taysad | 40.YIL

100

41 yıldır güvenle
değer üretiyoruz

döksan®

Alüminyum Basınçlı Döküm

www.doksandokum.com.tr

MAXION WHEELS MATTER

www.maxionwheelsturkey.com

MAXION JANT ÖNEMLİDİR

DÜNYANIN GÜVENDİĞİ JANT

Küresel otomotiv sanayinin, küresel tedarikçisi.

Maxion Jantaş, en son teknoloji ile üretim yapan fabrikasında, yılda 2,4 milyon çelik jant üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünyanın en büyük markalarının; hafif ticari, ticari ve ağır ticari araç jantları Maxion Jantaş imzasını taşıyor. Bu yüzden, bu dev şirketin adı küresel otomotiv sanayinin küresel tedarikçisi unvanı ile anılıyor.
Kısacası, ticari araç çelik jantı söz konusu olduğunda, dünya bu şirkete güveniyor.

Yolların zoru da var... Maxion Jantaş'ı olan rahatlar.

The global wheel supplier of outomotive sector

Maxion Jantas manufactures steel wheels for heavy duty and commercial vehicles like trucks, light trucks, buses, midi-buses, trailers with a capacity of 2.4 million wheels annually. It is supplying steel wheels to most esteemed commercial brands worldwide from its state of the art factory in Turkey.

Product Groups: 22.5x9.00, 22.5x11.75, 22.5x8.25, 22.5x13.00, 22.5x14.00, 22.5x15.00, 17.5x6.00, 17.5x6.75, 19.5x6.75, 8.0-20, 8.5-24, 10W-20 etc.
Quality Certificates: ISO 16949, 14001, 9001.

Maxion Jantaş Jant Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Organize Sanayi Bölgesi, 2.Kısım Keçiliköyosb Mahallesi, Gaziler Cad. No:8
45030 Yunusemre / Manisa Turkey
Phone: +90 236 226 00 00 - Fax: +90 236 233 43 30
info-jantas@maxionwheels.com - www.maxionwheelsturkey.com

MAXION JANTAŞ

MAXION WHEELS

Otomotiv sektörünün ilk kurumsal dergisi olmanın ve 20 yılda 100. sayıya ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.

taysad | 40 .YIL

YIL: 20 • **SAYI**: 100 • MART-NİSAN • **2018**

Sahibi:
TAYSAD Adına Yönetim Kurulu Başkanı
ALPER KANCA

Yazı İşleri Müdürü
SEVGİ ÖZÇELİK

Yayın Kurulu
ALPER KANCA
ALBERT SAYDAM
ERTAN DEMİRDÜZEN
YAKUP BİRİNCİ
ÖZGE ÖZEN KURAL
SÜHEYL BAYBALI

Editör
BURÇİN YEŞİLTEPE
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni
SEVGİ ÖZÇELİK
sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen
İLTER ÇITAK
grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf
EMRE TOPDEMİR
www. emretopdemir.com

Reklam Yönetmeni
FIRTINA ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri
TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım
Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 345 99 20
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: +90 212 280 00 09

Yerel - Türkçe - İlmi

İki Ayda Bir Yayımlanır

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

CLEPA
European Association of Automotive Suppliers

Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

taysad
COMVEX
ŞEYTAN
taysad
taysad
MARKALAŞMA
TASARIM
STRATEJİLER
DEĞERLER
taysad

Ahmet Bayraktar
Geçmiş Dönem TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

TAYSAD'ın faaliyetlerini paydaşlarımıza anlatabilmek ve üyelerimizle daha iyi bir iletişim kurabilmek için TAYSAD Dergi'yi çıkarmaya karar vermiştik.

İlk sayıyı, basımı tamamlandıktan sonra elimize aldığımızda; dernek yönetiminde olan bizler, çok heyecanlanmış ve mutlu olmuştuk.

Günümüzde her ne kadar, elektronik iletişim araçları kullanıyorsak da, TAYSAD Dergi, benim her zaman keyifle okuduğum ve sektördeki gelişmeleri takip ettiğim bir yayın olmuştur.

O günden bu güne, dergimizin amacına uygun kesintisiz çıkarılarak 100. sayıya ulaşmış olmasından dolayı tarifi imkansız duygular içindeyim. Bu konuda emeği geçen tüm yönetim kurulu üyelerini ve dernek çalışanlarımızı kutluyorum.

Ömer İltan Bilgin
Geçmiş Dönem TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

19 Ocak 2002 günü seçimden sonra işbaşına gelen yönetim kurulumuz çetin bir ekonomik kriz döneminde çalışmaya başladı. Mayıs 1999'da kurulan DSP/MHP/ANAP koalisyonunun hemen arkasından gelen 17 Ağustos Gölcük depreminin yaralarını sararken, 2000 yılı Kasım ayında başlayan sıkıntı 19 Şubat 2001'deki toplantıda anayasa kitapçığı fırlatma olayı ile tarihin en derin ekonomik krizine yol açtı. Bir gecede fırlayan döviz ve faizler, memleketi uçurumun kenarına getirdi. 176 üyemiz vardı. Mutlaka üye sayısını artırmak zorundaydık. Üyelere ulaşmamızı ve dış dünya ile irtibatımızı sağlayan dergimizi 3 aylık periyotlarda da olsa yayınlamak istiyorduk. Reklam bulmak ve dergiyi yaşatmak problemdi. Bir şekilde bunu hallettik ama bir de dağıtım meselesi önemliydi. İşi dağıtım şirketine bedel karşılığı verdik. Bir kısım üyelerimizin eline geçmediğini duyduk. Tekrar adresleri kontrol ettik, adresler doğruydu ama dergi gitmiyordu. Dağıtım şirketine baskın yapınca gördüklerimiz tarihe geçecek nitelikteydi. Dağıtım şirketi parayı almış ama dergileri dağıtmamıştı. Dergiler kolilerle ofislerindeydi.

Ne günler! Nereden nereye! Yaşadıkça görüyoruz.

Ömer Burhanoğlu
Geçmiş Dönem TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Derneği kurup, sektörün tek temsilcisi olarak tutabilme başarısını gösteren, geçmiş dönem yönetim kurulu üyelerine, öncelikle şükranlarımı sunmak isterim.

TAYSAD'ı kurumsal hale getirip, referans dernek olarak kabulünü sağlamak, üretim ve otomotiv sektörünü ilgilendiren tüm kararlarda etkin rol oynamak; biz görevdeyken en önemli misyonumuzdu.

Bu misyonumuzla ilgili faaliyetleri endüstri ile paylaşmak, üyeleri tanıtmak, gelişmelerden, gelecek vizyonlarından üyelerimizi ve ilgili paydaşları haberdar etmek için o dönem dergimizi de yeniledik.

O gün bugündür dergimiz, derneğimizin en kıymetli iletişim araçlarından biri olarak, misyonunu başarı ile sürdürmektedir.

Ben de her sayıyı merakla bekliyor, keyifle okuyorum.

Emeği geçen herkesin eline sağlık. Nice sayılara…

Celal Kaya
Geçmiş Dönem TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Tedarik sanayinin ilk ve tek temsilcisi olan derneğimizin kuruluşunun 40. yılında, sahip olduğu en önemli iletişim araçlarından birisi olan TAYSAD Dergi'nin 100. Sayısına ulaşmasında emeği geçen tüm Başkan, Yönetim Kurulu, Danışma Kurulu ve Yayın Kurulu yetkililerine şükranlarımı sunarım.

Bütçe imkanlarının sınırlı olduğu dönemlerde, dernek faaliyetlerinin ve dergimizin yayınlanmasına katkı veren grubun içerisinde olmak ve 100. Sayıyı görmek benim için mutlulukların en güzeli.

TAYSAD üyelerinin, yurt içi ve yurt dışı sektörel gelişmeleri yakinen takip edebildiği dergimizin, özellikle Ar-Ge merkezlerinin kurulması ve üyelerin yurt dışı faaliyetlerinin arttırılmasında göstermiş olduğu olağanüstü bilgilendirme ve başarıdan dolayı Yayın Kurulu'nu ve dergimizin her geçen gün daha da iyiye gitmesinde emeği geçen tüm yetkilileri kutluyorum.

Dr. Mehmet Dudaroğlu
Geçmiş Dönem TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Çok güçlü kurumsal kimliği ile sektörümüzü her alanda etkin bir şekilde temsil eden TAYSAD'ımıza nice 40 yıllar, dergimize nice 100 sayılar diliyorum.

İlk sayısından bugüne çok emek verildi dergimize. Yaşatılmasına da çok emek verildi, okunabilirliğinin sağlanmasına da, konu seçimine de, bilgilendirme düzeyinin artırılmasına da, hedef kitlenin çoğaltılmasına da…

Hep daha ileriye taşıdılar dergimizi bayrağı devir alan arkadaşlarımız; benim ve arkadaşlarımın bir dönem yaptığımız gibi… Bugün daha da ileriye taşınıyor dergimiz bayrağı taşıyanlarla.

Dokunarak, üzerinde notlar alarak okumak bir tutku, verdiği bilgiyi tartışmak vazgeçilmezim oldu. Teşekkürler dergiyi tutkuyla ve sevgiyle sahiplenenler, emek verenler, bugünlere taşıyanlar.

Alper Kanca
TAYSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Çocuklarımıza "Biz 2 kilometre ötedeki okula yürüyerek giderdik, sizin gibi servis bizi kapımızdan almazdı" diyoruz; inanmıyorlar.

Evet, ülkemizde bir zamanlar bambaşka şartlar hüküm sürüyordu; her alanda olduğu gibi basın-yayın dünyasında, hele mesleki dergicilikte bugünkü gibi bir zenginlik ve ürün-hizmet çeşitliliği yoktu.

2006'da ilk defa TAYSAD Yönetim Kuruluna girdiğimde, geçmiş yönetimlerde yer alan abilerimiz, aralarında masrafları paylaşarak TAYSAD Dergi'yi nasıl yaşattıklarını hep anlatırdı.

Tedarik sanayinin sesi olsun, söyledikleri ilgili yerlere ulaşsın diye Yönetim Kurulu üyeleri bu fedakarlıkları yapmışlar.

Böyle zorlu dönemlerin ardından, Ömer Burhanoğlu, Dr. Mehmet Dudaroğlu ve diğer arkadaşlarımızla dernek yönetimine geldiğimizde, şartlar da değişmiş, bazı şeyler daha kolaylaşmıştı.

Artık TOSB'daki yeni binamıza yerleşmiş, mali açıdan güçlenmiş, şirketlerimiz daha uluslararası olmuştu ve biz de daha yaygın bir iletişim mecrasını hak ettiğimizi düşünmeye başlamıştık.

Derginin dönüşüm sürecini üç becerikli, yetenekli, zevkli kadının (Filiz Özoğul, Özlem Gülşen Arkan, Sevgi Özçelik) gayretli çalışmaları sayesinde başarı ile tamamlamak aylar aldı.

Sonunda gerek üyeler gerekse reklam verenler tarafından takdir edilen bir seviyeye ulaşmıştık.

O günden beri sürekli gelişim gösteren Dergimizi, son dönemde, genç arkadaşlarımız yönlendiriyor.

Seçtikleri konular, görsellik, içerik gibi bir çok başlık altında "satılan" dergilerle yarışacak bir başarı sergiliyorlar.

Basılı yayınlara ilginin azaldığı bir zamanda, hala TAYSAD Dergi'yi okutturma başarısı gösteren arkadaşlarımızı kutluyorum.

Albert Saydam
TAYSAD Yönetim Kurulu
Başkan Vekili

Twitter, Instagram, Facebook gibi sosyal medya platformları yokken, TAYSAD Dergi vardı... Muhtemelen 10 yıl sonra Twitter olmayacak, onun yerine yeni bir "trend" hüküm sürecek... Ama geçmişte atılmış sağlam temeller, Sevgi Hanım ve İlter Bey'in koordinasyonundaki ekibin ruhu, gelecekte bayrağı devralacakların sorumluluk bilinci ile TAYSAD dergi hep elden ele dolaşacak...

Sektörde ne olup bitiyor, bu mecrada öğrenilecek... Hepimizin desteği ile....

Ertan Demirdüzen
TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

İnsanlar geride bıraktıkları güzel hatıralar ile anılırlar. Bugüne kadar TAYSAD Dergi'de emeği olan herkes bizlere çok güzel hatıralar bıraktı. Ben de 100. sayıyı çıkaran bu ekibin bir parçası olduğum için ayrı bir gurur ve mutluluk duyuyorum. İlk günden bugüne emeği geçen herkesin eline sağlık. Nice güzel sayılar dilerim..

Özge Özen Kural
TAYSAD Denetim Kurulu Üyesi

TAYSAD Dergi, tüm enerjisi ile üyelerini bilgilendiren, destek veren, haberdar eden yayınlarıyla var olmuş, her zaman sektörle bir ve beraber olmuştur. Bu beraberliğin nice yüzlere ulaşmasını diliyor, destekliyorum . Ne güzel söylemiş Andre Gide: "Yazmak ölümün elinden bir şey kurtarmaktır." TAYSAD Dergi, hepimiz adına tam da bunu yapıyor.

Yakup Birinci
TAYSAD Denetim Kurulu Üyesi

Sektörümüzün öncü sivil toplum kuruluşu, TAYSAD'ın 40. yaşını kutlarken aynı zamanda dergimizin 100. sayısını yayınlıyor olmak büyük mutluluk.

Basılı medyadan, dijitale olan dönüşüme tanıklık ettiğimiz bu günlerde, dergimizin ilgi görüyor olması gurur verici.

Gelecekte de dijital veya basılı, belki de her iki mecrada da dergimizin başarısını sürdürmesi dileğiyle, 1. sayıdan bugüne kadar, her sayıyının dolu dolu ve ilgi çekici olmasınında emeği geçen herkese çok teşekkürler.

Süheyl Baybalı
TAYSAD Genel Koordinatörü

'Öğrenmenin yaşı olmaz' ne güzel bir atasözü diye düşünmeden geçemedim.

2006'dan itibaren TAYSAD ile yakın iletişim içinde ve 2013'den itibaren de farklı bir görev üstlenmiş olmama rağmen, TAYSAD Dergi'nin sektörün ilk kurumsal yayını olduğunu yeni öğrendim…

İlk günden itibaren emeği geçen tüm TAYSAD Yönetimine, TAYSAD ekibine ve yıllardır iyi-kötü günümüzde bizlerle birlikte olan Mavi Tanıtım'a teşekkür ediyorum.

Özlem Gülşen Arkan
Geçmiş Dönem
TAYSAD Genel Sekreteri

Yıllar önce ortak akıl ve gönül birliğiyle başlayan güzel bir fikrin, eyleme geçip desteklenmesi, bir de 100. sayıya ulaşacak kadar başarı göstermiş olması ne kadar mutluluk ve bir o kadar da umut verici. İstemek, öngörmek, hayata geçirmek önemli ancak, sürdürmek hepsinin de ötesinde bir gayret gerektiriyor.

Sektörümüzün göstermiş olduğu birlik ve beraberlik duygusu ile hedeflemiş olduğu misyonu layıkıyla yerine getiren TAYSAD Dergi'yi, gerek görsel gerek yazılı içerik açısından son derece başarılı buluyorum .

Üyelerinin, yönetiminin ve paydaşlarının desteğiyle her zaman sektörün iletişimi açısından öncü olmuş TAYSAD Dergi'nin 100. sayıya ulaşmasında emeğini ve özverisini hiçbir zaman esirgemeyen başta Sevgi Özçelik olmak üzere tüm yayın kurullarına teşekkür eder, daha nice değerli baskıları bizlerle paylaşmalarını dilerim.

Sevgi Özçelik
TAYSAD
Kurumsal İletişim Uzmanı

Dergimizin 100'ncü sayısına ulaştık. Bu bizim için büyük bir gurur kaynağı. TAYSAD Dergi, Türk otomotiv tedarik sanayini daha güçlü bir hale getirmek için yayın hayatına başladı.

TAYSAD Dergi yıllar içinde üyelerimizin sesi, onların Türkiye'ye ve dünyaya açılan kapısı olmaya başladı. Kimi zaman sektörün başarılarını kimi zaman problemlerini ele aldık. Geleceğe ilişkin yeni açılımlara ve hedeflere yer vermeye çalıştık. Sanayicilerimizi tanıdık, sektörün insanlarının hayatlarına dokunduk. Bizler bu dergiyi hazırlarken, hayatınızdaki değerlerden birisi olan işinize katkıda bulunmanın yanı sıra bu ülkenin baş tacı olan bir sanayiye hizmet etmeye çalıştık.

Kendi adıma da 100 sayıya şahit olmaktan gurur duyuyorum. Türk otomotiv sanayisinin kurumsal tarihinin parçası olan dergi ekibimizin üyesi olmak benim için bir ayrıcalık.

Dergimizin 100. sayıya kadar ulaşmasına ilan vererek katkıda bulunan tüm üyelerimize, paydaşlarımıza ve sanayi destekçilerimize teşekkür etmek istiyoruz. Ayrıca dergide emeği geçen TAYSAD'ın eski ve yeni tüm yayın kurulu üyelerimize ve yıllardır uyumlu bir şekilde çalıştığımız iş ortağımız Mavi Tanıtım'ın tüm çalışanlarına çok teşekkür ederiz.

taysad
PROJELER TÜRKİYE'YE
Ar-Ge SAĞOLSUN
KRİZ FIRSAT MI?
MADE IN BURSA
2012
2013
2014
2015
2016
TASARIM TEKNOLOJİ TEDARİK
HOŞ GELDİN
TASARIM
100

1.
SAYI

1998 Temmuz'nda atılan ilk adım

Türk Otomotiv Tedarik Sanayi geleceğini şekillendiriyor

2000'li yıllara hazırlık....

TAYSAD, tedarikçilerin günlük sorunlarını çözme hedefinin yanı sıra 2000'li yıllarda karşılaşılabilecek sorunların çözümüne de odaklanıyordu. Dernek içi iletişimi en üst noktaya çıkartarak üyelerini yurt içi ve yurt dışı kurumlara daha iyi tanıtmak amacıyla TAYSAD Dergi 1998 yılında yayına başladı.

1996 yılı başında Gümrük Birliğine girilmesi ile başlayan süreçte, otomotiv sektörü dünya boyutundaki rekabet ortamı ile yeniden karşı karşıya kaldı. Yerleşik arz zincirini kökten sarsan küresel rekabet, firmalara bir yanda yeni fırsatlar yaratırken, diğer yanda onları çetin bir mücadelenin içine sokuyordu. 1998'de Asya ülkelerinde yaşanan kriz Rusya'da Ağustos ayında yeniden patlak verdi. Dünya üretiminde ve ticaretinde daralma yaşandı. Bu durum Türkiye'yi de etkiledi. Ülkeden 6 milyar dolar sıcak para risk nedeniyle çıkıyordu.

1998 yılının Ocak-Temmuz aylarında motorlu araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 oranında artarak 247 bin 29 adet oldu. Aynı dönemde otomobil üretimi ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 148 bin 713 olarak gerçekleşti.

1978 yılında kurulan TAYSAD, 90'lı yılların sonuna doğru yeniden yapılanma hedefiyle, kendini yenilemeyi ve üyelerine daha yararlı olma yolunda önemli adımlar attı. Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar, "Üyelerimizi daha yakından tanımak ve tanıtmak, aramızdaki bilgi akışını artırmak, sorunlarımızı tartışıp çözüm yolları bulabilmek amacıyla üç ayda bir yayınlanacak dergimizin ilk sayısını yayınlıyoruz" mesajını TAYSAD Dergi'nin ilk sayısında verdi.

Üyelerin rekabet güçlerini artırmak

Derginin ilk sayısında derneğin, yurt içi ve yurt dışı platformlarda üyelerini ve sektörü daha iyi tanıtmak amacıyla bir dizi faaliyet yer aldı. Bunlardan birincisi "Sektör ve Firma Profil Çalışması" diğeri ise BM tarafından finanse edilen İnternational Trade Center ve TAYSAD işbirliği ile sürdürülen "Uluslararası Rekabet Ölçüm" çalışmasıydı.

Geleceğe ümitle bakıyoruz...

1998 TAYSAD 20 Yaşında

1998 yılının Ekim ayında TAYSAD kuruluşunun 20'nci yılına girerken Cumhuriyetimiz 75'inci yılını kutluyordu.

2. SAYI

1998, Cumhuriyetimizin 75'nci yıl dönümü ve TAYSAD'ın 20'inci kuruluş yılıydı. TAYSAD için çok anlamlı olan bu yılda, o dönem üye olan 170 firmanın potansiyel gücünü dış dünyaya göstermek amacıyla, üyelerin tümünü kapsayan bir anket çalışması gerçekleştirildi.

Anket sonucunda TAYSAD üyelerinin, rekabet gücü yüksek otomotiv ve bağımsız savunma sanayi için önemli bir teknoloji ve insan gücü birikimi taşıdığı ortaya çıktı. Bu bilgiler ışığında üyeleri dış dünyaya daha iyi tanıtacak araçların geliştirilmesi için önemli bir bilgi altyapısı olan rehber oluşturuldu. Bu altyapıyı tanıtan bir broşür, Almanya'da düzenlenen Automechanika Fuarı'nda dağıtıldı.

Teknoloji üretmenin kavgasını vermek

İkinci sayıda TAYSAD'ın geçmiş dönem başkanlarından Ahmet Arkan ile bir röportaj gerçekleştirilmişti. Derneğin kuruluşundan kısa bir süre sonra yönetim kurulunda yer alarak, 10 yıla yakın başkanlık görevini üstlenen Ahmet Arkan, o dönem dünya otomotiv sektöründeki gelişmeleri ve Türkiye'de sektörün gelişimini değerlendirdi. Arkan, "Bugün üretim yapan firmalara baktığımız zaman, herhangi bir eksikliği yok artık Türkiye'nin. Ülkemiz firmaları bu aşamadan sonra, teknoloji üretmenin kavgasını vermek durumundadır. Yani Ar-Ge çalışmalarına önem verecektir. Üniversite-sanayi işbirliğini gerçekci bir baza oturtacaktır" demişti.

"Teknoloji üretmenin kavgasını vermeliyiz"

TRAFİK KAZALARINDA YEDEK PARÇANIN ROLÜ

THE ROLE OF COMPONENT PARTS IN TRAFFIC ACCIDENTS

1998 OCAK-AĞUSTOS TEDARİK SANAYİ İHRACATI

692.179 MİLYON USD

Tedarikçiler 1998 yılının son aylarında nitelikli ürün ve hizmeti pazara sürmenin yollarını arıyorlardı.

Günlük düzenlemeler yerine ölçekler, teşvikler, vergiler, yerlileştirme oranları, ithalat-ihracat, üretim maliyetleri ve satış sonrası hizmetler gibi kritik faktörleri detaylı olarak ele almanın kritik adımlarını attılar.

ARALIK 1998 - OCAK 1999
3. SAYI

Kalite ve hizmette sürekli gelişim

Tedarik sanayinin uzun vadeli stratejik plan ihtiyacı

Tedarikçiler, 2000'li yıllara adım atarken küresel rekabete ayak uydurmak için bir stratejik plan oluşturmayı gündemlerine taşıdılar.

1998 OCAK-KASIM OTOMOTİV ÜRETİMİ

380.604 ADET

1999 yılının Ocak ayında Türkiye'de 170'i TAYSAD üyesi olan 350'ye yakın tedarik sanayi firması üretim yapıyordu. Tedarik sanayi o dönem 3,9 milyon dolarlık bir iş hacmine sahipti.

Otomotiv tedarik sanayinin geleceği parlak

TAYSAD'ın geçmiş dönem başkanlarından Hüseyin Bayraktar, 2000'li yıllara hazırlanan tedarik sanayinin geleceğinin parlak olduğunu belirterek, "Giderek iç üretime bağımlılıktan kurtulmak gerekiyor. Büyüyen dünya pazarlarından daha çok pay almalıyız. Küreselleşmeyi, yaşanan krize rağmen doğru yorumlamalıyız. Bunun çaresinin, kendi teknolojimizi yaratmak için daha çok Ar-Ge'ye yönelmeliyiz" dedi.

2000'li yıllara girerken tedarikcilerin gündemi

Hüseyin Bayraktar yazısında, Türkiye, yeni milenyumda genç bir sanayiye sahip olmanın avantajını teknolojik üstünlüklere çevirerek yenebilmesinin önemine dikkat çekiyor.

ŞUBAT-MART-NİSAN 1999

4. SAYI

Sektör kendisine sahip çıkılmasını istiyor

Güçlü ekonomik politikalar talebi

Tedarikçiler otomotiv sektörüne verilecek en büyük teşviğin, akıllı politikalarla Türk sanayisinin ve pazarının ekonomik bir şekilde gelişmesi olduğunu dile getiriyor.

Otomotiv sektöründe ana ve tedarik sanayi ilişkileri

TAYSAD eski başkanlarından Selamet Tertemiz'in hatırasına ithaf olunan yazı.

ESNEK ÇALIŞMA

Bu sayıda dünyanın bir çok ülkesinde uygulanan esnek çalışma modelinin ülkemizde iyi değerlendirilmesi konusu ele alındı.

Güçlü bir ekonomik reform beklentisi

Türkiye ekonomisi için 1999 yılı hiç de kolay geçmedi. Bu dönemde ülkemizde yükselen faiz oranları piyasaları oldukça daralttı. Otomotiv satışları ise 1999 yılının ilk iki ayında hemen hemen durma noktasına geldi.

Yine bu dönem içinde yeni vergi yasasının çıkması, vergiye karşı oldukça hassas olan toplumumuzda tedirginlik yaratmış ve özellikle kazançlarını tam olarak vergilendirmeyen kesimlerde otomobil talebinin ertelenmesine yol açtı.

Dönemin yönetim kurulu başkanı Ahmet Bayraktar, derginin baş yazısında bu konuyla ilgili olarak, "Gelişmiş ülkelerin pek çoğunda hükümetler, istihdamı ve ülkeye sağladığı katma değeri göz önüne alarak kendi otomotiv sanayilerine serbestlik şemsiyesi altında profesyonelce sahip çıkmakta ve tüketicilerinin de kendi mamüllerini kullanmaları yönünde özendirici tedbirler almaktadır" tespitini yapıyordu.

1998 DÜNYA OTOMOTİV ÜRETİMİ

52.652 MİLYON ADET

MAYIS-HAZİRAN-TEMMUZ 1999

5. SAYI

TAYSAD Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin temelleri 1999 yılının Temmuz ayında dönemin Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel tarafından atıldı.

TAYSAD Otomotiv Yan Sanayi İhtisas OSB'nin temelleri atılıyor

TOSB, sektörün teknoloji ve yenilikçilik merkezi olacak

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi'nin temelleri atılırken, 2000'li yıllarda yıllık 7 milyar dolarlık iş hacmine ulaşacak otomotiv sektörünün üretim merkezini teşkil etmesi hedeflenmişti.

Bu sayıda dönemin TOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Kanca, temelleri atılan TOSB'un müjdesini vererek, "Tamamen müteşebbislerin öz kaynakları ile finanse edilen TOSB, büyük şehirlerde sağlıksız ve plansız bir şekilde imalat yapan firmaların modern altyapı ile inşa edilen bölgede, yüksek kalite ve kapasite ile çalışmalarına imkan tanıyacaktır" diye yazıyordu.

1992 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile yatırım programına alınan TOSB, 2.500 dönüm arazi üzerinde 600 milyon dolarlık bir yatırımla gerçekleştirildi. TOSB'un o dönem 12 bin kişilik bir istihdam yaratması da öngörülmüştü.

Sanayiciler için yeni bir partner

Dönemin TAYSAD Başkan Vekili Ural Belgin, Daimler ve Chrysler birleşmesi üzerine bir değerlendirme yazısı kaleme aldı. Ural Belgin, bu birleşme sonrası şirketin küçük imatçıları ihmal etmeyerek özellikle yeniliklerden istifade etmeleri için onları olabildiğince destekleyeceği bilgisini veriyordu.

SEKTÖREL İŞBİRLİĞİNİN ÖNÜ AÇILIYOR

Bu sayıda paydaş derneklerinin bir araya gelerek sektörün bütün sorunlarına birlik içinde sahip çıkmalarının ve sorunların çözümü yolunda toplu hareket etmenin zamanının geldiğine vurgu yapıldı.

Türkiye'nin ekonomik, kültürel ve sanayi bakımından en gelişmiş, nüfusun en yoğun olduğu Marmara bölgesinin önemli kısmını etkileyen 17 Ağustos 1999 depremini elbette hiç kimse bir daha hatırlamak ve yaşamak istemez. Ancak bu doğal afet; kamu ve özel sektördeki herkes için her konuda sayısız derslerle doludur.

Yaralar kısa zamanda sarılmalı

Marmara Depremi'nin düşündürdükleri

AĞUSTOS-EYLÜL-EKİM 1999
6. SAYI

1999 Marmara Depremi tüm ülkemizi olduğu gibi TAYSAD'ı ve üyelerini derinden yaraladı. Büyük çoğunluğu deprem bölgesinde faaliyet gösteren tesislerde maddi hasarlar ve üretim kayıpları ortaya çıktı.

DEĞİŞEN TEDARİK SANAYİ KAVRAMI

Geçmiş dönem TAYSAD Başkanı Ömer Burhanoğlu, otomotiv dünyasında yaşanan değişimin tedarik sanayi üzerinde bir takım tehditler oluşturduğu gibi yeni fırsatları da beraberinde getirdiğine işaret etti.

TAYSAD DEPREM RAPORU

17 Ağustos Depremi'nin ardından üyelere ve sektöre yönelik olumsuz etkileri, deprem öncesi ve sonrası daha da ağırlaşan sorunları ve bunlara ilişkin çözüm önerilerini içeren kapsamlı bir rapor Başbakanlığa sunuldu.

TAYSAD, depremin ülke çapındaki olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla büyük bir özveride bulunarak maddi ve manevi her türlü katkıyı yapmaya çalıştı. TAYSAD, Sektörün deprem ile artan sorunlarına yönelik tedbirlerin belli bir proje disiplini ile ele alınması konusunda çözümler üretti.

1999 krizi ve depreminin ardından yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen otomotiv tedarik sanayi dinamizmini kaybetmeyerek ihracatını artırma becerisini göstermiş, kalite ve verimlilik konularında belgelendirme çalışmalarına hız vermiştir. Piyasaların oldukça daraldığı ve belirsizliğini koruduğu ortamda TAYSAD üyeleri gerekli teknolojik yatırımlarına devam etmektedir.

VERİMLİLİK

Tedarikçilerin verimliliği artırıcı önlemler bularak aynı zamanda tasarım ve malzeme değişikliklerini araştırmak durumunda olduğu konusu derginin bir başka gündemiydi.

KASIM-ARALIK-OCAK 2000
7. SAYI

2000'li yılların başında Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde otomotivin, adaptasyonu en az zararla atlatabilecek sektörlerden biri olduğu tespiti yapılıyordu.

Uzun sürede kazanılmış beceri ve değerler, yeni açılımlar ve yaklaşımlarla geliştirilmek zorunda.

Yeni bin yılda sektör önemli adımlara imza atıyor

Tedarik sanayinin yetenekleri gelişiyor

İRAN İŞ GEZİSİ

10 Ekim 1999'da İran'a gerçekleşen iş gezisinde, İran ve Türk tedarik sanayisini temsil eden kurumlar arasında bir işbirliği anlaşması imzalandı. Bu anlaşmaya göre yeni yatırım ve projelerde karşılıklı işbirliği yapılmasına karar verildi.

MİLENYUMUN OTOMOBİLLERİ

58'ncisi gerçekleştirilen Frankfurt Otomobil Fuarı'nda çevreciliği ön planda tutulan otomobiller sergilendi. Otomobil üreticileri gelecek 10 yıl içinde, hidrojenle çalışan motorların herkesçe tercih edileceği konusunda birleşiyorlar.

2000'li yılların ilk günlerinde tedarikçiler, geleceğin daha aydınlık olacağı ümidini taşıyordu. Dönemin koalisyon hükümetinin kronikleşen sorunların çözümü doğrultusunda almakta oluduğu kararlar ve Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne aday ülkeler arasında olması, otomotiv sektörünü uzun vadede istikrara kavuşacağının işaretlerini veriyordu.

Otomotiv sektörünün gizli kahramanı

Dönemin yönetim kurulu başkanı Ahmet Bayraktar yazısında, otomotiv tedarik sanayisinin, otomotiv sektörünün gizli kahramanı olduğunu söylüyordu. Ana sanayi firmalarının göstermiş olduğu kalite, fiyat, verimlilik ve iyileşme hedeflerine ulaşmak zorunda olan bağımlı bir sektör olduğunun altı çizilerek, "Bu özelliğinin yanı sıra otomotiv tedarik sanayi çoğunluğu KOBİ boyutundaki işletmeleri ile Türk ekonomisinin vazgeçemeceği dinamik bir koludur" tepsiti yapılıyordu.

Hız ekonomisi ve elektronik ticaret gündemde

Bilişim teknolojileri hayatımıza giriyor

Tedarik zincirinde hız

ŞUBAT-MART-NİSAN 2000
8. SAYI

EDI (Elektronik Veri Değişimi - Elektronic Data Interchange), farklı bilişim platformlarına (Donanım, yazılım, iletişim ortamı ve benzerleri gibi) sahip firma ve kurumlar arasında veri aktarımını sağlama amacı ile 1980'li yılların başında Birleşmiş Milletler Örgütü bünyesinde kurulan komisyonların çalışmaları ile oluşturulmuş normlardır. Bu normlar 2000'li yılların başında tedarikçilerin gündemine alındı.

İş yapma biçimleri değişiyor

Kağıt belgelerin yerine elektronik belgelerin konulması zorun olarak iş yapma biçimlerinin de değişmesi anlamına geliyordu.

2000 yılının Şubat ayında, TAYSAD Dergi'de EDI konusuna yer verilerek, "Bilgi teknolojisi pek çok iş sürecinin otomasyona geçirilmesini sağlamış olsa da bir çok işletmede müşteriler ve satıcılarla bilgi değişiminin dış ilişkiler süreci, iç prosedürlerin hala gerisinde kalmaktadır. Bu süreçlerde hız ve doğruluk ihtiyacı sürekli daha çok önem kazanmaktadır."

Çin otomotiv endüstrisi

Derginin bu sayısında Çin'de otomotiv üretimi konusunda bir yazı kaleme alınarak önemli tespitler yapılıyordu. O dönem Çin Otomobil Üreticileri Derneği'ne göre, Çin'de tedarik sanayi pazarı 60 milyon yenlik bir pazara hakimdi. Dönemin otomobil sektör gelişimi ulusal planına göre, pazarın daha çok genişlemesi ve 2010 yılında, kayıtlı araç sayısının 40 milyon adede ulaşırken, motorlu araç üretiminin ise yılda 6 milyon adet olması öngörülmüş.

DEĞİŞİM RÜZGARLARI

Dönemin Clepa Başkanı Trevor C. Bonner'in kaleme aldığı yazıda; teknolojik yenilikler, elektronik ticaretin yaygınlaşması, aşırı kapasite, tüketici beklentilerinin değişmesi, küreselleşme ve küresel rekabet gibi konulara değiniyordu.

TOSB'DA YATIRIM FAALİYETLERİ

O dönem TOSB'da bölge altyapısı için 4 milyon metre küp kazı ve dolgu işlemi yapılıyor. 2000 yılının Kasım ayında elektrik şebekesinin tamamlanarak sanayi elektriğinin üyelere tahsis edilmesi işleminin başlayacağı duyuruluyordu.

MAYIS-HAZİRAN-TEMMUZ 2000

9. SAYI

Sektör teşvik edilmeyi ve desteklenmeyi bekliyor

Geleceğin rekabeti Avrupa'da yaşanacak

Tedarikçiler, hazırlanan "Yan Sanayi Kanun Taslağı" üzerine görüş ve önerilerini dile getiriyorlar. Yeni düzenlemelerin AB mevzuatının da dikkate alınarak hazırlanmasını istiyorlar. Tedarik sanayi firmalarının gelecekte muhataplarının AB firmaları olacağı, mevzuat farkından dolayı rekabet gücünün azalacağı öngörülüyor.

2000 yılının Temmuz ayında sektörün ekonomik boyutuna baktığımızda yıllık 11 milyar dolarlık üretim kapasitesi, 6,5 milyar dolarlık iç pazar ve 4,5 milyar dolarlık ihracat potansiyeli olduğunu görüyoruz.

Yine o dönemde TAYSAD üyelerinin yaklaşık yüzde 70'inde ISO ve QS 9000 kalite belgelerine sahip. Bu denli disipline olmuş, eğitim ve bilgi düzeyi yüksek insan gücü ile çalışan sektörün gelecekti önemli beklentileri ve çözüm bekleyen sorunları var. O dönem bu sorunlar şöyle sıralanıyor; Artan otomotiv ithalatı nedeniyle küçülen iç pazarda 2000 yılının Nisan ayında ithal otomobillerin pazar payı yüzde 52'ye yükseldi.

Büyük kısmını KOBİ'lerin oluşturduğu tedarik sanayi işletmeleri iç ve dış finans desteklerinden yeterince yararlanamıyor. Maliyet ve fiyat ilişkisinin nasıl gelişeceği konusu büyük bir belirsizlik taşıyor. Orta ve uzun vadede ana sanayi ile yapılacak sipariş anlaşmalarının ne olacağı bilinmiyor. Dünyada tedarik sanayi kavramı değişiyor, sistem ve modül imalatçılığı gibi konular tedarikçilerin gündemine giriyor.

E-TİCARET

Üreticiler ve tedarik zincirleri arasında iletişim teknolojileri hızla gelişiyor. Açıklanan yeni projeler, gelecekte elektronik formlarının kullanılmasının yaygınlaşacağını gösteriyor.

ÜLKE RAPORU: YUNANİSTAN

20-23 Nisan 2000 tarihinde Atina'da düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilişkin izlenimler yer aldı. Yunanistan o dönem yıllık 300 bin araç ithal ediyor. Yunanistan'ın 2 milyon 600 bin adet otomobil, 1 milyon 300 bin adet ticari araç parkı bulunuyor.

Dernek, üyelerinin potansiyelini dünyaya tanıtıyor

Dış pazarlara açılmanın temel şartı tanıtım

2000'li yılların son aylarında iç pazarda yaşanan olumsuz gelişmeler ve yeni araç üretiminde yerli katkı oranının giderek azalmasından kaynaklanan sorunlarla uğraşan tedarik sanayi diğer taraftan da dünya otomotiv sektöründeki yapısal değişimin ve küresel tedarik sisteminin gereklerine uygun çalışmalarını sürdürüyordu.

KALİTE VE ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Bosal Mimaysan A.Ş. Kalite Müdürü Feridun Özok, otomotiv sektöründe Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri ISO 9000 - QS 9000 - ISO 14001 ve ISO TS 16949 üzerine bilgilendirici bir yazı kale almıştı.

İç pazarı hedefleyen bir üretim sistemi başarılı olamaz

Sadece iç pazarı hedeflemenin yanlış bir stateji olduğuna karar veren tedarikçiler, dış pazarlara açılmak, potansiyel pazarları en iyi biçimde değerlendirmek ve üretimlerinin büyük bir bölümü ihraç etmenin yollarını aramaya koyuldular.

Firmalar açısından bunun temel şartının kalite, maliyet ve teslimatta küresel rekabetin şartlarına uymayı öngördüler. O dönem dış pazarlara açılmanın diğer önemli bir şartının tanıtım olduğunun bilinciyle hareket ettiler. Bundan haraketle TAYSAD, üyelerinin potansiyelini dış dünyaya en iyi biçimde tanıtacak olan web sitesi, CD-Rom, katalog ve dergi gibi araçların üretilmesine ve bunları güncelenen bilgilerle yenilemeye büyük önem veriyordu. Öte yandan TAYSAD, üyelerinin eğitim ve kalite konusundaki hizmetleri uygun maliyetlerle tederik etmek konusunda girişimlerini sürdürüyordu.

2000 OCAK-EKİM OTOMOTİV SANAYİ İHRACATI

214 MİLYON 52 BİN USD

Krize karşı verimlilik

Tedarikçiler krizin maliyetini ortaklaşa paylaşmak istiyor

MGK'da anayasa kitapçığının fırlatılması sonrasında, Türkiye eşi görülmemiş bir ekonomik krize sürüklendi. Faiz bir gecede yüzde 7.500'e yükseldi. dolar 1.1 milyon lirayı aştı, enflasyon yüzde 70'e yaklaştı.

ŞUBAT-MART-NİSAN 2001
12. SAYI

2001 Türkiye ekonomik krizi, Kara Çarşamba olarak da bilinen, Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük ekonomik krizidir. Milli Güvenlik Kurulu toplantısında Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer ile Başbakan Bülent Ecevit arasındaki siyasi kriz bir anda tüm ülkeyi etkisi altına alan ekonomik bir krize dönüşmüştü. Türkiye'nin Şubat 2001 finansal krizi, beklenmedik ölçüde ekonomik daralmayla sonuçlanmanın ötesinde, ülkenin orta vedeli perspektifini değiştiren yeni koşulları da beraberinde getirdi.

Türkiye Cumhuriyeti'nin en büyük ekonomik krizi olarak kayıtlara geçen felaket, hızla etkisini göstermiştir. 21 Şubat tarihinde bankalar arası piyasada gecelik faiz % 6.200'e çıkarken, ortalama % 4.018,6 olmuştur. Merkez Bankası'nın döviz rezervi 16 Şubat tarihinde 27,94 milyar dolarken, 23 Şubat tarihinde 22,58 milyar dolara inmiştir. Rezerv kaybı ise 5,36 milyar dolar olarak kaydedildi.

2001 krizinden çıkış yolları dönemin yönetim kurulu başkanı Ahmet Bayraktar tarafından şöyle özetleniyordu: "Firmalar küresel rekabetin ve ekonomik krizin olumsuz etkilerine hazır olabilmek için verimliliklerini artıracak faaliyetlerde bulunmalıdır. Türkiye yeni bir platforma girmiştir, bu açıdan herşey yeniden gözden geçirilmelidir. Bizler, kendi güç ve potansiyelimizi kullanmalı ve herşeyi devletten beklememenin çarelerini aramalıyız.

Otomotiv sektörünün vazgeçilmez iki bölümünü oluşturan ana ve tedarik sanayi firmaları, beraberce hedefledikleri yatırım ve ihracat boyutlarına ulaşabilmek için, kriz nedeniyle ortaya çıkan olumsuz tablonun getirdiği maliyetleri ortaklaşa paylaşmak ve en azından bu geçiş süresinde her iki tarafın rekabetçi üretim seviyelerini koruyacak tedbir ve özverileri beraberce almaları gerekmektedir."

DİKKAT "CE" GELİYOR

Bu sayının önemli bir konusunu da Avrupa Birliği gündemi kapsamında "CE" işaretinin ne anlama geldiği oluşturuyordu. CE işaretinin temelinde yatan rekabet eşitliği ve güvenlik konuları yazıda tüm boyutlarıyla ele alınmıştı.

2001 krizinin ardından, tedarikçiler eskisinden daha çok morale ihtiyaçları olduğu mesajını verdiler. Krizin yarattığı ortamın geçici bir durum olduğunu, önlerindeki fırsatları da en iyi şekilde değerlendirmenin yollarını aramanın gerekliliğine vurgu yapıyorlardı.

Kriz yönetimi ve yeniden yapılanma

Yaşanan kriz sonrası tedarikçiler, sadece günlük sorunlarla uğraşmak yerine, önlerindeki fırsatlardan en iyi biçimde yararlanmanın çarelerini aramanın yollarını dergi sayfalarına taşıdılar.

İhraç amaçlı araç üretimlerine yönelik parça üretmenin, ikinci ve üçüncü derece tedarikçi olmanın beceri ve psikolojik gereklerini yerine getirmek, maliyet tasarrufu sağlayacak faaliyetlerde bulunmak amacıyla ortak ve somut projeler geliştirmeye odaklandılar. Dönemin yönetim kurulu başkanı Ahmet Bayraktar, Başkan'dan Mesaj köşesinde sorunların asıl kaynağının makro ekonomideki olumsuzluklar olduğuna işaret ederek, "Makro ekonomik sorunlar çözülmeden, otomotiv pazarının istikrarlı bir büyüme sürecine girmesi ve araç üretiminin artması mümkün değildir. Bunedenle sürdürülen ekonomik istikrar tedbirlerinin, toplumun tüm kesimlerince desteklenmesi gerekmedir" diyordu.

MAYIS-HAZİRAN-TEMMUZ 2001
13. SAYI

Derginin bu sayısında ekonomik kriz ile yeni bir döneme girildiğinin tespiti yapılıyordu. Toplumun tüm kesimlerince desteklenmesi gereken ekonomik istikrar tedbirlerinin başarıya ulaşmasının bir kaç yıl süreceği konusu işleniyordu.

POTANSİYEL PAZAR: MISIR

Bu sayıda EBSO'nun Mısır İş Gezisi'ne Otomotiv Tedarik Sanayi Meslek Komitesi adına katılan Mehmet Tiryaki, Mısır'ın ciddi bir potansiyel taşıdığını belirtti. Mısır'da gerçekleştirdiği ikili temasların sonuçlarını okurlarla paylaştı.

ARAŞTIRMA

Automotive World Dergisi'nin Nisan 2001 tarihli sayısında Rob Golding imzalı bir araştırmaya yer verilmiş. Golding yazısında, otomotiv sektörün küresel durumuna ilişkin yapılan araştırma sonuçlarını değerlendirmiş.

2001 OCAK-TEMMUZ
OTOMOTİV ÜRETİMİ
164.998 ADET

2001 OCAK-TEMMUZ
OTOMOTİV SANAYİ İHRACATI
2 MİLYAR 552 MİLYON USD

Kriz ve küreselleşme baskısı, her ne kadar tedarikçileri olumsuz etkilemekte ise de, bazı gerçekleri anlamalarına yardımcı oldu. Kriz, ileriye dönük strateji belirleme ihtiyacını ortaya çıkartarak önemli bir katkıda bulundu.

KASIM • ARALIK • OCAK 2002

14. SAYI

Krizden çıkan dersler

Teknoloji ve tasarım merkezi olmanın yolları aranıyor

TASARIM KORUMASI

"AB sürecinde Türk otomotiv tedarik sanayini bekleyen tehlike: Tasarım koruması" başlıklı bir yazıyı kaleme alan Avukat Dr. Cahit Suluk, fikri mülkiyet mevzuatında 1995 tarihinde yapılan yeni düzenlemeye ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

TİCARİ MARKA TESCİLİ

Dönemin TÜSİAD AB Temsilcisi Serap Atan, genişleme sürecinde AB ticari marka sisteminin sürekliliğinin sağlanması amacıyla aday ülkelere yönelik başlatılan çalışmaları aktardı.

Küreselleşme kaçınılmaz bir gerçek

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar, küreselleşme gerçeğinin fırsatlarından yararlanmanın, tehlikelerine hazır olmanın yollarını işbirliği yaparak birlikte aramak gerektiğini kaleme alıyordu.

Ahmet Bayraktar, "Küreselleşmenin önemli bir sonucu da bizlere daha büyük sorumluluklar getirmesidir. Güncel araç üretimlerinde yer alabilmenin gereklerini ve sorumluluklarını yerine getirmemiz gerekiyor. Daha ucuz ve daha kaliteli üretebilmenin yollarını aramalıyız" diyordu.

Ekonomik krize rağmen TOSB kararlılıkla yoluna devam ediyor

Dönemin TOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Kanca, krize rağmen TOSB'da yatırımların devam ettiği bilgisini veriyor, o dönem yapılan yatırımların 50 milyon dolarlık kısmının üyelerin öz kaynaklarıyla yapıldığını dile getiriyordu.

2001 yılını tedarikçiler kapasitelerinin yüzde 75'ini atıl bırakarak büyük kayıplarla geride bıraktı. Yaşanılan kriz, yatırımcının yatırım yapma, üreticinin üretme, tüketicinin de satın alma isteğini büyük ölçüde yok etti.

Derginin bu sayısında; ana ve tedarik sanayinin yaşanan ekonomik kısır döngüyü kırması ve sektörün geleceği için katkıda bulunulmasına değinildi. Dönemin Başkanı Ömer İltan Bilgin, her şeyden önce yerli potansiyeli kullanmanın yollarını birlikte aramanın önemine değinirken, "Küresel rekabet ortamında, ihraç amaçlı araç üretiminde yerli katkı oranını artırmanın yöntemlerini beraberce oluşturmalıyız" diyordu.

ŞUBAT • MART • NİSAN 2002
15. SAYI

Kısır döngüyü birlikte kırabilmek

Farklılık yaratabilmek için sistem üreticisi olmak

MEDA FONLARI

TAYSAD, üye firmalarının küresel rekabette ve hızlı yapısal değişime uyum sağlamalarını temin etmek ve TOSB'da teknoloji ve yenilik merkezi kurulmasına yönelik fizibilite çalışması için AB Meda fonlarından finansman kaynağı temin etti.

TAYSAD KIYASLAMA ÇALIŞMASI

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Lütfi Ensari, Türkiye'de sektörel bazda ilk kez TAYSAD tarafından başlatılan, Kıyaslama Çalışması'na ilişkin bilgiler paylaştı.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ NEREYE GİDİYOR?

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İltan Bilgin, hem TAYSAD Başkanı hem de olayların merkezinde yaşayan bir sanayici olarak deneyimlerini paylaştı. Sektörün mevcut durumu ve geleceği konusunda değerlendirmelerde bulundu.

Otomotiv sanayi sürükleyici sektör olma görevini üstleniyor

Otomotiv ürünlerinin gelişmesi, teknolojik gelişmelere önderlik ediyor

HAZİRAN-TEMMUZ-AĞUSTOS 2002
16. SAYI

Ülkemizde otomotiv sanayi kuruluşundan bu yana, ekonominin içinde ciddi anlamda sürükleyici bir sektör oldu. Demir-çelik, petrokimya, lastik ve plastik gibi hammadde sanayilerinin ürünlerini kullanıyor ve bu sanayilerdeki gelişmelerin hızlanmasını sağlıyordu.

CLEPA GENEL KURULU İSTANBUL'DA

Avrupa Birliği Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği CLEPA'nın 2002 yılı Genel Kurul Toplantısı TAYSAD'ın ev sahipliğinde 14 Haziran 2002 tarihinde İstanbul'da yapıldı.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN YENİ PORTALI: TAYSAD.ORG.TR

Derneğin üyeleriyle iletişimini geliştirmek amacıyla hayata geçirilen TAYSAD web sitesinin tanıtımı derginin sayfalarında duyuruldu.

Bu sayının konuğu dönemin OSD Genel Sekreteri Prof. Dr. Ercan Tezer, TAYSAD ile kardeş kuruluşlar olduklarını söyleyerek, "Tedarik sanayi öyle bir noktaya geldi ki, ulaştığı kalite sistemi, ana sanayinin öngördüğü kalite sisteminin önüne geçti. Artık ürün doğrudan doğruya üretim bandına gidiyor" açıklamasını yaptı.

Türkiye'nin gelecek 10 yılda kendi aracını üretmese bile bazı kompenetler için, bazı parçalar için tasarım yapabileceğine inandığını söyleyen Prof. Dr. Ercan Tezer, "Türkiye'nin işçilik açısından, kalite açısından çalışmalara devam etmesi gerekiyor. Yüksek katma değerin olduğu Ar-Ge ile üreticilerimizin güçlerini birleştirip, daha iyi noktalara gelmeleri lazım" dedi.

Bursa'da üretim yapan TAYSAD üyesi bir tedarikçi, dönemin lüks ve pahalı otomobili Maybach için kauçuk, metal titreşim kontrol elemanları üretmeye başladı.

Tedarik sanayicileri Maybach için parça üretebilme düzeyine ulaştı

Dünyanın en lüks otomobili için parça üretiyoruz

EKİM-KASIM-ARALIK 2002
17. SAYI

3 Kasım 2002'de yapılan seçimle ortaya çıkan siyasi tablo ve hükümet tarafından uygulanacağı açıklanan "Acil Eylem Planı", otomotiv sektörünün sorunlarına yönelik olumlu bir makro ekonomik ortamın yaratılabileceği ve reel kesimin yıllardır özlemini duyduğu bir altyapıyı ortaya çıkardı.

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İltan Bilgin, 3 Kasım seçimleri sonrasında sektörün durumunu özetleyen yazısında Türk otomotiv ana ve tedarik sanayinin yaptıkları hazırlıklarla ihracata yöneldiklerini dile getiriyordu.

Ömer İltan Bilgin sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini de yazısında; "İç pazar tamamen durmuştur. Acil eylem planında otomotiv iç pazarı mutlaka canlandırılmalıdır. Kriz, tedarik sanayiyi, ana sanayinin zannettiğinden çok daha fazla vurmuştur. Ana sanayinin bir bölümü bundan habersizdir.

Otomotiv sanayinin ihracat atağında, tedarik sanayinin aksaması büyük sorunlar getirecektir. Zamanında ve istenilen kalitede ürün alınmazsa ihracat büyük güçlükle karşılaşacaktır. Bu açıdan satın almacılar tedarikçilerine daha yapıcı bir gözle bakmalıdırlar" diyordu.

ALİ KİBAR TAYSAD DERGİ'DE

Dönemin Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar ile bir söyleşi gerçekleştirildi. Rakiplerine göre daha genç olan Hyundai Assan'ın kısa süre içinde kalite ve insana verdiği önemle pazar liderleri arasında yer aldığını söyledi.

ÇİN GEZİ RAPORU

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mehmet Dudaroğlu, 9-14 Kasım 2002 tarihlerinde Çin'de düzenlenen "Türkiye Otomotiv Sanayi Sektörel Tanıtım" toplantısına ilişkin notları okurlar ile paylaştı.

Tedarikçilerin uzun vadeli yatırım kararı alması oluşacak güvene bağlı

Güvene dayalı işbirliği

OCAK-ŞUBAT-MART 2003
18. SAYI

Ana ve tedarik sanayi ilişkileri teorik olarak karşılıklı güvene dayanan, ortak tasarımı içeren uzun vadeli bir "İş Ortaklığı" olarak ele alınması gerektiği halde pazarın ve ekonominin sorunları nedeniyle bu amaca yeterince erişilemedi. O dönem sürdürülen bir çok projede ana sanayi firmalarının onaylanmış parçaları ithal etmek zorunda kalmaları, araç üretiminin ithal ağırlıklı olarak gelişmesine neden olurken, tedarik sanayinin potansiyelinin kullanılması sınırlandırılmıştır. Tedarikçiler, gelecek yıllarda ihraç amaçlı üretilen araçlarda kullanılacak ürünlerin tasarımdan başlayarak birlikte geliştirilmesini istemektedirler.

KLASİK OTOMOBİL MÜZESİ

Türkiye'de halka açılan ilk Klasik Otomobil Müzesi olma özelliğine sahip olan Arsay Müzesi hakkında bilgiler içeren yazıda, Arsay koleksiyonunun asıl amacının genç nesillere ve meraklılara otomobilin aldığı mesafeyi göstermek olduğu belirtiliyordu.

FORMULA 1 VE OTOMOTİV

Dünya otomotiv sektörünü çok yakından ilgilendiren bir spor etkinliği olan ve bir anlamda bu sektör için çok büyük bir açık hava laboratuvarı niteliği taşıyan Formula 1 üzerine bir yazı. Bu yarışta yer alan sektör oyuncuları, tecrübelerini ürünlerine yansıtıyorlar.

BLOK MUAFİYETİ

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Lütfi Ensari, EC 1400/2002 Motorlu Araçlar Grup (Blok) Muafiyeti Mevzuatına ilişkin bir yazıyı kaleme aldı. Motorlu araçlar dağıtım ve servis sektörünü içeren mevzuat detaylı bir şekilde okurlarla paylaşıldı.

TAYSAD ve Sabancı Üniversitesi, otomotiv tedarik sanayinin rekabetçi üretim olanakları ile ana ve tedarik sanayi işbirliğini artırmak amacıyla üç ayrı proje başlatma kararı aldı.

Üniversite sanayi işbirliği gelişiyor

NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2003
19. SAYI

Sabancı Üniversitesi ve TAYSAD işbirliği projesinde firmaların daha ucuz ve kaliteli ürünler üretebilme yollarını beraber aramaları, ortak yeni ürün tasarımları gerçekleştirebilmeleri, parça hammadde ve alımlarını beraber yapabilmeleri, müşteri hizmetleri, satış, pazarlama gibi alanlarda ortak rekabet etmeleri, tedarik zinciri yönetimi ve lojistik konularında işbirliği yapabilmeleri gibi başlıklar ele alınacak.

FUARLAR

İstanbul Ticaret Odası ve TAYSAD'ın desteklediği Subconist 2003 - 2'nci Uluslararası Yan Sanayi Ürünleri Fuarı, 8 - 11 Mayıs 2003 tarihleri arasında yapıldı.

AB MEDA PROJESİ, İŞ GELİŞTİRME PLANI TOPLANTILARI

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Taşkın'ın ev sahipliğinde İzmir'de yapılan Meda Projesi toplantıları hakkında bilgi verildi.

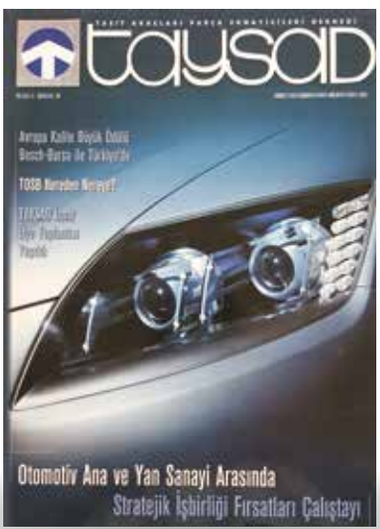
2003 yılının ilk beş ayında toplam 193 bin 372 adet araç üretildi. Bunun 79 bin 602 adedi otomobil olmak üzere toplam 113 bin 964 adet motorlu taşıt aracı ihraç edildi.

Bu dönemde gerçekleştirilen motorlu taşıt araç ihracatı 2002 yılının aynı dönemine göre yüzde 41 oranında arttı. O dönem kapasite kullanım oranlarının, kamyonet dışında hala çok düşük seviyelerde bulunması, üretimin ekonomik ölçeklerde yapılmadığının bir göstergesidir. 2003 yılında taşıt araçları imalat sanayinde ortalama kapasite kullanımı yüzde 43 olarak gerçekleşti. Bu verilere göre kurulu kapasitenin yüzde 57'si atıl durumdadır.

2003 yılının Ocak-Mayıs dönemi toplam ihracatı, bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 56 artarak 2.684 milyon dolar olarak gerçekleşti.

EKİM-KASIM-ARALIK 2003
20. SAYI

Yabancı sermaye yatırımları için cazibe merkezi olmak



Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını büyük ölçüde etkileyen IMD, World Competitiveness Yearbook'a göre; Türkiye o dönem rekabet sırasında, nüfusu 20 milyonu aşan 30 ülke içinde ekonomik performansta 28'nci, hükümet verimliliğinde 26'ncı, iş yapılabilme yeteneğinde 16'ncı ve altyapıda 15'nci sıradadır. Yine o dönem Türkiye'de oluşan 18 milyar dolarlık yabancı sermaye yatırım stokunun yüzde 9,14'ü (1,65 milyar dolar) otomotiv sektöründedir. Bunun 928 milyon doları ana sanayi, 722 milyon dolarlık kısmı ise tedarik sanayi yatırımıdır.

TOSB NEREDEN NEREYE?

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Kanca, "İş hayatı sadece rakamlardan oluşmuyor, müteşebbisleri ayakta tutan, ölçülemeyen bazı değerler var. Bu değerler bizi üretime bağlıyor, şevkimizi, moralimizi artırıyor" diye belirtiyordu.

STRATEJİK İŞBİRLİĞİ FIRSATLAR ÇALIŞTAYI

25-26 Eylül 2003 tarihinde Sabancı Üniversitesi ve TAYSAD otomotiv ana ve tedarik sanayi arasındaki işbirliğini geliştirmek amaçlı bir çalıştay düzenledi. Dönemin Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Burhanoğlu, izlemlerini kaleme aldı.

GELECEĞE BAKIŞ VE YENİ TEKNOLOJİLER

Dönemin Ford Otosan Ürün Geliştirme Departmanı, Motor ve Güç Aktarma Grubu yöneticilerinden Dr. A. Murat Yıldırım, "Otomotiv Sektöründe Geleceğe Bakış ve Yeni Teknolojiler" konusunda bilgilendirme yaptı.

TAYSAD, Ocak, Şubat ve Mart 2004 döneminde gündemdeki konuları farklı flatformlarda dile getirmeye başladı.

Değerli Türk Lirası ithalatı körüklüyor

OCAK-ŞUBAT-MART 2004
21. SAYI

Tedarikçiler geçmişten ders alarak aynı hataları yapmamak için otomotiv sektörünün sürdürülebilirliğin önündeki engelleri ortaya koydular. Aşırı değerli TL, iş barışı, dünya demir çelik krizi, tedarik sanayinin kapasite ve yatırım durumu, pahalı girdi fiyatları başlıkları oluşturuyordu.

OSD Başkanı Ali İhsan İlkbahar'ın vedası

Otomotiv Sanayii Derneği'nin başkanlığını 15 yıl yaptıktan sonra görevinden ayrılan Ali İhsan İlkbahar'ın onuruna 18 Mart 2004 günü bir veda yemeği düzenlendi.

13 Şubat 2004 günü yapılan OSD Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığına Turgay Durak seçildi.

TOFAŞ Tedarik sanayicilerine moral vermeye devam ediyor

TOFAŞ, 7 Nisan 2004 günü Tedarik Sarayi Kalite Ödül Töreni düzenledi. Toplantıda TOFAŞ üst yönetimi, gerek kalite, gerek üretim hedeflerini ve 2004 yılı beklentilerini aktardılar. TOFAŞ'da o dönem yeni göreve başlayan CEO Diego Avesani tedarik sanayicileriyle ilk kez buluşmuş oldu.

Şirketlerde karar alma

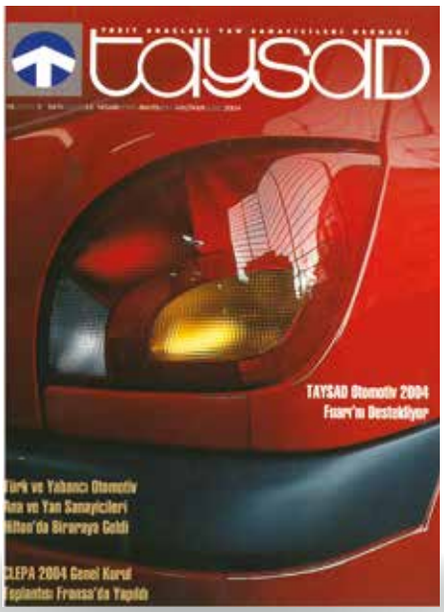
Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mehmet Dudaroğlu, şirketlerde karar alma konusu üzerine bir makale kaleme aldı.

ENDÜSTRİYEL REKABET TEKNİKLERİ

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Bayraktar, 18-21 Şubat 2004 tarihlerinde İTÜ EMÖS toplantısında "AB Entegrasyonunda Endüstriyel Rekabet Teknikleri" konulu bir konuşma yaptı.

COROLLA VERSO TÜRKİYE'DE ÜRETİLİYOR

Türkiye'nin MPV sınıfında üretilen ilk aracı olan Toyota Corolla Verso'nun üretimine 8 Mart 2004 tarihinde Toyota Adapazarı Fabrikası'nda düzenlenen bir törenle başlandı.



NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2004
22. SAYI

Tedarikçiler katma değeri artırmayı hedefliyor

Tedarikçiler otomotiv sanayinin ihracatının sürekli hale gelmesi için üretilen araçlardaki katma değerin mutlaka artırılması gerektiğinin altını çiziyorlar.

Türkiye'de üretilen araçlardaki yerlilik oranı ve katma değerin artırılması, Ar-Ge ve tasarım teşviklerinin hayata geçirilmesi. Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarının yüzde 40'ının vergi dışı bırakılması. Ana sanayinin tedarikçisine şeffaf olması, uzun vadeli ortaklık garantisi vermesine değinildi. Bu garanti ile tedarikçilerin yatırımlarını hızlandırarak Ar-Ge çalışmalarını artırmaları sonuçları ortaya çıktı.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN İLK OTOMOBİL: DEVRİM

Devrim, Türkiye'de tasarlanan ve üretilen ilk otomobil. 1961 yılında, dönemin Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel'in talimatıyla, Eskişehir Demiryolu Fabrikasında, 129 günde üretildi.

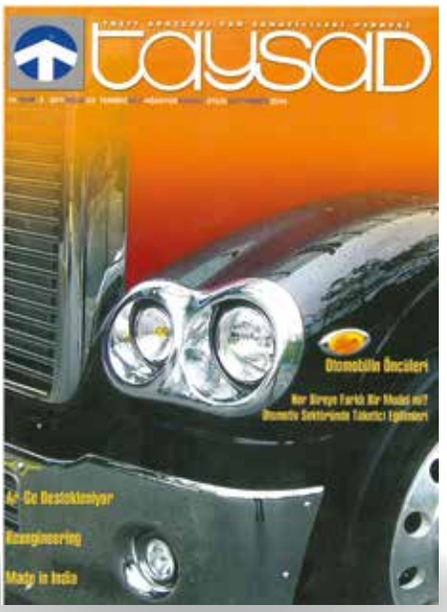
MEDA OTOMOTİV PROJESİ

Tedarik sanayinin yaşadığı sorunların giderilmesi ve firmaların arzu edilen yetkinlik düzeyine ulaşabilmeleri amacıyla AB MEDA Projesi TAYSAD üyesi otomotiv tedarik sanayi firmalarının hizmetine sunularak hayata geçirildi.

TEDARİK SANAYİ FORUMU

Türk ve yabancı otomotiv ana ve tedarik sanayicilerinin bir araya geldiği, 1. İstanbul Uluslararası Otomotiv Tedarik Sanayi Forumu gerçekleştirildi. TAYSAD'ın ev sahipliğinde, AB ve KOSGEB'in desteği ile gerçekleştirilen bu etkinliğe; sektörün ulusal ve uluslararası markaları ve yöneticileri ile sektör adına hizmet veren akademisyenler katıldı.

TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2004
23. SAYI



Patent Ar-Ge'nin ayrılmaz bir parçası

Bu sayının konuğu, dönemin Uluslararası Patent Birliği Başkanı Kemal Yaman Karadeniz, patentin bir imalat izin belgesi olmadığına değindi. Patent hakkında bilgiler veren Karadeniz, "Patent size herhangi bir ürünü kullanma izni vermez, ancak buluşunuzu başkalarına kullandırmama hakkı verir" diye konuştu.

DÜNYAYI OTOMOBİLLENDİREN KENT: DETROİT

Bu sayıda Detroit'te otomotivin tarihini kısaca ele aldık. Henry Ford: 1908 yılında, T modelini yarattıktan sonra, 1914'te seri üretime geçince Detroit'in tarihiyle birlikte insanların düşünceleri de değişti.

MADE IN INDIA

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Burtan Arkan, Hindistan'a yaptığı geziyi dergi okurları için kaleme aldı. Hindistan otomotiv sektörünün o günkü durumuna ilişkin de önemli bilgiler paylaştı.

OTOMOTİVİN ÖNCÜLERİ

Bugün, olağanüstü konforlu, lüks ve süratli modelleri var. Ama otomobiller, böyle yaratılmadılar. Onların da bir tarihleri var. Motorundan lastiğine, cam sileceğinden frenine kadar, bütün aksamı uzun bir zaman parçası içinde yavaş yavaş icat edildi.

OCAK-ŞUBAT-MART 2005
24. SAYI

Sanayiciliğinin yanı sıra bir fotoğraf tutkunu da olan dönemin Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Burhanoğlu, Küba'ya yaptığı ziyareti, çektiği nefis fotoğraflarla süsleyerek okurların beğenisine sundu.

2005 fırsatları yakalama yılı olabilecek mi?

HANNOVER TİCARİ ARAÇ FUARI

İki yılda bir Almanya'nın Hannover şehrinde gerçekleşen, IAA Hannover Ticari Araç ve Yedek Parça Fuarı, 2005 yılında Türk firmalarının yetkinliklerini tüm dünyaya gösterme fırsatını sundu. Fuarda geliştirilen son model araçlar sergilendi.

TAYSAD PSA CİTROEN GRUP GÖRÜŞMELERİ

20 Ekim 2004'te TAYSAD'ı ziyaret eden PSA Peugeot Citroen Grup'tan bir heyet, TAYSAD yetkilileriyle grubun Türkiye'den almayı hedefledikleri ürünler ve bu alım için uygulanacak yöntemler konusunda bir toplantı yaptılar.

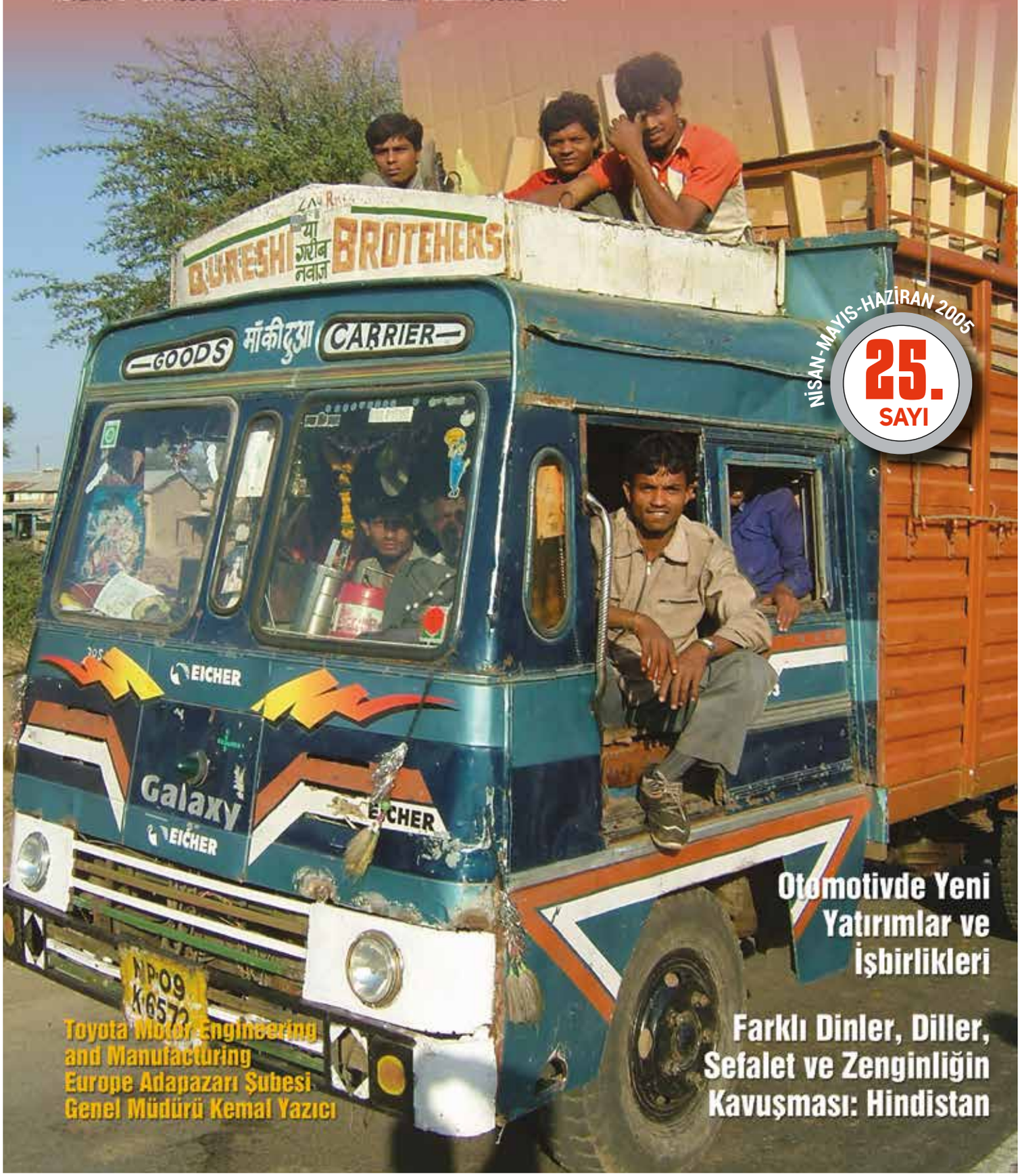
Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İltan Bilgin, otomotiv sanayimiz küreselleşen dünyanın neresinde? sorusunu soruyordu.

Ömer İltan Bilgin yazısında, "Avrupalı otomotivciler rekabeti yakalamak için eski tarihlerde Avrupa Birliği'ne yeni üye olan İspanya ve Portekiz'e yöneldiler. Buralarda rekabet imkânı azalınca sonraki üyeler Çek Cumhuriyeti ve Polonya'ya yüklendiler. Şimdi artık daha doğuda Romanya, Slovenya ve Türkiye'de imkân yaratmak istiyorlar. Peki biz devlet olarak, sektör olarak bu imkânın ne kadarını ülkemize çekecek çabayı gösteriyoruz? İşte 2005 artık işin perde arkasını görüp gereken çabayı gösterme ve fırsatı yakalama yılı olmalıdır" diyordu.

TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

taysad

YIL YEAR: 6 SAYI ISSUE: 25 NİSAN APRIL-MAYIS MAY-HAZİRAN JUNE 2005



NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2005

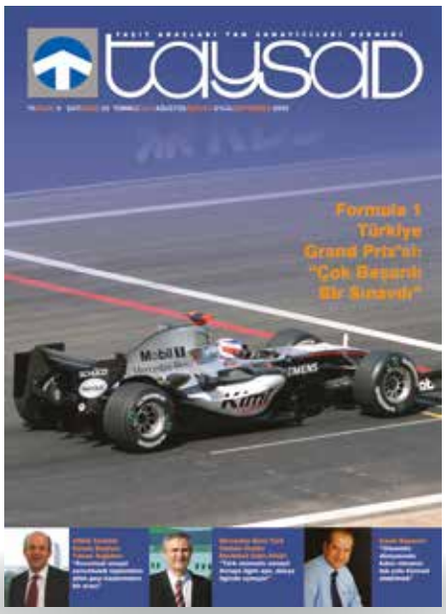
25. SAYI

Otomotivde Yeni Yatırımlar ve İşbirlikleri

Farklı Dinler, Diller, Sefalet ve Zenginliğin Kavuşması: Hindistan

Toyota Motor Engineering and Manufacturing Europe Adapazarı Şubesi Genel Müdürü Kemal Yazıcı

Kapak fotoğrafı: Ömer Burhanoğlu



Türk Otomotiv Sanayi Avrupa ligini aştı, dünya liginde oynuyor

TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2005
26. SAYI

Formula 1 organizasyonu, 1 Ağustos 2005'te tarihin en pahalı pisti olan İstanbul Park'a gelmişti. İstanbul Park Pisti'nin görsel güzellikleri, nefes kesen o heyecanlı yarış ve Padok'taki son derece övgü dolu görüşler, bir başka çok önemli uluslararası sınavdan daha yüzümüzün akıyla çıkmamızın somut göstergeleriydi. Mayıs ayında yine büyük bir organizasyonu, Şampiyonlar Ligi Final karşılaşmasını da başarılı bir şekilde düzenlemiş, büyük övgü almıştık. Etkinlikleri tribünden izleyenler açısından Formula 1 İstanbul'da çok daha fazla sayıda kitleyi çekmişti. Televizyon yayınlarına bakıldığında da, Türkiye Grand Prix'inin daha çok sayıda kitleyi ekran başına çektiği görüldü.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Üretim Direktörü Çetin Atsür, Benim kazanmam için yan sanayinin kazanması gerekiyor. Onun daha az kazanması benim daha fazla kazanacağım anlamına gelmiyor. Kazanacak ki benim geleceğim için yatırım yapacak. Bunu uzun vadeli görüyoruz.

Kazanacaksınız, yatırım yapacaksınız, biz kazanacağız ki size kazandıracağız. Ne güzel ki size, 'bizim şöyle bir sorunumuz var, bize yardım edin' diyebiliyoruz. Ve bu yardımları da alabiliyoruz. Bunlar kökler ve kültürün parçası, biz topyekûn bir sanayiyiz ve topyekûn bir aileyiz. Birbirimizi olumlu etkiliyoruz, sizlerden de çok şey öğreniyoruz" dedi.

Bu sayının diğer konuğu Kamil Başaran ise Türkiye'de tasarım ve üretim yapan büyük firmaların tedarikçileri ile uzun dönemli kazan-kazan ilişkisinde olduğuna değindi. Kamil Başaran, "Pek çok büyük ana sanayinin kritik teknolojileri beraber geliştirdiği, ortak tasarım yaptığı, beraber ürün geliştirdiği çok sayıda tedarikçi var" diye konuştu.

MERCEDES BENZ TÜRK OTOBÜS ÜRETİM DİREKTÖRÜ ÇETİN ATSÜR

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer Burhanoğlu

Mercedes-Benz Türk Otobüs Üretim Direktörü Çetin Atsür'e Mercedes'in başarısının sırlarını sordu.

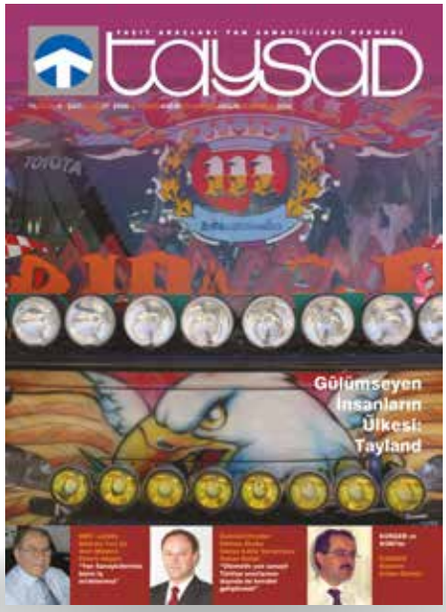
YURT DIŞINDAKİ TÜRK YÖNETİCİLER

O dönem İtalya'da Tedarikçi İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapan Kamil Başaran, otomotiv dünyasında kalıcı olabilmenin tek yolunun küresel olmaktan geçtiğini söyledi.

2005 yılını değerlendirken bakış açışına göre birbirine zıt görüşler ortaya çıkacaktır.

2005 kayıp mı yoksa kazanç yılı mı?

2005 yılı Türk otomotiv ve tedarik sanayi için beklenen şekilde iyi geçmiştir. Üretim adetleri 862 bin adetten 910 bin adede, ihracat ise 10,2 milyar dolardan 13 milyar dolara yükseldi. Bu bakış açışına göre iyi bir yıl oldu. Diğer bir bakış açısı "2005 yılının Türk otomotiv ana ve tedarik sanayinin geleceğine ne katkısı olmuştur" şeklinde olursa, yanıt çok fazla iç açıcı olmayacaktır.



EKİM-KASIM-ARALIK 2005
27. SAYI

Ömer Burhanoğlu Tayland ziyaretinde, Tayland'ın TAYSAD'ı TAPMA ile toplantı yapma imkanı buldu.

Tayland, Doğunun Detroit'i

Tayland çoğu zaman "gülümseyen insanların ülkesi" olarak isimlendirilir; çünkü başka hiçbir ülkede bu kadar çok gülen insanın bir arada bulunamayacağı söylenir.

Tayland'ın 59 milyonluk nüfusunun 6.7 milyonu Bangkok'ta yaşar ve bu nüfusun %75'i etnik Taylandlı, %14'ü Çinlidir. Geri kalan %11'i Hint ve diğer uyruklara mensup insanlardan oluşur.

ÜLKELER VE OTOMOBİL SEKTÖRÜ

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Burhanoğlu, Tayland otomotiv sektörüne ilişkin bir yazı kaleme aldı. Burhanoğlu, fotoğraflarıyla renklendirdiği yazısında, Tayland'ın bilinmeyen yönlerini anlattı.

YURT DIŞINDAKİ TÜRK YÖNETİCİLER

DaimlerChrysler Otobüs Grubu Dünya Kalite Sorumlusu Hakan Bulak, "Uluslararası bir firmada çalışmaya başladığınızda, vizyonunuz gelişiyor.Türkiye sınırlarını o zaman aşmaya başlıyorsunuz" dedi.

Yeni bir dönem başlıyor: Projeler Türkiye'ye

OCAK-ŞUBAT-MART 2006
28. SAYI

TAYSAD 28. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirilen Ömer Burhanoğlu; TAYSAD olarak kendilerine düşen görevin, tedarik sanayinin otomotivde yarattığı değeri ve buna bağlı olarak rolünü ortaya iyi koyup, bunu diğer oyunculara kabul ettirmek olduğunu belirtti.

Türkiye'de 1955 yılında üretimine başlanan traktör ve tarım araçları konusu ele alındı.

Endüstriyel tasarım alanında eğitimi başlatan, sayısız değerli çalışmaya imza atan, konunun uluslararası düzeydeki en yetkin simalarından Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Anabilim Dalı Başkanı Prof. Önder Küçükerman konuğumuz oldu.

FATİH TAMAY: "Helvayı yaptık, çok da lezzetli oldu"

Dönemin Anadolu Isuzu Satış Müdürü A. Fatih Tamay, "Türk otomotiv sektöründe bir helvayı yapabilmek için gerekli tüm malzemeler vardı. Yetişmiş insan gücü, dijitalleşme vardı. Yapılanma ve toplam kalite çalışmaları başlamıştı. Bütün bunların yanında, enerji, yol, taşıma, ulaşım ve haberleşme ile ilgili alt yapı yatırımları vardı. Biz de helvayı yaptık" dedi.

TAYSAD, Türk Otomotiv Sanayinin cazibesini sürekli kılmak istiyor. Bunun için kısa ve uzun vadede Ar-Ge, know-how kabiliyeti ile katma değer yaratabilen, daimi rekabetçilik için sürekli yöntem geliştirebilen, bu özelliklerini pazarlayabilen, hedefleri doğrultusunda teşvik edilen, güçlü iç pazarı olan bir otomotiv ortamı yaratmayı hedefliyor.

OTOMOTİV TEDARİK SANAYİNDE AR-GE UYGULAMALARI

Sürdürülebilir rekabet gücünün sağlanması için üretim alanında ulaşılan yetkinliğin güçlendirilerek devam etmesi yanında, teknoloji geliştirme ve Ar-Ge alanlarındaki yetkinliğin de varlığını zorunlu kılıyor.

NİSAN-MAYIS 2006
29. SAYI

Ar-Ge sağolsun

Bu dönemde rekabet için teknoloji yenileme ve yeni model yatırımları ile Ar-Ge çalışmaları büyük hız kazandı. Bunun sonucunda yabancı ortaklar Türkiye'deki tesislerini, kendi küresel stratejik gelişme projeleri içine almaya başladılar. "Tam Entegrasyon" olarak adlandırılan bu süreçte, Türkiye'deki tesisler kalite ve maliyet/verimlilik açısından artık dünya pazarlarına üretim yapacak duruma erişti.

TURGAY DURAK

2004 yılında OSD Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Turgay Durak, dünyada artık yeni araç projelerinin ana ve tedarik sanayinin ortak tasarımı ile yapıldığını söyledi.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ VE İNSANLAR

2001-2005 yılları arasında Fransa Renault'da Renault-Nissan satınalma organizasyonunda görev aldıktan sonra 2005 yılı Eylül'ünde Türkiye Renault'a geri dönen Eren Kaya ile bir röportaj gerçekleştirdik.

HAZİRAN-TEMMUZ 2006

30. SAYI

Tedarikçiler üretim odaklı projelere talip

TAYSAD 2006 yılının Temmuz ayında önemli bir tanıtım atağına başladı. TAYSAD üyesi 50 firmadan 90 üst düzey yetkili ile Fiat Auto'nun Torino'daki üssüne önemli bir ziyaret gerçekleştirdi. Fiat Auto Mirafiori Motor Village'de "TAYSAD DAY" adı altında Fiat Auto Dünya Satın Alma Başkanı Alessandro Coda ve ekibinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda hem kendilerini hem de ürünlerini anlatma şansını yakaladılar.

Uzun yıllar General Motors'da üst düzey yöneticilik yapan Ali Pandır, Uzak Doğu'nun ve özellikle de Çin'in otomotiv sektörüne etkilerini TAYSAD Başkan Yardımcısı Dr. Mehmet Dudaroğlu aracılığıyla paylaştı.

TAYLAND TOPLANTISI

Tayland Başbakan Yardımcısı ve Ticaret Bakanı başkanlığında heyet ile bir araya gelen TAYSAD, Çin'e karşı Tayland ile işbirliği yapacak.

BLOK MUAFİYETİ

Grup Muafiyeti Tebliği, bir yıllık geçiş süresi sonunda 1 Ocak 2007'den itibaren tüm hükümleri ile uygulanmaya başlanacak.

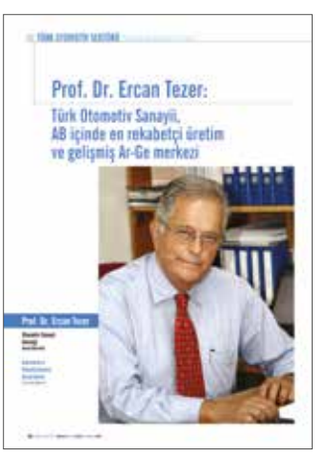
İZMİR

Rekabetçi ve girişimci ruhuyla bir dünya kenti olan İzmir'deki otomotiv sektörü oyuncularına ilişkin kapsamlı bir dosya hazırlandı.

AĞUSTOS - EYLÜL 2006
31. SAYI

Kalıcı olmanın yolu küresel olmak

Dönemin Fiat Auto Satın Alma Bölümü Tedarikçi Gelişimi ve Düşük Maliyetli Ülkeler Sorumlusu Kamil Başaran, "Türkiye'de tasarım ve üretim yapan tüm büyük firmalar yan sanayileri ile uzun dönemli kazan-kazan ilişkileri içinde. Pek çok büyük ana sanayinin kritik teknolojileri beraber geliştirdiği, ortak tasarım yaptığı, beraber ürün geliştirdiği çok sayıda yan sanayi firması var. Bazı firmalar kendi tesislerinin çok yakınında bir yan sanayi parkı kurmuş durumdalar. Oyunun yeni adı küresel uzun dönemli ortaklık oldu. Bu ortaklığı kurmak ve sürdürmek için her iki taraf da maddi ve manevi gerekli yatırımı yapmaktalar. Böyle bir işbirliği Türk otomotiv sektörünün daha da gelişmesi için en kritik unsurlardan biri olarak ortaya çıkıyor" dedi.



ANADOL

Milliyet Gazetesi Otomobil Editörü Levent Köprülü, yaşayan tarih Anadol otomobilinin öyküsünü okurlarla paylaştı.

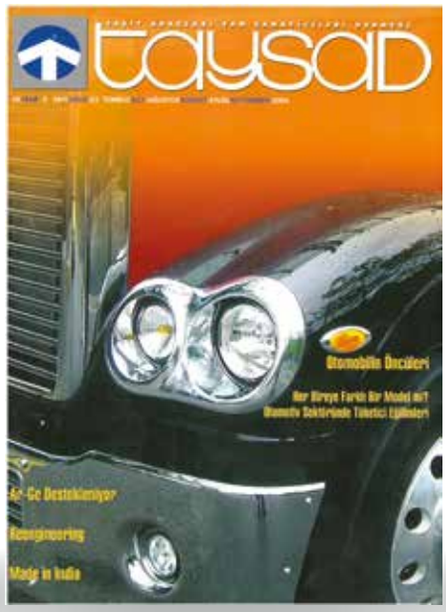
PROF. DR. ERCAN TEZER

Dönemin OSD Genel Sekreteri Prof Dr. Ercan Tezer, Türk otomotiv sanayinin AB içinde en rekabetçi üretim ve gelişmiş Ar-Ge merkezi olduğunu söyledi.

PSA'NIN TAYSAD ZİYARETİ

PSA Grubu üst düzey temsilcilerinden bir heyet, 5 Nisan 2006'da TAYSAD Yönetim Kurulu üyeleri ile bir toplantı yaptı.

EKİM-KASIM-ARALIK 2006
32. SAYI



Rekabet için yol haritası

Tedarikçiler, dünyada küresel ölçüde rekabet edebilen, markasını daha da yukarıya taşıyan ve ortak hedefi olan bir sanayi isteğini dile getiriyorlar. Bu isteğin yolun başlangıcı için önemli bir adım olduğunu söyleyen dönemin Başkan Yardımcısı Dr. Mehmet Dudaroğlu, "Daha da önemlisi, istediğimiz bu noktaya nasıl ulaşacağımızın yol haritasının çizilmesidir" diyor.

OTOMOTİV SANAYİNDE YENİ EĞİLİMLER VE GÖREVLER

Ahmet Yılmaz, rekabette farklılığını kanıtlayabilenin kazanacağına değinerek, "OEM'ler marka profilini oluşturan fonksiyon ve teknolojile daha çok ilgilenmektedirler. Bu trend gelecekte kendisini daha da fazla hissetirecektir" dedi.

DALGALARI AŞTIK ŞİMDİ HEDEFİ VURMA ZAMANI

Otomobilin bozulan direksiyon amortisörünü tamir etme çabasıyla başlayan kişisel bir otomotiv sanayi öyküsü: Ural Belgin. TAYSAD'ın ilk Yönetim Kurulu Üyelerinden Ural Belgin ile konuştuk.

OTOMOTİVDE MASTER PLANI GELİYOR

Otomotiv sektörünün yıllardır hükümetlerden talep ettiği "Sektör İçin Master Planı" sonunda gerçek oluyor. Bu planla sektörün sorunları tespit edilecek, gelecek için atılacak adımlar planlanacak.

Da Vinci'nin 1478-1513 yılları arasında tasarladığı orijinal çizimleri ile konularında uzmanlaşmış tarihçiler ve mühendisler tarafından inşa edilmiş 40 adet işlevsel, çoğu gerçek ebatlarda replikalardan oluşan sergi dergimize konu oldu.

Da vinci'nin Oyuncakları

OCAK-ŞUBAT 2007
33. SAYI

TAYSAD GENİŞLETİLMİŞ ÜYE TOPLANTISI

TAYSAD Genişletilmiş Üye Toplantısı'nda; ana sanayi ve medyadan oluşan katılımcılarla 2006 yılı değerlendirildi. Ardından, 2007 yılında rekabetin yeni koşulları ve rekabet edebilmek için yapılması gerekenler tartışıldı.

2007'DE NASIL REKABET EDECEĞİZ?

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu, "Otomotiv ve tedarik sanayi eskiden kalite odaklı bir pazarken, bugün artık yenilik odaklı bir pazar haline dönüştü" diye konuştu.

ÜNİVERSİTE-TAYSAD İŞBİRLİĞİ ÇAĞRISI

Firmaların kendilerini yenilemeleri, yenilerken akademik dünya ile işbirliği yapmalarının sonucu pazarlara yeni ürünler sunabilmek ve kalıcı olabilmeyi başarmak...
Bu sinerjinin yatarılması için "TAYSAD-Üniversite Ortak Araştırma Merkezleri"nin kurulması önerildi.

MART - NİSAN 2007
34. SAYI

HEDEF: 2 milyon adet üretim

AUTOMECHANIKA İSTANBUL

TAYSAD Başkan Yardımcısı Yunus Çiftçi: "Türkiye'nin parlayan yıldızı "otomotiv" ve buluşma noktası "Automechanika İstanbul"

MÜŞTERİM KİM?

Özlem Gülşen Arkan, müşteri beklentilerinin tedarikçilerin süreçlerini etkileyen temel etkenlerden birisi olduğuna değindi.

"2007 hedefimiz 1.2 milyon araç"

TAYSAD'ın 29'ncu Olağan Genel Kurulu'nun açılış konuşmasını yapan Ford Otosan Genel Müdürü ve OSD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Durak, "Türkiye dünya motorlu taşıtlar üretim sıralamasında 16'ncı, hafif ticari araçlar üretiminde 2'nci, otobüs üretiminde ise 1'nci sırada yer alıyor.

2007 yılında 1.2 milyon araçlık üretim hedefliyoruz. Ancak bu hedef siyasi dalgalanmalar ve kur ile endeksli yol alacak. Daha ilerisi için hedefimiz ise 2 milyon araç olacaktır. Ama yine de bu hedef, Avrupa'nın 3 ülkesi arasına girmemizi sağlamıyor. Bu konuda devletten de özellikle teşvik ve vergi indirimi konusunda destek bekliyoruz" dedi.

AHMET KURTCEBE ALPTEMOÇİN

Erkurt Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kurtcebe Alptemoçin, yan sanayi sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimiyle başarılı işlere imza atmış bir işadamı. Alptemoçin, bir dönem yürüttüğü Devlet, Maliye ve Dışişleri Bakanlığı görevlerinin getirdiği farklı perspektiflerle Türkiye'deki yan sanayi sektörünü değerlendirdi.

35'nci sayıda İzmir'deyiz

MAYIS-HAZİRAN 2007
35. SAYI

Ege bölgesindeki TAYSAD üyelerinin görüşlerine geniş yer verilen sayfalarda Ege Bölgesi'nin avantajlarını, sektördeki dayanışmanın kazanımlarını ve yerelden küresele pazarda başarı sağlamanın koşullarını sorduk.

Tedarikçiler İK sorunlarını ele aldılar.

Faytonları da unutmadı. Adaların Gözbebeği faytonları sayfalarımıza taşıdık.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLİP DÜNYAYA SATILACAK

Matrix, Hyundai Assan İzmit Fabrikası'nda üretilecek ve 60'dan fazla ülkeye ihraç edilecek.

YENİ AÇILIMLAR

Dünya Gazetesinin Ortak Akıl Toplantısında tedarik sanayi ve tasarım ortaklığı konuları ele alındı.

YURT DIŞINDAKİ TÜRK YÖNETİCİLER

Hakan Doğu, Paris'te Valeo Güvenlik Sistemleri'nin Satın Alma Direktörü olarak görev yapıyor.

Tasarım ve ötesi

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu, tasarım konusuna dikkat çekerek, "Yerli ve yabancı, büyük ve küçük tüm firmaların tasarım konusunda yatırımları ve bu konudaki konsantrasyonları, ülkemizin tasarım projelerini almasında kilit rol oynayacak ve tasarımlarına hakim olduğumuz bir projede de üretimin kim tarafından ve nerede yapılacağında da ilk söz hakkına sahip olacağız" dedi.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2007
36. SAYI

2004 yılından beri Bosch Türkiye Genel Müdürlüğü görevini sürdüren Gürcan Karakaş, 1 Eylül 2007 tarihi itibariyle Bosch Grubu'nun Automotive Aftermarket İşkolu'nun tüm dünyadaki Bağımsız Yenileme Pazarı Satışlarından Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcılığı görevini üstlendi.

Filiz Özoğul editör yazısında,"Ülkemiz yoğun ve hararetli geçen bir seçim dönemini geride bıraktı. Gerçekleştirilen 23. Dönem Seçim sonuçlarının ve kurulan yeni hükümetin ülkemiz ve sanayimiz için hayırlı olmasını umut ediyoruz. En büyük temennimiz ise, iş başına gelen yeni hükümetin otomotiv ana ve tedarik sanayine hak ettiği önemi vermesi olacak kuşkusuz.

Dergimiz, yaz sayısında, etkinlik ya da aktiviteden çok dosya konularıyla ön plana çıkıyor. Bunlardan ilki olan Bursa dosyamızda, otomotivin kalbi Bursa'nın başarılarının ardındaki nedenleri ararken bu başarıların tarihini mercek altına aldık. Bugün Bursa'daki fabrikalarda üretilen otomobiller, Türkiye'nin otomotiv ihracatının yüzde 80'ini oluşturuyor" diyordu.

OTOMOTİVİN KALBİ BURSA

Bursa, son 40 yılda gerçekleştirdiği 10 kattan fazla büyüme ivmesiyle Türkiye'nin hatta belki de dünyanın en hızlı büyüyen sayılı merkezlerinden birisi oldu. Bu büyümenin altında yatan en temel sebep ise otomotiv firmalarının birer birer Bursa'ya gelmesiydi.

Artan ihracat ve üretim rakamlarıyla birlikte hareketlenen Türk otomotiv sektörü, yeni yatırımları da çekmeye başladı. Birçok ana üretici Türkiye yatırımlarını büyütme kararı aldı.

Projeler Türkiye'ye gerçekleşiyor

EYLÜL-EKİM 2007
37. SAYI

Honda'nın gelecek yıllardaki kapasite artışı dikkate alınarak, Honda Türkiye ile tedarik sanayi arasındaki ilişkileri geliştirmek amacıyla düzenlenen toplantıda TAYSAD Yönetim ve Denetleme Kurulu ile Honda Türkiye Genel Müdürü Hajime Yamada bir araya geldi.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ VE İNSANLAR

Toyota'nın Türkiye'deki koltuğuna oturan ve Toyota'nın dünyadaki ilk Türk CEO'su ünvanını alan Tamer Ünlü ile Toyota Türkiyenin gelecek hedeflerini ve tedarik sanayisini konuştuk.

TASARIMIN KÜÇÜK PROFESÖRÜ

12 yaşındaki Derin Özen o dönem Eyüboğlu Koleji 6. sınıf öğrencisi küçük bir çocuk. Ancak yaptığı otomobil çizimleri Yeditepe Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerine örnek olarak gösteriliyor.

YATIRIMIN YENİ ADRESİ MISIR

TAYSAD, TEMSA VE Industrial Modernisation Center Mısır'daki işbirliği ve yatırım olanaklarını araştırmak üzere 11-12 Eylül 2007 tarihlerinde başkent Kahire'ye bir heyet ziyareti gerçekleştirdi.

Tedarik sanayinin yıldızı parlıyor

Tedarikçiler artık sadece Türkiye'nin tedarikçileri değiller.

Türk otomotiv sektörü 2006 yılını ihracat şampiyonu olarak kapattı. 2007 yılının son iki ayında da görünen o ki, otomotiv sektörü seneyi yine şampiyonluklarla kapatacak. Büyük başarılar yanında büyük beklentileri de getiriyor. Tedarik sanayiden beklentiler de büyük. Filiz Özoğul bu testipleri yaptıktan sonra Türkiye'nin küresel ortamda rekabetçi kalabilmesi için Ar-Ge'ye yatırım yapmasının önemini tartışıp durduklarını dile getirdi.

Filiz Özoğul, "Amacımız konunun önemine dikkat çekip gündem yaratmaktı. Bu sayımızda özel bir röportaj gerçekleştirdiğimiz Mercedes Benz-Türk Direktörler Kurulu Başkanı Jürgen Ziegler de çok güzel vurguladı: "Tedarik sanayi dünyası Türkiye'nin gelişme göstermesi gereken bir sonraki anahtar adımın ta kendisi. Çünkü tedarikçiler artık sadece Türkiye'nin tedarikçileri değil, küresel tedarikçiler." İşte tam da bu yüzden Türk otomotiv yan sanayinin yıldızı parlıyor" dedi.

KASIM-ARALIK 2007
38. SAYI

PSA Peugeot Citroën İstanbul Satınalma Ofisi Mekanik Parçalar Sorumlusu Ufuk Bendeş, Türk otomotiv sanayisinde Ar-Ge çalışmalarını ele aldı.

AHMET KINAY

Ford Otosan Satın Alma'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Kınay Ford Otosan'ın yerlileştirme stratejisi ve tedarik sanayiden beklentilerini kaleme aldı.

ALİ PANDIR

Tofaş'ın CEO'su Ali Pandır, göreve geldiği günden beri yürüttüğü Mini Cargo ve 263 projeleriyle Tofaş'ın çıtasını çok daha yükseklere taşıyan bir yönetici.

JURGEN ZIEGLER

Mercedes Benz-Türk'ün pek çok farklı ülkede yöneticilik deneyimi olan Direktörler Kurulu Başkanı Jürgen Ziegler'e Türk otomotiv sanayinin dünyadaki yerini sorduk.

Bu sayının konuk yazarlarından Prof. Dr. Arman Kırım, kalem aldığı yazıda Türkiye'nin zenginleşmesinin yolunun "yeni nesil tedarikçilik" adını verdiği yeni ve farklı bir sanayileşme hamlesinden geçtiğini anlattı.

Yeni Nesil Tedarikçilik

OCAK-ŞUBAT 2008
39. SAYI

Dönemin Delphi İzmir Genel Müdürü Eduardo Elmeida, Türk ekonomisinin büyüme hızına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

UFUK GÜÇLÜ

Dönemin Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Ufuk Güçlü, günümüzde artık Ar-Ge harcamalarının ülkelerin gelişmişlik kriterlerinden biri olarak kabul edilmekte olduğunu dile getirdi.

AR-GE YAPANLAR BİRLEŞİYOR

Doç. Dr. Orhan Alankuş, Avrupa Teknoloji Platformları ve Türkiye Otomotiv Teknoloji Platformu çalışmalarına ilişkin açıklamalarda bulundu.

TAYSAD Dergi'de otomotiv ana sanayinin haberleri her zaman yer buldu. Ford Otosan'ın Kocaeli Fabrikası'nda üretilen 1 milyonuncu aracını banttan indirilmesi de bunlardan biriydi.

MART-NİSAN 2008
40. SAYI

TAYSAD 30 yaşında

30 yıllık başarı öyküsü

TAYSAD, 30 yıl önce ilk kurulduğunda bir odadan ve 13 üyeden oluşuyordu. Bugün ise kendi organize sanayi bölgesi olan, 250'yi aşkın üyesiyle kendi binasında hizmet veren ve en önemlisi otomotiv tedarik sanayi sektörünün tek temsilcisi olarak "söz sahibi" ve "fikrine başvurulan" bir dernek konumuna gelmiştir. Bu gelişimde büyük pay sahibi olan geçmiş dönem başkanlarımıza, yönetim, danışma ve destek kurulu üyelerimize, müteşebbis heyettekilere ve tüm üyelerimize borcumuz ödenmez.

8 Şubat 1987 günü çekilen bu fotoğrafta soldan sağa Ergin Sungur, Hikmet Komar, Mete Kardaş, Yunus Çiftçi, Ahmet Arkan, Hilmi Atilla, Metin Özen, Arslan Sanır, Hüseyin Bayraktar, Ural Belgin yer alıyor.

2008 yılında otomotiv tedarik sanayisi yarattığı 13.5 milyar dolarlık iş hacmi, 8.5 milyar dolar ihracatı ve çalıştırdığı 200 bin kişi ile Türk sanayisinin ana atar damarlarından biri haline geldi.

TAYSAD, 30'ncu Genel Kurul sonrası temel hedefini, otomotiv sanayini daha da geliştirmeye ve rekabetini artırmaya yönelik olarak, uygulayıcılıktan yaratıcılığa dönüşen bir yapıyı oluşturmak olarak belirledi. Bunun için, otomotiv sanayinin 2023 vizyonunu belirleme çalışmalarında TAYSAD, aktif görev alarak stratejik plan hazırlanması için ısrarlarını sürdüreceğini ortaya koydu.

MAYIS-HAZİRAN 2008
41. SAYI

2023 vizyonunda TAYSAD'ın rolü

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoğlu, "Dünyada değişen dinamikler, CO2 emisyon değerlerindeki limitler, petrol fiyatlarındaki durmayan artışlar, kısıtlı enerji kaynakları, yakıt pili, hidrojen, biodizel gibi alternatif güç kaynakları, çevre duyarlılığı, güvenlik önlemleri, kullanıcı beklentilerinin çeşitlenmesinden oluşan yeni segmentler, gitgide azalan araç fiyatlarının yanında ultra düşük fiyatlı yeni araçlar, küresel otomotiv sanayinde yeni oluşumları beraberinde getirecek, kartlar yeniden dağılacak" diye yazıyordu.

Burhanoğlu, "Kartların dağıtılacağı masada koltuğumuz olsun, biz de karar vericilerden, küresel oyunculardan biri olalım istiyorsak; bilimsel alt yapıya dayanan, radikal, yaratıcı, hızlı, cesur kararları alabilecek, karlı, kalıcı, katma değeri yüksek, orta ve uzun vadeli bir strateji ile doğru iş modelini yaratmamız gerekir" tespitini yapıyordu.

AR-GE TEŞVİKLERİ

Ar-Ge faaliyetlerinin teşvikinde şirketlerin en az 50 Ar-Ge personeli çalıştırması koşulu aranıyor. "KOB'ler dışlanıyor mu?" tartışmalarını da beraberinde getiren yeni yasayı ve etkilerini TAYSAD üyelerine sorduk.

TAYSAD İZMİR'DE

TAYSAD İzmir Üye Toplantısı, 8 Mayıs 2008'de İzmir'de gerçekleştirildi. Toplantıda, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Taşkın, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi ekonomist Altuğ Karamenderes konuşma yaptılar.

VERİMLİLİK

Productivity Europe şirketinden Malcolm Jones otomotiv sanayinde verimlilik konusunu içeren makalesini TAYSAD dergi okurlarıyla paylaştı.

İş ve yaşam dengesi

TEMMUZ-AĞUSTOS 2008
42. SAYI

Küreselleşme, çalışma hayatında giderek artan rekabet ortamı derken iş dışındaki özel hayatımıza zaman ayırabilmek adına harcanılan çaba ve yaşanılan stres, psikolojik yapımızı derinden zedeliyor. Yapılan araştırmalara göre ise iş ve yaşam dengesini sağlıklı kurmak, performansı artıran en önemli etkenlerden birisi. Peki, ama bu denge nasıl kurulur? İşte bu sorunun cevabını aramak için bu sayının dosya konusu iş ve yaşam dengesine ayırıldı.

FAHRETTİN GÜLENER

Ermetal Şirketler Grubu Kurucu Başkanı Fahrettin Gülener, büyük hayaller kurarak büyük işler başarmış, çalışkan, vizyon sahibi ve çok renkli bir sanayici.

SUNAY AKIN

"Kitap okumayan toplumlarda iş ile hayat arasında denge kurulamaz" diyen Sunay Akın ile İstanbul Oyuncak Müzesi'nde buluştuk.

DR. YAVUZ DOĞAN

Doğan Lastikçilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yavuz Doğan'la, GOSB'daki fabrikasının ofisinde, üzerine motosikletle geçtiği yolları ve zirvelerine tırmandığı dağları işaretlediği büyük Türkiye haritası önünde, sıradışı bir söyleşi gerçekleştirdik.

ÖMER BURHANOĞLU

"Filmdeki kahraman hayatta aklınıza ne gelirse yaşıyordu, yaşamadığı bir yaşam kesiti kalmıyor, yaşamın tümünü soluyordu…" Bu sadece filmlerde olur diyebilirsiniz ancak sizlerde kendi yaşamınız içinde zenginlik yaratabilecek, keyif kavanozunu doldurabilecek taşlar bulabilirsiniz.

Nasıl bir Bozcaada görmek istiyoruz? İşte bu sorunun cevabını aramak üzere bir araya gelen Bozcaada tutkunları, 2003 yılında Bozcaada Derneği'ni kurdu. Kuruculardan bir tanesi de 16 yıldır Bozcaada da yaşayan Lütfi H. Ensari.

TAYSAD 30. yılını kutladı

EYLÜL-EKİM 2008
43. SAYI

Otomotiv endüstrisi TAYSAD ile kenetlendi

30. kuruluş yıldönümünü kutlayan Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği'nin bu anlamlı gecesine kriz ve tasarruf tedbirleri damgasını vurdu. Sektörün tüm bileşenlerinin kenetlendiği kutlamada, dönemin bakanları sektöre tam destek verdi.

FOTOĞRAF YARIŞMASI

TAYSAD'ın, 30. kuruluş yılı nedeniyle düzenlediği "Türkiye'de Otomotiv Endüstrisi" konulu fotoğraf yarışması sonuçlandı. 254 fotoğrafın katıldığı yarışmada birinciliği Ömer Lütfi Bakan kazanırken, 28 fotoğraf sergilenmeye layık görüldü.

YAN YANA 30 YIL

TAYSAD'ın 30'uncu kuruluş yılı anısına hazırlanan"Yan yana 30 yıl" kitabı, yüzlerce röportajdan derlenen anılarla TAYSAD'ın ve Türk otomotiv yan sanayinin kuruluşundan bugüne uzanan tarihini kalıcı kılıyor.

KASIM-ARALIK 2008
44. SAYI

Küresel krizden çıkış yolları

Her kriz kendi dinamikleri içerisinde çeşitli fırsatları da barındırır. "Yaşadığımız global krizde nasıl fırsat yaratırız?" sorusuna vereceğimiz cevap ise yeni ve büyük yatırımların teşviki olacaktır. Son krizle birlikte ve sonrasında, yine yeni bir göç dalgasının başlayacağını düşünüyoruz. Bu nedenle Türkiye bu yeni yatırımlara şimdiden aday olmalıdır.

TAYSAD, kriz edebiyatı yapmak yerine üyelerini eğitmenin planlarını yapıyor. 2009'da başlayacak 6 bölümden oluşan "Kriz Geçiren Yönetici" eğitim programıyla başta üyeleri olmak üzere sektör temsilcilerini eğitmeyi amaçlayan TAYSAD, krizden öğrenilebilecek fırsatları masaya yatıracak.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, Türkiye ekonomisinin son çeyrek performansının negatif olması ve 2008 büyümesinin yüzde 1 civarında kalmasının beklendiğini, 2009 yılının ilk 2 çeyreğinde negatif büyüme öngörüldüğünü söyledi.

Prof. Dr. Ercan Tezer, iç pazardaki talep daralmasına ek olarak Avrupa'daki otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki daralmanın üretimi olumsuz etkileyeceğine işaret ederek, talep daralmasının giderek büyük boyutlara ulaştığını belirtiyor.

ABD'de başlayan finans krizinin dünyayı dalga dalga sararak derinleşmesi ve ülkemizde başta otomotiv sektörü olmak üzere tüm sektörleri sarmasının ardından TAYSAD üyelerine, küresel krizin etkilerini, buna karşı nasıl önlemler aldıklarını ve çıkış yollarını sorduk.

Kriz kapıdan içeri girdi

ABD'de başlayıp Batı Avrupa ülkelerine ve daha sonra da ülkemize sıçrayan ekonomik kriz, maalesef öncelikli olarak sanayimizde hissedildi. Özellikle geçen yıl Haziran ayından itibaren başlayan sipariş iptalleri, hem araç hem de parça üreticilerimizin tüm programlarını alt üst etti.

OCAK-ŞUBAT 2009
45. SAYI

2009 yılının Ocak ayında maalesef değerli büyüğümüz Hilmi Atilla'yı kaybettik. "TAYSAD'lı olmak bir sanayici için ayrıcalıktır" diyen Hilmi Atilla, 18 yıl boyunca TAYSAD'da Genel Sekreterlik görevinde bulunmuştu.

ANFIA (İtalyan Otomotiv Sanayi Derneği) Başkanı Eugenio Razelli

ANFIA (İtalyan Otomotiv Sanayi Derneği), 275 şirkete, 130 bin çalışana ve yıllık 60 milyar Euro'luk iş hacmine sahip İtalya'nın önde gelen derneklerinden biri. ANFIA'nın başkanı Eugenio Razelli, küresel krizi ve İtalyon otomotiv sanayisini değerlendirdi.

Yönetim ve yenilikçilik uzmanı, danışman Yekta Özözer, kriz yönetiminin kriz şartları ulaşmadan alınan önlemler olduğunu, kriz ortamında ise güven ve işbirliğinin anahtar rol oynadığını belirtiyor.

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Akın

Krizi, yabancı sermayenin Türkiye'ye bakış açısını değerlendirdi.

SMMT, Motorlu Araç Üreticileri ve Satıcıları Birliği Genel Müdürü Mr. Paul Everitt

Ekonomik krizi ve İngiltere otomobil endüstrisini değerlendirdi.

Kriz fırsat mı yoksa tehdit mi?

OSD ve TAYSAD üyeleri, Türk otomotiv ana ve yan sanayinin, içinde bulunduğu kriz ortamında ayakta kalabilmesi için ortak çözümler yaratmak, işbirliklerinde bulunmak ve sanayinin sürdürülebilirliğini sağlamak üzere geleceği yeni trendler ışığında tartışmak amacıyla bir araya geldi.

MART-NİSAN 2009
46. SAYI

Firmaların tek tek sorunlarından çok otomotiv ana ve yan sanayinin genel sorunlarının ve çözümlerinin tartışıldığı toplantı, 18 Mart 2009'da gerçekleştirildi. Pek çok farklı ana başlığın görüşüldüğü toplantıda, ÖTV indiriminden finansman ve nakit ihtiyacına, hammadde fiyatlarından üretime verilen zorunlu aralara kadar sektörün içinde bulunduğu kriz durumu, detaylı olarak masaya yatırıldı

OSD 35'NCİ GENEL KURULU

OSD'nin gerçekleşen 35'inci Genel Kurulunda gündemin en önemli maddesini küresel kriz oluştururken, 2009 beklentileri de otomotiv üreticilerinin gündemindeydi.

KÜRESEL KRİZ

Nuri Otay, global krizin etkilerinin en ağır hissedildiği dönemde Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı oldu. Nuri Otay ile krizi ve Ford'da kriz yönetimini konuştuk.

EKONOMİK KRİZE ÇARELER

TAYSAD, TEMSA ve Industrial Modernisation Center Mısır'daki işbirliği ve yatırım olanaklarını araştırmak üzere 11-12 Eylül 2007 tarihlerinde başkent Kahire'ye bir heyet ziyareti gerçekleştirdi.

23 mühendise iade-i itibar

Türkiye'nin ilk yerli otomobili Devrim'in çarpıcı öyküsünün anlatıldığı "Devrim Arabaları" filmi, 4 Mayıs 2009'da Bursa Korupark AVM'de yapılan bir gösterimle TAYSAD'ın Bursa üyeleriyle buluştu. "Devrim Arabaları"nın gösterimine filmin yönetmeni Tolga Örnek ve oyucularından Ali Düşenkalkar da katıldı.

MAYIS-HAZİRAN 2009
47. SAYI

23 mühendisin ellerinde araba yapımı ile ilgili hiçbir bilgi ve imkan olmamasına rağmen inanılmazı başararak ürettikleri arabalar, aslında istenirse her şeyin yapılabileceğinin kanıtı.

16 Haziran 1961. Cumhurbaşkanlığı konutunda verilen davette işadamları, gazeteciler kalkınmasını tartışırlar. Bir ara Cumhurbaşkanı Cemal Gürsel sinirlenip bu ülkenin otomobil bile üretebileceğini söyler. Bu iddia ciddi ciddi meydan okumaya dönüşür. Paşa emrini verir. Yaklaşmakta olan Cumhuriyet Bayramı'na ilk yerli otomobil yetiştirilecektir". Devrim Arabaları filmi bu sahneyle başlıyor. Çekimleri tamamlanan film, Devrim Arabaları'nı üretme görevini üstlenmiş 23 mühendisin, kariyerlerini ve aile hayatlarını riske atarak girdikleri macerayı, zamanla, yoklukla, politikayla, karşılarına çıkan sayısız engelle mücadelelerini anlatıyor.

YÖNETMEN TOLGA ÖRNEK: "Bu başarısızlığın aslında büyük bir başarı olduğunu anlatmak istedim"

Devrim Arabaları filminin yönetmeni Tolga Örnek, filmi 140 günde çektiğini söylerek, Devrim otomobili de 130 gün gibi bir sürede yapıldı. Film çekimi sırasında adeta hikayenin gerçekliğine dahil olmuş gibi hissetim kendimi" diye konuştu.

ALİ DÜŞENKALKAR: "Bugün üstü açık bir Devrim otomobiline binmek isterdim"

Devrim Arabaları filminin oyuncusu Ali Düşenkalkar, Devrim otomobilini yapanların birlikte bir imeceyi sergilediklerini söylerek, "Bizim 2009 yılında unuttuğumuz bir şey bu. Bu film, imeceyi ve birlikte olmayı bana insan olarak tekrar hatırlattı diyebilirim" dedi.

Made in Bursa

2008 kriziyle birlikte gelen üretim düşüşleri ve sektörün sıkıntıları bürokratik kurumlardan sivil toplum örgütlerine, ana sanayicilerden yan sanayicilere kadar pek çok farklı kişiyle Bursa'yı ve Bursa'nın geleceği konusu ele alındı. Ortaya, temel sorunların tespitleri ve somut çözüm önerileriyle dolu geniş bir dosya çıktı.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2009
48. SAYI

Türkiye'de her iki araçtan biri Bursa fabrikalarında üretiliyor

Türkiye'nin sanayileşmiş ve ihracatta büyük pay sahibi illerinden olan Bursa; otomotiv ve tekstil sektörlerindeki liderlik konumunu sürdürürken, gelişmekte olan sektörleriyle de ekonomiye değer katıyor.

OSD rakamlarına göre 2008 yılında Türkiye'de üretilen toplam otomobillerin yüzde 58'i, kamyonetlerin yüzde 43'ü, minibüslerin yüzde 9'u, midibüslerin yüzde 41'i, Bursa ilinde kurulu olan fabrikalar tarafından üretildi. Türkiye'de üretilen toplam araçların yüzde 51'i Bursa'dan çıktı.

Ermetal Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Gülener

Beltan Vibracoustic Titreşim Elemanları Abdullah Saner

Coşkunöz Holding Yönetim Kurulu Üyesi Oya Yöney

Orhan Holding Onursal Başkanı İbrahim Orhan

Kyoto anlaşması / karbon emisyon oranlarındaki beklentiler / kaza istatistiklerinde ticari araç oranı ve yaşı / yakıt tüketim oranları ve petroldeki dışa bağımlılığımız düşünüldüğünde, esnafımızın dükkanı, sanayi ve ticaretle uğraşanların yatırım malı olan ticari aracın hurda indirimi formülüyle hareketlenmesi sağlanmalıdır.

Hurda indirimi: dünya uyguluyor Türkiye erteliyor

EYLÜL-EKİM 2009
49. SAYI

HURDA TEŞVİĞİ BAŞARISINI KANITLADI

Avrupa Otomotiv Üreticileri Derneği'nin (ACEA) Haziran ayı verilerine göre, AB (27) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkeleri toplamında bir önceki ay satışlar 2008 yılının aynı ayına göre 2,4 artarak 1 milyon 461 bin 859 adet seviyesine ulaştı. Darısı Türkiye'nin de başına!

YENİ NESİL ARAÇLARIN GELECEĞİ

"Electric Vehicles Unplugged: A 360 degree Vision of the Future" isimli seminerde, yerel idareler, kamu kuruluşları ve enerji şirketleri, tüm merkez Avrupa'da kullanımı gittikçe yaygınlaşan elektrikli araçların geleceğini tartıştı.

ARAÇLARIN YENİLENMESİ İÇİN TEŞVİK

Dönemin Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar, "Eski araçlara ilişkin gerekli değerlendirmenin yapılması araç parkının yenilenmesinin teşvik edilmesi zorunluluk arz ediyor" dedi.

ÜÇ OTOMOTİV DEVİNİN PROJELERİ TÜRKİYE'YE

Küresel ekonomik krizin etkileri halen sürerken, peşpeşe gelen otomotiv yatırım haberleri sevinç yarattı. Üç otomotiv devi Türkiye'de yatırım kararı aldı.

KASIM-ARALIK 2009
50. SAYI

Elektrikli araçların geleceği

Elektrikli araçların gelişim süreci oldukça hızlı olacağa benziyor. Bundan sadece 5 sene öncesine dek elektrikli araçlara geçişin 2030 yılında olacağı öngörülüyordu. Oysa bugün 2015 yılında sınırlı seri üretimler görüşülüyor.

Bu yıl ikincisi düzenlenen Fotoğraf Yarışması'nın 8 Ekim 2009'da TAYSAD'da gerçekleştirilen jüri değerlendirmesinde birinciliği Kocaeli'nden Hüsna Altın aldı. İkincilik ödülü Bolu'dan Çetin Canbazoğlu'na verilirken, üçüncü Mersin'den İsmet Danyeli oldu. Yarışmada, İzmir'den Fatih Yörük ile İstanbul'dan Ercan Yolgiden ise mansiyon ödülüne layık görüldüler.

SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET GÜCÜ

İmalat sanayiinin rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla İstanbul Sanayi Odası, ana teması "Sürdürülebilir Rekabet Gücü" olan ilk Sanayi Kongresi'ni 2002 yılında gerçekleştirdi.

YOLA ÇIKMADAN ÖNCE ARACINIZI FİŞE TAKIN

Dünyanın büyük otomobil üreticileri önümüzdeki 1 ila 3 yıl içinde üretmeyi planladıkları elektrikli araçları birbiri ardına duyurmaya başladı.

"Otomotiv Sektörünün Küresel Görünümü - 2009"

PwC'nin raporuna göre, yeni ve köklü otomotiv üreticilerinin pazara sürdüğü sadece elektrikle çalışan veya hibrit araçların sayısı artarken, bu alanda yapılan yatırımlarla birlikte elektrikli araçlarda büyüme potansiyelinin artacağına kesin gözüyle bakılıyor.

2010 yılına girdik, şimdi bizim ne yapmamız lazım? Kendi pozisyonumuzu belirlememiz lazım OEM'e karşı. Bir kere anahtar tedarikçi miyiz? Bunu iyi anlamamız, pozisyonumuzu iyi belirlememiz lazım. Burada olabilmek için küresel tedarikçi olmanız lazım. Tüm bölgelerde, tüm markalarla çalışmanız lazım, uzun süreli ilişki gerekiyor.

2009'un şifreleriyle geleceğe yaklaşımlar

OCAK-ŞUBAT 2010
51. SAYI

TAYSAD dergi, sektörün en kalabalık ailesi olarak en fazla işe ihtiyacı olmanın getirdiği zorunluluk ve cesaretle; bir yandan sanayiyi kucaklarken, diğer yandan paydaşları bir araya getirmeye çalıştı.

MART-NİSAN 2010

52. SAYI

Yeni dönem, yeni hedef: "Ar-Ge ile Küresele"

Teknolojik gelişmede yetişmiş, bilgili ve tecrübeli insan unsuru ve bu insanlardan oluşan ekipler çok önemli etkenlerdir. Bu amaçla otomotiv tedarik sanayi olarak Ar-Ge faaliyetlerini yürütecek ekipleri oluşturmak, desteklemek, çoğaltmak ve tüm sektörde yaygınlaştırmak en önemli görevimizdir.

TAYSAD'ın 32. Genel Kurulu sektörün tüm aktörlerini bir araya getirdi.

TAYSAD'ın 32. Genel Kurulu 17 Şubat 2010 günü TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi'nde Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün katılımıyla gerçekleştirildi. 2006 yılından bu yana başkanlık görevini yürüten Ömer Burhanoğlu bayrağı Celal Kaya'ya devretti.

LPG YAKITLI DİZEL MOTOR

Türkiye'de ilk kez İstanbul Teknik Üniversitesi ve TÜMOSAN işbirliğiyle TÜBİTAK destekli çevre dostu yeşil LPG'li dizel motor üretildi. Motorun tanıtımı ise İTÜ Ayazağa yerleşkesinde gerçekleştirildi.

DÜNYA MARKALARI TEDARİK SANAYİCİLERİ İLE BULUŞTU

OİB ve TAYSAD, Jaguar Landrover ve Volkswagen firmalarından gelen 5 satınalmacının katılımıyla TAYSAD merkezinde ikili görüşmeler düzenlendi.

BMW TEDARİKÇİ GÜNLERİ

Münih'te "BMW Tedarikçi Günleri"ne katılan Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği ile TAYSAD üyeleri, bu dünya markasına tedariklerini artıracak ikili görüşmelerde bulundu.

Osmanlı İmparatorluğu'na ait Ertuğrul Fırkateyni'nin Japonya'yı ziyareti ve ardından yaşanan felaket ile başlayan Japonya ve Türkiye arasındaki dostluk 2010 yılında 120. yıldönümüne ulaştı.

2010: Türkiye'de Japon yılı

MAYIS-HAZİRAN 2010
53. SAYI

Japonya`nın Ankara Büyükelçisi Nobuaki Tanaka:

"İki ülke bayrağının simgeleri birbirini tamamlayan unsurlardır. Japonya bayrağı Güneş, Türkiye bayrağı ise Ayyıldız'dan oluşmaktadır. Bu ikisi olmadan hayat olmaz bu da Türkiye ve Japonya ülkelerinin gücünü gösterir. Biz yapılacak işbirlikleri ile güçlerimizi birleştirmek isteriz".

SANGO

Sango'nun politikası "kendi refahımızı, firmamızın refahını, ülkemizin (Türkiye) refahını sağlayalım"dır. Bu politikayı çalışanlarının herbiri benimsemiş olup gerçekleştirmek için birlikte çabalamaktadırlar.

BANDO KAYIŞ

Bando ürünleri güç aktarım kayışları sadece otomotiv pazarında değil aynı zamanda endüstriyel pazarda ve tarım pazarında da motor ve motor sürüş üniteleri güç aktarım parçaları olarak kullanılmaktadır.

JAPON FİRMALARININ SIRLARI

Japonya, ekonomik anlamda şüphesiz dünyanın en önemli güç odaklarından birisi. Teknoloji anlamındaki üstünlüklerini, her alanda dahice geliştirerek mevcut dünyada sarsılması güç bir imparatorluk kuruldu

TEMMUZ-AĞUSTOS 2010
54. SAYI

2023 hedefi için özel stratejiler gerekiyor

2023 yılı ihracat hedefimiz, 500 milyar dolar olarak telaffuz ediliyor. Otomotiv payının aynı kalacağı düşünülürse sanayimizin 100 milyar dolarlık bir hedefi olduğu ortaya çıkıyor. Bu rakam bugünkü mevcut durumumuzun en az dört katını ifade ediyor. Bu rakama ulaşılması için çok önemli özel stratejiler belirlenmesi ve en önemlisi de uygulanması gerekiyor.

Tofaş, 1 Milyonuncu Fiat Doblo'yu Üretti!

Geleceğin taksisi projesi

İŞBİRLİĞİ ARAYIŞI

2009 yılında ağır vasıta üretiminde yüzde 80 ve toplam üretimde yüzde 35 kayıp yaşadığını hatırlatan TAYSAD Başkanı Celal Kaya, bunların telafi edilebilmesi için bir yandan prestijli markalarla işbirliği arayışına girdiklerini, bir yandan da yeni yatırım fırsatları aradıklarını söyledi.

YARATICILIK VE FARKLILIK YARATMAK

Alphan Manas; Türk otomotiv sanayinin gelecekte sadece Avrupa ve Ortadoğu pazarlarına tedarik için önemli bir pozisyonda üretici mi, yoksa küresel bir oyuncu mu olabileceğini değerlendiriyor.

GÜÇLÜ BİR TEK SES İÇİN

Türkiye'nin çeşitli illerindeki sanayi odalarına bağlı otomotiv meslek komiteleri, Kocaeli Sanayi Odası Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Ürünleri Grubu'nun öncülüğünde biraraya geliyorlar.

Konya, Türkiye'nin en önemli tarım merkezi olmakla birlikte 2010 yılı itibariyle sahip olduğu 9 adet Organize Sanayi Bölgesi, 38 adet küçük sanayi sitesinin yanı sıra uluslararası fuarlarıyla sanayi ve ticaret merkezi olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Konya'da otomotiv sektörü

EYLÜL-EKİM 2010
55. SAYI

Yeni Rekabet Anlayışında, Az Olsun Benim Olsun Anlayışı Yerine Büyük Olsun Bizim Olsun Dönemi

SANAYİ ŞEHRİ KONYA

Konya bugün tarım şehri olmanın yanı sıra, sanayi şehri olmayı başarmış, Anadolu'dan dünyanın dört bir yanına ihracat yapan bir şehirdir. Yani bugün, Konya deyince akla, tarımın yanı sıra makine sanayi, otomotiv yan sanayi, döküm sanayi, tarım makineleri sanayi geliyor. Tabi bu sektör sayısını artırabiliriz. Çünkü, Konya 80 değişik alt sektörde üretim yapan nadide bir sanayi şehridir.

Tarımda Teknoloji ve Ar-Ge'nin önemi

Mesa Makine A.Ş.

Haşçelik San. ve Tic. A.Ş.

Atiker Metal A.Ş.

Anka Kalıp ve Üretim San. A.Ş.

Rekabetçilik potansiyeli yüksek otomotiv tedarik sanayinin merkezi: Konya

Ar-Ge yatırımları ve projeler artıyor

KASIM-ARALIK 2010
56. SAYI

Dönemin Karsan CEO'su Murat Selek sayfalarımızın konuğu oldu. Murat Selek, yerel değil, küresel stratejiler geliştirmenin önemine değindi.

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Celal Kaya, "Ar-Ge konusundaki son gelişmeler memnuniyet verici bir seviyeye ulaştı. Sanayimizde toplam 28 firma Ar-Ge Merkezi ünvanı alırken, bunların 17'si tedarik sanayi firmalarımızdandır. 2011 yılında tedarik sanayideki bu sayının 30 firmaya yükselmesini hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.

OSD BAŞKANI KUDRET ÖNEN

OSD Başkanı Kudret Önen, "Küresel krizden çıkış sürecinde, olumsuz etkilerin giderilmesi için işbirliğinin devamı stratejik önemdedir. Bu işbirliği tedarik zincirinin doğal bir parçası olmalıdır" dedi.

OİB BAŞKANI ORHAN SABUNCU

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, yeni pazarlara girebilmek ve bu pazarlarda kalıcı olabilmek için uzun vadeli ve tutarlı politikalara ihtiyaç var dedi.

ODD BAŞKANI M. BAYRAKTAR

Mustafa Bayraktar "Otomobil sahibi olma oranını artırabilmek için yüksek vergi oranlarının indirilmesi, hurda indirimi gibi kolaylıklar sağlanması, elektrikli otomobil üretimine destek verilmesi gerekiyor" dedi.

Dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Celal Kaya, "Tedarik sanayimizin daha hızlı büyümesi, 'Global Yan Sanayi' konumuna ulaşabilmesi, yurt dışı faaliyetlerimizin daha da hızlı ilerlemesi ve Avrupa'daki diğer global imalatçılarla olan işbirliklerimizin artırılması, hatta günlük diyaloğun sağlanabilmesi amacıyla; Yönetim Kurulumuzun belirlediği 2010 yılı faaliyetlerimiz arasında yer alan 'Yurtdışı Temsilcilik' açılması projemizi tamamlamanın, bir ilki gerçekleştirmenin mutluluğunu ve onurunu sizlerle paylaşmaktan gurur duyuyorum" açıklamasını yapıyordu.

OCAK-ŞUBAT 2011
57. SAYI

Küresel pazarlara artık daha yakınız

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen 5746 sayılı kanun kapsamında Ar-Ge Merkezi kuran 87 firmaya plaket verildi. 26 Şubat 2011 tarihinde gerçekleştirilen plaket töreninde TAYSAD üyesi firmalar belgelerini dönemin Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

GÜRCAN KARAKAŞ DÜNYANIN EN ÖNEMLİ 100 YÖNETİCİSİ ARASINDA

Almanya'nın en önemli basın kuruluşlarından biri olan Handelsblatt, 21 Ocak tarihinde yaptığı haberinde, dünyanın en önemli 100 yöneticisi arasında, 2007 yılından bu yana Bosch Automotive Aftermarket İşkolu'nda Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Gürcan Karakaş'a yer verdi.

TOFAŞ BURSA ANADOLU ARABALARI MÜZESİ

TOFAŞ Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu Arabaları Müzesi'dir. Toplam 17 bin m²'lik bir alanı kapsayan, Umurbey Mahallesi'ndeki eski bir ipek fabrikası TOFAŞ tarafından restore edilerek, 28 Haziran 2002'de müze olarak halkın ziyaretine açıldı.

Savunma sanayi yatırımları

Savunma sanayisinin geldiği aşamada bir çok teknoloji alanında komşu sektörlerde uygulama alanları bulunuyor. Otomotiv sanayinde de özellikle yazılım, elektronik, tasarım alanlarında savunma sanayinin geldiği aşamanın burada da uygulama alanları olacağı öngörülüyor.

MART-NİSAN 2011
58. SAYI

Dönemin Savunma Sanayii Müsteşarı Murat Bayar

Otomotiv sektörü, savunma sanayii sektörü ile komşu sektör olarak değerlendirildiğinden Müsteşarlığımız tarafından yakından izlenen sektörlerden biridir. Gözlemlerimize göre, gelişmişlik düzeyi, global ekonomik krizlerden çok etkilenmeden artmaya devam etmektedir.

RMK MARİNE

RMK Marine askeri gemi, ticari gemi ve yatların; tasarım, inşaat, proje yönetimi, bakım ve onarımı konularında ulusal ve uluslararası pazarlarda anahtar teslimi çözümler sunan bir tersane olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

FNSS

FNSS 20 yılı aşan bu sürede Türk Silahlı Kuvvetlerine karşı üstlendiği sorumluluğu yerine getirirken, birçok başarılara da ulaşmış ve Türk Savunma Sanayi'nde bir çok ilke imza atmıştır.

OTOKAR

"Ar-Ge Merkezi Belgesi"ne sahip Otokar'da 24 bin metrekare kapalı alanda kurulmuş "Otokar Ar-Ge Merkezi" ve bu bünyede çalışan 280'in üzerinde mühendis bulunuyor.

Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği'nin (CLEPA) Genel Kurul toplantısı İstanbul'da yapıldı. TAYSAD ev sahipliğinde gerçekleşen Genel Kurul'da otomotiv endüstrisinin son durumu ve serbest ticaret anlaşmaları gibi konular da tartışıldı.

CLEPA Geleceğine İstanbul'da yön verdi

MAYIS-HAZİRAN 2011
59. SAYI

CLEPA'nın başkanlığına yeniden Peter Tyroller seçilirken, organizasyonu değerlendiren TAYSAD Başkanı Celal Kaya, "Avrupa otomotiv endüstrisindeki trendleri takip ederek, değişen pazar koşullarına uyum sağlamalıyız. Bu noktada, CLEPA ve TAYSAD üyeleri arasındaki işbirliklerini artırmak hedefimizdir." dedi.

BÜYÜK PROJELERE YERLİ TİCARİ ARAÇ ÖNERİSİ

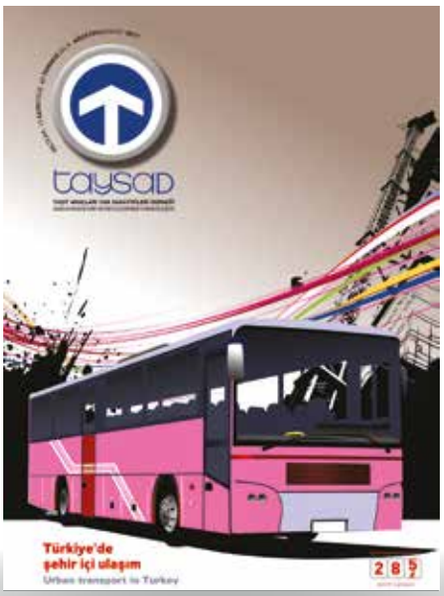
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ev sahipliğinde İstanbul Sanayi Odası (İSO) ile birlikte düzenlenen Ortak Meclis Toplantısı, İzmir'de gerçekleştirildi

KIYASLAMA ÇALIŞMASI

TAYSAD tarafından, tedarikçilerin özellikle üretim ile ürün ve hizmetlerini müşterilerine sunma süreçlerini birbirleriyle kıyaslamaları amacıyla gerçekleştirilen ve 2002 yılında başlatılan Kıyaslama Çalışması'nın onuncusu tamamlandı.

KOBİ STRATEJİSİ

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, Dolmabahçe Başbakanlık Çalışma Ofisi'nde düzenlenen basın toplantısında "2011-2013 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı'nı (KSEP)" açıkladı.



TEMMUZ-AĞUSTOS 2011
60. SAYI

Şehir içi ulaşım

Türkiye'nin otomotivde ana ve yan sanayide sahip olduğu tecrübe ve yakalanan teknolojik seviye, Ar-Ge ve özgün tasarımla desteklenmeli, daha da ileriye taşınmalıdır. Ana sanayide binek grubunda hedeflenen milli marka ve araç hedefi tedarik sanayi tarafından yeni teknolojiler, yeni buluşlar ve özgün tasarımlar ile desteklenmelidir.

Taksiler şehrin kalitesini gösterir

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen Taksi Tasarım Proje Yarışması sonuçlandı. Oylamaya katılan 340 bin İstanbullu, B Model Taksiyi "İstanbul'un taksisi" olarak seçti.

Tasarım ve fikri mülkiyet haklar konusuna öncelik vermek gerekiyor

OTOKAR

Otokar A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Ali Rıza Alptekin: "Tasarım ve fikri mülkiyet haklar konusuna öncelik vermek gerekiyor"

Kuvvetli bir iç pazar sektörümüzün sürdürülebilirliğinin ön şartıdır

MERCEDES-BENZ TÜRK

Mercedes-Benz Türk A.Ş. Direktörler Kurulu Başkanı: "Kuvvetli bir iç pazar sektörümüzün sürdürülebilirliğinin ön şartıdır"

Ortak tasarım, parça ve sistem geliştirme çabasını tedarik sanayi iyi değerlendirmeli

BMC

Mehmet Demirpençe, "BMC, stil tasarım, dizayn, Ar-Ge ve mühendislik faaliyetlerinde kendi bünyesindeki teknoloji ve bilgi birikimini yan sanayisine de aktararak onların da ürün geliştirme sürecinin içinde aktif olarak yer almasını sağlamaktadır.

Traktör ve iş makinaları üretimi

TAYSAD Dergi, Türkiye'de makineleşmenin, tarım üretiminin çağdaşlaşmasının ve Türkiye'deki sanayileşmenin simgesi sayılan traktörü, bu sayıda ana konu olarak ele aldı.

EYLÜL-EKİM 2011
61. SAYI

Erkunt Traktör Genel Müdürü Zeynep Erkunt Armağan

Türkiye traktör pazarı ve rekabet

Dünya traktör pazarında Türkiye önemli bir konumdadır. Kuzey Amerika, Avrupa, Latin Amerika, Hindistan ve Pakistan'ın ardından Türkiye, traktör satışlarının en yoğun gerçekleştiği ülkeler arasındadır. 2006 yılında dünya pazarında 1.125.405 adet traktör satıldı.

Hattat Tarım Makinaları Genel Müdürü Abdullah Akkuş

TÜRK TRAKTÖR

TürkTraktör, Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sedat Tezerişener: "Tedarikçiler ile uzun dönemli ilişki kurmak şirket kültürümüzdür"

MÜNİR YAVUZ

MAN Türkiye Ceo'su Münir Yavuz: "Yeni malzemeler ve üretim yöntemleri konusunda çalışma yapılmalı. Çünkü rakiplerimiz boş durmamakta. Bugün üretim yapıyor olabiliriz fakat kendimizi geleceğe, bundan beş ya da on yıl sonrasına hazırlamalıyız."

Asıl Gündem: İşimizi Geliştirmek

Yapılanmamızı işlerimizi geliştirmeye yönelik organize etmeli, çalışanlarımızın yeni fikirler üretmesinin önünü açmalı ve yeni yüzlerce fikri üretmekten yorulmamalıyız.

KASIM-ARALIK 2011

62. SAYI

Ticari araç, yan sanayi ve lojistik sektörü 24- 27 Kasım tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Comvex ve Logist Eurasia fuarlarında buluştular

VAN İÇİN ELELE

Van'da yaşanan felaketin izlerini bir nezbe olsun silebilmek için TAYSAD öncülüğünde kan bağışı kampanyası düzenlendi. TAYSAD üyesi firmalar ve TOSB çalışanları kan bağışı kampanyasına destek verdi.

BANKALAR 2012'Yİ NASIL DEĞERLENDİRİYOR?

Türkiye'nin önde gelen bankalarının ekonomistleri okurlarımız için dünya ve Türkiye ekonomisini değerlendirdiler.

KURUMSAL DÖNÜŞÜM PROJESİ

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen "Küresel Rekabet Yolunda Kurumsal Dönüşüm Projesi" TAYSAD Üyesi 10 kuruluşun kurumsal altyapısını güçlendirerek rekabet kabiliyetlerini artırmayı hedefliyor.

Ülkelerin ve işletmelerin gelişmişlik seviyeleri, artık yaptıkları Ar-Ge çalışmalarıyla da değerlendiriliyor. Son dönemlerde, Ar-Ge'ye ilişkin istatistiklere de fazlaca rastlıyoruz. TÜİK tarafından 4 Kasım 2011 tarihinde yayınlanan "2010 Yılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri Araştırması" ve 25 Kasım 2011 tarihinde yayınlanan "2008- 2010 Yenilik Araştırması" raporlarında ülkemizdeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının son durumu ortaya konuluyor.

Ar-Ge ile küresele

OCAK-ŞUBAT 2012
63. SAYI

ANADOLU ISUZU

Anadolu Holding bünyesinde, kamyondan kamyonete, küçük otobüsten pick-up'a kadar geniş araç segmentine sahip Anadolu Isuzu, Türk Mühendisleri ile gerçekleştirdiği Ar-Ge merkezi ile sektörde büyümeye devam ediyor.

MAN TÜRKİYE

MAN Türkiye için uzun vadede ulaşılması hedeflenen en önemli konu MAN ticari araçlar grubu bünyesinde tasarımda bir kompetent merkezi olmak ve toplum hizmetine daha nitelikli, çevreci, tasarruflu yeni araçlar sunmaktır.

OTOKAR

Otokar'ın gerçekleştirdiği Ar-Ge faaliyetleri ile tasarladığı araçlar, müşteri beğenisini kazanmış, bu kapsamda küçük ve orta boy otobüs segmentinde yurtiçinde pazar lideri olmuş, yurt dışında da 30'a yakın ülkede müşteriler tarafından kullanılmaktadır.

TAYSAD, gerçekleştirdiği 34. Olağan Genel Kurulu'nun ardından hedeflerini büyüterek yoluna devam edecek. TAYSAD'ın "Güçlü Sanayi, Güçlü Marka" olarak belirlenen yeni dönem sloganı on ana başlıktaki hedeflerle desteklenecek.

MART-NİSAN 2012
64. SAYI

TAYSAD'ın yeni hedefi: Güçlü Sanayi, Güçlü Marka

HAYDAR YENİGÜN

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün; yan sanayi açısından markalaşmayı, tedarik edilen ürünün tasarımından son kullanıcıya sunulmasına kadar olan sürece, tedarikçinin liderlik edebilmesi olarak algıladığını ifade ediyor.

BURT JORDAN

Ford Motor Company Küresel Araç ve Güç Aktarım Mekanizmaları Satın Alma Direktörü Burt Jordan, Türkiye'deki Ford tesislerinin çok başarılı ve etkileyici olmasının arkasında yatan en önemli nedenin başarılı takım çalışması olduğunu dile getirdi.

MARKALAŞMANIN GÜCÜ KONGRESİ

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) tarafından Haliç Kongre Merkezi'nde 26 Nisan 2012 günü Otomotiv Sektörünün Geleceği ve Markalaşmanın Gücü Kongresi düzenlendi.

Günümüzün giderek ağırlaşan rekabet koşulları otomotiv gibi rekabetçi sektörler açısından ihracatta markalaşmanın önemini gün geçtikçe artırıyor. Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY® ise, firmaları daha fazla pazar payı ve katma değeri yüksek ürün anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya teşvik ediyor. Destek platformunda yer alan firmaların uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmeleri hedefleniyor.

Dünya markası olmaya hazır mısınız?

MAYIS-HAZİRAN 2012
65. SAYI

24/05/2006 tarihinde yeni Tebliğ'in yayınlanmasıyla 33 marka TURQUALITY® Destek Programı'na, 22 marka ise Marka Programı'na alındı. Daha sonra programa dahil edilen firmalarla birlikte halihazırda 78 firmanın 88 markası TURQUALITY®, 30 firmanın 34 markası ise Marka Programı kapsamında destekleniyor.

Vizyonunu "10 yılda 10 dünya markası yaratmak" olarak belirleyen TURQUALITY®, buna ulaşmak için marka yaratma potansiyeli olan firmaları belirleyerek oluşturulan destek platformu çerçevesinde yol açmayı hedefliyor.

Sektör ihracatta ve istihdamda lider

TEMMUZ-AĞUSTOS 2012
66. SAYI

İhracatta ve istihdamda lider otomotiv sektörü, son on yıldır yaşanan birçok iç ve dış krize rağmen büyümesini, yatırımlarını, ihracattaki artışını devam ettiriyor. Özellikle Almanya dışında AB bölgesinde yaşanmakta olan ekonomik durgunluk ve daralma sanayimizin ihracatını doğrudan etkilemektedir. Üretimde, iç pazarda ve ihracatta yaşanan daralma neticesinde sanayimiz, yeni yatırımlar yapma konusunda daha tedbirli davranmak zorunda kalıyor.

Tedarikçiler küresel oyuncu oldular. Yani cehennemi cennete çevirmeyi başardılar. Ama henüz şampiyonlar liginde çeyrek finale bile çıkamadılar. İşte şimdi sırada bu var.

ŞAMPİYONLAR LİGİNDE FİNAL OYNAMAK

Haber Türk Gazetesi Otomobil Editörü Hakan Özenen, "Türk otomotiv tedarik sanayicileri çok yol kat etti. Eskiden plastik enjeksiyoncu, fason üretici diye küçümsenmek istenen tedarik sanayicilerimiz bugün Rusya gibi dünya devlerine model olabilecek olgunluğa ulaştılar. Hindistan'da, Brezilya'da, Çin'de yatırımlar yaptılar. Orta ölçekli firmaların doğum yeri Almanya'dan şirketler satın alıp, küresel oyuncu oldular.

BAYRAKTARLARIN GURUR GÜNÜ

Odelo'yu Almanya'daki dört ve Slovenya'daki bir tesisi ile birlikte satın alan Bayraktarlar Grubu yatırımlarına devam ediyor.

2023'e 10 kala

Tüm dünyada 2013 yılı ekonomisine dair tahminlerin açıklandığı 2012 yılının Ekim ayında, TAYSAD Dergi gündemini gelecek tahminleri olarak belirledi.

TÜSİAD Başkanı
Ümit Boyner

EYLÜL-EKİM 2012
67.
SAYI

TÜSİAD Başkanı Ümit Boyner: "Büyüme yavaş da olsa devam ederken, mal ve hizmet ihracatının büyümeye pozitif katkısı, başta Avrupa olmak üzere gelişmiş ülkelerle ticaretin giderek azaldığı bir ortamda büyümeyi daha da değerli kılmaktadır. Bu açıdan, yeni pazarlardaki ihracat performansının önemi açıktır.

TİM Başkanı
Mehmet Büyükekşi

ODD Genel Koordinatörü
Dr. Hayri Erce

ALPER KANCA, İKİNCİ KEZ EUROFORGE BAŞKAN YARDIMCISI OLDU

Avrupa Dövmeciler Birliği'nin bu yıl Berlin'de yapılan Genel Kurulunda, TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Kanca Dövme Çelik'in Genel Müdürü Alper Kanca, Avrupa Dövmeciler Birliği (EUROFORGE)'nin Başkan Yardımcılığı görevini ikinci kez üstlendi.

KARSAN

Karsan otomobil segmentinden otobüse kadar yolcu taşımacılığının farklı segmentlerinde araç geliştiriyor, üretiyor ve satıyor. Eylül 2010'da imzaladığı anlaşma ile BredaMenarinibus otobüsler ile birlikte toplam altı markanın üretimini gerçekleştirmektedir

KASIM-ARALIK 2012
68. SAYI

Sürdürülebilir büyümeye odaklanma

Dünya ekonomisindeki olumsuzluklara ve özellikle de Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 70'nin yapıldığı Avrupa ekonomilerindeki durgunluğa rağmen Türk ekonomisinin dinamik, enerjik ve güçlü yapısıyla 2013 yılında sürdürülebilir büyümeyi sağlama hedefine odaklanacağı görülebiliyor.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu'nun liderliğinde TOFAŞ CEO'su Kamil Başaran'ı üretim tesislerinde ziyaret eden TAYSAD Yönetim ve Denetleme Kurulu üyeleri karşılıklı fikir alış verişinde bulundu

Tofaş, "Birlikte Başarıyoruz" vurgusu ile toplam 22 tedarikçisine 3 farklı kategoride ödül verdi. Tofaş'ın iş ortaklarının gösterdikleri farklı yaklaşım ve katkıların değerlendirilmesiyle "Kalite ve Performans", "İşbirliği Geliştirme" ve "Teknik Öneri" kategorilerindeki ödüller sahiplerini buldu.

BURSA ÜYE TOPLANTISI

TAYSAD Bursa Üye Toplantısı'nın ikincisinde Bursa'lı ana sanayiciler, tedarikçiler ve üniversite temsilcileri bir araya geldi.

KALİTEYİ GÖREN ÇİNLİ TAYSAD ÜYELERİNE YÖNELİYOR

Dünyanın en hızlı gelişen ve 2030 yılında ekonomik anlamda dünyanın en büyüğü olacağı öngörülen Çin'i hedef pazar seçen TAYSAD, 2013'te bu ülkede ofis açacak. Çinli firmalar da kalitesine güvendiği Türk markalarıyla işbirliğine açık.

Tedarik sanayinin hedefinde yeni pazarlar var

Dünyaya açılan öteki kapı: Çin

Bu sayıda; "Çin Özel Dosyası" yer aldı. Çok yönlü olarak bilgilendirme yapılan bu bölümde; öncelikle Çin'e yatırım yapan TAYSAD üyelerinin tecrübelerine yer verildi. Tedrikçiler Çin'e yatırım yapma süreçlerinde kararlarını şekillendiren bakış açılarını, iş yapma biçimlerini, yaşadıkları zorlukları ve yapılanlanmalarını, açılan yeni fırsatları dile getirdiler.

OCAK-ŞUBAT 2013
69. SAYI

Çin 2012 büyüme rakamı

Çin İstatistik Bürosu'ndan yapılan açıklamaya göre, Çin 2012 yılında yüzde 7.8 büyüme kaydetti. GSMH 51,932.2 milyar yuan oldu. Çin ekonomisi geçtiğimiz yılın ilk çeyreğinde 8.1, ikinci çeyreğinde 7.6, üçüncü çeyreğinde 7.4, son çeyreğinde ise 7.9 oranında büyüme kaydetti

PEKİN BÜYÜKELÇİSİ MURAT SALİM ESENLİ

T.C. Pekin Büyükelçisi Murat Salim Esenli, Çin'e yatırım yapmak isteyen firmalara bu projelere ilişkin kapsamlı ön araştırma ve çalışma yapmalarını tavsiye ediyor.

AHMET BAYRAKTAR

Ahmet Bayraktar, Alman Odelo'yu satın alma gerekçelerini, bu satın almanın ardından gelen küresel açılımı ve bu bağlamda Çin'e yapılan yatırımlarını anlattı.

TÜSİAD PEKİN OFİSİ DİREKTÖRÜ IRAZ TURHAN

TÜSİAD Pekin Ofisi Direktörü Iraz Turhan, Türkiye'de Çin ürünlerine olan tepkinin ülkeye girecek kaliteli Çinli yatırımlarıyla aşılmasının mümkün olduğunu dile getiriyor.

MART-NİSAN 2013
70. SAYI

Sektör, 2023 hedeflerini yakalayacak mı?

2023 yılında Türkiye'nin 4 milyon adet araç üreteceğini dikkate alırsak, iç pazar satışlarının da 2 – 2,5 milyon adede ulaşması öngörülmektedir. Otomotivde cari açığa meydan vermeyecek şekilde, adil vergi düzenlemesiyle iç pazarın mutlaka güçlendirilmesi sonucu ortaya çıkıyor.

Yeni yatırımlar için vergi yükünün hafifletilmesi gerekiyor

Orhan SABUNCU
OİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hedeflerimiz için etkin ve verimli teşvik sisteminin önemi büyüktür

Kudret ÖNEN
OSD Yönetim Kurulu Başkanı

Güçlü bir iç pazar hedeflerimize ulaşmayı kolaylaştıracak

Mustafa BAYRAKTAR
ODD Yönetim Kurulu Başkanı

Transit Connect'in 1 milyonuncu üretimi hattan indi

FORD OTOSAN

Transit Connect'in 1 milyonuncu üretimi hattan indi

Türk Traktör'ün Sakarya'daki fabrikasının temeli törenle atıldı

TÜRK TRAKTÖR

Türk Traktör'ün Sakarya'daki fabrikasının temeli törenle atıldı

TAYSAD'dan Bir Sosyal Sorumluluk Projesi:
"Atma Değerlendir, Meslek Okullarını Güçlendir"

SOSYAL SORUMLULUK

TAYSAD'dan Bir Sosyal Sorumluluk Projesi: "Atma Değerlendir, Meslek Okullarını Güçlendir"

Keşfedilmeyi bekleyen pazar: Aftermarket

Otomotiv sektöründeki rekabetin gelişmesine paralel olarak karlılığını arttırmak isteyen firmalar, işlerini çeşitlendirerek yenileme pazarına da yöneliyorlar. Özellikle kriz dönemlerinde, karlılığı daha yüksek olan Yenileme pazarı sektöründe yer alan firmaların, bu dönemin üstesinden çok daha kolay geldiklerini biliyoruz. Ancak satış sonrası hizmetler genel yapısı göz önünde bulundurulduğunda karmaşıklığı nedeniyle yönetilmesi oldukça zor bir alan olarak algılanıyor.

MAYIS-HAZİRAN 2013
71. SAYI

Parça üreticileri yenileme pazarının belirleyicisi konumunda değildir. OEM pazarına göre 'belli kolaylıklar' içeren ve sürekli büyüyen bu pazar bilhassa kaliteli, maliyetli parça üreten Türk tedarikçiler için cazip olmaya devam ediyor. Önümüzdeki dönem IAM ve OE aktörlerinin birbirine daha yakın olacakları işbirlikleri ortaya çıkacak.

CLEPA Geçmiş Dönem Aftermarket Birimi Danışmanı Josef Frank, tedarikçiler için giderek artan fırsatın internet üzerinden yapılan faaliyetler olduğuna işaret ediyor. İnternet medyasının tedarikçiler için markalarını, ürün gamlarını ve servis kampanyalarını tanıtmak için yeni fırsatlar sağladığını söylüyor.

Dünya yeniden kuruluyor, oyunun kuralları değişiyor

Dünyanın 16. büyük ekonomisi olan Türkiye; gerek coğrafi konumu, gerek ekonomik ve siyasi istikrarı, gerekse gelişen sanayisi ile dünyanın stratejik öneme sahip ülkelerindendir. Dolayısıyla, ülkemizin devam eden görüşmelerde masadaki yerini alması, bunu stratejik öncelik olarak değerlendirip lobi faaliyetleri yürütmesi ve bu amaçla yeni bir "dönüşüm" sürecini başlatması şarttır.

TAYSAD organizasyonuyla gerçekleşen "IV. Uluslararası TAYSAD Aftermarket Konferansı"nda yeni pazarlar öne çıktı. Özellikle otomotiv endüstrisinin 2020 yılında 150 milyar Euro'luk bir pazara ulaşması öngörülen Çin'e mutlaka gidilmesi gerekliliği üzerinde duruldu.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2013
72. SAYI

CIAPE
China International AUTO PARTS EXPO
中国国际汽车零部件博览会

Bu sayıda ilk kez Çin'ce tedarikçi tanıtım sayfaları yer aldı.

Otomotiv sektörünün en önemli avantajlarından birinin Ar-Ge olduğunu söyleyen dönemin TAYSAD Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu Tedarik sanayindeki Ar-Ge Merkezi sayısındaki artışın, sektörün ne kadar disiplinli olduğunu gösterdiğini dile getirdi.

FATİH TAMAY

Anadolu Isuzu Satış ve Pazarlama Direktörü Fatih Tamay: "Ülkemizdeki tedarikçiler ve bunların özellikle Ar-Ge merkezlerine sahip olanları son on yıl içinde ticari araç segmentinde ülkemizi bir üretim ve gelişim üssü haline getirmiştir."

VOLVO BUS ZİYARETİ

Türk yan sanayi ile işbirliklerini geliştirmek isteyen Volvo Bus, 1-2 Temmuz 2013 tarihleri arasında Başkan Yardımcısı Abouayoub Abdennasseur, Avrupa Bölgesi Satınalma Direktörü Michel Krzysztof, Stratejik Satınalma Direktörü Lindqvist Johan ile birlikte TAYSAD'ı ziyaret etti.

Otomotivin geleceğini tedarik sanayi belirliyor

Sürdürülebilir kalitesi olan, co-dizayn yetkinliğini artıran firmalar, tedarik sanayinin geleceğini şekillendirecek.

EYLÜL-EKİM 2013
73. SAYI

MAN TÜRKİYE CEO'SU MÜNÜR YAVUZ

Dünyada artık tek başına ürün satma dönemi bitiyor. Artık bir servis toplam hizmeti ile satılmaya başlanıyor. Üründe inovasyon, yeni teknolojiler binek araçta geliyor.

İran'da ihracat yokken İthalat üst seviyelere çıkmış durumda

Araç üretimini iç pazarda ve yakın bölge ülkelerinde kısmen değerlendiren İran için, ithalat ekonomide ciddi bir etki durumunda.

TAYSAD, yerli çelik kullanımını artırmak istiyor

TAYSAD üyeleri Çin Halk Cumhuriyeti'nde 2 hafta süren temaslarda bulundu

"Otomotiv, yüzde 78 ithalatla kırmızı alarm veriyor"

2023'e giden yolda değişim ve dönüşüm

Türkiye'nin 2023 vizyonu ve hedeflerinde lokomotif sektör konumundaki otomotiv endüstrisi büyük bir önem taşıyor. 2023 Otomotiv İhracat Strateji Belgesi, otomotiv sanayinin sürdürülebilir küresel rekabet gücünü artırmak ve üretimini ileri teknoloji kullanımının ağırlıklı olduğu katma değeri yüksek bir yapıya dönüştürmek olarak belirlendi.

KASIM-ARALIK 2013
74. SAYI

Hedef büyüten Amerikan Ford, 2015'te kâra geçmeyi planlıyor. 5 yılda 25 yeni model üreteceklerini açıklayan Ford Başkanı Bill Ford, Gölcüklü Transit Ailesi'nin Avrupa'da kilit rol oynayacağını belirtti.

2023'e ilişkin vizyon ve hedefler Türk sanayicisinin en büyük motivasyon kaynaklarından biri.

Fraunhofer Enstitüsü (Frh), enerjiden sağlığa, çevreden otomotive kadar Alman sanayisinin tümüne araştırmalar yaparak üretime katkı sağlıyor.

Otomotiv sanayinin tanınan ismi Hakan Doğu ile yöneticilik, otomotiv ve kariyer üzerine "özel" bir söyleşi yaptık.

Ekonomist Uğur Civelek, 2023 vizyonunu ele alarak, bir gelecek projeksiyonu yaptı. Bu gelecek projeksiyonunda Türkiye'nin ve sektörün geleceğine dair ipuçlarını değerlendirdi.

Yeni pazarlar yeni ufuklar

Dünya genelinde otomotiv sektörü büyük bir değişim geçiriyor: Bir tarafta elektrikli araç, karbondioksit salınımının azaltılması, daha az yakıt tüketimi beklentileri ve sürücüsüz araç gibi ciddi teknik değişimlere gidiliyor. Diğer tarafta ise uluslararası rekabette gözle görülür bir değişim yaşanıyor. Bütün bu alanlar Türkiye otomotiv sektörü için belirsizlikleri çoğaltırken aynı zamanda yeni fırsatları da içinde barındırıyor.

OCAK-ŞUBAT 2014
75. SAYI

TAYSAD'ın, VOLVO Cars ile 2013 yılında başlattığı temasların neticesinde, 29-30 Ocak 2014 tarihlerinde T.C. Ekonomi Bakanlığı destekli Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında, 20 firma ile VOLVO Cars'a ziyarette bulunuldu.

STEVEN YOUNG

Steven Young, "Bosch'u Bosch yapan yedi değerimiz var" diyor ve bu değerleri; gelecek ve sonuç odaklılık, sorumluluk, girişim ve kararlılık, açıklık ve güven, adalet, güvenilirlik ve kültürel çeşitlilik olarak sıralıyor.

TOFAŞ TEDARİKÇİ TOPLANTISI

Türk otomotiv sektörünün öncü firması Tofaş'ın her yıl düzenlediği, Tedarikçi Bilgi Paylaşım Toplantısı Bursa'da yapıldı. Bu yıl, "Birlikte Büyüyoruz" ana temasıyla gerçekleştirildi.

HARUN DEMİR: "Tedarik sanayi yeni ürünler icat etmeli"

İş hayatını Tedarikçi Geliştirme Yöneticisi olarak sürdüren Harun Demir, Türk otomotiv tedarik sanayinin geldiği noktaya değindi.

MART-NİSAN 2014
76. SAYI

Cari açık, kritik teknoloji üretimiyle azaltılacak

36. Genel Kurulu'nda başkanlığa yeniden Dr. Mehmet Dudaroğlu seçildi. Dudaroğlu, yeni dönemde otomotiv endüstrisi için kritik teknolojilere yönelerek cari açığı düşürmeye katkı sağlayacaklarını söyledi.

KPMG, gelenekselleşen 'KPMG Türkiye 2014 Otomotiv Yöneticileri Araştırması'nı açıkladı. Araştırmadan çıkan en çarpıcı sonuçlardan bir tanesi ise yöneticilerin, sektörün geleceğine hem pazar hem de sanayi açısından olumlu bakması oldu.

VW'NİN YATIRIMI TÜRKİYE'YE NEDEN GELMEDİ?

Dönemin TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Albert Saydam, Türkiye'ye gelmeyen VW yatırımına ilişkin, "Neden getirtemedik?" sorusunu ülkemizdeki tüm paydaşların tartışması ve bir sonraki büyük projeye kadar çözmesi gerekir" yorumunu yaptı.

LEVENT KÖPRÜLÜ

Otomotiv tutkusunu mizahi diliyle birleştiren Levent Köprülü, gazetedeki köşesinde otomobilin ve sektörün gizli ayrıntılarını ele alıyor. Bu sayımızda ise yılların birikimi otomobil tecrübesini tedarik sanayicileriyle paylaştı.

CLEPA Satış Sonrası Hizmetler Departmanı Baş Danışmanı Wolfgang Meyer, giderek yaygınlaşan mobil teknolojilerin gerek tedarik gerek hizmet anlayışında değişikliklere neden olabileceğine işaret etti. Bu gelişmelerin satış sonrası hizmetler pazarında karşılaşılacak zorluklar olarak değil mevcut oyuncuların gelecekte başarılı olmak için vermeleri gereken mücadeleler olarak değerlendirdi.

MAYIS-HAZİRAN 2014
77. SAYI

Mobil teknolojiler tedarik ve hizmet anlayışını değiştirecek

Yenileme pazarının gelecekte önemli bir büyüme gerçekleştirmesinin beklendiği tahmin ediliyor. Bu sayıda görüşlerine yer verilen Clepa Satış Sonrası Hizmetler Departmanı Baş Danışmanı Wolfgang Meyer, giderek yaygınlaşan mobil teknolojilerin gerek tedarik gerek hizmet anlayışında değişikliklere neden olabileceğine işaret etti.

Auto Care Association Uluslararası Ticaret Direktörü Andres Castrillon:
Ürün ve hizmetlere e-ticaret çözümleri ve yeni teknolojiler dahil edilmelidir

GIPA Group Başkanı François Passaga:
Fırsatları yakalamak için yeni ürünler ve hizmet sunulmalı

Otomotiv tedarik sanayi rekabet avantajı arayışında

ANDRES CASTRILLON

Auto Care Association Uluslararası Ticaret Direktörü Andres Castrillon, Auto Care Association'un otomotiv sektörünün dünyanın her yerindeki müşterilere ulaşabilmesi için yapılan düzenleme ve anlaşmaları desteklemek ve gelişen pazarlardaki ticari engelleri aşmak konularında çalıştığını söyledi.

FRANCOIS PASSAGA

GIPA Group Başkanı Francois Passaga, küreselleşen dünyada yaklaşık olarak 200 milyon aracın bakım ve onarıma ihtiyaç duyduğunu söyleyerek, "Bu araçlar sihirli bir şekilde yok olmadıkça öngörülerimiz de gerçekleşmiş olacaktır" dedi.

TAYSAD İZMİR TOPLANTISI

TAYSAD, yeni kümelenme bölgeleri oluşturulması gerektiğinin altını çizdi. Başkan Dr. Mehmet Dudaroğlu, "Ar-Ge ve yeni teknoloji kullanımı çalışmalarına ağırlık verilmeli. Rekabetçiliği öne çıkaracak yeni kümelenme bölgeleri oluşturulmalı" dedi.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2014
78. SAYI

Güçlü sanayi ile güçlü markalar yaratmak

Otomotiv tedarik sanayinin küresel pazar büyüklüğü, 2012 yılı itibariyle yaklaşık 1,4 trilyon dolar seviyesinde idi. Bu değerin 2020'ye kadar, yıllık ortalama yüzde 6,5'luk bir büyüme ile 2,3 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

ÖZEL RÖPORTAJ
İhracat şampiyonu Ford Otosan'ın Genel Müdürü Haydar Yenigün TAYSAD Dergi'ye konuştu

FORD OTOSAN GENEL MÜDÜRÜ HAYDAR YENİGÜN:

"2013 yılında 73 milyon dolarlık mühendislik ihracatı gerçekleştirdiklerini dile getirerek, "Sürekli geliştirmeye ve inovasyona yönelik çalışmalarımız, 100 yıllık Ar-Ge ve üretim şirketi olma hedefimizde sağlam adımlarla yürümemizi sağlayacak" dedi.

Orhan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayşegül Orhan, otomotivin küreselleşmenin lider sektörlerinden biri olduğunu ifade etti. Bu sektörde büyümek, iyi bir oyuncu olmak isteyenlerin liderliğe gözünü dikmeleri gerektiğinin önemine değindi.

EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ

Nihat Zeybekçi: "Otomotiv ana ve tedarik sanayi sektöründe Ar-Ge, inovasyon, tasarım alanında daha fazla farkındalık yaratabilecek ve yüksek katma değerli, özel tasarımlı, ileri teknolojiye sahip ürünlerin ülkemizde üretilmesini özendirebilecek önlemleri alıyor, bu yöndeki çalışmalara destek oluyoruz." diye konuştu.

Türkiye'nin yüzde 4 olan 2015 büyüme tahminini yüzde 3,8'e çeken IMF, Euro Bölgesi'nin 2008 krizi sonrasında üçüncü kez durgunluğa girme ihtimalinin artığına da dikkat çekti.

Büyüme modelimizi gözden geçirme ihtiyacı

Sürdürülebilir büyüme için ihracata dayalı, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesi gerekmektedir.

EYLÜL-EKİM 2014
79. SAYI

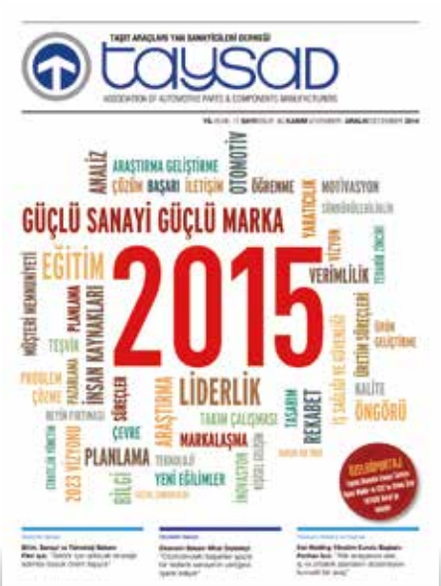
Sismak A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Özen Kural, aile şirketlerinde başarının kurumsallaşma ve operasyonu büyütmekten geçtiğini dile getirdi. Kural, ikinci kuşak yöneticilere işlerine odaklanmalarını ve her fırsatta kendilerini geliştirmelerini tavsiye etti.

MAN Otobüs Satınalma Grup Başkanı Barbaros Oktay

Türk tedarikçilerin mühendislik çalışmalarına daha fazla önem vermesine değinen Barbaros Oktay; Süreç analizleri, alt tedarikçi yönetimleri, üretimde verimlilik hedefleri ve yalın üretim çalışmaları ile süreçlerin sürekli iyileştirilmesi ve parça bazında seri üretim yapılmasının artık önemli bir şart olduğunu dile getirdi.

Kapasite geliştirme alanında en iyi uygulama TAYSAD'dan

IAA Ticari Araç 2014 Fuarı'na Türkiye damgasını vurdu



KASIM-ARALIK 2014
80. SAYI

Rekabet ve kurumsallaşma

Şirketlerimizin başarılı olması için en önemli unsur kurumsal yönetimdir. Kurumsal yönetim, aile içinde huzuru, şirketin profesyonel kişilerce yönetimini, en önemlisi şirketin büyüyerek kuşaktan kuşağa devamlılığını sağlamaktadır. Firmalarımız, giderek zorlaşan şartlarda rekabet edebilmek için kurumsal altyapısını iyileştirmek zorundadır.

TAYSAD, sanayi tesislerinde teknik sorunlardan dolayı yaşanan üretimin durdurulmasının büyük maddi kayıplar yaratması nedeniyle 'Bakım çalışma grubu' kurulması için düğmeye bastı.

2015 TÜRKİYE EKONOMİSİ ÖNGÖRÜLERİ

ÖZELRÖPORTAJ
Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdür ve CEO'su Orhan Özer TAYSAD Dergi'ye konuştu

ORHAN ÖZER

20. Kuruluş yıldönümünü 2014 yılının Ekim ayında kutlayan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'nin Genel Müdürü ve CEO'su Orhan Özer, "Geçen 20 yıl süresince Toyota; bize, üretimimize, çalışanlarımızın yeteneklerine her zaman güvendi.

PERİHAN İNCİ

62 yıl önce Ege'nin şirin bir kasabasından narenciye ticareti ile başlayan yolculuk, bugün 15 şirket ve 2.400 çalışan ile İnci Holding çatısı altında devam ediyor.

Mercedes-Benz Türk, Türkiye'de 200.000'inci kamyonunu üretti

Rusya'da uzun vadeli stratejik yatırım yapmanın tam zamanı mı?

Satranç ustaları mat olacak mı?

2013'te 7 milyar 96 milyon dolara ulaşan Rusya'ya ihracatımız, 2014 yılında yüzde 14,63 düşüşle 6 milyar 57 milyon dolar olarak gerçekleşti. Otomotiv sektörünün 2013 yılında 1 milyar 160 milyon dolara kadar çıkan Rusya'ya ihracatı, geçen yıl yüzde 31,57'lik düşüşle 794 milyon dolar oldu.

OCAK-ŞUBAT 2015
81. SAYI

OSD'de görev değişimi

RUSYA KRİZİNİN SATIR BAŞLARI

İlk işaretler 2013'ün başlarında, ekonominin büyüme hızının, yüksek petrol fiyatlarına rağmen, hızla düşmeye başlamasıyla kendini gösterdi. Krizin en önemli nedeni, Rusya ekonomisinin yapısal reformlarını hala gerçekleştirememesi ve ekonomisinin çok büyük oranda devlete ait banka ve şirketlerin kontrolünde olmasıdır.

ALİ KİBAR

Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, "Kalifiye ve deneyimli işgücü, kritik eşiği aşmış ve olgunlaşma safhasına geçmiş tasarım ve mühendislik yetkinliği ile Türk otomotiv sektörü, yeni yatırımlar için gerekli teknik altyapıyı büyük ölçüde temin edebilir hale gelmektedir."

MEHMET TİRYAKİ

Tırsan Kardan A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tiryaki: "Türk şirketleri, dış ülkelerdeki yatırımlarına daha cesurca karar veriyor"

MART-NİSAN 2015
82. SAYI

Yetkin insan kaynağı

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ moderatörlüğünde TAYSAD'da yuvarlak masa toplantısı gerçekleştirildi. Nitelikli insan kaynağının, rekabet üzerindeki etkilerinin tartışıldığı bu toplantının kısa bir özeti dergi sayfalarına taşındı. TAYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri, UKUB Başkanı Şamil Özoğul, Farba-Odelo Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar ve M.Ü. Teknoloji Fakültesi Mekatronik Mühendisliği Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Nihat Akkuş konuyla ilgili görüşlerini dile getirdiler.

Türkiye halen "yerli otomobili hangi babayiğit yapacak" sorusunun cevabını ararken, efsane ralli pilotu Volkan Işık, kendi tasarımı olan ve üretimine 2008 yılında başladığı Volkicar otomobillerden son olarak İtalya'ya sattı. Bugüne kadar küçük ama sağlam adımlarla önemli bir yol katetmeyi başaran Volkicar'ın üreticisi Volkan Işık, tedarik sanayicilerin ilgi göstermesi halinde, Volkicar'ı daha geliştirerek, bir cadde otomobiline dönüştürebileceğini söyledi.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Tofaş'ın yeni binek otomobili projesi kapsamında; 2015-2023 yıllarını kapsayan dönemde 580 bin adet araç üretilmesi ve bunun üçte birinin ihraç edilmesinin hedeflendiğini dile getirdi.

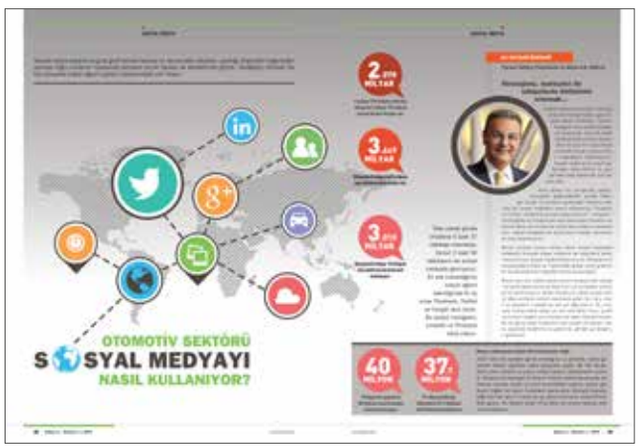
Yetkin insan kaynağı üstün rekabet gücü

Müşterinin servis ve ürünlere ilgisi artıyor

Bu yıl, Aftermarket Konferansının 6'ncısı düzenlendi. Geleneksel hale gelen konferansta yenileme pazarı, bugün ve gelecekten bakarak ele alınıyor. Bu sayıda, konferansa konuşmacı olarak katılan alan bazı konukların görüşlerine yer verildi.

MAYIS-HAZİRAN 2015
83. SAYI

CHEN KANGREN, CAPAC, ÇİN OTO YEDEK PARÇA VE AKSESUAR KURUMU Başkanı



Sosyal medya hayatımıza girdi gireli hemen herkesi bir kenarından yakaladı, yarattığı düşünülen bağımlılığın yanında doğru kullanımı sayesinde bireylere birçok faydayı da beraberinde getirdi. Geldiğimiz noktada ise tüm dünyada sosyal ağların günlük hayatımızdaki yeri artıyor.

Otomotiv sektörü sosyal medyayı nasıl kullanıyor?

Delphi Türkiye Genel Müdürü Şule Uysal:

"Delphi, endüstri mühendisleri için ideal bir çalışma yeri"

Futurist Ufuk Tarhan:

"Tedarik sanayicilerinin; günümüzde, gelecekte de var ve başarılı olmak için odaklanmaları gereken en önemli konu; başta kendi iş alanları, sektörleri olmak üzere teknolojik trendlerdir."

Riskler, tehditlere karşı yeni bir dönüşüm yaratmak

TEMMUZ-AĞUSTOS 2015
84. SAYI

TAYSAD derginin bu sayısında 2015 yılının Mayıs ayında tedarik sanayinde yaşanan üretim duruşları ele alındı. Tedarik sanayicilerini günümüz dünyasında, rekabet ve maliyet kadar, yaşanan ani üretim duruşları da derinden etkiliyor.

14-22 Mayıs 2015 Üretim Kaybı Tahmini: 15.158 Araç

7.912	5.362	1.884
OYAK RENAULT	TOFAŞ	FORD OTOSAN

Otomotiv sektörünün sanayi istihdamı içindeki doğrudan payı %6 iken, tedarik sanayi ve diğer ileri-geri bağlantıları dahil edilerek düşünüldüğünde sanayi istihdamı içindeki payı %20'ye ulaşmaktadır.

TİSK'in yaptığı hesaplamalara göre, 14 Mayıs - 4 Haziran arasında yaşananlar, 12 işyerinde 32 bin 944 personelin çalışamamasına ve 236 bin 235 günlük kayba yol açtı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na göre, 2014 yılının tümünde grevler nedeniyle kaybedilen işgünü sayısının 365 bin 411 olduğu dikkate alındığında, yaklaşık üç hafta süren duruşların olumsuz etkisi daha net biçimde ortaya çıktı.

FIAT'IN YENİ PROJESİ: AEGEA

40 ülkeye ihraç edilmesi planlanan Ege, Bursa'da üretilecek üç yeni modelin ilki ve öncüsü olarak niteleniyor. Proje adı, Ege Denizi'ne atıfta bulunmak amacıyla Ege konulmuş. Ancak ismin, Kasım'da değişebileceği belirtiliyor.

AHMET KINAY

İnönü Fabrikası bir imalat merkezine dönüşüyor. Ağır ticari araç sektörünün en önemli oyuncularından biri olan Ford Otosan, 2015 yılının ilk aylarında 200.000'inci kamyonunu İnönü Fabrikası'nda bantlardan indirdi.

Üretim duruşu, otomotiv ihracatını yüzde 27 düşürdü

Oyak Renault, Tofaş ve Ford Otosan'da üretimin kesintiye uğraması, Türk otomotiv sektöründe kırmızı alarm verilmesine neden oldu.

Acem rüzgarları esecek mi?

CBS'te 2013 yılında yayımlanan bir haberde; "İran'daki ambargonun kalkmasıyla ilk kazanacaklar Kore ve Fransız otomobil üreticileri olacak" denmişti. İran, Türk ihracatının lokomotifi otomotiv için bir kapının açılması anlamına geliyor. İran'ın Renault ve Peugeot altyapısını kullanarak ürettiği otomobil sanayi ve bu birlikteliğin ürünü Samand var.

EYLÜL-EKİM 2015
85. SAYI

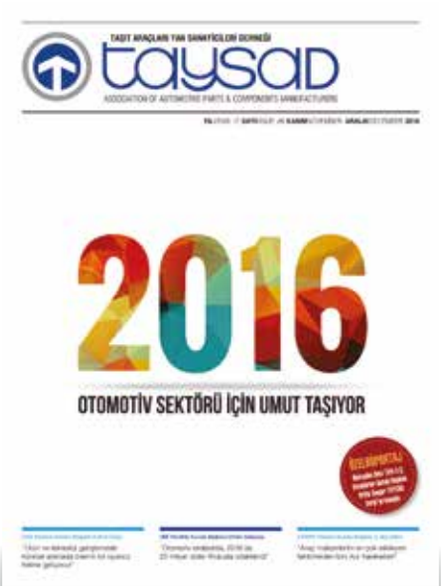
İran'da genç, eğitimli, özgürleşmek ve dünyaya entegre olmak isteyen bir nüfus olduğunu biliyoruz. İnsanlar para harcamaya başlayınca cep telefonu, mobilya, beyaz eşya, araba almaya başlayacaktır. Yaptırımların kalkması, İran'ın petrol ve doğal gaz üretim kapasitesinin de artması demektir. Resmi rakamlara göre petrol üretim kapasitesinin düşmemesi için İran'da 2020 yılına kadar, 130–145 milyar dolar arası tutarda yeni yatırım yapılması gerekiyor.

Coşkunöz Metal A.Ş. Genel Müdürü Aptullah Saner:

"İran'ın tedarik sanayi stratejilerimizde mutlaka yer alması gerekiyor"

RAPRO

50 yılı aşkın deneyimle, 2003'te İzmir Çamdibi'nde 2 bin metrekarelik bir alanda faaliyetlerine başlayan Rapro, Kemalpaşa'daki yeni tesisinde, kapasitesiyle birlikte ürün çeşitliliğini de artırdı.



KASIM-ARALIK 2015
86. SAYI

TAYSAD, Silver Label ile ödüllendirildi

Yılın son günlerinde, Avrupa Birliği Küme Analizi Sekreterliği (ESCA - The European Secretariat for Cluster Analysis) tarafından detaylı denetimlerden geçen TAYSAD, küme mükemmelliği yolunda önemli bir adım olan "Silver Label" sertifikasını almaya hak kazandı

Türkiye'nin, Daimler ve Mercedes-Benz dünyası için büyük bir önem taşıdığını vurgulayan Mercedes-Benz Türk A.Ş. Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger, "49 yıllık bir tarihi olan şirketimiz, bu süre boyunca ekonomik ve politik zor zamanlarda dahi kendini Türkiye'nin bir parçası olarak gördü ve yatırımlarının doğruluğuna inandı" dedi.

TAYSAD, Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yürüttüğü "İş Mükemmelliği URGE Projesi"nde son aşamaya gelindi. 2014 Temmuz ayında başlatılan projeye katılan TAYSAD üyesi 13 firma, bugüne kadar 3 milyon TL'yi aşan kazanç elde etti.

Türk Sanayiinin Acı Kaybı: Mustafa Vehbi Koç

TAYSAD, gerçekleştirdiği İstanbul Üye Toplantısı'nda, Ford Motor Company (FMC) Başkan Yardımcısı Birgit Behrendt ile TAYSAD üyelerini buluşturdu.

Kritik teknolojiler ve Ar-Ge

Ar-Ge Merkezi yöneticisi ve Ar-Ge Merkezi kurmayı hedefleyen üyelerin katılımıyla "Ar-Ge Reform Paketi"nde yapılan değişiklikler değerlendirildi. Toplantıda Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar, 2014 sonu itibariyle gayri safi milli hâsıla içerisinde yüzde 1'i geçmiş olan Ar-Ge fonunun yüzde 3'e çıkarılacağını söyledi.

OCAK-ŞUBAT 2016
87. SAYI

Tasarım merkezlerinde çalışan tasarım personelini kapsamına alan kanunla, çalışan personelin niteliğini artırmak amacıyla doktora, yüksek lisans ve lisans mezunları için farklı oranlarda gelir vergisi istisnası getirilecek.

Ar-Ge Reform Paketi TAYSAD'da açıldı

AR-GE BULUŞMALARI

Ar-Ge Çalışma Grubu'nun girişimleri ile temeli atılan Ar-Ge Buluşmalarının ilki Tofaş'ta yapıldı.

TAYSAD, Ar-Ge çalışmaları kapsamında; üyelerinin "Ağırlık Azaltma Teknolojileri" konseptiyle geliştirdiği projeleri TOFAŞ Ar-Ge yöneticileri ve mühendislerinin beğenisine sundu. Araçların daha hafif olabilmesi için TOFAŞ ve TAYSAD birlikte çalışacak.

Doğma büyüme Otosan'lı Cengiz Kabatepe

Otomotiv dünyasının duayen isimlerinden Cengiz Kabatepe emekli oldu. Kabatepe, "Yaklaşık 40 yıldır bünyesinde yer aldığım, beni yetiştiren, bugünlere gelmemi sağlayan Koç Holding'e ve Otosan'a teşekkürü borç biliyorum. Artık hizmet bayrağını gençlere devrediyorum" dedi.

"Markalaşmanın yolu yatırım yapmaktan geçiyor"

Norm Cıvata, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde, Salihli OSB'de 4 fabrikada üretim, Türkiye ve Avrupa'da 5 farklı pazarlama ve lojistik şirketiyle 35 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Norm Cıvata'nın Salihli'de 2014 yılında 55 milyon TL. yatırımla kurduğu 4 fabrikasında ve grup genelinde çalışan sayısı 2 bin kişiye ulaşmış durumda.

Tedarik sanayi dünyada ilk 10'u hedefliyor

MART-NİSAN 2016
88. SAYI

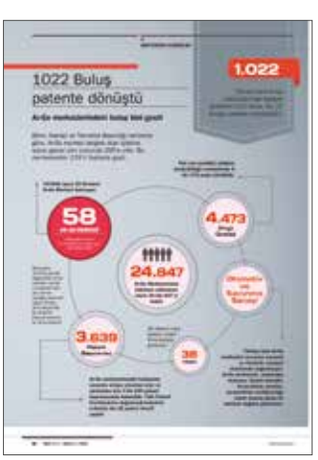
TAYSAD'ın 38'nci Genel Kurulu gerçekleştirildi. Genel Kurulumuzda oy birliğiyle başkan seçilerek görevi devralan Alper Kanca, TAYSAD'ın yeni dönem hedefinin "Tasarım, teknoloji, tedarik yetkinliğiyle dünyada ilk 10" olduğunu dile getirdi.

Sanayi 4.0 atılım için önemli bir fırsat

TAYSAD'da Alper Kanca dönemi başladı

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, TAYSAD'ın tasarım, teknoloji ve tedarik gücü ile sektörü 2030'da küresel üretim ve teknoloji merkezi yapma vizyonunun yerinde ve doğru bir vizyon olduğunu dile getirdi

TOFAŞ, tedarikçileri ile birlikte büyümeye devam ediyor



Ar-Ge merkezlerindeki buluş bini geçti

1,35 milyar araca parça üretmeye hazır mıyız?

29 Mayıs 2016 günü yenileme pazarının bütün yönleriyle ele aldındığı, Aftermarket Konferansının 7'ncisi İstanbul'da gerçekleştirildi. Konferansa bir çok yabancı konuşmacı katılarak, sektöre ilişkin bir gelecek öngörüsünde bulundular.

MAYIS-HAZİRAN 2016
89. SAYI

TAYSAD, otomotivde "Yenileme Pazarı"nı buluşturdu

Mercedes-Benz Türk Otobüs Satın Alma Müdürü Celil Kayserilioğlu:

"Türkiye'den gerçekleştirilecek binek araç parça tedarik cirosu 14 kat büyüyecek"

TEDARİK SANAYİ

Sa-ba Endüstriyel Ürünler iç ve dış aydınlatma elemanları üreten bir kuruluş olarak 1976 yılında İstanbul'da kuruldu.

ADMOG Projesi 81 ildeki Meslek Liseleri'ne ulaşmayı hedefliyor

TAYSAD Dergi uluslararası arenada

Turkey
Discover
the potential

TEMMUZ-AĞUSTOS 2016
90. SAYI

TAYSAD Dergi 13-17 Eylül 2016 tarinde Automechanika Frankfurt Fuarı'nda İngilizce özel baskıyla dağıtıldı.

Büyük İskender'in lojistik deha olduğunu biliyor muydunuz?

Tedarikçilerimizin, hem pazar açısından hem de yeni müşterilere ürün tedariği açısından yaşadığı sıkıntıların başında lojistik geliyor. Türk otomotiv sektörünün ihracat ile ilgili hedeflerine ulaşabilmesi için, lojistik yapısının doğru ve verimli bir şekilde planlanması, yönetilmesi ve sektöre rekabet gücü kazandırabilmesi gerekiyor.

EYLÜL-EKİM 2016
91. SAYI

ALİ PANDIR

Dönemin Erdemir Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Pandır dergi sayfalarının konuğu oldu.

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Lojistik Çalışma Grubu Başkanı KEMAL YAZICI, Türk otomotiv tedarik sanayicilerinin küresel pazarlarda rekabet edebilecek durumda olduklarını ancak iş, lojistik sürece gelince, tıkanıklıklar ve sıkıntılar yaşandığını söyledi.

Dönemin UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener

Oyak Renault Genel Müdürü Tunç Başeğmez, konvansiyonel üretim teknikleri ve ürünlerin otomobil üzerinde giderek daha düşük maliyetli girdilere dönüştüğünü söyledi. Bu durumun ürünün yerlilik oranında ciddi düşmelere neden olduğuna dikkat çekerek, "Bunun yanı sıra teknolojik ürünler, yazılım, otomasyon alanlarında hızla varlığımızı artırmamız gerekiyor" dedi.

KASIM-ARALIK 2016
92. SAYI

2017 ajandasını hazırlamak

Firmalar için verimlilik artışı, kaynakların etkin kullanımı, idari ve teknik organizasyon gibi unsurların önemi giderek artıyor. Dolayısıyla firmalar, Ar-Ge'ye yatırım, kalite yönetimi, nitelikli iş gücü istihdamı, esnek üretim yöntemlerinin uygulanması ve etkin pazarlama gibi konularda çalışmanın önemini daha çok kavrıyorlar.

YENİ İHRACAT POTANSİYELİ

Akıllı otomobiller ve aksamları, uzay ve havacılık, tıbbı hassas optik aletler, malzeme teknolojileri, hastane ekipmanları, nanoteknoloji, iletişim teknolojileri ve yazılım konusunda 100-150 milyar dolarlık daha ihracat yapılması planlanıyor.

3. Bakım Konferansı gerçekleştirildi: Otomotiv tedarik sanayisi hedefini 'Durmayan Makine ve Üretim' olarak belirledi.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, "Türkiye'de otomotiv sanayimiz 23 milyar dolar ihracat hedefindedir ve bu ihracatın tamamı yerli üretimdir" dedi.

YABANCI YATIRIM

16,8
MİLYAR USD

Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımlar 2015 yılında 16,8 milyar dolar ile küresel kriz sonrasındaki en yüksek seviyesine ulaşmıştı. 2015 yılında Türkiye'ye gelen yatırımlar 2014'e göre %34 artış göstermişti.

2016'YI ZORLU NASIL MUYDU? YOKSA BAŞARILI BİLİRDİNİZ? BİR YIL MI?

İHRACAT

11.9
MİLYAR USD

İhracat Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5 artışla 11 milyar 952 milyon dolar olarak gerçekleşti.

%1,8
GSYH

GSYH, 2016 yılının 3. çeyreğinde, önceki yıla göre %1,8 oranında daralarak küresel kriz sonrası ilk kez düşüş kaydetti

DIŞ TİCARET AÇIĞI

46,2
MİLYAR USD

Ocak-Ekim döneminde dış ticaret açığı %12,5 gerileyerek 46,2 milyar dolar olarak kaydedildi.

PROF. DR. EMRE ALKİN

Türkiye ekonomisi 2008 küresel finansal krizden hemen sonra en çabuk toparlanan ve çeyrek dönemler itibarıyla en hızlı büyüyen ülkeler arasına girdi. Belki de bu performansının arkasındaki en önemli itici güç finansal sistemin saat gibi çalışmasıydı. Bunun da temelinde yüzyılın başında yaşanmış bir tecrübe yatıyordu.

2027'ye ne kadar yakınız?

Derginin bu sayısında görüşlerine yer verilen sektörün önde gelen yöneticileri tüm tedarik zincirinin, ekosistemiyle birlikte, yaratıcılık ve sürekli yenilenme becerilerini yapısal hale getirmesinin, başarının anahtarı olduğuna değindiler.

OCAK-ŞUBAT 2017
93. SAYI

%80 2023 yılında insanların yüzde 80'i sosyal medya kullanacak. İnternet trafiğinin yüzde 50'si nesnelerin internetinden kaynaklanacak.

2020'lerde elektrikli ve hibrid araçlar ile hafif araç teknolojileri gündemimizde olacak

2030'lara otonom sürüş ve araç paylaşım teknolojileri damga vuracak.

Sürücüsüz sürüş teknolojisine sahip araçlar aynı zamanda birbirleri ile bağlantıda olacaklar.

www.taysadmag.com yayın hayatına başladı

TEMSA

TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, iş birliği kültürünün TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, "Bu kültürün sonucu olarak TEMSA, tedarikçilerini geliştirmekle birlikte onları fikir aşamasında süreçlerine dahil etmiş, bu sayede yüksek katma değerli ve teknolojik çözümlerin geliştirilmesi sağlanmıştır" dedi.

HATTAT HOLDİNG

Hattat Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Hattat: "Stratejimiz başta otomotiv, tarım ve iş makineleri sektöründe ürün ve müşteri çeşitliliğini artırmak, ulaşamadığımız sektör oyuncularına çözüm tedarikçisi olabilmektir."

Doğduğu yer olan Bayburt-Bayraktar Köyü'nü kendi varoluş sebeplerinden biri olan sanatla, Bayburt dışında ikamet eden yerli, yabancı herkesi de Bayburt ve onun eşsiz doğası, kültürü, insanıyla buluşturma heyecanıyla kalbi atan Prof. Dr. Hüsamettin Koçan'la Baksı Müzesi hakkında bir söyleşi yaptık.

MART-NİSAN 2017
94. SAYI

Otomotiv tedarik sanayinin üretim ile yetinmeyerek ürün tasarımı yapma yetkinliğini artırması, sektörün sürdürülebilir kalkınmasındaki önemli adımlardan biri olarak karşımıza çıkıyor.

Rekabet üstünlüğü için tasarım

ENDÜSTRİYEL TASARIM

ODTÜ, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan: "Sanayiciler ürün ve süreçlerinde tasarıma önem verdikçe, şirketler için araştırma ve geliştirme rekabetin olmazsa olmaz koşullarından biri hali gelince, endüstriyel tasarım gündemimize girmiş oldu."

FİGES

FİGES kuruluşu itibariyle bir Ar-Ge şirketi olması nedeniyle, Teknopark İstanbul'da ve Uludağ Üniversitesi kampüsünde bulunan ULUTEK Teknoparkı'nda ofisleri ve bir de Ankara'da Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. 110 kişilik personelinin yaklaşık yüzde 10'u doktora derecesine sahiptir.

TASARIMIN GÜCÜ

Hexagon Studio Endüstriyel Tasarım Ekip Lideri Ali Zengin: "Tasarım odaklı şirketler tasarımın bu gücünü kavrayarak, tasarım bilgisini ve tasarımcıları nasıl kullanacaklarını, bununla işlerini nasıl daha sürdürülebilir kılabileceklerini ve fark yaratacaklarını anlamışlardır."

Tedarikçinin finansman ile imtihanı

2016 yılına geldiğimizde özellikle yurt içi firmalarda ödeme vadelerinin uzadığı gözlemleniyor. Vadelerin uzaması, tedarikçiler açısından finanse edilmesi gereken alacaklar anlamına geliyor. Bir açıdan da alacakların vadesi bir şirketin işletme sermayesini etkileyen en önemli faktörlerden biri. Tedarikçiler bu sayımızda uzayan vadeler ve kurlardaki yükselişe karşı nasıl önlem aldıklarını TAYSAD okurlarıyla paylaştılar.

MAYIS-HAZİRAN 2016
95. SAYI

Ahmet Coşkun:
"Kur risklerine karşı ihracat alacaklarımızı sigortalamaktayız"

Perihan İnci:
"Döviz girdisi olmayan işlerde dövizle borçlanma kesinlikle yapmıyoruz"

Dönmez Debriyaj Genel Müdürü Ahmet Coşkun: "Kârlılık her ticari işletmenin asıl varoluş sebebidir. Bununla birlikte, doğru bir nakit akışı ile yönetilmez ve takip edilmezse, yüksek kârlılıkla çalışan şirketler dahi geri çevrilemeyecek finansal risklerle karşılaşabileceklerdir."

İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci: "İşletmelerin operasyonlarının para birimi bazında akışına ve vadeleri de dikkate alarak bilanço pozisyonlarına göre borçlanma para birimine karar vermeleri gerektiğini düşünüyoruz."

ALACAKLARIN SİGORTALANMASI

Alacakların sigortalanması konusunda Türkiye'de faaliyet gösteren çok firma olması ve rekabetin artması bu ürünün gelişmesine yardımcı olacaktır.

ÇEK KULLANIM HACMİ AZALIYOR

Findeks kare kodlu çek uygulamaları ve bankalar tarafından teminatlı çekin geliştirilmesi kambiyo senetlerinin itibarını geri kazandıracaktır.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2017
96. SAYI

Geleceğimizi yönetmeye ne kadar hazırız?

Teknolojik gelişmelerin yanında ülkelerin ekonomik durumları, politik gelişmeler ve dış etkilerden kaynaklanan durumlar iş dünyasında da değişimi şart kılıyor. Yakın gelecekteki fırsatları görmek ve girişimlere yön vermek iş dünyasının başlıca görevleri arasında geliyor.

Kişisel gelişim ve girişimcilik üzerine birçok kitabı bulunan, yurt içi ve yurt dışında pek çok seminer veren Ahmet Şerif İzgören, "Bu dünyada ayakta kalabilenler, yataktan kalktığı andan itibaren istedikleri koşulları arayan ve bulamadıkları takdirde onları yaratanlardır" dedi.

ASLI KISACIK

TT Çelikyay Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aslı Kısacık, "Kendi liderlerini oluşturan takımlar, daha fazla inisiyatif alan alt seviyede çalışanlar ve liderlik özelliklerini geliştirmeye çalışan yöneticiler ortaya çıkarmayı hedefleyerek, bu anlayışı geliştirmeye uğraşıyoruz"

Farplas Genel Müdürü Ali Rıza Aktay: "Bilgiye erişen, işleyebilen kişiler, organizasyonlarda daha çok aranır olacak"

Maxion İnci ve Maxion Jantaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Zaim: "2020'ye kadar tüm işletmelerimizi dijital hale getirmeyi hedefliyoruz"

Türkiye'nin otomotiv endüstrisini var eden tüm firmaların Ar-Ge yatırımlarına öncelik vermesi, vizyoner, bilgi sahibi, dünyayı, teknolojiyi, sektörü yakından takip eden insanları ve yetenekleri istihdam etmesi gerekiyor.

e-hareketlilik fırsat olarak görülüyor

Bağlanabilirlik yakın dönemde araçlarda temel beklentilerin arasına girecek

EYLÜL-EKİM 20017
97. SAYI

Cenk Çimen, "Yetiştirme Elemanı" olarak katıldığı Koç Holding'de otomotiv alanında çalışmaya başladı. Ford Otosan'da filo satış müdürüyken Otokoç'un genel müdürlüğüne talip oldu. Dönemin Ford Otosan Genel Müdürü Ali İhsan İlkbahar'ı ikna etmek için çok uğraştı ve başarılı oldu. O tarihten itibaren de kariyer basamaklarını hızla tırmandı. 2009 yılında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı olarak atandı. Bugün yönetimindeki şirketler, Türkiye otomotiv ihracatının ve üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiriyor.

TUNA ARINCI

Valeo Genel Müdürü Tuna Arıncı: "Araçlarda 4.000 civarında olan parça sayısı 400-500 civarına düşecek. İçten yanmalı bir motorda 2.000 olan hareketli parça sayısı 20 civarında olacak."

ÇAĞATAY DÜNDAR

Benteler Genel Müdürü Çağatay Dündar: "Dünyanın farklı bölgelerindeki büyük araç üreticileri ile çalışıyoruz. Uzun yıllara dayanan deneyim ve tecrübemizle, e-mobilite için zorunlu olan bileşenleri kapsayan geniş bir portföyümüz var."

ANIL YÜCETÜRK

Maysan Mando Genel Müdürü Anıl Yücetürk: "Akıllı araçlar ve alt sistemlerin tamamının birbiri ile iletişimi sayesinde, sürücü davranışlarını öğrenen sistemler gelecekte yer alacaktır. Yeni ürün geliştirme faaliyetlerimize bu yönde ağırlık veriyoruz."

Tedarikçiler, özellikle son yıllarda markalaşma kavramının önemini kavramaya yönelik tutumlar sergilemeye başlamış olsalar da yurtdışındaki firmalarla karşılaştırıldığında bu çabaların yeterli düzeyde olmadığı görülmektedir.

KASIM-ARALIK 2017
98. SAYI

Tedariçilerin marka stratejileri

SEGER GENEL MÜDÜRÜ
TÜLİN TEZER

TAEGUTEC
GENEL MÜDÜRÜ
MURAT ERGİN

HYUNDAI ASSAN OTOMOTİV GENEL MÜDÜRÜ ÖNDER GÖKER:

"Güçlü bir vizyona, stratejik müşteri kitlesine ve yan sanayi tedarikçilerine, üstüne bir de kendini adamış çalışanlara ve sizinle beraber var gücüyle çalışan inançlı bir bayi ağına sahipseniz çok fazla beklemeden etkili bir marka olabilirsiniz."

GÜRBÜZ DOĞAN EKŞİOĞLU:

"Sanat, yerellikten çıkıp evrenselliğe ulaşabilmişse değerlidir"

Türk otomotiv tedarik sanayi yurt dışına açılarak küresel oyuncu haline geldi. Otomotiv dünyasının dev markalarıyla çalışan ve parça üreten Türk şirketlerinin yurt dışındaki üretim faaliyetleri arttı. TAYSAD üyesi firmaların 37 ülkede 56 yatırımı bulunuyor.

TAYSAD üyeleri dünyaya yayılıyor

OCAK-ŞUBAT 2018
99. SAYI

Yurt dışı yatırımlar arasında önemli satın almalar da yer alırken, ağırlıklı yöntem ise doğrudan fabrika yatırımları olarak öne çıkıyor.

Birinci Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yakup Birinci: "Balkanlardaki planımız yeni fabrika yatırımı yönünde olmasına rağmen, Almanya'da 100 yıla yakındır faaliyette olan bir firmayı satın alarak ilerlemeyi düşünüyoruz."

Farba Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar: "Odelo Grubu'nun satın alınması bize otomotiv dış aydınlatmasında Alman üreticilere stratejik bir küresel imalatçı olmanın yanı sıra en güncel teknolojilere ulaşma fırsatı verdi."

Kässbohrer Yönetim Kurulu Üyesi İffet Türken: Yurtdışı yatırımları, geniş bir pazara ve müşterilere ulaşma şansı getirmektedir. Şirketlerin faaliyet gösterilen bölgelere özel rekabetçi ürünler ve hizmetler sunması gerekmektedir.

20 yılda yayınladığımız 100 sayıda desteklerini esirgemeyen;
TAYSAD Yönetim, Denetleme, Danışma Kurulu üyelerine, Dergi Yayın Kurulu üyelerine, ilan veren kuruluşlarımıza, röportaj ve yazılarıyla dergiyi zenginleştiren tüm isimlere ve paydaşlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

taysad | 40 .YIL

Türk Otomotiv Sektörünün

1968'den Beri **Vasıflı Çelik Partneri**

Birlikte 50 yıl

Sıcak Haddelenmiş Vasıflı Çelik Çubuklar

hasprime hasmil

Soğuk İşlem Görmüş Vasıflı Çelik Çubuklar

hasparlak hasotomat

hascelik

- 2016 "İSO 500" Sıralamasında 271.
- Turquality Marka Desteği
- IATF 16949 Sertifikalı ve OEM Onaylı
- 65 Ülkeye İhracat

www.hascelik.com | www.hasparlak.com

Faydasıcok Holding

ENDÜSTRİ 4.0'A GÜÇLÜ BİR ADIM ATIN

vSRM dijital dünyanın tedarikçi ve bayi yönetim portalı

- Talep ve Teklif Yönetimi • elhale • Merkezi Satınalma
- Tedarikçi Sipariş Onay ve Teyitleri • Elektronik İrsaliye
- MilkRun • Inbound/Outbound Nakliye Yönetimi • Konsinye Stok Yönetimi • eKanban
- Hatta Sıralı Sevkiyat (JIT/s) • Fason Üretim Takibi • Tedarikçi Kapasite Teyitleri
- EDI • Döküman Yönetimi
- PPAP • G8D • Kalite Yönetimi
- C/H • BA/BS Mutabakat
- Tedarikçi Performansı
- Bayi Otomasyonu

ITG Ltd
Information Technology Group

www.itg.com.tr