 67,3, otomotiv endüstrisinin yüzde 9,9, beyaz eşya ve elektronik firmalarının yüzde 6,5, ilaç firmalarının ise yüzde 1,8 pay aldıkları görülüyor. Ford'un 2021'deki yüzde 54'lük, 2022'de yüzde 113'lük ve Mercedes-Benz'in 2022'deki yüzde 126, MAN ve Türk Traktör'ün Ar-Ge'deki ciddi büyümelerini hariç tutarsak otomotiv sektörü Ar-Ge toplamalarının 2019, 2020, 2021, 2022'de reel olarak küçüldüğü görülüyor. 2021 yılında Tofaş 552 milyon TL ile listede ilk 10'da yer alırken 2022 yılında 660 milyon TL Ar-Ge harcaması ile 12'nci sıraya gerilediğini görüyoruz. Mercedes-Benz Türk'ün ise 2021'de 372 milyon TL 11'inci sırada yer alırken 2022 yılında 839 milyon TL ile dokuzuncu sıraya geçtiğini görüyoruz.



YILIN İÇİNDE
EMEK, BAŞARI VE GURUR VAR....



www.tirsankardan.com.tr



[/tirsankardan.com.tr](https://www.facebook.com/tirsankardan.com.tr)



[/tirsankardan](https://www.instagram.com/tirsankardan)



[/tirsan-kardan](https://www.linkedin.com/company/tirsan-kardan)

TAYSAD Dijital Dönüşüm Yol Haritası Yayınlandı

TAYSAD ekibi tarafından dijital dönüşüm ve bağlantılı konuları kapsayan detaylı bir çalışma yapıldı. Üyelerin bu alandaki yol haritalarını oluştururken faydalı olması amaçlanan çalışmanın kısa bir özetini okurlarımız için derledik.

Dijital Dönüşüm Türleri ve Yol Haritası

Dijital dönüşümün yapılandırılmasını ve sürdürülebilirliğini sağlamak için kuruluşlar; Gereken adımları ve kaynakları özetleyen net bir dijital dönüşüm yol haritası oluşturmalıdır. Yol haritası, dijital dönüşümün tüm yönlerini daha küçük bileşenlere ayırarak yönetilmesini, ilerlemenin ölçülmesini ve gerektiğinde değişiklik yapılmasını sağlar. Ayrıca, sürecin zamanında ve bütçe dahilinde tamamlanması için kaynakların etkin ve verimli kullanılmasına yardımcı olur.

İŞ SÜRECİNDE DÖNÜŞÜM

→ Süreç dönüşümü mevcut dahili ve harici iş akışlarını geliştirmek için teknolojik yolları inceler. Yeni teknolojiler, daha iyi iş sonuçları elde etmek için sıklıkla süreçleri köklü bir şekilde değiştirip geliştirir.

İŞ MODELİNDE DÖNÜŞÜM

→ Model dönüşümü, gelişmiş teknolojiyi kullanarak mevcut bir iş modelini yeniden oluşturma sürecini kapsar. Gelir büyümesini ve müşteri erişimini artırmak için yeni yollarla veya farklı kanallar aracılığıyla temel iş hizmetleri sunmayı amaçlar.

İŞ FAALİYET ALANINDA DÖNÜŞÜM

→ Faaliyet alanı dönüşümü, bir işletmenin yeni bir pazarda veya sektörde başarılı olmasını tanımlar. Bu, yalnızca mevcut fırsatları değerlendirmek yerine, fırsat yaratan dijital dönüşüm projelerine odaklanarak mümkün olur.

KURULUŞ VEYA KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ

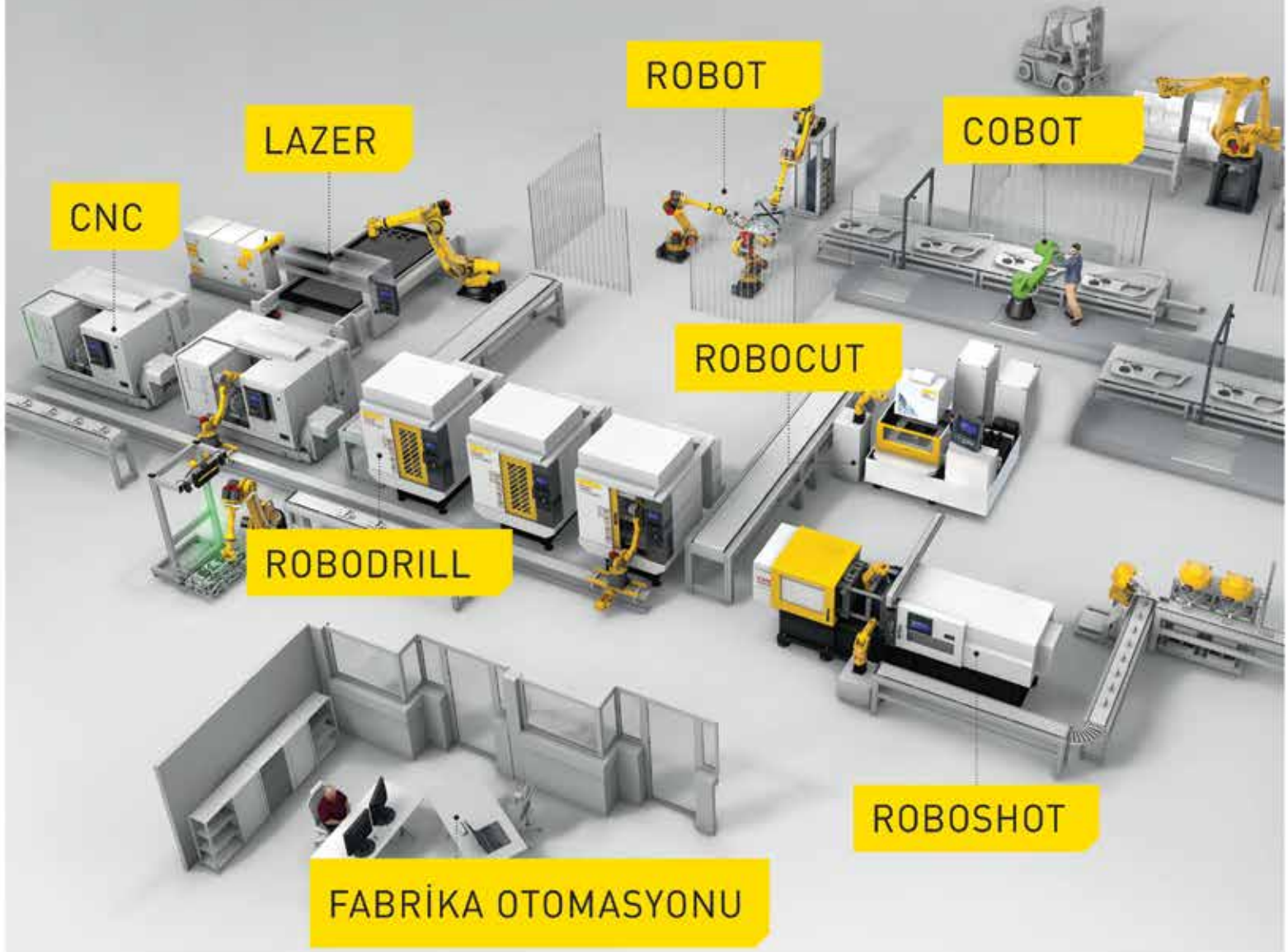
→ Kurumsal dönüşüm, müşterilere en yüksek değeri sağlamaya odaklanmak için kuruluşun tamamını veya dahili kültürü yeniden oluşturmayı tanımlar. Rakiplere göre daha avantajlı bir konuma gelmenin ve iş hedeflerine daha hızlı ulaşmanın en iyi yoludur.

New York Times yazarı Thomas Friedman, hızlı bir çağda ayakta kalma rehberi olarak tanımlandığı "Geciktiğin İçin Teşekkür Ederim" isimli kitabında şöyle diyor; "Her sabah daha cahil uyandığının farkındayım".

FANUC

THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

Akıllı otomasyon %100 FANUC



FA

CNC, Servo Motorlar
Lazer Sistemleri



ROBOT

Robotlar, Kontrolörler,
Aksesuar ve Yazılımları



ROBODRILL

Yüksek Hassasiyetli
Tet Erozyon Tezgahı



ROBOCUT

Yüksek Hassasiyetli
Dik İşleme Merkezi



ROBOSHOT

Tamamen Elektrikli
Plastik Enjeksiyon
Makinesi



IIoT - Industrial IoT

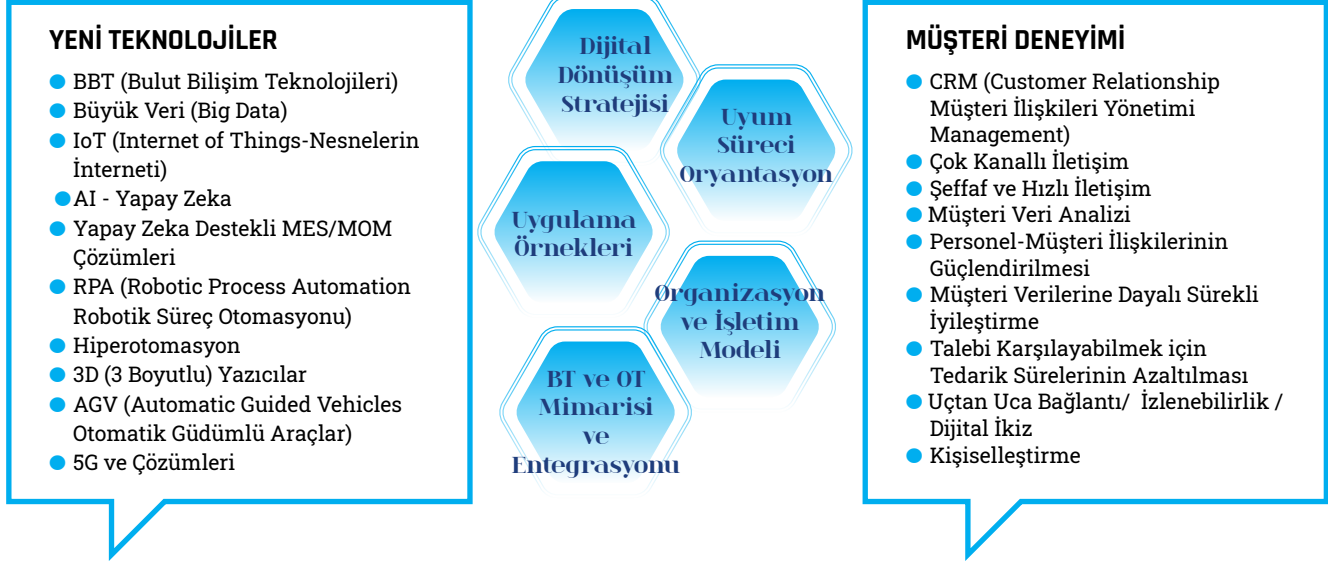
Endüstri 4.0
Çözümleri



FANUC.EU/TR

Dijital Dönüşümün Beş Temel Yapı Taşı

Beş temel yapı taşı üzerine kurulu olan dönüşüm yolculuğunda işletmeler entegre bir yaklaşım izlemelidir. İşletmenin ihtiyaçlarına odaklanarak tasarlanmış, güvenli bir BT (Bilişim Teknolojileri) ve OT (Operasyonel Teknolojiler) çözüm mimarisi üzerine inşa edilmiş yüksek değerli uygulama örnekleri belirlenmeli, operasyonların somut darboğazlarını ele alan organizasyonel, teknik ve kültürel bir bakış açısıyla dönüşüm sağlanmalıdır. Dijital dönüşüm, yeni teknolojiler ve müşteri deneyimi çerçevesinde gerçekleşir.



Dijital Dönüşüm ve Müşteri Deneyimi

Müşterileri beklentileri sürekli değişmekte ve işin asıl yönünü belirlemektedir. Müşteri ihtiyaçlarını/isteklerini anlamak ve bu kriterleri karşılayan kişiye/kuruma özel deneyimler oluşturmak için müşteri verilerini toplayacak, depolayacak ve analiz edecek sistemler geliştirilmeli, memnuniyeti artırmak için otomatikleştirilmiş süreçler oluşturulmalı, çok kanallı, şeffaf ve hızlı iletişim sağlanmalıdır. Çok kanallı iletişim, müşteri görüşmelerinde birden çok kanalın kullanılması anlamına gelir. Müşterilerle tercih ettikleri çeşitli platformlarda bağlantı kurmaya olanak sağlar. Bu noktada, kanallar arasındaki bağlantının devamlılığını sağlamak büyük önem arz etmektedir.

Müşteri Geribildirimleri ve Aşamalı Bir Yaklaşım ile Ölçülebilir ve Ulaşılabilir Hedeflerin Belirlenmesi

Hedef belirlemek, gerçek yatırım getirisi elde etmede kritik bir

adımdır. Müşteri beklentisindeki değişime paralel olarak bu amaç ve hedefler, dönüşüm yolculuğunun varış noktaları olarak değil dönüm noktaları olarak değerlendirilmeli ve ekibin hedeflere ulaşması için atması gereken adımlar planlanmalı. Aşamalı bir yaklaşım, bu hedefleri belirlemede yardımcı olacaktır. Yol haritasını aşamalı ve daha küçük hedeflere bölmek, dijital dönüşüm ekibi için süreci daha yönetilebilir bir hale getirir.

Müşteri memnuniyetini artırmak için çeşitli dijital teknolojilerden yararlanılabilir. Örneğin: **CRM (Customer Relationship Management - Müşteri İlişkileri Yönetimi) yazılımları;** müşteri bilgileri, şirket temsilcileriyle etkileşimler, satın almalar, hizmet talepleri, varlıklar ve teklifler dahil olmak üzere müşteriyle ilgili tüm verileri toplar, bağlar ve analiz eder. Müşteri verileri; satış teşviklendirme modellemesi, satış tahmini, bölge segmentasyonu, kampanya tasarımı, ürün inovasyonu ve diğer satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri etkinliklerinde kullanılabilir. CRM,

kullanıcıların bu verilere sürekli erişmesine olanak tanıyarak eksiksiz bir müşteri profili geliştirilmesini, müşteriyle güçlü bir ilişki kurulmasını, müşteri etkileşim sürecinin hızlanmasını, en nihayetinde de satış ve kâr oranının artmasını sağlar.

Çok kanallı iletişimde, müşteri deneyiminin yönetilmesi için **Bulut Bilişim Teknolojileri** kullanılabilir. Müşteri destek mail adresi kurulduktan sonra, müşteriden gelen mail ile sistemde bir ticket oluşturularak bu ticketin ilgili ekiplere otomatik olarak yönlendirilmesi sağlanabilir. Yine çözüm aşamasında ticket üzerinden otomatik veya manuel olarak istenilen bir iletişim kanalı üzerinden müşteri ile iletişime geçilebilir. Tüm bu etkileşimlerin ve aksiyonların görüntülenebileceği bir ticket belgesi oluşturulabilir. Böylelikle müşteri iletişimine kaldığı noktadan devam edebilir. Ayrıca, tüm bu etkileşimler boyunca oluşturulan ticket belgesi üzerinde farklı süreler tutularak çözüm süresi ölçülebilir veya farklı aşamalara ait süreler hesaplanabilir. Organizasyon



Triggering Motion Since 1984

CAVO AUTOMOTIVE ENGINEERING GmbH
Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi
Lokasyon/Location: Almanya/Germany

CAVO AUTOMOTIVE NA INC
Faaliyet/Scope: Kalite ve Mühendislik Ofisi/
Engineering and Quality Office
Lokasyon/Location: Kanada/Canada

Kuzey Amerika/
North America

CAVO AUTOMOTIVE SLOVAKIA S.R.O
Faaliyet/Scope: Üretim Tesisi/Production Facility
Lokasyon/Location: Slovakya/Slovakia

Slovakya/
Slovakia

Türkiye/
Turkey

CAVO OTOMOTİV TİC.VE SAN. A.Ş.
Faaliyet/Scope: İdari Merkez, Üretim Tesisi/
Headquarter-Production Facility
Lokasyon/Location: Türkiye/Turkey



içinde de bu gibi etkileşimlerin sonuçlandırılması için bir çözüm süresi hedefi koyulabilir ve anlık olarak takip edilebilir.

Makine Öğrenimi, müşteri etkileşimlerinin çeşitli yönlerini otomatikleştirmek için müşteri veri öngörülerini kullanır. İşletmelerin, dijital platformları daha etkin kullanmasını sağlayarak ön saflardaki çalışanların iş yükünü azaltır.

Tedarik zinciri genelinde planlanan **Uçtan Uca Bağlantı** ve **Dijital İkiz** gibi teknolojiler; Müşterinin ürününü izlemesini, takip etmesini ve gerektiğinde çözüm sunmasını sağlayarak memnuniyeti artırır. Uçtan Uca Bağlantı sistemi tasarım, işletme, toplam işgücü yönetimi, lojistik, hammadde ve ödemeye kadar olan tüm süreçleri içermelidir.

Dijital dönüşümün, bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlar ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda, organizasyonların daha etkin, verimli hizmet vermek ve müşteri memnuniyeti sağlamak için insan, iş süreçleri ve teknoloji unsurlarında gerçekleştirdiği



bütüncül dönüşümü ifade ettiğini daha önce belirtmiştik. Dolayısıyla, dijital dönüşümü sağlamak için yeni teknolojilerden yararlanmak bir seçenek değil zorunluluktur. Bu teknolojiler birbirinden bağımsız değildir. Aynı süreç için birden çok teknoloji kullanılabilir veya aynı teknoloji birden çok süreç için kullanılabilir. Bir teknolojinin sağladığı çıktı, başka bir teknolojinin girdisi olabilir. Bu yüzden teknoloji ve süreç entegrasyonu dönüşüm

yolculuğunda büyük önem arz etmektedir. İlerleyen sayfalarda açıklanan yeni teknolojileri ve ilgili bazı süreçlere verilen örnekleri işletmenize uyarlayabilir, bu seçenekleri işletmenize göre artırabilir ve süreçlerinize entegre edebilirsiniz. ●

Devamını taysadmag.com adresinden okuyabilir, pdf olarak bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

Dijital Olgunluğun Temel Bileşenleri

YÖNETİM

→ Firmanın karar alma mekanizmalarının, başarı metriklerinin, bütçe yönetiminin dijital dünyanın gerektirdiği yüksek performansa ne kadar katkı sağladığını değerlendirir.

MÜŞTERİ

→ Kurumun kapsayıcı bir müşteri deneyimi stratejisinin olmasını, ürünlerin, hizmetlerin, süreçlerin müşteri deneyimi gözetilerek tasarlanmasını, müşterilere daha iyi hizmet sunmak için verinin verimli kullanılmasını içerir.

OPERASYONLAR

→ Üretim, tedarik, satış, pazarlama, bütçe, karar verme vb. süreçlerin ne kadar otomatik işlediğini, birbirleriyle ne kadar entegre olduğunu ve ne kadar yalın olduğunu gösterir.

İNOVASYON

→ Kurumdaki iş yapış biçiminin, çalışma ortamının, kültürün ve yetkinlik setinin dijital çağın gereksinimleri ile uyumunu ve kurumun çevikliğini değerlendirir.

YENİ TEKNOLOJİLER

→ Donanım, yazılım, altyapı, güvenlik, veri yönetimi, bilgi yönetimi vb. alanlardaki yapılanma, firmanın dijital dönüşüm sürecinde ne kadar hazır ve çevik olduğunu gösterir.

İNSAN

→ Rakiplerin ve sektörün dışında yapılanları takip etme, sektör dışı oyuncularla iş birliği yapabilme ve ekosistem oluşturma becerisini, yeni fikirler geliştirerek hayata geçirebilme istahını ve yetkinliğini gösterir.



İşini sıkı tutan ustalar için!
Kırılmaz, Kaydırmaz, KANCA İşkence Çeşitleri...

- 1 Temper Döküm Çeneler
- 2 Ovalama Tekniğiyle Üretilen Sıkma Vidası
- 3 Sıcak Çekme Tekniğiyle Üretilen Bükülmez Lama
- 4 Standart Tırtıklı Lama ile Kaydırmazlık
- 5 Ergonomik Ahşap Sıkma Sapı
- 6 Çelikten Üretilen Hareketli Sıkma Pulu

KANCA

DESIGN • FORGE • SAFETY

www.kanca.com.tr

İşinizin sıkı dostu,
bütçenizin sıkı dostu,
imalatınızın sıkı dostu,
el emeğinizin sıkı dostu,

ABB, GoFa™ Kobot Ailesini Genişletiyor

Yeni GoFa™ varyantları, daha yüksek taşıma kapasiteleri, sınıfının en iyisi erişim ve pazar lideri tekrarlanabilirlik ile yeni ölçütleri belirliyor.

ABB, GoFa™ kolaboratif robotunun iki yeni çeşidini piyasaya sürüyor. GoFa 10 ve GoFa 12, şirketlere gelişmiş verimlilik için kobot otomasyonundan yararlanma konusunda yeni



olanaklar sunuyor. Pazar lideri tekrarlanabilirlik ile 10 ve 12 kilograma kadar yüklerin üstesinden gelen bu kobot'lar, güvenlik ve verimliliği artırırken becerilere ve iş gücü eksikliklerine de çözüm olarak çalışanlarla yakın iş birliği içinde çok çeşitli görevlerin üstesinden gelebiliyor. Doğrudan programlama ve üretim ortamlarına hızlı entegrasyon sunan yeni varyantlar, ilk kez kullananlar, eğitimciler ve KOBİ'ler için robotlu otomasyona giriş engellerini azaltacak.

ABB, Büyük Robot Ailesini Enerji Tasarruflu Dört Model ve 22 Varyant ile Genişletiyor

22 varyanta sahip dört yeni robot, otomotiv, elektrikli araç (EV) ve çok çeşitli sektörlerdeki müşteriler için daha fazla seçenek sunuyor.

ABB Robotik, geniş robot yelpazesini dört yeni model ve 22 varyantla genişleterek daha fazla seçenek, daha fazla kapsam ve daha yüksek performans sunuyor. Yeni nesil modeller, müşterilere daha fazla seçenek ve önemli performans ile enerji verimliliği iyileştirmeleri sunan, 2,5 m ila 3,2 m erişime sahip, 150 kg ila 310 kg arasındaki taşıma yükleri için uygun olan IRB 6710, IRB 6720, IRB 6730 ve IRB 6740 modelleri.

ABB'nin yeni büyük robotları, Automatica 2023'te ABB standında görücüye çıktı. ABB'nin tamamen otonom mobil



robotlarından biri tarafından beslenen, tamamen fonksiyonel bir pil üretim hücresinde çalışan, punta kaynağı görevlerini yerine getirerek, EV pil tepsisi parçalarını yükledi ve boşalttı.

Sim Racing Pistleri Elektrikleniyor

ABB Formula E Türkiye Dijital Şampiyonası temiz mobilitenin daha fazla benimsenmesi konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyor.

ABB Türkiye, Türkiye'de e-mobilité, e-mobilité alt yapısının gelişimi ve sürdürülebilirlik özelinde farkındalık yaratmak amacıyla eRacing Academy tarafından düzenlenen Dijital Formula E yarışlarına sponsorluğuna yarışların bu yılki 3. sezonunda da devam ediyor.

Dünya Elektrikli Araç günü olan 9 Eylül tarihinde "Elektriğin Gücü Pistlerde" sloganı ile ABB Formula E Türkiye Dijital Şampiyonası'nın ilk tanıtım etabı start alacak. eRacing Academy YouTube kanalından Jason Tahincioğlu anlatımı ile canlı olarak yayımlanacak ilk tanıtım yarışında tanınmış e-sporcular rekabet edecek.

ABB Türkiye ana sponsorluğunda düzenlenecek olan yarışlara, eleme yarışları sonrası 24 e-sporcu finalist olarak katılma hakkı kazanacak.



S

SARIGÖZOĞLU



TRADITION
TRUST
TECHNOLOGY



www.sarigozoglu.com.tr • info@sarigozoglu.com.tr



BİAS Kullanıcılar Konferansı Gerçekleştirildi

BİAS Mühendislik, 5-6 Ekim 2023 tarihleri arasında Mövenpick Hotel İstanbul Asia Airport'da BİAS Kullanıcılar Konferansı 2023'ü gerçekleştirdi. Konferans, mühendislik yazılımlarıyla ilgilenen profesyonelleri ve uzmanları bir araya getirdi.

Konferansta, analiz simülasyonu, test ve doğrulama, imalat/proses simülasyonları ve yazılımlardaki gelişmeler gibi konular ele alındı. Konferansın temel amacı, katılımcılara en son teknik bilgileri sunarak mühendislik uygulamalarında verimliliği artırmak ve en yeni yazılım teknolojileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak olarak belirlendi.

Sunum konuları arasında yapısal analiz, akışkanlar dinamiği, mekanik sistem simülasyonu, taşıt dinamiği, titreşim/akustik, optimizasyon, şok ve titreşim, patlama ve çarpışma, dişli ve rulman tasarımı gibi konular bulunmaktadır. Ayrıca, yazılımlardaki gelişmeler hakkında bilgiler de sunulacaktır. MSC Nastran, Adams, MSC Apex, Marc, Cradle CFD, Simufact Forming/Additive/Welding, FTI Forming Suite, Romax, LS-DYNA, pSeven, AxSTREAM ve Meshworks gibi popüler yazılımlar konferansta tartışıldı.

Konferans süresince, yorulma

analizi, sonlu eleman modeli kontrol analizleri, devlet teşviği olanakları, Strain Gage temel eğitimi, ADAS testleri ve doğrulama, Adams kullanıcıları için sonlu eleman analizi ve imalat simülasyonları gibi seminerler de düzenlendi. Ayrıca katılımcılar; MSC Apex, Cradle CFD,



Adams, CAEfatigue, nCode, Simufact Additive ve FTI Forming Suite gibi yazılımlarla gerçekleştirilecek hands-on çalıştaylara katılma fırsatı buldular.

BİAS Kullanıcılar Konferansı 2023, mühendislik yazılımlarıyla ilgilenen profesyonellerin ve uzmanların yeni teknikleri öğrenmek, deneyimlemek ve sektördeki en son gelişmeleri takip etmek için ideal bir fırsat sundu. BİAS Mühendislik; katılımcıların konferans boyunca bilgi alışverişinde bulunabilecekleri, yeni iş bağlantıları kurabilecekleri ve sektördeki en son yenilikleri keşfedebilecekleri bir ortam yaratmayı hedefledi. ●

Önceliğimiz,
Güvenliğiniz ve
Konforunuz.



Birinci Otomotiv Ar-Ge Merkezinin İlk Hamlesi “Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Kurulu”

Birinci Otomotiv'in “Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Kurulu” oluşumunun birincil hedefi, inovatif düşünmeyi kurum kültürü haline getirmeyi, yenilikçi bakış açısını yaygınlaştırarak fayda sağlamayı, inovasyon ve dijital dönüşüm aktivitelerine hız kazandırmayı hedefliyor.

Esra Ergun

Birinci Otomotiv
Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü

Aralık 2017 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesini aldıktan sonra Ocak 2018 de şirket yönetimi ve belirli departman yöneticilerinden oluşan bir kurul oluşturduk. “Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Kurulu” adındaki bu oluşumun birincil hedefi, inovatif düşünmeyi kurum kültürü haline getirmek, yenilikçi bakış açısını yaygınlaştırarak fayda sağlamak, inovasyon ve dijital dönüşüm aktivitelerine hız kazandırmaktır. Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Kurulu, şirketimizin stratejilerine yön veren, Teknoloji Yol Haritası Çalıştay ve İnovasyon Çalıştay etkinliklerini organize eden ve verilerini analiz eden bir görevi yıllardır gerçekleştirmektedir. 2023 yılında kurulumuz, alt çalışma grupları oluşturma kararı ile “İnovasyon Elçisi” yapısını kurmaya karar almıştır.

İnovasyon Elçileri Yapısı

İnovasyon Elçileri için gönüllülük esasıyla başvurular toplanmış ve kurul tarafından değerlendirilip, elçiler belirlenmiştir. Hedefimiz, elçilerin öncülüğünde zorlayıcı fikirleri hayata geçirmek ve yenilikçi bakış açısını benimseyen / benimseten insanların bir araya geldiği kollektif bir ekip çalışması ortaya çıkararak değer oluşturmaktır. Yeni başlattığımız bu yapı ile ortaya çıkacak başarı hikayelerimizi, ilgili ortamlarda paylaşarak örnek oluşturmalarını sağlayacağız.

Seçilen her bir inovasyon elçisi, bir kurul üyesinin mentörlüğünde



süreci ilerletmektedir. Elçilerin temel çalışma prensibi, seçtiği konularda ilgili tüm kişileri sürece dahil etmek ve yenilikçi bakış açısı ile engelleri ortadan kaldırmak üzerinedir. Etkin bir takım çalışmasını hayata geçiren bir öncü görevi üstlenirler. Bu yolda ihtiyacı olması halinde mentörü en önemli destekçisidir.

Sürecin devamında amacımız, yeni inovasyon elçileri oluşturmak ve mevcut elçileri mentör olacak şekilde desteklemek ve geliştirmektir.

Mentörlük Sistemi

İnovatif yaklaşımın yaşam tarzı haline gelmesi bir yolculuktur. Bu yolculukta çokça öğrenme ve öğretme aşaması vardır. Bu bilinç ile kurulumuz İnovasyon elçileri için bir gelişim planı tasarlamıştır. Çeşitli eğitimler ile bilgi düzeyinin artması, teknoloji takibinin efektif yapılabilmesi için çeşitli araçların kullanılması konusunda destek sağlanması ve mentör desteği ile tecrübenin elçilere aktarılması planlanmıştır.

Mentörler ile elçiler iki haftalık periyotta bir araya gelip çalışmalarını

paylaşırlar. Yapılan plana göre yılda bir kez olmak üzere de kurul toplantısına davet edilip çalışmalarını ve gözlemleri dinlenir. Böylece süreçler mentörler ile ele alınarak çevik bir yaklaşım benimsenmiştir.

Çevik Dönüşüm ve İnovasyon Elçileri

Firmamız, İnovasyon Elçileri programını Çevik Dönüşüm yaklaşımıyla birleştirerek, hızlı ve efektif olma, otonom ekipler oluşturma, esneklik prensibi ile sürekli geri bildirim alma kültürünü teşvik ediyor. İnovasyon Elçileri, çevik metodolojileri benimseyerek projelerini yönetiyor ve süreçlerini optimize ediyorlar. Bu sayede elçilerimiz, hızla değişen otomotiv endüstrisinde rekabet avantajı elde etmekte önemli bir rol üstlenecekler.

Dijital dönüşüm ve İnovasyon kurulumuza bu yapıyı desteklediği için, İnovasyon Elçilerimize de gönüllü olarak bu süreçte bizimle yol aldıkları için teşekkürlerimi sunarım. Birlikte çok daha güçlüyüz. ●

Extrusion Processing 4.0

"Always innovation by NOVOMA..."



**Otomotiv sektörü Hortum – Profil – Trim – Fitol
üretimlerine yönelik;**

- + Kauçuk Hortum Hatları (Örgülü – Örgüsüz)
- + Kauçuk Conta ve Profil Hatları
- + TPE- TPV Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + PA Ekstrüzyon Hat ve Üniteleri
- + Diğer Termoplastik Hat ve Üniteleri



Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

#novoma



Tetraco
Group

Plast Eurasia
 Istanbul

K⁺



NOVOMA

Bosch Rexroth ve Zhuhai Enpower Electric Ortak Girişim Kuruyor

Bosch Rexroth ve Zhuhai, Zhuhai Enpower Electric Co, Ltd, ağırlıklı olarak Çin pazarı için arazi araçlarına elektrifikasyon ürünleri ve uygulamaları geliştirmek ve satmak üzere bir ortak girişim kurmayı amaçlıyor.

Bosch Rexroth CEO'su Dr. Steffen Haack, "Mobil makinelerin elektrifikasyonu Bosch Rexroth'un gelecekteki önemli konularından bir tanesidir. Bu ortak girişim, Çin'deki arazi araçları elektrifikasyon işimizi güçlendirmek için mantıklı bir adımdır." diyor.

Yeni enerjili arazi araçlarına yönelik talep hızlı bir büyüme göstermiştir ve dünya genelinde büyük bir pazar ölçeği ve geliştirme alanı bulunmaktadır. Bosch Rexroth'un Çin ve Doğu Asya Bölgesi Genel Müdürü Fowai Lau ise şunları söyledi: "Özellikle Çin'deki arazi araçları elektrifikasyon pazarı 2020'den bu yana hızla büyüyor. Şimdi bu cazip bölgedeki müşterilerimize özel teklifimizi artırmanın tam zamanı."

Enpower, yeni enerji araçları için



güç sistemlerinin araştırma-geliştirme ve üretimine odaklanan önemli oyuncularından biri konumunda bulunuyor. Ürünler yeni enerji araçlarına, hibrit araçlara, ticari araçlara vb. yaygın olarak uygulanabilir ve ayrıca yeni enerji otoyol dışı pazarının belirli segmentlerinde yaygın olarak kullanılabilir. Şirket Shenzhen Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görüyor.

Zhuhai Enpower Electric Yönetim Kurulu Başkanı Jiang Guibin

konuşmasında, "Ürünlerimiz yüksek verimlilik, yüksek güç yoğunluğu, maliyet rekabetçiliği ve diğer avantajlara sahip. Bosch Rexroth ile iş birliğimiz sayesinde her iki tarafın da stratejik çıkarlarını en üst düzeye çıkarmayı ve otoyol dışı pazardaki mevcut ve yeni müşterileri ikna etmeyi amaçlıyoruz." dedi.

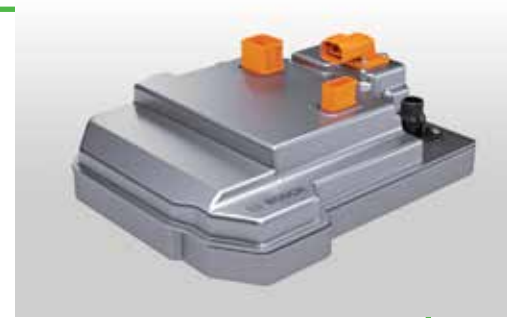
Enpower Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Dr. Li Hongyu, "Bosch Rexroth mobil hidrolik sektöründe lider bir marka ve Enpower da yeni enerji araçlarına odaklanıyor. Bu ortak girişimin başta pazar ve müşteriler olmak üzere pek çok alanda olumlu etkilerini görebiliyoruz. Çinli müşteriler, yüksek maliyet-performans oranına sahip geniş bir ürün portföyünden faydalanabilirler." sözleriyle girişimin öneminin altını çizdi. ●

Bosch Elektrikli Araçlar İçin 800 Voltluk Teknoloji Üretimine Başlıyor

Elektrikli araç sürücülerinin en çok istediği şeylerden ikisi verimli sürüş ve mümkün olan en kısa şarj süresidir. Bosch artık 800 volt teknolojisine dayalı yeni güç aktarma çözümlerinin üretimine başlıyor.

Bosch Güç Aktarma Çözümleri Elektrifikasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Ralf Schmid, "Bosch, elektromobilitéde voltajı yükseltiyor. 800 volt teknolojimiz, daha güçlü elektrikli güç aktarma çözümlerine ve daha kısa şarj sürelerine doğru bir sonraki adımdır." dedi. Invertörün 800 voltluk versiyonu, silisyum karbür yarı iletkenlere dayanıyor. Bunlar verimliliği ve dolayısıyla menzili de artırıyor. Elektrikli motorun 800 voltluk varyantında Bosch güç yoğunluğunu yükseltti. Bu da ağırlığı azaltıyor ve daha kompakt bir tasarıma olanak sağlıyor.

Son yıllarda 400 voltluk çözümler endüstri standardı olarak yaygın bir şekilde kabul görmüştür. Aynı



akımla, ancak iki kat voltajla, artık iki kat daha fazla güç iletilir. Bu değişiklik daha ince kablolarla olanak tanıyarak yerden, ağırlıktan ve bakırdan tasarruf sağlar. Sonuç olarak, invertör daha kompakt ve güçlüdür. 400 voltluk bir yerleşik ağı ile yeterince güçlü şarj noktalarında maksimum şarj gücü 250 kilovattır. Teorik olarak 800 volt ile bunun iki katı mümkündür. ●

Hızlı, esnek, çevreci ve güvenli.
Dünya çapındaki üretim tesisimiz
MANİSA'da...

FESTO



Çevreci bir yaklaşımla sürdürülebilir bir başarı hikayesi

Yarının çalışma dünyasını daha üretken, daha basit ve sürdürülebilir hale getirme hedefiyle çalışmalarımızı sürdürürken, ülkemize yaptığımız yatırım ile Manisa'da üretime başladık. Yeni fabrikamızda %70'i Türkiye'den kaynaklarla üretim planlıyoruz. Üretiminin %95'ini dünyaya ihraç eden Manisa'daki üretim üssümüzde, imalat ve montajda endüstriyel otomasyon, proses otomasyonu, laboratuvar ekipmanları ve tıbbi cihazlar için ürünler, akıllı çözümler ve dijital mühendislik araçlarını dünya pazarına sunmayı hedefliyoruz.



Detaylı bilgi için

444 1 378
www.festo.com.tr

Türkiye'nin İlk Kamera Sistemleri Üretim Tesisi Açıldı

Türkiye'nin ilk kamera sistemleri üretim tesisi, Büyütech tarafından Kocaeli'nin Gebze ilçesinde yer alan Bilişim Vadisi'nde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır'ın da katılımıyla düzenlenen törenle açıldı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin ilk otomotiv sınıfı kamera üretim merkezi olma özelliğini taşıyan, Bilişim Vadisi'nde Togg'un akıllı kamera sistemlerini geliştirip üreten BÜYÜTECH Sanayi ve Teknoloji A.Ş. Teknoloji Üretim Merkezi'nin açılışını yaptı. Törene, TBMM, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Bursa Milletvekili Mustafa Varank, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ile TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam da katıldı.

Türkiye'nin, Avrupa'nın girişimcilikte parlayan yıldızı haline geldiğini belirten Kacır, şunları söyledi:

TEKNOLOJİ GİRİŞİMLERİ: Geçen yıl neredeyse tüm Dünya'da Girişim sermayesi yatırımlarında düşüş yaşanırken, ülkemizde teknoloji girişimleri 1 milyar 600 milyon doların üzerinde yatırım alarak bir rekora imza attı. Ülkemizde 2020 yılının başında, milyar dolar değerlemeyi aşan teknoloji girişimi yani bizim deyimimizle Turcorn



bulunmuyorken, bugün Turcorn sayımız 7'ye ulaştı. Bu gelişmelerle birlikte son dönemde büyüme ve ihracat rekorlarına da imza attık.

İHRACAT REKORU: Dünya Bankası, Türkiye'nin 2023 büyüme tahminini 1 puan yükselterek yüzde 4,2 ye çıkardı. Geçtiğimiz yıl, yüksek ve orta-yüksek teknolojili ürünlerin paylarını artırdığı 254 milyar dolar ile ülkemizin ihracat rekorunu kırdık. Bu başarının en önemli mimarlarından birisi ise kuşkusuz ihracatın yıldızı, üretimimizin gözbebeği otomotiv sanayimiz.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ: Küresel çip krizine rağmen, geçen yıl otomotiv üretimimiz yüzde 6 büyüyerek toplam 1 milyon 350 bini aştı. Üretilen bu araçların 970 binini ihraç ettik. 31 milyar doları aşarak rekor bir seviyeye ulaşan otomotiv sektörü, ülkemizin ihracat şampiyonu olmayı sürdürdü.

800 BİN ADET ÜRETİM: Büyütech Teknoloji Üretim Merkezi yıllık

800 bin adet kamera üretim kapasitesine sahip. Merkezin "yüksek teknolojiyle lens montajı" yetkinliği hem Büyütech'i hem de mobilite ekosistemimizi çok daha ileriye taşıyacak.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan da ülkedeki girişimcilik ekosisteminin gelişebilmesi için tüm aktörlerin girişimi destekleme ve onlarla işbirliği kurma noktasında aktif rol oynamalarını teşvik etmek istediklerini söyledi.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam da Büyütech'i 'muhteşem bir fırtınaya' benzeterek, "Girişimcilik, devlet desteği, yılmama hatta yanlışlardan öğrenme ve yeni fırsatlara açılma; bir ağ oluşturarak yine yılmamak üstüne de adım adım koymak. Bu muhteşem bir fırtınada şans faktörü var ama bir de bilinmeyen faktörler var. Togg bence dönüm noktası." ifadesini kullandı..●





Türkiye'nin
**En İyi Yönetilen
Şirketiyiz***



*45 ülkede ve Türkiye'de yüksek standartta yönetim performansı gösteren şirketlerin ödüllendirildiği En İyi Yönetilen Şirketler ödülünü kazanan 4 firmadan biri olduk.

YEŞİLOVA

Ünver Group, Çevreci Araçlara Ürün Tedariğine Başlıyor

Geleceğin otomotiv teknolojisine ait yakıt hücreli elektrikli araçların (FCEV) ürün tedariğine yönelik çalışmalara ağırlık veren Ünver Group, yeni iş birliklerine imza atıyor.

Tüm ulaşım sektörlerinde özellikle otomotivde hidrojen kullanımı ile planlanan proje ve çalışmalar gün geçtikçe önem kazanıyor. İhracatın lideri otomotiv endüstrisinde, yarım asra yaklaşan bilgi ve tecrübesiyle faaliyet gösteren Ünver Group, bu doğrultuda başta Ar-Ge olmak üzere yaptığı yatırımların meyvesini almaya devam ediyor. Geleceğin otomotiv teknolojisine ait yakıt hücreli elektrikli araçların (FCEV) ürün tedariğine yönelik çalışmalara ağırlık veren Ünver Group, yeni iş birliklerine imza atıyor.

Kaliteli ve yüksek performans sergileyen ürünleriyle Türk otomotiv sanayinde olduğu kadar yurt dışında da OEM'ler tarafından tercih edilen global bir tedarikçi olan Ünver Group, yeni projeleri ve ileriye dönük hedefleri doğrultusunda ilave tesis ve makine yatırımlarına imza attı. Artan başarı grafiği ile otomotiv sektörünün dev markalarının dikkatini çeken Ünver Group, istikrarlı bir şekilde artan üretim kapasitesi, istihdam ve yatırımları sayesinde büyümeye devam ediyor. Dünyanın en büyük otomotiv tedarikçisi markalarından birinin



ana merkezinden proje alan Ünver Group, en az 5 yıllık olan proje için silikon hortum tedariği sağlayacak. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Fabrika müdürü Dilara Korgavuş Sönmez; "Firma olarak yatırımlarımız hız kesmeden devam ediyor, özellikle yakıt hücreli elektrikli araçlar (FCEV) ile ilgili alınan proje için Kayapa tesisimizde bulunan silikon hortum üretim hattımızı Badırğa tesisimize taşıdık. İlk olarak Almanya ve Amerika'ya yıllık 1,5 milyon

euro ihracat hedefliyoruz. Bu yeni proje ve ileriye dönük hedeflerimiz doğrultusunda tamamlayıcı yatırımlarımız devam ediyor. Ayrıca üretim kapasitesinin artacak olmasıyla yeni operatör alımlarıyla, istihdama da katkı sağlıyor olacağız" dedi.

Ünver Group'un geleceğin otomotiv teknolojisine ait elektrikli araçların ürün tedariğine yönelik yatırımları hem Bursa'ya hem de Türk otomotiv endüstrisine büyük prestij katacak. ●

Hitachi Astemo Türkiye Fabrikasında Önemli Atama

Hitachi Astemo'nun Türkiye fabrikasının yeni Operasyon Müdürü Ümit Karakuş oldu.

Astemo

HITACHI
pire the Next



Türkiye / Bursa fabrikasında Operasyon Müdürü olarak görev yapan Altuğ Aydoğan'ın, şirketin genel merkezine transfer olmasının ardından, kendisinin yerine sektörde uzun yıllardır önemli başarılarla imza atmış olan Ümit Karakuş atandı. Ağustos 2023 itibarıyla resmen görevine

başlayan Karakuş, firmada üretim, bakım ve sürekli iyileştirme departmanlarına liderlik etmek, bu fonksiyonlar arasında sinerji ve iş birliği geliştirmek, operasyonel KPI'ları takip etmek ve şirketin sürekli iyileştirme hedeflerine öncülük etmek konularında sorumluluk üstlenecek. ●

MÜKEMMELLİK AYRINTILARDA GİZLİ



alpplas.com

Dünya'nın önde gelen otomobil üreticileri elektronik kartlardan dokunmatik kontrol panellerine kadar ihtiyaç duydukları yüksek teknoloji çözümlerde Alpplas'ı tercih ediyorlar. Gelişmiş Ar-Ge kabiliyeti, 30 yılı aşan tecrübesi ve inovatif yaklaşımı ile **otomobilin geleceği Alpplas'ta şekilleniyor.**



ALPPLAS



Maysan Mando'dan Deprem Bölgesine Anlamlı Destek

Maysan Mando, deprem bölgesindeki sanayi esnafını yeniden ayağa kaldırmak ve bölgedeki ticaret hayatının canlanmasına bir nebze de olsa katkıda bulunmak adına, sanayi esnafının ihtiyaçlarına uygun ve işlerini kolaylaştırabilecek teknik malzeme ve ekipmanların yer aldığı tamir kitlerinin dağıtımını gerçekleştirdi.

Toplumsal konularda duyarlı kimliğiyle her zaman örnek olan ve bugüne kadar pek çok farkındalık çalışmasını hayata geçiren Maysan Mando, bu kez de deprem bölgesindeki sanayi esnafına destek çalışması gerçekleştirdi.

Maysan Mando, deprem bölgesindeki sanayi esnafını yeniden ayağa kaldırmak ve bölgedeki ticaret hayatının canlanmasına bir nebze

de olsa katkıda bulunmak adına, sanayi esnafının ihtiyaçlarına uygun ve işlerini kolaylaştırabilecek teknik malzeme ve ekipmanların yer aldığı tamir kitlerinin dağıtımını gerçekleştirdi.

İlk etapta 150 adet ürünün dağıtımının yapıldığı organizasyonda, ziyaret edilen bölgelerde karşılaşılan yıkım görüntülerinden dolayı Maysan



Mando ekibi, zaman zaman duygusal anlar da yaşadı.

Desteklerimiz her zaman devam edecek

Böylesine değerli bir çalışmayı hayata geçirdikleri ve bölge halkına bir nebze de olsa katkı sağladıkları için duydukları mutluluğu ifade eden Maysan Mando Satış ve İş Geliştirme Müdürü Vecibe Kaplan Arslan, "Maysan Mando olarak, 6 Şubat'ta yaşanan ve hepimizi yasa boğan depremlerin hemen ardından, bölgeye olan desteklerimizi her zaman sürdürmeye devam ettik. Amacımız, bu desteklerimizi uzun vadeli olarak devam ettirmek ve bölgenin yeniden ayağa kalkması için elimizden gelenin en iyisini yapmak. Deprem bölgelerindeki hangi ihtiyaçlara cevap verebileceğimize yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Ülkece yaşadığımız bu zorlukları birlikte ve beraberlikle aşacağız. Bu noktada, deprem bölgesine aktif olarak destek vermeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. ●





fabio®
Air Springs

FABIO HAVA SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ VE YEDEK PARÇA SAN. TİC. A.Ş.

KÖRÜK ÜRETİM FABRİKASI
Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi 10. Cad. No:5 16280 Nilüfer | Bursa
T. +90 224 484 20 55
info@fabio.com.tr



fabio®
Air Springs

**FABIO HAVA SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ
VE YEDEK PARÇA SAN. TİC. A.Ş.**

METAL PARÇA ÜRETİM FABRİKASI
Doğankaya Organize Sanayi Bölgesi 3. Cad. No:7 55400 Bafra | Samsun
T. +90 224 484 20 55
metal@fabio.com.tr



www.fabioairsprings.com

Şişecam Lüleburgaz'da Otocam Hattını Devreye Aldı

Küresel çapta yükselen rekabet ve otomotiv camlarına olan talebin artması üzerine harekete geçen Şişecam, Lüleburgaz'da yaklaşık 4 Milyar TL'lik (Yaklaşık 190 Milyon dolar) yatırımlarla hayata geçirdiği otocam hattını devreye aldı.

Şişecam'ın Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde modern float teknolojisi ile üretim yapan ilk tesisi 1981'de Lüleburgaz'da üretime başlamıştı. Bugün, 2 fırın ile faaliyet gösteren tesiste düz cam, ayna ve otocam üretimi gerçekleştiriliyor. Şişecam'ın bugün Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Macaristan, Slovakya, Almanya, Bulgaristan ve Romanya'da da otocam alanında üretim faaliyetleri bulunuyor.

"Float hatları da tamamen mimari cam üretimine yönlendirilebilecek"

Otocam hattına ilişkin açıklamalarda bulunan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Küresel çapta artan rekabet ve Türkiye için bir float hattı büyüklüğüne ulaşmış otomotiv camı ihtiyacının artarak devam etmesi üzerine, 2021 yılında Lüleburgaz'a bir düz cam hattı yatırım kararı aldığımızı duyurmuştuk. Şimdi bu yatırımı hayata geçirmiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Standartların dışında genişliğiyle dikkat çeken net 4,88 metre ene sahip yeni hat, bu özelliği sayesinde



Şişecam
Yönetim Kurulu
Başkanı ve
Murahhas Üye
Prof. Dr. Ahmet
Kırman

üretimde yüksek oranda verimlilik sağlayacak. Bu yatırımla Şişecam'ın mevcut durumda otocam üretimi yapan float hatları da kapasiteleri ve verimlilikleri artırılarak tamamen mimari cam üretimine yönlendirilebilecek." dedi.

TR1 float hattının soğuk tamir ve kapasite artışı çalışmaları sürüyor

Şişecam'ın otocam üretim tesislerinde ince ve çok ince kalınlıktaki renksiz ve çeşitli renklerdeki ham cam ihtiyacının tamamına yakınının yeni float hattından karşılanacağını ifade eden Kırman, "Şişecam bu yatırıma ek olarak, global ölçekte en yüksek kapasiteye sahip 5 düz cam yatırımından biri olan Tarsus'taki TR9 float hattının yapımına ve Lüleburgaz'daki TR1 float hattının soğuk tamir ve kapasite artışı çalışmalarına devam ediyor. Bu iki yatırımın da tamamlanmasıyla birlikte Şişecam'ın Türkiye'deki toplam float üretim kapasitesi yüzde 30 oranında artarak 2,6 milyon ton hacme ulaşacak." diye konuştu.1.●

ŞİŞECAM; CAMIN TÜM ALANLARINDA FAALİYET GÖSTERİYOR

→ Temelleri 1935 yılında tüm dünyanın saygı duyduğu global lider Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla atılan Şişecam bugün, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, cam ev eşyası alanında en büyük iki, cam ambalaj ve düz cam alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer almaktadır. Şişecam, dünyanın en büyük üç soda külü üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir. Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

SİZİ İLERİ TAŞIYAN HER YOLDA KALBİMİZ SİZİNLE ATAR

Türkiye'nin ve dünyanın en büyük araç üreticilerinin "A" sınıfı tedarikçisi

Ditaş Grup olarak, sistem parçaları üretiminde, Ar-Ge ve inovasyon gücümüzle yurt içi ve dünya pazarına yüksek kaliteli orijinal ürün sağlıyoruz.

Sizi ileri taşıyan her yolda tecrübemizle yanınızda olmaktan gurur duyuyoruz.



Schaeffler'den Elektrikli Araçların Menzilini Uzatan Teknoloji

Küresel otomotiv ve endüstri tedarikçisi Schaeffler'in yenilikçi sistemleri, elektrikli araçların menzilini artırırken menzilden fedakârlık etmeksizin aracın konfor özelliklerinin kullanılabilmesini sağlıyor.

Dünya genelinde yollardaki elektrikli araçların sayısı her geçen gün artarken bu araçların kısa menzile sahip olması sürücüler açısından endişe yaratıyor. Elektrikli araçlarda menzili uzatmanın en temel yollarından biri, sürtünme kaybını azaltmaktan geçiyor. Schaeffler, bu kaybın önüne geçmek için geliştirdiği yüksek verimli şanzıman rulmanlarıyla sürtünmeyi ciddi oranda azaltarak, alışılmış rulmanlara kıyasla 50 watt'a varan enerji tasarrufu sağlıyor. Bu tasarruf doğrudan menzile etki ederken, kış soğuklarında yan aynaların veya direksiyon simidinin ısıtılmasında araç menzilinden kısmaksızın da kullanılabilir. Schaeffler, elektrik tahrikli şanzımanlardaki giriş millerinin yüksek dönüş hızlarına uyumlu olarak özel üretilen şanzıman rulmanlarıyla da ideal yük dağılımını sağlıyor.

Sürücülerin menzile ilişkin endişelerini giderecek çözümler geliştirdiklerini belirten Schaeffler Otomotiv Teknolojileri CEO'su Matthias Zink, "Tamamen elektrikli güç aktarım organlarına yönelik geniş çaplı bileşenlerimiz ve sistemlerimiz ile akıllı teknik çözümlerimiz elektrikli araçların güç tüketimini azaltıp, menzilini uzatarak günlük kullanımda daha verimli olmalarını sağlıyor. Böylece sürücülerin araçlarını sık sık şarj etmelerine gerek kalmıyor. Araç

üreticileri aracın tasarımına bağlı olarak güç tüketiminde sağlanacak tasarrufla bataryayı küçültebiliyor, böylece aracın üretim maliyetlerinden tasarruf yapabiliyor" dedi.

Sürtünme kaynaklı kaybı yüzde 67 oranda azaltıyor

Tekerlek rulmanları, normal sürüş sırasında olağanüstü kuvvete maruz kalıyor. Üstelik sürekli hareket halinde olan rulmanlar, kat edilen her 180 bin kilometrede yaklaşık 100 milyon defa dönüyor. Schaeffler TriFinity tekerlek rulmanları sürtünme kaynaklı kaybı, sıradan tekerlek rulmanlarına kıyasla yüzde 67 gibi büyük bir oranda azaltıyor. Bir başka deyişle, tam şarjda 120-kWh batarya kapasiteli elektrikli bir SUV menzilinde fazladan yaklaşık 20 kilometreye karşılık gelen 200 watt'ın üzerinde bir kazanç elde ediyor. Bu 200 watt'lık tasarruf, kışın menzilden fedakârlık etmeden sürücü ve yolcu koltuklarının ısıtılmasında da kullanılabilme olanağı sağlıyor.

Yüzde 10 ağırlık tasarrufu

Elektrikli araçlarda koltuk ısıtma sistemleri yoğun ısıtma sürecinde koltuk başına yaklaşık 100 watt tüketiyor. Kazançlı ve kalıcı bir yöntem üreten TriFinity tekerlek rulmanları, standart çift sıralı bilyalı rulmanlarıyla aynı büyüklükte olmasına rağmen yüzde 10 civarında bir ağırlık tasarrufu da sağlıyor. Ayrıca uzun ömürlü kullanım sunuyor. ●



Üreticilerle çözüm ortaklığı kuruyor

➔ Schaeffler, TriFinity tekerlek rulmanlarıyla menzili daha da fazla uzatmak isteyen üreticilerle çözüm ortaklığı kuruyor. Elektrikli araçların şasisinin bir parçası olarak kullanılan tekerlek rulmanları, tahrik miline ve akslara yol gösteriyor, tekerleklerin yüksek mekanik yüke maruz kalsalar dahi minimum dirençle dönebilmeleri için destek oluyor.



Visit



17 C 05

**AGRI
TECHNICA**[®]
THE WORLD'S NO. 1

12-18
NOV
2023



Steering Columns



Access Controls



Motion Controls



Structural Systems





Temsa'dan Ortak Ar-Ge Projesi

TEMSA, Avrupa'nın en önemli hidrojenli araç üreticilerinden CaetanoBus ile ortak bir Ar-Ge projesini hayata geçirdi. Yapılan anlaşma uyarınca geliştirilecek hidrojenli otobüs, 1.000 kilometreye kadar menzil seçeneği sunacak. TEMSA'nın Adana'daki tesisinde üretilen hidrojen yakıtlı şehirler arası otobüsün ilk prototipinin 2024 yılında tamamlanması ve otobüsün 2025 yılında seri üretime geçmesi hedefleniyor.

Sürdürülebilirliği küresel büyüme stratejisinin merkezine koyan TEMSA, elektrikli araçlardaki tecrübesini şimdi de hidrojenli araçlara taşıyor. Her yıl cirosunun yaklaşık yüzde 5'ini Ar-Ge faaliyetlerine ayıran TEMSA, sıfır emisyonlu ürün gamını genişletecek önemli bir Ar-Ge iş birliğine imza attı.

Portekiz merkezli sıfır emisyonlu otobüs üreticisi CaetanoBus ile imzalanan Ortak Geliştirme Anlaşması kapsamında, iki şirket hidrojen yakıtıyla çalışan bir şehirler arası otobüs geliştirecek. Anlaşma kapsamında, CaetanoBus'ın şehir içi otobüslerinde kullandığı Toyota hidrojen yakıt hücresi teknolojisi (Hydrogen fuel cell), TEMSA mühendislerinin elektrikli ve

uzun yol otobüs tecrübesiyle birleştirilerek TEMSA HD platformuna entegre edilecek.

1.000 kilometreye kadar menzil seçeneği sunacak

TEMSA ve CaetanoBus Ar-Ge ekiplerinin ortak çalışması ile geliştirilecek ve TEMSA'nın Adana tesisinde üretilen hidrojen yakıtlı şehirler arası otobüsün ilk prototipinin 2024 yılında tamamlanması ve otobüsün 2025 yılında seri üretime geçerek hidrojenli otobüs pazarında yer edinmesi hedefleniyor. Söz konusu otobüsün, farklı yol ve coğrafya koşullarına göre yaklaşık 1.000 kilometrelik menzili tek depoyla kat edebilmesi planlanıyor.

Bugüne kadar 8'i elektrikli, 1'i ise hidrojenli olmak üzere 9 farklı

modeli sıfır emisyonlu ürün gamına ekleyen TEMSA, bu araçla birlikte söz konusu ürün gamındaki araç sayısını 10'a çıkaracak. TEMSA, bu projeye birlikte, bir ilke daha imza atacak ve Türkiye'nin ilk şehirler arası hidrojenli otobüsünü Türkiye'de yollara çıkarmak için öncü bir rol üstlenmiş olacak.

İklim acil durumuna yönelik attığımız ortak bir adım

TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, bugün dünyanın karşı karşıya olduğu iklim acil durumu gerçekliğinde, sürdürülebilirliğin bir iş modeli olarak kurgulanmasının önemine dikkat çekerken, "Bu iş birliğini, sektörün iki önemli üreticisinin, iklim acil durumuyla mücadele ve sürdürülebilirlik taahhütleri doğrultusunda, daha iyi bir dünyaya attıkları ortak bir adım olarak görüyoruz. Öte yandan, sürdürülebilirlik konusunda bugün en önemli ihtiyacımız, laboratuvarlarımızda geliştirdiğimiz teknolojileri dünyanın, insanlığın kullanımına sunmak. Bu teknolojileri, dört duvarı çevrili, steril, ortamlardan çıkararak ticarileştirmek. Aslında bir anlamda, sözden aksiyona geçmek. O yüzden de bu iş birliğini, kendi sektörümüzde yaratacağı etki gücü açısından da son derece kıymetli buluyoruz" dedi. ●

Rekabetçi, Sürdürülebilir, Terzi İşi
Ham Madde Çözümlerimizle
HAYATIN HER ALANINDA
FARK YARATIN

PA Tecomid®	PPA Tecomid® HT	PBT Tecodur®	PP Tecolen®	PC Tecotek®
PESU Tecotek®	TPU Tecoflex®	PC/ ABS Tecotek®	PET Tecopet®	PK Tecoket®
PPS Tecotron®	PEEK Tecopeek®	PA⁺ Tecomid ^{bio}	PPO Tecotek®	POM Tecoform®
Recycled PET Tecopet ^{eco}	Recycled PP Tecolen ^{eco}	Recycled PC Tecotek ^{eco}	Recycled PBT Tecodur ^{eco}	Recycled PA Tecomid ^{eco}

Kurumsal Dayanıklılık Devrimi

PwC Küresel Kriz ve Kurumsal Dayanıklılık Araştırması 2023



Başarının anahtarı dayanıklılık: Kriz ortamında yön bulma becerisi ve sürekli değişim karşısında uyum sağlama ve başarılı olma kapasitesi. PwC Küresel Kriz ve Kurumsal Dayanıklılık Araştırması 2023, sürekli kriz durumunda gelişmek için şirketlerin kaynaklarını, çabalarını ve yatırımlarını dayanıklılık oluşturmaya nasıl yönlendirdiklerini araştırıyor.

Sürekli değişen dünyada başarıya ulaşmak için dayanıklılığa yönelik stratejik bir yaklaşımı benimseyin.

Sirketler hızla değişen dünyayla yüzleşirken, jeopolitik çalkantılar, yükselen enflasyon ve ekonomik belirsizlikler her zamankinden daha yaygın hale geldi. Ayrıca, siber suçlar, tedarik zinciri zorlukları ve iklim krizlerinden kaynaklanan aksaklıklar göz korkutucu ve öngörülemez zorluklar olarak ortaya çıktı.

Böyle bir ortamda iş dünyası liderlerinin yalnızca hayatta kalmak için değil, başarılı olmak için de değişimi öngörmeleri ve değişime

proaktif olarak yanıt vermeleri gerekiyor.

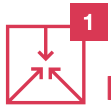
Başarının anahtarı dayanıklılık: Kriz ortamında yön bulma becerisi ve sürekli değişim karşısında uyum sağlama ve başarılı olma kapasitesi. PwC Küresel Kriz ve Kurumsal Dayanıklılık Araştırması 2023, sürekli kriz durumunda gelişmek için şirketlerin kaynaklarını, çabalarını ve yatırımlarını dayanıklılık oluşturmaya nasıl yönlendirdiklerini araştırıyor.

Küresel iş dünyası liderlerinin sesi, bir dayanıklılık devrimine duyulan ihtiyacı yansıtıyor. Şirketlerin, sürekli değişim çağında çalışma şekillerini dönüştürmek için

dayanıklılığı benimsemelerinin ve buna yatırım yapmalarının zamanı geldi.

Küresel katılımcılardan gelen veriler güven ve olumluluğa işaret ediyor. İş dünyası liderleri gerçek dayanıklılığı temel bir rekabet avantajı olarak kabul ediyor. Katılımcıların yüzde 89'u dayanıklılığın en önemli stratejik organizasyonel önceliklerinden biri olduğunu belirtiyor. Katılımcıların yüzde 70'i şirketlerinin çeşitli değişimlere yanıt verme becerisine güvendiğini ifade etti. Ancak, birçok şirketin başarılı olmak için ihtiyaç duydukları temel dayanıklılık unsurlarından yoksun olduğu tespit edildi. ●

Anket verileri üç önemli sonucu ortaya çıkardı:



Entegrasyon

Entegre bir dayanıklılık programı şart

→ Günümüzün karmaşık ve birbiriyle bağlantılı risklerini ele alırken şirketlerin silo yapısında olması artık yeterli değil. Şirketler daha aktif bir şekilde dayanıklılığa entegre bir yaklaşıma yöneliyor; birçok dayanıklılık kabiliyetini merkezi olarak şirket için en önemli faktörler çevresinde yönetiyor, hizalıyor, programı faaliyetlere ve kurumsal kültüre dahil ediyor.



Liderlik

Sürekli kriz ortamında başarılı olmak için lider bir yönetici ve yetenekli ekipler gerekir

→ Katılımcılarımızın yüzde 31'i doğru becerilere sahip bir ekip oluşturma, bir dayanıklılık programı oluştururken karşılaşılan en büyük zorluk olduğunu belirtti. Şirketlerin %57'si geleceğin liderlerine yeni beceriler kazandırmanın, geleceğe yönelik dayanıklılık sağlamanın en önemli üç unsurundan biri olduğunu ifade etti.



Program yaklaşımı

En önemli konular üzerine operasyonel dayanıklılık oluşturmak

→ Daha fazla şirket dayanıklılık programını entegre ederken birçoğu operasyonel dayanıklılık (OpRes) yaklaşımının temel ilkelerini benimsiyor; en önemli olanı korumaya odaklanıyor ve şirket ile paydaşlar için kritik olana göre yatırımları önceliklendiriyor. Bu, şirketlerin riskleri yüksek güvenilirlikle yönetmesine ve verimliliği artırmalarına olanak tanıyor.

INDEPENDENT FRONT AXLE **SUSPENSION** SYSTEM



DRIVE AXLE



Kemalpaşa Caddesi No:280
35060 Pınarbaşı-Izmir, TURKEY
P. +90 232 491 14 00
www.egeendustri.com.tr

Sürdürülebilir Üretim ve Tedarik Zinciri Esnekliği

Sürdürülebilir üretim ve dayanıklı tedarik zincirleri artık sadece moda sözcüklerden ibaret değil; bunlar 21. yüzyılda iş başarısının temel unsurlarıdır.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

 Tesla gibi şirketler, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını üretim tesislerine dahil ederek enerji verimli üretim süreçlerini uygulamaya koydular. Bu sadece karbon emisyonlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda uzun vadede işletme maliyetlerini de düşürüyor.

ATIKLARIN AZALTILMASI

 Outdoor giyim şirketlerinden Patagonia, yenilikçi geri dönüşüm programları uygulayarak sürdürülebilir üretimi benimsemiştir. Müşterilere yıpranmış giysileri onarım veya geri dönüşüm için iade etme seçeneği sunuyor, atıkların çöplüklerden uzaklaştırılmasını sağlıyor ve döngüsel bir ekonomiyi teşvik ediyorlar.

YAŞAM DÖNGÜSÜ DEĞERLENDİRMELERİ

 Mobilya perakendecisi IKEA, iyileştirme alanlarını belirlemek için ürünlerinin yaşam döngüsü değerlendirmelerini yürütmektedir. IKEA, bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkisini analiz ederek kaynak kullanımını optimize etmek ve emisyonları azaltmak için bilinçli kararlar alabilir.

Tedarik zinciri esnekliği, bir şirketin operasyonel sürekliliği korurken aksaklıklara dayanma ve bu aksaklıklardan kurtulma yeteneğini ifade eder. Tedarik zinciri esnekliğine ulaşmak, tedarik zinciri ağında esneklik, yedeklilik ve çeviklik oluşturmayı içerir. Tedarik zinciri esnekliğini artırmaya yönelik pratik örnekler şunlardır:

Çeşitlendirme: COVID-19 salgınından alınan derslerin ardından Apple gibi şirketler, tek bir bölgeye bağımlılığı azaltmak için tedarikçi tabanlarını çeşitlendiriyor. Şirketler, üretimi ve kaynak kullanımını birden fazla lokasyona yayarak, belirli bir bölgedeki aksaklıklarla ilişkili riskleri azaltabilir.

Dijitalleşme ve Veri Analitiği:

Şirketler, tedarik zinciri görünürlüğünü ve yanıt verme hızını artırmak için dijital teknolojilerden ve veri analitiğinden yararlanıyor. Örneğin Amazon, envanter yönetimini, talep tahminini ve lojistik planlamayı optimize etmek için gelişmiş analitik ve makine öğrenimi

algoritmalarından yararlanarak değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde uyum sağlamalarına olanak tanıyor.

İş birliği ve Ortaklıklar: Tedarikçiler, üreticiler ve lojistik sağlayıcılar arasındaki iş birlikçi ilişkiler, tedarik zinciri esnekliğini oluşturmak için hayati öneme sahiptir. Çok uluslu bir tüketim ürünleri şirketi olan Unilever, sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek, etik kaynak kullanımını sağlamak ve tedarik zinciri boyunca çevresel etkiyi azaltmak için tedarikçilerle yakın iş birliği içinde çalışmaktadır. ●

Kaynakça: <https://www.totalcontrolpro.com/insights/sustainable-manufacturing-and-supply-chain-resilience/>



GERÇEKTEN HER ŞEY YOLUNDA MI?

Daha iyi bir gelecek Akademi Çevre ile mümkün.
Akademi Çevre olarak Entegre Atık Yönetimimizle çalışmalarımızı
otomotiv sektöründe de hayata geçiriyor,
daha iyi bir gelecek için çalışmaya devam ediyoruz.
Çünkü bizim dünya kadar sorumluluğumuz var.

#İşinUcundaGelecekVar

Orta Mahalle, Demokrasi Cd.
No:92/1, 34956 Tuzla/İstanbul
0850 888 2845
www.akademicevre.com



AKADEMi
ÇEVRE

Tarihin İlk Uzun Mesafe Kadın Şöförü "Bertha Benz"

"Dünyanın ilk uzun mesafe şoförü" unvanının sahibi olan Bertha Benz, aynı zamanda benzinle çalışan ilk otomobilin mucidi olan Carl Benz'in eşi ve çalışmalarına her zaman destek veren iş ortağıdır.



Bertha Benz 5 Ağustos 1888'de otomobille ilk uzun yolculuğa çıktı. Kocasına ve diğer herkese, kocasının buluşunun günlük kullanıma uygun olduğunu kanıtlamak istedi. Bertha Benz'e göre bu icat, birçok şeyi değiştirecek ve kolaylaştıracak güçteydi.

1 886'da Carl Benz, Mannheim'da ilk otomobili geliştirdi. Fakat ilk tanıtımda bu "atsız araba"yı dayanıksız olduğu düşüncesiyle hiç kimse satın almak istemedi.

1888'de, Bertha Benz, 13 ve 15 yaşındaki oğulları Richard ve Eugen ile birlikte Mannheim'dan Pforzheim'a, petrolle çalışan bu atsız araçla, ilk uzun mesafeli yolculuğuna çıktı. Otomobili hakkında olumsuzluğa kapılan eşi Carl Benz'e bu arabanın kesinlikle her mesafe ve arazi için uygun olduğunu kanıtlamak istedi.

Bu nedenle bu yolculuğa eşinin bilgisi dışında çıktı. Eğer bu yolculuk fikrini paylaşırdı belki de eşi buna engel olacaktı. Bertha'nın kararlılığı sayesinde bugün dünya çapında milyonlarca insan araç kullanıyor. Yani bu kararlılık büyük bir başarıya dönüştü.

Bertha otomobili yolda test etmek ve mümkün olduğunca fazla tanıtım yapmak istedi. Bu yolculukta birçok kez aksilikler yaşadı. Otomobil defalarca arızalandı. Fakat hiçbir şey Bertha'yı durdurmaya yetmedi. Genellikle gerekli olan küçük onarımları tamamlayarak teknoloji konusundaki bilgisini de gösterdi.

Eşi Carl Benz icadını yaparken onu dikkatle izlemişti. Bu nedenle onarım işine yatkındı ve makineyi çok iyi tanıyordu. Fakat otomobilin her arızasında iki oğlu arabayı sık sık itmek zorunda kalıyordu. Arazi engebeydi. Tam da yine bir arıza sırasında Bertha, engebeli araziler için ek (yani üçüncü) vitesten yararlanabileceğini anladı.

Başarıyla tamamlanan bu uzun mesafeli yolculuk, buluşun değerini ve güvenilirliğini kanıtladı. Ayrıca bu yolculuk deneyiminden

edindiği bilgileri hayata geçirmeye başladılar. Bertha patent için önemli güncellemeler önerdi. Sürüşten sonra, manevra kabiliyetini geliştirmek için kocasına önerileri vardı. Sonuç olarak, Benz dört tekerlekli bir model daha geliştirdi.

Bir Eczane Dünyanın İlk Benzin İstasyonu Oldu

Bertha Benz'in yolculuğu sırasında karşılaştığı en büyük problemlerden biri, Wiesloch Köyü'ne gelindiğinde aracın benzininin bitmiş olmasıydı. Bertha Benz, yakıt olarak kullanılabilecek malzemeler bulmak için eczaneye gitmeye karar verdi. Ancak bu yolculuğa sıcak bakmayan halk, ona yardımcı olmak istememişti. Bertha Benz, daha sonra; ona eczaneyi küçük bir kız çocuğunun işaret ederek gösterdiğini anlatmıştır. Benz, benzin yerine kullanabilmek için eczaneden ligroin satın almış ve bu fikir aracın yola devam edebilmesi için etkili olmuştur.

Bertha Benz İlk Otomobili Dünyaya Tanıttı

Bertha Benz'in cesareti, yolculuk kavramını kökünden değiştirdi. Benz, bu yolculuğa çıkarken fikirlerini pazarlama konusunda cesaretsiz olan eşine destek olmayı ve fikrin finansal başarı sağlayabileceğini göstermeyi de amaçlamıştı. Bu seyahat sonunda Bertha Benz'in kullandığı araç, "Benz Patent-Motorwagen" dünya çapında dikkat çekmeyi başardı ve ilk otomobil satışı da böylece gerçekleşti. Ardından; on yıl içinde 25 araç üretildi. ●

Electronic Transformation
Elektronik Dönüşüm

Rotary Pedal
& Position
Sensors

Urea
Quality
Sensor

Slope
Sensors

Hall Effect
Sensors

Temperature
Sensors

Pressure
Sensors

Liquid&Gas
Detection
Sensors

Tire
Pressure
Control

Displays &
Electronic
Controls

Let the Change Begin...
Değişim Başlasın...



NESAN Otomotiv A.Ş.

İbrahim Turan Caddesi No:170
35470 Menderes / İZMİR

+90 232 782 56 00 (pbx)
+90 232 732 45 91

www.nesanotomotiv.com
info@nesan.com.tr



Yazılım Tanımlı Araçlar, 650 Milyar Dolardan Fazla Değer Potansiyeli Yaratacak

Otomotiv dünyası, tamamen farklı iki sektörün (otomotiv ve teknoloji) hızla birleştiği ve sanayinin bir yüzyılı aşkın süredir en zorlu dönüşümünü sağladığı radikal bir değişimden geçiyor. Bu, içten yanmalı motorlardan elektrikli araçlara ve neredeyse tamamen mekanik makinelerden oluşan araçlardan giderek daha karmaşık hale gelen yazılım tanımlı sistemlere geçişle işaretleniyor.

Yazılım Tanımlı Araçların Kurallarının Yeniden Yazılması başlıklı rapor, sektörler arası ve kamu-özel iş birliği potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla Dünya Ekonomik Forumu ve BCG tarafından başlatılan Yazılım Odaklı Çağda Otomotiv Girişimi'nden elde edilen bilgilere dayanıyor. Girişim bugüne kadar dünyanın dört bir yanından otomotiv, yeni mobilite ve teknoloji endüstrilerinden 30'un üzerinde lider şirketin bu çabaya katılmasını sağladı.

Gözlerimizin önünde meydana gelen olağanüstü otomotiv dönüşümünü duymak neredeyse rutin hale geldi. Bugünkü tartışmaların çoğu, elektrikli araçların ana akıma girmesi ve yeni sensör tabanlı güvenlik özelliklerinden bazılarının yeni otomobillerde giderek standart hale gelmesiyle ilgili. Bu geçiş hızlandıkça ve sonuçta sürücüsüz araçlar ortaya çıktıkça, bu radikal değişimi tanımlamanın genellikle fark edilmeyen başka bir yolu daha var: Araçlar teknoloji ürünlerine

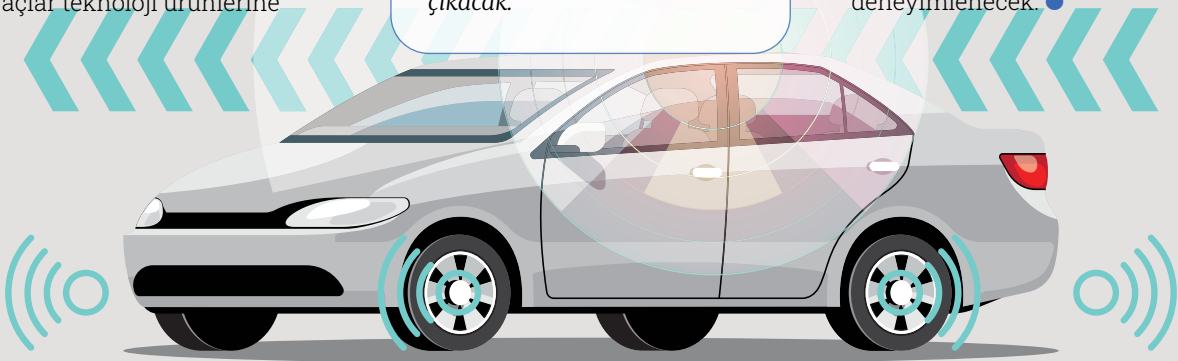
YAZILIM TABANLI ARAÇLAR

Yazılım tanımlı araçlar henüz yeni ortaya çıkıyor ve önümüzdeki on yıl içinde gelişmeye devam edecek ve 2030 yılına kadar otomotiv endüstrisi için 650 milyar dolardan fazla değer potansiyeli yaratacak ve otomotiv değerinin yüzde 15 ile yüzde 20'sini oluşturacak.

Boston Consulting Group'un yazılım tabanlı araçların büyümesi analizine göre, orijinal ekipman üreticilerinin otomotiv yazılımı ve elektroniklerinden elde ettiği gelirler, bugün ile 2030 arasında neredeyse üç kat artarak 87 milyar dolardan 248 milyar dolara çıkacak.

Otomotiv yazılımı ve elektroniği tedarikçi pazarı ise neredeyse ikiye katlanarak 236 milyar dolardan 411 milyar dolara çıkacak.

dönüşüyor. Analog makinelerden yazılım tanımlı araçlara geçişle birlikte otomotiv ve teknoloji sektörler arasındaki sınırlar bulanıklaşıyor. Yazılım tanımlı aracın temsil ettiği değişimin büyüklüğü abartılamaz. Bireylere ve genel olarak topluma fayda sağlayabilirler ve otomotiv endüstrisini değiştirecekler. Yazılım tabanlı araçların otonom sürüş fonksiyonları sayesinde trafikte ölümlerin yüzde 90'dan fazlası önlenebilir, bu da engelli kişilere kendi başlarına araba ile seyahat etme bağımsızlığını da sağlayacaktır. Otonom işlevleri aracı kontrol ederken, işe gidip gelen sürücüler akşam yemeği veya tatil planları yapma veya dün geceki maçın özetlerini izleme özgürlüğüne sahip. Bir zamanlar statik olan makine, görünmez yazılım güncellemeleriyle her gün yönetilecek, bakımı yapılacak ve iyileştirilecektir. İnsanların artık yeni özelliklerin tadını çıkarmak için yeni bir araba satın almayı beklemesine gerek kalmadığından, inovasyon sürekli olarak deneyimlenecek.



CEMTAS

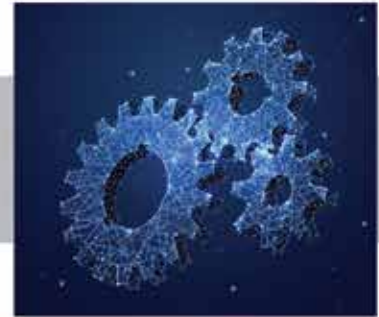
VASIFLI ÇELİK ÜRETİMİNDE

50 YILI AŞAN

TECRÜBE

**Karbon
Saydamlık
Projesinde (CDP)
Türkiye’de Sayılı
Firmanın Alabildiği
Liderlik (A-) Notuna Sahibiz**

1970’ten bu yana otomotiv, yenilenebilir enerji, savunma sanayi ve makine imalat sektörleri başta olmak üzere birçok sektörün ham madde ve parça ihtiyacını karşılayarak geleceğe güç katıyoruz.



Yuvarlak

Round
Ø15-95 mm
(EN 10060)



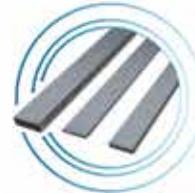
**Kabuk Soyulmuş
Yuvarlak**

Peeled Round
Bars Ø 13-80 mm
(EN 10278)



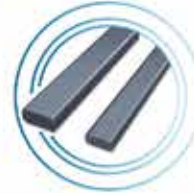
Yayık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile A
(EN 10092-1)



Yayık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile B
(EN 10092-1)



Yayık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile C
(EN 10092-1)



Denge Çubuğu

Stabilizer Bars

+90 224 243 12 30

+90 224 243 13 18

info@cemtas.com.tr

FABRİKA & MERKEZ
Organize Sanayi Bölgesi A.O.S. Bulvarı No: 3 16140 Bursa/TÜRKİYE

CEMTAS
ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

www.cemtas.com.tr

Sony'den Otomotiv Kameraları İçin CMOS Görüntü Sensörü

 Sony Semiconductor Solutions Corporation, 17,42 efektif megapiksel ile sektörün en yüksek piksel sayısına sahip otomotiv kameralarına yönelik yeni bir CMOS görüntü sensörü olan IMX735'in yakında pazara sürüleceğini duyurdu. Bu kamera gelişmiş algılama ve tanıma performansı sayesinde emniyetli otonom sürüşe katkıda bulunacak.



Toyota Hidrojen Yakıt Hücresel Elektrikli Hilux Prototipini Tanıttı

 Yeni pikap, Birleşik Krallık Hükümeti finansmanı tarafından desteklenen konsorsiyum ortaklarıyla ortak bir projede geliştirildi. İngiltere'nin Derby kentindeki Toyota Manufacturing UK araç fabrikasında geliştirilen elektrikli Hilux, güvenilirliği ve dayanıklılığıyla tanınıyor.

BMW, Oxford ve Swindon'daki MINI Fabrikalarına Yatırım

 BMW Group Oxford ve Swindon'daki MINI fabrikalarına 600 milyon eurodan fazla yeni yatırım yapacağını duyurdu. Oxford fabrikası, 2026'dan itibaren iki yeni tamamen elektrikli MINI modelini, MINI Cooper 3 kapılı ve kompakt crossover MINI Aceman'ı üretmeye hazırlanıyor.



Mercedes-Benz İlk Yüksek Güçlü Şarj İstasyonlarını Açacak

 Mercedes-Benz, küresel şarj altyapısını genişletmeye yönelik geniş kapsamlı planlarını hayata geçirerek ilk yüksek güçlü şarj istasyonlarını bu sonbaharda açıyor. Ekim ayından itibaren ilk Mercedes-Benz Şarj Merkezleri Atlanta (ABD), Chengdu (Çin) ve Mannheim'da (Almanya) faaliyete geçecek.



Yeni Peugeot E-3008 Tanıtıldı

 Üçüncü nesil Peugeot 3008, uzun bir bekleyişin ardından resmi olarak tanıtıldı. Bambaşka bir tasarım, yeni teknolojiler ve yüzde 100 elektrikli E-3008 versiyonuyla gelen 2024 Peugeot 3008, önümüzdeki yılın başından itibaren kademeli olarak Avrupa'da satışa sunulacak.



Fiat'ın İlk Elektrikli Crossoverı Üretime Girdi

 Geçtiğimiz Temmuz ayında tanıtılan yeni Fiat 600e üretime girdi. Kompakt crossover, hali hazırda Jeep Avenger modelinin üretildiği Polonya'nın Tychy şehrinde montajlanıyor. Üretime ilk olarak elektrikli Fiat 600e ile başlandı ancak 2024'ün ortalarından itibaren modelin hibrit versiyonları da sunulacak. Üretilen ilk 600e, "Sun of Italy" (İtalya Güneşi) adı verilen turuncu rengindeki en üst sınıf La Prima versiyonu oldu.

Lotus'dan Elektrikli Hyper-GT Emeya

 Lotus Technology Inc., şirketin ilk elektrikli hiper-GT aracı olan Emeya'nın piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Markanın ikonik aktif aerodinamik özellikleri ve yüksek güçlü çift motorla donatılmış dört kapılı lüks performans aracı. Emeya, 0-62mph (0-100km/s) hızı 2,8 saniyede ulaşabiliyor ve bu da onu dünyadaki en hızlı elektrikli GT'lerden biri yapıyor.



IAEC

International Automotive Engineering Conference '23
Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı '23

YEŞİL ve DİJİTAL GELECEK



2-3 Kasım / November 2023

Bekir Okan Kültür Sanat ve Kongre Merkezi

Bekir Okan Culture Art and Congress Center

TAYSAD EĞİTİM VE SEMİNERLERİ DEĞER KATIYOR



6000+

KİŞİ



520+

EĞİTİM ALAN
KURULUŞ



300+

EĞİTİM
PROGRAMI

Sektörün insan kaynağını dönüştürüyoruz.



Ayrıntılı Bilgi: Tülay Şimşek, 0 262 658 98 18, tulay@taysad.org.tr



YETENEK YÖNETİMİ KONFERANSI

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

19 EKİM 2023
İSTANBUL MARRIOTT HOTEL PENDİK

KAYDINIZI YAPTIRMAYI UNUTMAYINIZ.





Eğitim

Robotunuzun tüm potansiyelini kullanmanıza yardımcı olur

ABB robotlarının kullanım kolaylığı eşsizdir. Robotlarınızın tüm potansiyelini kullanmak için, kalifiye personelinizi en son gelişmelerden haberdar etmek çok önemlidir. Operatörlerinize, üretim maliyetlerini azaltmaya ve sistemlerinizin tüm potansiyelinden yararlanmaya yardımcı olan uzmanlık eğitimleri sunuyoruz.

- Robot Studio Eğitimleri
- Temel Programlama Eğitimleri
- Operatör Eğitimleri
- Elektrik Eğitimleri
- İleri Programlama Eğitimleri

ABB ürünleri ve sistemleri konusunda size ve ihtiyaçlarınıza özel hazırlanan eğitimler, sahanızda veya ABB Türkiye tesislerinde verilebilmektedir.

Robotik Ürünleri | Müşteri İletişim Merkezi: 0 850 333 1 222 www.abb.com.tr

